Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2023 09:11:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Угрюмова Н.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 17

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 17

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 18

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 19

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 20

платформа для презентаций microsoft powerpoint; 20

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 21

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

1.2. Цель дисциплины

Изучение основ стратегического менеджмента и развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания, выбора стратегических альтернатив и формирования стратегии организации.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение этапов стратегического управления и моделей выбора стратегий;
- развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания;
- приобретения навыков осуществления стратегического анализа, выбора и формирования стратегий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Излагает теоретические основы функционирования экономики, анализирует объективные экономические закономерности на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.
	ОПК-1.2. Понимает особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления; оценивает эффективность форм и методов денежно-кредитной, бюджетноналоговой, социальной, стабилизационной и внешнеэкономической политики государства.
	ОПК-1.3. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда.
	ОПК-1.4. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значи-	ОПК-3.1. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда.

мости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.
	ОПК-3.3. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
	ОПК-3.4. Участвует в разработке организационно-управленческих решений по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов, а также внедрению новой техники и прогрессивной технологии, автоматизации и механизации производства.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность.
	ОПК-4.2. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.
	ОПК-4.3. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности
	ОПК-4.4. Участвует в разработке маркетинговой политики, определении цен, создает условия для планомерной реализации товара и расширения оказываемых услуг, удовлетворения спроса потребителей (клиентов) на товары и услуги
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-4 Способен обрабатывать статистические данные	**ПК-4.1** Осуществляет деятельность по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
	ПК-4.2 Проводит расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовит аналитические материалы
	ПК-4.3 Применяет методику расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**3**	**3**
Общая трудоемкость, час.	**108**	**108**
Аудиторные занятия, час.	60	60
Лекции, час.	30	30
Практические занятия, час.	30	30
Самостоятельная работа	48	48
Курсовой проект (работа)	+	+
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Сущность, содержание, система стратегического управления

ТЕМА 1.1. История стратегического управления. Развитие стратегического управления в Древнем Мире, в Риме, Китае. Стратегия как военное искусство. Характерные черты стратегического управления. Развитие стратегического управления в XX веке: этапы, специфика, содержание.

ТЕМА 1.2. Методологические аспекты стратегического управления. Основные понятия стратегического управления. Специфика стратегического менеджмента. Принципы стратегического управления. Функции стратегического менеджмента. Исследования И.Ансоффа, М.Портера, Г.Минцберга. Основные школы стратегий, их характеристика. Методы, приемы стратегического управления.

ТЕМА 1.3. Система и элементы стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегические подразделения. Стратегическое целеполагания. Стратегические проблемы организации. Методы стратегического анализа. Модели выбора стратегий. Стратегический контроль.

Комплексное понимание стратегического управления. Подходы к стратегической деятельности, модели стратегического управления.

ТЕМА 1.4. Стратегические типы организаций. Типология организаций в стратегическом менеджменте. Исследования Г.Минцберга, П.Друкера, И.Гуркова. Специфические особенности стратегических организаций. Фирмы-аутсайдеры. Фирмы-защитники издержек. Фирмы – защитники качества. Предприятия-анализаторы. Фирмы - проспекторы. Монополистическая организация деятельности. Взаимосвязь стратегии и стратегического типа организаций.

ТЕМА 1.5. Система стратегических целей. Функции цели в управлении организацией: отражение главного смысла (философии) и концепции деятельности и развития организации; обоснование общей и управленческой структуры организации (подразделений и органов управления); уменьшение неопределенности текущей деятельности, как организации, так и отдельного человека, помощь в концентрации ресурсов для получения желаемых результатов; обоснование критериев выделения проблем, принятия решений, контроля и оценки ре-

зультатов, а также материального и морального поощрения сотрудников; сплочение энтузиастов, побуждение к усилиям для их выполнения; оправдание в глазах общественности необходимости и законности существования данной организации.

Требования к целям: конкретность и измеримость; реальность для данных условий, соответствующих ресурсов организации; гибкость, способность к трансформации и корректировке в соответствии с меняющимися условиями деятельности организации; признаваемость исполнителями в качестве своих личных целей.

