Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 09:11:40
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования**
**«Международный Институт Дизайна и Сервиса»**
**(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В КРЕАТИВНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2022

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными проектами в креативной сфере» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: И.С. Полушина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, Е.Г. Бодрова
кандидат экономических наук, доцент

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....13

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....13

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....13

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....14

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....15

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....15

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Управление инновационными проектами в креативной сфере

### 1.2. Цель дисциплины

Формирование комплекса знаний об основополагающих принципах и методах управления инновационными проектами в креативной сфере и умений применять их на практике.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– овладение методологией управления инновационными проектами;

– ознакомление с методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;

формирование способности применять на практике методов и технологий управления инновационными проектами.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационными проектами в креативной сфере» направлен на изучение следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|---|---|
| **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения |
| | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. |
| | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| **ПК-1** Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности | ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности |
| | ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности |
| | ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности |
| **ПК-2** Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации | ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений. |

| | |
|---|---|
| работы исполнителей | ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев. |
| | ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа |
| **ПК-3** Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет | ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика |
| | ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет |
| | ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление инновационными проектами в креативной сфере» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе 8 семестре.

**Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий**

| Вид учебных занятий | Всего | Разделение по семестрам |
|---|---|---|
| | | 8 |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ | **3** | **3** |
| Общая трудоемкость, час. | **108** | **108** |
| **Аудиторные занятия, час.** | **52** | **52** |
| Лекции, час. | 26 | 26 |
| Практические занятия, час. | 26 | 26 |
| **Самостоятельная работа** | **56** | **56** |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачёт | зачёт |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере».** Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

**Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере.** Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций в креативной сфере.

**Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.** Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

**Тема 4. Инновационная стратегия предприятия креативной сферы.** Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

**Тема 5. Технические и финансовые инновации в креативной сфере.** Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

**Тема 6. Методы поиска инновационных идей в креативной сфере.** Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

**Тема 7. Экспертиза инновационных проектов в креативной сфере.** Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

**Тема 8. Разработка бизнес-плана.** Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

**Тема 9. Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере.** Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.

**5.2. Тематический план**

| Номера и наименование разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Общая трудоёмкость | из них | | | |
| | | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них | |
| | | | | Лекции | Практические занятия |
| **8 семестр** | | | | | |
| **Тема 1.** Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере». | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 2.** Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере. | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 3.** Государственная и региональная инновационная политика. | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 4.** Инновационная стратегия предприятия креативной сферы. | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 5.** Технические и финансовые инновации в креативной сфере. | 10 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| **Тема 6.** Методы поиска инновационных идей в креативной сфере. | 14 | 6 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 7.** Экспертиза инновационных проектов в креативной сфер | 14 | 6 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 8.** Разработка бизнес-плана | 16 | 8 | 8 | 4 | 4 |
| **Тема 9.** Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере. | 14 | 6 | 8 | 4 | 4 |
| **Всего по дисциплине** | **108** | **56** | **52** | **26** | **26** |
| **Всего зачетных единиц** | **3** | | | | |

**5.3. Лекционные занятия**

| Тема | Содержание | часы | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | |
| **Тема 1.** Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере». | Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства. Технологические нновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия. | 2 | УК-2 |
| **Тема 2.** Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере. | Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство. | 2 | УК-2 |
| **Тема 3.** Государственная и региональная инновационная политика. | Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области. | 2 | УК-2 |
| **Тема 4.** Инновационная стратегия предприятия креативной сферы. | Причины сопротивления. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий. | 2 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
| **Тема 5.** Технические и финансовые инновации в креативной сфере. | Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров». Положительные и отрицательные аспекты существующих или альтернативных схем. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений. Поддержка неофициальной информационной сети. | 2 | УК-2<br>ПК-2 |
| **Тема 6.** Методы поиска инновационных идей в креативной сфере. | Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор аль- | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |

| Тема | Содержание | часы | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| | тернативы. | | |
| **Тема 7.** Экспертиза инновационных проектов в креативной сфер | Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия. | 4 | УК-2 |
| **Тема 8.** Разработка бизнес-плана | Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации. | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 |
| **Тема 9.** Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере. | Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе. | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 |
| **Итого** | | **26** | |

