Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2024 09:09:37
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ КРЕАТИВНОЙ СФЕРЫ (В Т.Ч. В СФЕРЕ КРАСОТЫ, СПОРТА, ЗДОРОВЬЯ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2021

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Управление развитием компании креативной сферы (в т.ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Львов Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент — Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**Ошибка! Зак**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**Ошибка! Закладка не опреде**

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 6

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....7

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**Ошибка! Заклад**

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....**Ошибка! Закладка не определена.**

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....20

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....20

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....21

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 21

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем22

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)

1.2. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием компании креативной сферы, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием организации.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием компании (организации) креативной сферы;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием компании креативной сферы;
- усвоение знаний о формировании возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности креативной сферы;
- формирование способности осуществления планирования, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформления результатов и оценки эффективности организационно-управленческих решений;
- формированию умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; метода-

	ми оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
	УК-9.2. Умеет осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-5 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-5.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-5.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-5.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-6 Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля)

расходов на оплату труда	ПК-6.2 Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных
	ПК-6.3 Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета
ПК-9 Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений	ПК-9.1 Осуществляет деятельность по финансовому анализу экономического (хозяйствующего) субъекта, анализу и оценке финансовых рисков, разрабатывает меры по их минимизации.
	ПК-9.2 Составляет финансовый план, бюджеты и сметы хозяйствующего субъекта.
	ПК-9.3 Вырабатывает сбалансированные финансово-экономические решения в условиях выявленных рисков, вносит соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре, на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам		
		4	5	6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**8**	**4**	**2**	**2**
Общая трудоемкость, час.	**288**	**144**	**72**	**72**
Аудиторные занятия, час.	104	40	34	30
Лекции, час.	54	20	18	16
Практические занятия, час.	50	20	16	14
Самостоятельная работа	184	104	38	42
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет	зачет	зачет
ЗЕТ:	**8**	**4**	**2**	**2**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления развитием компании

Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»

Системный, процессный и ситуационный подходы как методология управления развитием компании. Темпы и основные направления изменений внешней среды. Основные концепции организационного развития. Управлением развитием бизнеса как система прогрессивных изменений. Теоретическая основа управления развитием бизнеса: теория устойчивого развития, теория опережающего развития, теория моделирования. Факторы устойчивого развития. Принципы устойчивого развития для организации Цели в области устойчивого развития.

Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием бизнеса

Проблема неопределенности бизнесе. Неопределенность как источник организационного развития. Стадии развития бизнеса. Современные методы управления бизнесом. Бизнес-модели в зависимости от менталитета. Модель изменений К. Левина. Модели Бенниса - Шепарда, В. Сатир, М. Пека. Типы организаций и внутриорганизационные отношения. Схемы Г. Минцберга, Р. Лайкерта, Л. Константина. Компонентные модели организации. Система 7С Мак-Кинси и производные концепции. Модель У. Томпсона. Модели жизненного цикла организации (Л. Грейнер, И. Адизес). Бизнес-модели с точки зрения экономики. Модели с точки зрения управления коллективом и психологии.

Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (организации)

Организационное развитие и жизненный цикл организации. Основные функции управления развитием бизнесом. Учет (статистика) управленческой информации. Анализ учетно-статистической информации. Планирование деятельности фирмы. Мотивация деятельности трудового коллектива. Контроль исполнения. Регулирование деятельности. Стратегия и механизм управления развитием бизнеса. Организационное развитие и управленческое консультирование. Этапы консультационного проекта. Экспертное и процессное консультирование.

Раздел 2. Управление развитием компании креативной сферы

Тема 2.1. Креативная сфера как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)

Четвертая промышленная революция. Ключевые драйверы изменений в индустриях. Креативная экономика и устойчивое развитие социума и организации. Основные понятия креативной жизни: креативный город, креативный кластер, креативный класс, Креативные индустрии. Мегатренды развития мирового рынка труда. Отрасли креативных индустрий. Творческий продукт как услуга или товар творческой деятельности и обладающие оптимальным соотношением полезности к цене.

Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании креативной сферы

Модель «креативного трезубца» для рынка труда в сфере креативных индустрий. Группы креативной деятельности: производство культурных продуктов для конечных потребителей (business-to-customer) и предоставление креативных услуг (business-to-business), таких как дизайн, архитектура, программное обеспечение и цифровой контент, реклама и маркетинг. Содержание и специфика управления развитием компании в сфере красоты. Содержание и специфика управления развитием компании в сфере спорта. Содержание и специфика управления развитием компании в здоровья. Управление «пользовательским путем» в креативной сфере. Технологии управления развитием (технологии управленческого мышления).

Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы

Человеческий потенциал, ресурс и капитал. Структура индивидуального человеческого капитала. Особенности и содержание индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы. Культурный и биологический человеческий капитал. Возможности, риски при решении проблем управления развитием культурного человеческого

капитала. Биологический человеческий капитал. Персональный маршрут развития. Персональная траектория развития. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы. «Портфельная карьера» предприятия креативной сферы.

Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании креативной сферы

Управление развитием человеческого капитала компании как элемент системы управления развитием бизнеса. Командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации. Понятие управленческой команды. Признаки и принципы командной работы компании креативной сферы. Виды команд. Этапы командообразования: индивидуальное консультирование, непосредственное формирование команды, построение межкомандных взаимодействий. Подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Раздел 1. Основы управления развитием компании					
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»	36	28	8	4	4
Тема 1.2. Направления совершенствования развития компании	54	38	16	8	8
Тема 1.3. Управление развитием компании (предприятия)	54	38	16	8	8
Всего за 4 семестр	144	104	40	20	20
Всего 1 Раздел	**144**	**104**	**40**	**20**	**20**
	4				
5 семестр					
Раздел 2. Управление развитием компании креативной сферы					
Тема 2.1. Креативная сфера как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)	34	18	16	8	8
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании креативной сферы	38	20	18	10	8
Всего за 5 семестр	**72**	**38**	**34**	**18**	**16**
6 семестр					
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креа-	36	20	16	8	8

тивной сферы					
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании креативной сферы	36	22	14	8	6
Всего за 6 семестр	**72**	**42**	**30**	**16**	**14**
Всего 2 Раздел	**144**	**80**	**64**	**34**	**30**
	4				
Всего	**288**	**184**	**104**	**54**	**50**
	8				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема** 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»	Системный, процессный и ситуационный подходы как методология управления развитием компании. Темпы и основные направления изменений внешней среды. Основные концепции организационного развития. Управлением развитием бизнеса как система прогрессивных изменений. Теоретическая основа управления развитием бизнеса: теория устойчивого развития, теория опережающего развития, теория моделирования. *Факторы устойчивого развития.* Принципы устойчивого развития для организации Цели в области устойчивого развития.	4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием бизнеса	Проблема неопределенности. Неопределенность как источник организационного развития. Стадии развития бизнеса. Современные методы управления бизнесом. Бизнес-модели в зависимости от менталитета. Модель изменений К. Левина. Модели Бенниса - Шепарда, В. Сатир, М. Пека. Типы организаций и внутриорганизационные отношения. Схемы Г. Минцберга, Р. Лайкерта, Л. Константина. Компонентные модели организации. Система 7С Мак-Кинси и производные концепции. Модель У. Томпсона. Модели жизненного цикла организации (Л. Грейнер, И. Адизес). Бизнес-модели с точки зрения экономики. Модели с точки зрения управления коллективом и психологии.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 1.3. Управление развитием компании (предприятия)	Организационное развитие и жизненный цикл организации. Основные функции управления развитием компании. Учет (статистика) управленческой информации. Анализ учетно-статистической информации. Планирование деятельности компании. Планирование деятельности фирмы. Мотивация деятельности трудового коллектива. Контроль исполнения. Регулирование деятельности. Стратегия и механизм управления развитием компании. Ор-	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9