РАЗДЕЛ II. Стратегический анализ и выбор стратегии

ТЕМА 2.1. Базовые стратегии организации: стратегии конкуренции. Классификация стратегий. Пирамида стратегий организации. Иерархия стратегий. Корпоративные стратегии организации. Базовые, эталонные стратегии предприятия. Функциональные стратегии организации. Стратегии государственного управления.

Стратегия лидерства организации в низких издержках ориентирует фирму, компанию на максимизацию объемов продаж. Условия проявления ее эффективности. Трудности реализации (отсутствие в современных условиях однозначной связи между ростом масштабов деятельности и снижением затрат; инерционность массового производства и сложность его быстрой переориентации; привлекательность для конкурентов).

Стратегия дифференциации. Условия проявления ее эффективности. Трудности реализации (небезграничность дифференциации).

Стратегия фокусирования. Условия проявления ее эффективности. Трудности реализации.

Портфельная стратегия, предполагающая ориентацию на производство и реализацию широкого ассортимента товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла для обеспечения стабильных доходов в любой момент.

ТЕМА 2.2. Базовые стратегии организации: стратегии роста. Ориентация на потенциал и конкурентные преимущества. Виды стратегий развития. Стратегия роста. Условия проявления ее эффективности. Трудности реализации. Стратегия умеренного роста. Условия проявления ее эффективности. Трудности реализации. Стратегии диверсификации. Диверсификация вертикальная (внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей) и горизонтальная (проникновение в родственные отрасли). Формы осуществления: прямое (строительство или реконструкция реальных объектов) или портфельное (приобретение пакетов акций) инвестирование.

Стратегии интеграции. Стратегии аутсорсинга.

ТЕМА 2.3. Стратегии сокращения деятельности. Антикризисное управление. Риски стратегической деятельности. Стратегия отказа. Стратегия сокращения затрат. Стратегия реорганизации. Стратегия реструктуризации. Стратегия банкротства предприятия. Ликвидация бизнеса. Модели стратегических действий в ситуации кризиса.

ТЕМА 2.4. Инновационные стратегии бизнеса. Понятие инноваций. Виды инноваций. Понятие и содержание инновационного процесса. Анализ инновационной деятельности. Активные инновационные стратегии. Пассивные инновационные стратегии. Инновационное лидерство. Инновационные последователи. Инновационное копирование. Кооперация. Блокирование инноваций.

ТЕМА 2.5. Функциональные стратегии бизнеса. Комплекс инновационных стратегий предприятия. Маркетинговые стратегии. Финансовые стратегии. Производственные стратегии. Социальные стратегии. Взаимосвязь стратегии и структуры предприятия. Взаимосвязь базовой и функциональных стратегий.

ТЕМА 2.6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Система стратегического анализа. Внешняя среда предприятия: макросреда и микросреда организации. Факторы внешней среды организации. Факторный анализ. Внутренняя среда организации. Технология, методы анализа внешней и внутренней среды предприятия. Модели и матрицы анализа среды предприятия.

ТЕМА 2.7. Стратегический анализ конкурентных сил организации. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации. Методы конкурентного анализа. Матрицы и модели анализа конкурентных сил. Методы анализа сил конкуренции. Исследования М.Портера, Ж.Ришара, Ж.Ламбена. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятия.

ТЕМА 2.8. Модели выбора стратегии. Основные модели выбора стратегий. Стратегические (портфельные) матрицы как один из важнейших инструментов анализа рыночной ситуации и выработки стратегий. Структура матрицы. Характеристика возможной стратегии. Виды матриц. SWOT-матрица. Выявление во внешней среде фирмы факторов, представляющих возможности и угрозы для ее развития. Оценка слабых и сильных стороны внутреннего потенциала в сфере производства, финансов, управления, маркетинга, научных исследований. Техника проведения SWOT-анализа. Матрицы позиционирования возможностей и угроз. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ-матрица) анализа спроса на продукцию предприятия (рост рынка); доли фирмы на рынке по сравнению с основным конкурентом. Основные исходные стратегические позиции подразделения на рынке в зависимости от четырех вариантов комбинации факторов (возможности рынка и собственная конкурентоспособность). Матрица Мак Кинси как усовершенствованная матрица БКГ. Объект анализа: привлекательность рынка и конкурентные преимущества продукции.

РАЗДЕЛ III. Формализация и реализация стратегии.

ТЕМА 3.1. Формализация стратегии. Содержание стратегии. Формулировка стратегии. Стратегические сценарии. Порядок действий, этапы, шаги формулирования стратегии. Модели выбора и формализации стратегии: предпринимательская, на основе опыта, рациональная модель. Специфика реализации стратегии.

ТЕМА 3.2. Стратегическое планирование. Разновидности перспективных планов (среднесрочные, рассчитанные на период до 5 лет; долгосрочные планы в виде набора целей, комплексных программ, срок действия которых достигает 10, а порой и более лет). Формы перспективных планов (комплексные программы, бюджеты). Планы разработки новых продуктов, снижения издержек, инноваций; слияний и поглощений, маркетинга, разработки и освоения новой продукции, инвестиционные, развития системы управления, социального развития, финансовый план, план по труду. Экстраполяции существующих тенденций при неизменности внешнего окружения организации, ориентация на мобилизацию имеющихся ресурсов и наращивание ее потенциала как основа долгосрочных и среднесрочных планов.

Предпосылки появления стратегического планирования: стремительные изменения во внешней среде организации, вызванные к жизни современным этапом НТР, и приводящие к безграничному росту возможностей производства, дифференциации потребностей, резкому усилению конкуренции за ресурсы и рынки сбыта; интернационализация и глобализация деловой жизни, широкая доступность научно-технической и экономической информации и стремительное нарастание ее объема; принципиальное изменение роли человека в производстве, решающим фактором которого становятся его творческие возможности, предприимчивость и активность.

ТЕМА 3.3. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам. Человеческий фактор. Влияние кадров на процесс реализации стратегии. Причины сопротивления персонала стратегическим переменам. Технология действий менеджмента в процессе преодоления сопротивления персонала стратегическим переменам. Методы, приемы, формы работы с персоналом.

ТЕМА 3.4. СГО как метод формулирования и реализации стратегии. Суть и содержание метода СГО – метода реконструкции стратегического управления и реализации стратегии. Принципы СГО. Формула успеха СГО. Зарубежный и отечественный опыт реализации СГО. Методы, инструменты СГО. Система стратегий, путей, СГО.

ТЕМА 3.5. Стратегический контроль. Понятие стратегического контроля. Виды стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Стратегические проблемы организации. Процесс осуществления стратегического контроля, этапы, шаги. Методы и формы осуществления стратегического контроля. Критерии контроля.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
6 семестр					
Раздел I. Сущность, содержание, система стратегического управления					
Тема 1.1. История стратегического управления	3	1	2	1	1
Тема 1.2. Методологические аспекты стратегического управления.	3	1	2	1	1
Тема 1.3. Система и элементы стратегического менеджмента.	5	1	4	2	2
Тема 1.4. Стратегические типы организаций	5	1	4	2	2
Тема 1.5. Система стратегических целей.	5	1	4	2	2
Итого по разделу I	**21**	**5**	**16**	**8**	**8**
Раздел II. Стратегический анализ и выбор стратегии					
Тема 2.1. Базовые стратегии организации: стратегии конкуренции.	2	-	2	1	1
Тема 2.2. Базовые стратегии организации: стратегии роста.	2	-	2	1	1
Тема 2.3. Стратегии сокращения деятельности.	4	-	4	2	2
Тема 2.4. Инновационные стратегии бизнеса.	5	1	4	2	2
Тема 2.5. Функциональные стратегии бизнеса.	5	1	4	2	2
Тема 2.6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.	5	1	4	2	2
Тема 2.7. Стратегический анализ конкурентных сил организации.	5	1	4	2	2
Тема 2.8. Модели выбора стратегии.	5	1	4	2	2
Итого по разделу II	**33**	**5**	**28**	**14**	**14**
Раздел III. Формализация и реализация стратегии					
Тема 3.1. Формализация стратегии.	2	-	2	1	1
Тема 3.2. Стратегическое планирование.	2	-	2	1	1
Тема 3.3. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам.	4	-	4	2	2
Тема 3.4. СГО как метод формулирования и реализации стратегии.	5	1	4	2	2
Тема 3.5. Стратегический контроль.	5	1	4	2	2

Итого по разделу III	**18**	**2**	**16**	**8**	**8**
Курсовая работа	36	36			
Всего по дисциплине	**108**	**48**	**60**	**30**	**30**
Всего зачётных единиц	**3**				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Раздел I. Сущность, содержание, система стратегического управления			
Тема 1.1. История стратегического управления	1. Стратегическое управление в Древние времена. 2. Основные этапы и направления развития стратегического менеджмента.	1	УК-1
Тема 1.2. Методологические аспекты стратегического управления.	1. Принципы стратегического управления. 2. Функции стратегического менеджмента. 3. Школы стратегического управления. 4. Основные подходы к стратегическому управлению.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 1.3. Система и элементы стратегического менеджмента.	1. Основные понятия стратегического менеджмента. 2. Система стратегического управления организацией. 3. Подходы к организации стратегической деятельности на предприятии.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 1.4. Стратегические типы организаций	1. Типы организаций в стратегическом менеджменте. 2. Параметры стратегических организаций 3. Возможные стратегии предприятия в зависимости от типа организации.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 1.5. Система стратегических целей.	1. Иерархия целей организации. 2. Классификация целей организации. 3. Функции стратегических целей. 4. Постановка целей. 5. Методы постановки целей: дерево целей, диаграмма С. Исикавы, УПЦ, мозговой штурм.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Раздел II. Стратегический анализ и выбор стратегии			
Тема 2.1. Базовые стратегии организации: стратегии конкуренции.	1. Типология стратегий. 2. Иерархия стратегий. 3. Система стратегий 4. Понятие конкурентных стратегий. 5. Исследования М. Портера. 6. Матрица конкурентных стратегий. 7. Конкурентные силы и их влияние на формирование конкурентных позиций.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.2. Базовые стратегии организации: стратегии роста.	1. Комплекс стратегий развития, роста. 2. Стратегии концентрического роста. 3. Стратегии диверсификации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3

	4. Стратегии интеграции. 5. Стратегии аутсорсинга.		ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.3. Стратегии сокращения деятельности.	1. Типология стратегий отказа, сокращения. 2. Стратегия реструктуризации. 3. Стратегия реорганизации. 4. Стратегия банкротства. 5. Стратегия ликвидации	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.4. Инновационные стратегии бизнеса.	1. Типы инноваций. 2. Характеристика инновационных стратегий. 3. Инновационный процесс. 4. Инструменты стратегического инновационного менеджмента.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.5. Функциональные стратегии бизнеса.	1. Понятие функциональных стратегий. 2. Маркетинговая стратегия. 3. Производственная стратегия. 4. Финансовая стратегия. 5. Социальная стратегия.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.	1. Система стратегического анализа. 2. Факторный анализ внешней среды. 3. Анализ внутренней среды. 4. Методы и инструменты анализа среды	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.7. Стратегический анализ конкурентных сил организации.	1. Понятие конкурентоспособности. 2. Конкурентный анализ путем сравнения конкурентов. 3. Анализ сил конкуренции: модели М. Портера, Ж. Ришара, Ж. Ламбена.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 2.8. Модели выбора стратегии.	1. Модель И. Ансоффа. 2. Модель Томпсона-Стрикленда 3. Модель Артура де Литла. 4. Матрица Д. Маккинси. 5. Матрица БКГ.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Раздел III. Формализация и реализация стратегии			
Тема 3.1. Формализация стратегии.	1. Комплексное понимание стратегии. 2. Требования к формулированию стратегии. 3. Модели разработки стратегии. 4. Этапы формализации стратегии	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 3.2. Стратегическое планирование.	1. Прогнозирование в стратегическом управлении. 2. Виды планов и принципы стратегического планирования. 3. Содержание стратегических планов.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1