**5.4. Практические занятия**

| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|---|---|---|
| | **8 семестр** | | | |
| **Тема 1.** Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере». | Место курса в системе управленческих дисциплин. Инновации и цикл развития производства. Технологические нновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их | 2 | УК-2 | Устный опрос, Практические контрольные задания Доклады |

| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|---|---|---|
| | взаимосвязь и различия. | | | |
| **Тема 2.** Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере. | Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство. | 2 | УК-2 | Устный опрос, Практические контрольные задания Доклады |
| **Тема 3.** Государственная и региональная инновационная политика. | Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области. | 2 | УК-2 | Устный опрос, Практические контрольные задания Доклады |
| **Тема 4.** Инновационная стратегия предприятия креативной сферы. | Причины сопротивления. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий. | 2 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Устный опрос, Практические контрольные задания Доклады |
| **Тема 5.** Технические и финансовые инновации в креативной сфере. | Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров». Положительные и отрицательные аспекты существующих или альтернативных схем. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений. Поддержка неофициальной информацион- | 2 | УК-2<br>ПК-2 | Практические контрольные задания |

| Тема | Содержание | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|---|---|---|
| | ной сети. | | | |
| **Тема 6.** Методы поиска инновационных идей в креативной сфере. | Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы. | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Практические контрольные задания |
| **Тема 7.** Экспертиза инновационных проектов в креативной сфер | Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия. | 4 | УК-2 | |
| **Тема 8.** Разработка бизнес-плана | Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации. | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | Практические контрольные задания |
| **Тема 9.** Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере. | Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе. | 4 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | |
| **Итого** | | **26** | | |

**5.5. Самостоятельная работа обучающихся**

| Тема | Виды самостоятельной работы | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|---|---|---|---|
| **8 семестр** | | | | |
| Тема **1.** Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере». | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2 | Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад) |
| **Тема 2.** Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2 | Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад) |
| **Тема 3.** Государственная и региональная инновационная политика. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2 | Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад) |
| **Тема 4.** Инновационная стратегия предприятия креативной сферы. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (доклад) |
| **Тема 5.** Технические и финансовые инновации в креативной сфере. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2<br>ПК-2 | Проверка домашнего задания |
| **Тема 6.** Методы поиска инновационных идей в креативной сфере. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | |
| **Тема 7.** Экспертиза инновационных проектов в креативной сфер | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2 | Проверка домашнего задания |
| **Тема 8.** Разработка бизнес-плана | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 8 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3 | |
| **Тема 9.** Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере. | Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть, доклад с презентацией | 6 | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-2 | Проверка домашнего задание |
| **Итого** | | **56** | | |

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление инновационными проектами в креативной сфере» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Печатные издания**

1.Осташевский, С.М. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия: монография. – Челябинск: Изд-во НОУВПО РБИУ, 2015. -180 с.

**Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 337 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511527 (дата обращения: 12.05.2023).

2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 259 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511412 (дата обращения: 12.05.2023).

3. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 747 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510493 (дата обращения: 12.05.2023).

4. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.В. Мальцева; ответ. ред. С.В. Мальцева. — Москва: Юрайт, 2023. — 527 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510861 (дата обращения: 12.05.2023).

5. Поляков, Н.А.Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 384 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511434 (дата обращения: 12.05.2023).

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

**Электронные образовательные ресурсы**

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс Управление инновационными проектами в креативной сфере относится к дисциплинам формируемыми участниками образовательных отношений элективных дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

**Цель дисциплины -** Формирование знаний и представлений, навыков о стратегическом управлении портфелем проектов и программ и их эффективном использовании, создании условий для максимального достижения целей организации.

**Структура дисциплины** включает в себя лекционные, практические занятий и самостоятельную работу обучающихся по основным темам.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Управление инновационными проектами в креативной сфере», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к зачету.

При самостоятельном изучении дисциплины необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;
- выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса. Необходима работа с основным терминологическим аппаратом дисциплины, что отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность, мотивация студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- Подготовка устный ответ на практическом занятии;
- Подготовка домашнего задания (таблица, мульмедиа-презентация и т.д.);
- Работа с конспектом лекций;
- Работа с основными терминами;
- Подготовка докладов и информационных сообщений.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
Unity
Visual Studio
XAMPP
«Балаболка»
NVDA.RU

***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1. | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru |

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|---|---|---|
| 1. | **Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности № 251**<br>(Лаборатория для проведе- | *Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*<br>Компьютер<br>Плазменная панель<br>Компьютерный стол |

| | | |
|---|---|---|
| | ния занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |
| 2. | **Кабинет междисциплинарных курсов № 122а** (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | *Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:*<br>Компьютер<br>Плазменная панель<br>Парты (2 местные)<br>Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Доска маркерная<br>Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |
| 3. | **Библиотека. Читальный зал № 122** | Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br>Автоматизированные рабочие места для читателей<br>Принтер<br>Сканер<br>Стеллажи для книг<br>Кафедра<br>Выставочный стеллаж<br>Каталожный шкаф<br>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br>Стенд информационный<br>**Условия для лиц с ОВЗ:**<br>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br>Линза Френеля<br>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br>Световые маяки на дверях библиотеки<br>Тактильные указатели направления движения<br>Тактильные указатели выхода из помещения<br>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |