Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.03.2023 09:11:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Проектный менеджмент в креативной среде» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Д.А. Шагеев

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент — Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астронамических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 13

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 13

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 13

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 14

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 15

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Проектный менеджмент в креативной среде

1.2. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе национальных и международных стандартов.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– изучение теории проектного менеджмента в креативной среде;

– освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе стандартов;

– освоение методов оценки эффективности проектов в креативной среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Проектный менеджмент в креативной среде» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей

	бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-6 Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля)
	ПК-6.2 Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных
	ПК-6.3 Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета
ПК-7 Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ПК-7.1 Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
	ПК-7.2 Составляет проект внешнеторгового контракта
	ПК-7.3 Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
ПК-9 Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений	ПК-9.1 Осуществляет деятельность по финансовому анализу экономического (хозяйствующего) субъекта, анализу и оценке финансовых рисков, разрабатывает меры по их минимизации.
	ПК-9.2 Составляет финансовый план, бюджеты и сметы хозяйствующего субъекта.
	ПК-9.3 Вырабатывает сбалансированные финансово-экономические решения в условиях выявленных рисков, вносит соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в креативной среде» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНАМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**3**	**3**
Общая трудоемкость, час.	**108**	**108**
Аудиторные занятия, час.	40	40

Лекции, час.	20	20
Практические занятия, час.	20	20
Самостоятельная работа	68	68
Курсовой проект (работа)	+	+
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. История развития проектного менеджмента в России и Зарубежом. Научный аппарат проектного менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат управления проектами: проект, социальный проект, бизнес-проект, коммерческий проект, инвестиционный проект, инновационный проект и т.д. Роль и значение стейкхолдеров в управлении проектами. Жизненный цикл проекта и его фазы. Особенности управления проектами, программами и портфелями.

Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде. Национальные и международные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869-2011, ANSI/PMI 99-001-2017, PRINCE 2, NASA, DIN2, P2M, PMbok, APMbok, V-Modell, ICB IPMA, Hermes, ISO и другие. Структура и содержание областей знаний управления проектами в креативной среде.

Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде. Основные принципы формирования команды проекта в креативной среде. Функции проект менеджера в креативной среде. Особенности управления командой проекта в креативной среде. Организация работы офиса проекта в креативной среде. Управление коммуникациями и изменениями проекта в креативной среде.

Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде. Технологии формирования банка идей проектов в креативной среде. Разработка концепции проекта в креативной среде. Паспорт и устав проекта в креативной среде.

Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде. Технология формирования цели и вех проекта в креативной среде. Разработка иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Определение взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевых моделей Critical Path Method (CPM) и Project Evaluation and Review Technique (PERT). Разработка расписания проекта в креативной среде при помощи диаграммы Ганта. Распределение ответственности за выполнение работ проекта в креативной среде. Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта в креативной среде: СПУ Critical Path Method, WBSS Chedule Pro, Pert-chart-expert, MS Project.

Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде. Технология разработки смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. Формирование графика платежей по кредиту проекта в креативной среде.

Тема 7. Управление поставками проекта. Структура и содержание процессов управления поставками. Поиск и выбор поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Поиск и выбор подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Технология формирования графиков поставок для проекта в креативной среде.

Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде. Научный аппарат риск менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминоло-

гический аппарат риск менеджмента: риск, благоприятное событие, неблагоприятное события, тригер риска и другие. Технология идентификации рисков проекта в креативной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Методы качественной оценки рисков проекта: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка. Методы количественной оценки рисков проекта: анализ иерархий, нечёткие множества. Планирование реагирования на риски проекта в креативной среде.

Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде. Анализ категорий экономический эффект и эффективность, постоянных и переменных затрат. Анализ точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде. Упрощённая модель оценки экономической эффективности проекта в креативной среде без учёта дисконтирования денежных потоков. Расширенная модель оценки экономической эффективности с учётом дисконтирования денежных потоков. Расчёт экономических результатов проекта в креативной среде: рентабельность, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход.

5.2. Тематический план

Номера и наименование тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Тема 1. Введение в дисциплину	6	2	4	4	-
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	6	4	2	2	-
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	6	2	4	2	2
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	8	4	4	2	2
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	12	6	6	2	4
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	12	8	4	2	2
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	10	6	4	2	2
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	12	8	4	2	2
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	16	8	8	2	6
Курсовой проект (работа)	20	20			
Всего по дисциплине	**108**	**68**	**40**	**20**	**20**
Всего зачетных единиц	**3**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Введение в дисциплину	История развития проектного менеджмента в России и Зарубежом. Научный аппарат проектного менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат управления проектами: проект, со-	4	УК-2

	циальный проект, бизнес-проект, коммерческий проект, инвестиционный проект, инновационный проект и т.д. Роль и значение стейкхолдеров в управлении проектами. Жизненный цикл проекта в креативной среде и его фазы. Особенности управления проектами, программами и портфелями в креативной среде.		
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	Национальные и международные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869-2011, ANSI/PMI 99-001-2013, PRINCE 2, NASA, DIN2, P2M, PMbok, APMbok, V-Modell, ICB IPMA, Hermes, ISO и другие. Структура и содержание областей знаний управления проектами в креативной среде.	2	УК-2 ПК-3 ПК-6
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Изучение основных принципов формирования команды проекта в креативной среде. Анализ функций проект менеджера в креативной среде. Исследование особенностей управления командой проекта в креативной среде. Методы организации работы офиса проекта в креативной среде. Изучение методов управление коммуникациями и изменениями проекта в креативной среде.	2	ПК-2
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	Изучение технологии формирования банка идей и концепции проекта. Паспорт и устав проекта.	2	УК-2 ПК-1
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Изучение технологии формирования цели, вех, иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Теоретическое исследование сетевых моделей Critical Path Method (CPM), Project Evaluation and Review Technique (PERT) и диаграммы Ганта (GANT).	2	ПК-3 ПК-6 ПК-7
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	Изучение технологии разработки смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. Исследование технологии формирования графика платежей по кредиту проекта в креативной среде.	2	УК-10 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Теоретический анализ структуры и содержания процессов управления поставками. Анализ методов поиска и выбора поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Исследование методов поиска и выбора подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Изучение технологии формирования графиков поставок для проекта в креативной среде.	2	ПК-2 ПК-6 ПК-7
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Научный аппарат риск менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат риск менеджмента: риск, благоприятное событие, неблагоприятное события, тригер риска и другие. Изучение технологии идентификации рисков проекта в креатив-	2	УК-10 ПК-1 ПК-9

	ной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Анализ методов качественной оценки рисков проекта: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка. Исследование методов количественной оценки рисков проекта в креативной среде: анализ иерархий, нечёткие множества. Изучение методов планирования реагирования на риски проекта в креативной среде.		
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Теоретический анализ категорий экономический эффект и эффективность, постоянных и переменных затрат. Анализ точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде. Изучение упрощённой модели оценки экономической эффективности проекта в креативной среде без учёта дисконтирования денежных потоков. Изучение расширенной модели оценки экономической эффективности проекта в креативной среде с учётом дисконтирования денежных потоков. Изучение технологии расчёта экономических результатов проекта в креативной среде: рентабельность, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход.	2	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-9

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Формирование команды проекта в креативной среде. Определение функционально-ролевых позиций членов команды проекта в креативной среде при помощи теста доктора Белбина. Выбор проект менеджера в команде проекта.	2	ПК-2	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: общая характеристика членов команды проекта с учётом функционально-ролевых позиций.
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	Формирование банка идей проектов в креативной среде. Разработка идеи и концепции проекта в креативной среде. Заполнение паспорта проекта в креативной среде.	2	УК-2	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: банк идей проектов; концепция проекта; паспорт проекта.
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Разработка иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Определение	4	ПК-3 ПК-6 ПК-7	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей

	взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевой модели Critical Path Method (CPM). Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта: СПУ Critical Path Method.			тетради на уроке, в части: иерархия структуры работ; сетевой график; график Ганта.
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	Разработка смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде.	2	УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: сметы проекта.
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Поиск и выбор поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Поиск и выбор подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Формирование графиков поставок для проекта в креативной среде.	2	ПК-2 ПК-6 ПК-7	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: графики поставок.
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Идентификация рисков проекта в креативной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Применение методов качественной оценки рисков проекта в креативной среде: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка.	2	УК-10 ПК-1 ПК-9	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: идентификация рисков; качественный анализ рисков проекта.
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Расчёт точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде.	6	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-9	Текущий контроль разработки группового проекта в креативной среде, в рабочей тетради на уроке, в части: оценка экономической эффективности проекта.

5.5. Самостоятельная работа студентов

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение в дисциплину	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и реко-	2	УК-2	Устный опрос на аудиторных занятиях.

	мендуемой литературе.			
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе.	4	УК-2 ПК-3 ПК-6	Устный опрос на аудиторных занятиях.
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе.	2	ПК-2	Устный опрос на аудиторных занятиях.
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Подготовка к промежуточной защите проекта в части: инициации проекта в креативной среде.	4	УК-2 ПК-1	Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита группового проекта в креативной среде на уроке.
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Определение взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевой модели Project Evaluation and Review Technique (PERT). Разработка расписания проекта в креативной среде при помощи диаграммы Ганта. Распределение ответственности за выполнение работ проекта в креативной среде. Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта в креативной среде: СПУ Critical Path Method, WBSS Chedule Pro, Pert-chart-expert, MS Project. Подготовка промежуточной защиты в части: управление содержанием и сроками проекта в креативной среде.	6	ПК-3 ПК-6 ПК-7	Устный опрос на аудиторных занятиях. Проверка электронной или распечатанной версии файлов программ. Промежуточная защита группового проекта в креативной среде на уроке.
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и реко-	8	УК-10 ПК-1 ПК-3	Устный опрос на аудиторных занятиях. Источники финанси-

	мендуемой литературе. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. График платежей по кредиту проекта в креативной среде. Подготовка промежуточной защиты в части: сметы проекта в креативной среде; источники финансирования проекта в креативной среде; график платежей по кредиту проекта в креативной среде.		ПК-6 ПК-7 ПК-9	рования и график платежей по кредиту проекта в креативной среде. Промежуточная защита группового проекта в креативной среде на уроке.
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: графики поставок.	6	ПК-2 ПК-6 ПК-7	Устный опрос на аудиторных занятиях. Промежуточная защита группового проекта в креативной среде на уроке.
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Применение методов количественной оценки рисков проекта: нечёткие множества. Разработка плана реагирования на риски проекта в креативной среде. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: управление рисками проекта в креативной среде.	8	УК-10 ПК-1 ПК-9	Устный опрос на аудиторных занятиях. Количественный анализ рисков проекта в креативной среде и план реагирования на риски проекта в креативной среде. Промежуточная защита группового проекта в креативной среде на уроке.
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Применение расширенной модели оценки экономической эффективности проекта в креативной среде с учётом дисконтирования денежных потоков. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: оценки экономиче-	8	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-9	Устный опрос на аудиторных занятиях. Оценка экономической эффективности. Результирующая защита группового проекта в креативной среде на уроке.

	ской эффективности проекта в креативной среде.			
Курсовой проект (работа)	Оформление группового проекта в креативной среде, в формат курсовой работы, в соответствии с требованиями методических рекомендаций. Подготовка презентации к результирующей защите проекта в креативной среде (курсовой работы).	20	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Результирующая защита группового проекта в креативной среде на уроке (курсовой работы).

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Проектный менеджмент в креативной среде» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Зельдович, Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б.З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 293 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518357 (дата обращения: 17.05.2023).

2. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.А. Пономарёва. — Москва: Юрайт, 2023. — 341 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511493 (дата обращения: 17.05.2023).

3. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л.С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. — Москва: Юрайт, 2023. — 279 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531539 (дата обращения: 17.05.2023).

4. Чернышева, А.М. Брендинг: учебник для бакалавров для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. — Москва: Юрайт, 2023. — 504 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510075 (дата обращения: 17.05.2023).

5. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебное пособие для вузов / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 255 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510076 (дата обращения: 17.05.2023).

6. Чернышева, А.М. Брендинг: учебник для бакалавров для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. — Москва: Юрайт, 2023. — 504 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510075 (дата обращения: 17.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru
- Официальный сайт института управления проектами https://www.pmi.org/

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семинара в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины - освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе национальных и международных стандартов.

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение теории проектного менеджмента в креативной среде;
- освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе стандартов;
- освоение методов оценки эффективности проектов в креативной среде.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде.

Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде.

Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде.

Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде.

Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде.

Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде.

Тема 8. Управление рисками проект в креативной среде а.

Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к работе с тетрадью, команде проекта, конспектам, публичным выступлениям, курсовой работе. Групповая творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь решаемых задач с вашей профессий. В частности Вам предлагается создать команду проекта в креативной среде с которой Вы будете работать в течении всего курса. Практические занятия проводятся в режиме тренинга. Вам даётся возможность разработать проект в креативной среде на базе авторской рабочей тетради. На протяжения всего курса проводятся промежуточные защиты результатов проекта в креативной среде их обсуждения и дискуссии. Таким образом, формируются общие и профессиональные компетенций студентов

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать в форме докладов и конспектов. Это позволяет эффективно работать с большими объемами информации, используя учебную литературу и электронные образовательные ресурсы по проектному менеджменту в креативной среде.

Оценивание Ваших работ организовано в форме: проверки выполненных заданий в рабочей тетради; промежуточных и итоговой защиты проекта в креативной среде; курсовой работы; экзамена.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- консультирует и разъясняет технологию работы в рабочей тетради по управлению проектами в креативной среде;

- учит работать с учебниками, современной научной литературой и развивает навыки научного исследования в области управления проектами в креативной среде;
- организует текущие консультации по разработке проекта в креативной среде и выполнению курсовой работы;
- знакомит с системой форм и методов обучения, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов;
- организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирует по структуре и содержанию защиты проекта в креативной среде.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

По результатам пройдённого курса студент получает «экзамен». Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

По результатам выполнения самостоятельной работы студента можно определить текущую успеваемость и рейтинг студента.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

4. Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора № 344 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».