	4. Этапы стратегического планирования.		ПК-4
Тема 3.3. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам.	1. Персонал в стратегическом менеджменте. 2. Сопротивление персонала. 3. Причины сопротивления персонала 4. Методы преодоления сопротивления персонала стратегическим переменам. 5. Налаживание стратегического взаимодействия внутри фирмы: стратегия и тактика.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 3.4. СГО как метод формулирования и реализации стратегии.	1.СГО как современный, эффективный подход к реализации стратегии. 2. Инструменты СГО. 3. Система стратегических путей СГО 4. Выбор стратегии в рамках СГО	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4
Тема 3.5. Стратегический контроль.	1. Содержание стратегического контроля. 2. Виды и направления контроля. 3. Процесс контроля. 4. Методы контроля. 5. Формы контроля. 6. Узловые аспекты контроля	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ I. Сущность, содержание, система стратегического управления				
Тема 1.1. История стратегического управления	1.Примеры стратегического управления в Древние времена. 2.Основные этапы и направления развития стратегического менеджмента.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Конкретная ситуация Контрольные вопросы
Тема 1.2. Методологические аспекты стратегического управления.	2. Принципы управления. 2. Функции менеджмента. 3. Школы стратегического управления. 4. Основные подходы к стратегическому управлению.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Конкретная ситуация Контрольные вопросы
Тема 1.3. Система и элементы стратегического менеджмента.	1. Основные понятия стратегического менеджмента. 2.Система стратегического управления организацией. 3. Подходы к организации стратегической деятельности на предприятии.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Творческое задание
Тема 1.4. Стратегические типы организаций	1. Типы организаций в стратегическом менеджменте. 2. Параметры стратегических организаций 3. Возможные стратегии предприятия в зависимости	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Конкретная ситуация Контрольные вопросы

	от типа организации.			
Тема 1.5. Система стратегических целей.	1. Иерархия целей организации. 2. Классификация целей организации. 3. Функции стратегических целей. 4. Постановка целей. 5. Методы постановки целей: дерево целей, диаграмма С. Исикавы, УПЦ, мозговой штурм.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Задания по построению системы целей Контрольные вопросы
РАЗДЕЛ II. Стратегический анализ и выбор стратегии				
Тема 2.1. Базовые стратегии организации: стратегии конкуренции.	1. Типология стратегий организации. 2. Иерархия стратегий. 3. Понимание стратегии в рамках подходов соответствующих школ стратегического менеджмента. 4. Элементы стратегии. 5. Понятие конкурентных стратегий. 6. Исследования М. Портера. 7. Матрица конкурентных стратегий. 8. Конкурентные силы и их влияние на формирование конкурентных позиций.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Конкретная ситуация Контрольные вопросы
Тема 2.2. Базовые стратегии организации: стратегии роста.	1. Комплекс стратегий развития, роста. 2.Стратегии концентрического роста. 3.Стратегии диверсификации. 4. Стратегии интеграции.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Конкретная ситуация Контрольные вопросы
Тема 2.3. Стратегии сокращения деятельности.	1. Типология стратегий отказа, сокращения. 2.Стратегия реструктуризации. 3.Стратегия реорганизации. 4. Стратегия банкротства. Стратегия ликвидации	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Доклады Контрольные вопросы
Тема 2.4. Инновационные стратегии бизнеса.	1. Типы инноваций. 2.Характеристика инновационных стратегий. 3.Инновационный процесс. 4.Инструменты стратегического инновационного менеджмента.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Доклады Контрольные вопросы
Тема 2.5. Функцио-	1.Понятие функциональных	2	УК-1	Контрольные

нальные стратегии бизнеса.	стратегий. 2.Маркетинговая стратегия. 3.Производственная стратегия. 4.Финансовая стратегия. Социальная стратегия.		ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	вопросы Конкретная ситуация
Тема 2.6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.	1.Система стратегического анализа. 2.Факторный анализ внешней среды. 3.Анализ внутренней среды. 4.Методы и инструменты анализа среды	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Деловая игра Контрольные вопросы
Тема 2.7. Стратегический анализ конкурентных сил организации.	1.Понятие конкурентоспособности. 2.Конкурентный анализ путем сравнения конкурентов. 3.Анализ сил конкуренции: модели М. Портера, Ж. Ришара, Ж. Ламбена.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация
Тема 2.8. Модели выбора стратегии.	1.Модель И. Ансоффа. 2.Модель Томпсона-Стрикленда 3.Модель Артура де Литла. 4.Матрица Д. Маккинси. Матрица БКГ.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация
Раздел III. Формализация и реализация стратегии				
Тема 3.1. Формализация стратегии.	1. Комплексное понимание стратегии. 2.Требования к формулированию стратегии. 3.Модели разработки стратегии. 4.Этапы формализации стратегии	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация
Тема 3.2. Стратегическое планирование.	1. Прогнозирование в стратегическом управлении. 2.Виды планов и принципы стратегического планирования. 3.Содержание стратегических планов. 4.Этапы стратегического планирования.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация
Тема 3.3. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам.	1. Персонал в стратегическом менеджменте. 2. Сопротивление персонала. 3. Методы преодоления сопротивления персонала стратегическим переменам. 4. Налаживание стратегиче-	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация

	ского взаимодействия внутри фирмы: стратегия и тактика.			
Тема 3.4. СГО как метод формулирования и реализации стратегии.	1. СГО как современный, эффективный подход к реализации стратегии. 2. Инструменты СГО. 3. Принципы СГО. 4. Формула СГО. 5.Система стратегических путей СГО	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Деловая игра
Тема 3.5. Стратегический контроль.	1.Содержание стратегического контроля. 2.Виды и направления контроля. 3.Процесс контроля. 4.Методы контроля.	2	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Контрольные вопросы Конкретная ситуация

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел I История стратегического управления				
Тема 1.1. История стратегического управления	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.
Тема 1.2. Методологические аспекты стратегического управления.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.
Тема 1.3. Система и элементы стратегического менеджмента.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Проверка домашнего задания. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические задания.
Тема 1.4. Стратегические типы организаций	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Решение домашних практических заданий по теме.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.

Тема 1.5. Система стратегических целей.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Решение домашних практических заданий по теме.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.
Раздел II Стратегический анализ и выбор стратегии.				
Тема 2.4. Инновационные стратегии бизнеса.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Решение домашних практических заданий по теме.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Тестирование; проверка домашнего задания.
Тема 2.5. Функциональные стратегии бизнеса.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.
Тема 2.6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания..
Тема 2.7. Стратегический анализ конкурентных сил организации.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Проверка домашнего задания. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические задания.
Тема 2.8. Модели выбора стратегии.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Анализ и принятие решения по конкретной ситуации	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.
Раздел III Формализация и реализация стратегии				
Тема 3.4. СГО как метод формулирования и реализации стратегии.	1.Изучение лекционного материала по теме. 2.Решение домашних практических заданий по теме.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Проверка домашнего задания. Самостоятельная работа по подготовке презентации
Тема 3.5. Стратегический контроль.	1.Изучение лекционного материала по теме. 2.Решение домашних практических заданий по теме.	1	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Устный ответ на практическом занятии; проверка домашнего задания.

Курсовая работа	Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями методических рекомендаций. Подготовка презентации к результирующей защите курсовой работы.	36	УК-1 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Зашита курсовой работы, в форме доклада с презентацией

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. — Москва: Юрайт, 2023. — 278 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511366 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 375 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510857 (дата обращения: 16.05.2023).

3. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. — Москва: Юрайт, 2023. — 336 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512182 (дата обращения: 16.05.2023).

4. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М.Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 157 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512393 (дата обращения: 16.05.2023).

5. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 333 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510702 (дата обращения: 16.05.2023).

6. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М.Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 321 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514517 (дата обращения: 16.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 444 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Журавлев, В.В.Основы стратегического менеджмента: учебное пособие / В.В.Журавлев. - Челябинск: НОУВПО РБИУ,2015. - 160с.

3. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. — Москва: Юрайт, 2022. — 507 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508941 (дата обращения: 16.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- HR Менеджмент – www.hrm.ru
- Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru
- Журнал «Риск-менеджмент» – www.riskm.ru
- Журнал «Управление персоналом» – www.TOP-PERSONAL.ru
- Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. – www.idi.com.ru
- Исследования рынков – www.marketing.rbc.ru
- Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию – www.smartcat.ru
- Корпоративный менеджмент, http://www.cfin.ru
- Маркетинг Менеджмент –www.mgmt.ru
- Маркетинговые исследования – www.RomirMonitoring.ru
- Новый менеджмент – www.new-management.info
- Отраслевые обзоры, исследования, аналитика – www.vedomosti.ru/research/
- Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
- Сайт дистанционного образования «эльтариум», раздел «Стратегический менеджмент» журнал «Стратегический менеджмент» – www.elitarium.ruwww.grebennikoff.ru/product/36
- Сайт иследовательско-консультационной фирмы «АЛЬТ», раздел «Библиотека» – www.altrc.ru/?p=libr
- Сайт компании UFGmanagement – www.bbest.ru/strproc/strategia
- Сайт консалтинговой компании БИГ – Бизнес Инжиниринг Групп) Раздел публикации – стратегическое управление -www.orgmaster.ru
- Сайт Российского журнала менеджмента – СПб – www.rjm.ru
- Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг – www.skrin.ru
- Система профессионального анализа рынков и компаний – www.spark.interfax.ru
- Сообщество менеджеров – www.e-xecutive.ru
- Справочник компаний и организаций – www.vedomosti.ru/companies/a-z/
- Терминология менеджмента – www.glossary.ru
- Тестирование национального делового партнерства «Альянс Медиа»// http://www.businesstest.ru/about.asp
- Технологии корпоративного управления – www.iteam.ru

• Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru

• eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru

• Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Стратегический менеджмент» является базовой дисциплиной в рабочем учебном плане подготовки бакалавра.

Цель дисциплины - изучение основ стратегического управления и менеджмента и развитие у студентов навыков стратегического мышления, необходимых для осуществления стратегического анализа и осуществления процесса стратегического целеполагания, выбора стратегических альтернатив и формирования стратегии организации.

Основные задачи дисциплины – усвоение основ стратегического управления, выработка навыков стратегического мышления, формирование способности применять на практике знания стратегического анализа, стратегии организации и осуществление процесса стратегического целеполагания.

Структура дисциплины включает в себя три тематических раздела, лекции, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел I. Сущность, содержание, система стратегического управления.

Раздел II. Стратегический анализ и выбор стратегии.

Раздел III. Формализация и реализация стратегии.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении стратегического менеджмента необходимо заранее составить тезисный план подготовки по вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- отработка изучаемого материала по печатным и электронным источникам, конспектам лекций;
- изучение лекционного материала по конспекту с использованием рекомендованной литературы;
- написание конспекта-первоисточника;
- завершение практических работ;
- подготовка информационных сообщений, докладов с компьютерной презентацией, рефератов.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

При подготовке к экзаменам следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных тем. Определение должно формулироваться точно, любая неточность в формулировке определения, как правило, приводит к тому, что оно становится неверным. То же самое можно сказать и о формулировках тем и других предложений курса. Решите имеющиеся в материалах задания к экзамену.

Во время сдачи экзамена (теста) для успешного выполнения индивидуального задания, оптимальна следующая стратегия: последовательно читайте условия задач и, если есть уверенность, что умеете ее решать – решайте, если ли есть сомнения, то переходите к следующей. Все «пропущенные» задачи пройдете второй раз. Если после второго прохода остались «белые пятна», то не следует заполнять их наугад. В заданиях части 2 полученный ответ часто можно проверить, подставив его в исходную задачу. И не забывайте о том, что задачи часто имеют «подводные камни».

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельных работ студентов:

- подготовка докладов и информационных сообщений на заданные темы и их слайдового сопровождения;
- подготовка и написание рефератов;
- завершение практических работ и оформление отчётов;
- написание конспекта первоисточника;
- создание материала-презентации.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельные работы студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Онлайн платформа для командной работы Miro;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Кабинет экономики и менеджмента. Кабинет маркетинга, теории бухгалтерского учета № 125** (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая 3-х створчатая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	**Кабинет менеджмента и управления персоналом № 212** (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консульта-	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Колонки Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья

	ций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Стол преподавателя Стул преподавателя Кондиционер Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3.	**Библиотека.** **Читальный зал № 122**	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».