	ганизационное развитие и управленческое консультирование. Экспертное и процессное консультирование по управлению развитием компании.		
Раздел 2. Управление развитием компании креативной сферы **Тема 2.1.** Креативная сфера как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)	Четвертая промышленная революция. Ключевые драйверы изменений в индустриях. Креативная экономика и устойчивое развитие социума и организации. Основные понятия креативной жизни: креативный город, креативный кластер, креативный класс, Креативные индустрии. Креативная сфера: как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья). Мегатренды развития мирового рынка труда. Отрасли креативных индустрий. Творческий продукт как услуга или товар творческой деятельности и обладающие оптимальным соотношением полезности к цене.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании креативной сферы	Модель «креативного трезубца» для рынка труда в сфере креативных индустрий. Группы креативной деятельности: производство культурных продуктов для конечных потребителей (business-to-customer) и предоставление креативных услуг (business-to-business), таких как дизайн, архитектура, программное обеспечение и цифровой контент, реклама и маркетинг. Содержание и специфика управления развитием компании в сфере красоты. Содержание и специфика управления развитием компании в сфере спорта. Содержание и специфика управления развитием компании в здоровья. Управление «пользовательским путем» в креативной сфере. Технологии управления развитием (технологии управленческого мышления)	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы	Человеческий потенциал, ресурс и капитал. Структура индивидуального человеческого капитала. Особенности и содержание индивидуального человеческого капитала современника. Культурный и биологический человеческий капитал. Возможности, риски при решении проблем управления развитием культурного человеческого капитала. Биологический человеческий капитал. Персональный маршрут развития. Персональная траектория развития. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы. «Портфельная карьера» предприятия креативной сферы.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании креативной сферы	Управление развитием человеческого капитала компании как элемент системы управления развитием бизнеса. Командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации. Понятие управленческой команды. Признаки и принципы командной работы компании креативной сферы. Виды команд.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5

	Этапы командообразования: индивидуальное консультирование, непосредственное формирование команды, построение межкомандных взаимодействий. Подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.		ПК-6 ПК-9

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема** 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»	1. Вопросы для обсуждения: 1) факторы, принципы и цели в области устойчивого развития; 2) основные направления изменений внешней среды; 3) управление развитием компании как система прогрессивных изменений; 4) теория устойчивого развития; 5) принципы устойчивого развития при реализации для организации; 6) цели в области устойчивого развития. 2.Дискуссия в группе: «Устойчивое развитие компании креативной сферы возможно – невозможно»: • формулирование точки зрения на тему дискуссии; • подготовка аргументов для обоснование своей точки зрения (2,0 час). 3. Тренинг: «Индивидуальная рефлексия» (1,0 час).	4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Наблюдение и устный ответ – в процессе дискуссии «Устойчивое развитие компании креативной сферы возможно – невозможно» 3. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием бизнеса	1. Вопросы для обсуждения: 1) стадии развития бизнеса; 2) современные методы управления бизнесом; 3) типы организаций и внутриорганизационные отношения; 4) бизнес-модели с точки зрения экономики; 5) модели с точки зрения управления коллективом и психологии. 2. Решение практического задания: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в креативной сфере»:	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменная проверка решения практического задания: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в креативной сфере»: уровни изменений; содержание факторов на каждом уровне организа-

	- уровни изменений; содержание факторов на каждом - уровне организационных изменений (1,0 час). 3. Тренинг: «Защита реферата с помощью разработанной презентации» (2,0 час).			ционных изменений. 3. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 1.3. Управление развитием компании (предприятия)	1. Вопросы для обсуждения: 1) организационное развитие и жизненный цикл организации: 2) основные функции управления развитием бизнесом организации; 3) стратегия и механизм управления развитием бизнеса организации; 4) планирование деятельности фирмы; 5) мотивация деятельности персонала компании. 2. Решение практической ситуации методом: «5 (пять) почему» (1.0 час). 3. Практическое задание: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия» (1.0 час). 4. Тренинг: ««Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины» (1.0 час).	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменная проверка решения практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 3. Письменная проверка решения практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия». 4. Проверка выполнения результатов тренинга в виде схемы и текста доклада: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».
Раздел 2. Управление развитием компании креативной сферы **Тема 2.1.** Креативная сфера как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)	1. Вопросы для обсуждения: 1) четвертая промышленная революция; 2) креативная экономика и устойчивое развитие социума и организации; 3) основные понятия креативной жизни: креативный город, креативный кластер, креативный класс; 4) креативные индустрии; 5) креативная сфера: как объект управления (в т.ч. в сфере красоты, спорта, здоровья). 2. Решение практического задания по теме: «Устройство креативной профессиональной сферы деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы дея-	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Наблюдение и устный ответ – результат решения практического задания: «Устройство креативной профессиональной сферы деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности, действия, обеспечи-

	тельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций» (2.0 час). 3. Тренинг: «Индивидуальная рефлексия» (1,0 час).			вающие реализацию функций». 3. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании креативной сферы	1. Вопросы для обсуждения: 1) группы креативной деятельности: производство культурных продуктов для конечных потребителей (business-to-customer); 2) группы креативной деятельности: предоставление креативных услуг (business-to-business); 3) содержание и специфика управления развитием компании в сфере красоты; 4) содержание и специфика управления развитием компании в сфере спорта; 5) содержание и специфика управления развитием компании в здоровья. 2. Решение практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate («стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт» (2 час). Представить схему и текст. 3. Решение практической ситуации методом: «5 (пять) почему» (1.0 час).	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Решение практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Стейч гейт»: определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт». Представить схему и текст. 3. Письменная проверка решения практической ситуации методом: «5 (пять) почему».
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы	1. Вопросы для обсуждения: 1) человеческий потенциал, ресурс и капитал; 2) управление развитием человеческого капитала организации как элемент системы управления развитием бизнеса; 3) культурный и биологический человеческий капитал. 4) управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы. 5) портфельная карьера» предприятия креативной сферы. 2. Решение практического задания: «Расчет человеческого капитала компании» (1,0 час). 3. Решение практического зада-	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Проверка выполнения практического задания в виде схемы и текста доклада: «Расчет человеческого капитала компании». 3. Проверка выполнения практического задания (схемы и доклада): «Разработка средств диагностики выявление креативных по-

	ния по теме: «Разработка средств диагностики выявление креативных потребностей персонала компании в обучении и развитии» (1,0 час). 4. Тренинг: «Защита реферата с помощью разработанной презентации» (2,0 часа).			требностей персонала компании в обучении и развитии». 2. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании креативной сферы	1. Вопросы для обсуждения: 1) командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации; 2) понятие управленческой команды; 3) признаки и принципы командной работы; 4) виды команд; 5) этапы командообразования. 2. Решение практического задания по теме: «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в креативном проекте» (1.0 час). 3. Тренинг: Практическое задание по теме: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 2 Раздела дисциплины» (1.0 час). 4. Подготовка к зачету по дисциплине (1.0 час).	6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Проверка выполнения практического задания «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в креативном в проекте»: - список ролей для взаимодействия, - действия и ожидаемый личный результат, - влияние на результат команды в проекте. 3. Проверка индивидуальной рефлексии и самооценки результатов освоения дисциплины.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема 1.1.** Введение в дисциплину «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) факторы, принципы и цели в области устойчивого развития; 2) основные направления изменений внешней среды; 3) управление развитием компании как система прогрессивных изменений; 4) теория устойчивого развития;	28	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Наблюдение и устный ответ – в процессе дискуссии. 4. Проверка спис-

	5) принципы устойчивого развития при реализации для организации; 6) цели в области устойчивого развития. 2. Подготовка к практическому занятию - дискуссии: «Устойчивое развитие компании креативной сферы возможно – невозможно». 1) сформулируйте свою точку зрения на тему дискуссии; 2) подготовьте аргументы для обоснование своей точки зрения. 3. Подготовка к тренингу: «Индивидуальная рефлексия». 4. Подготовка к решению практических заданий: • Цели в области устойчивого развития ООН; • Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия. 5. Подбор литературы по теме реферата.			ка литературы по теме реферата. 5. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием бизнеса	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) стадии развития бизнеса; 2) современные методы управления бизнесом; 3) типы организаций и внутриорганизационные отношения; 4) бизнес-модели с точки зрения экономики; 5) модели с точки зрения управления коллективом и психологии. 2. Подготовка к решению практического заданий: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в креативной сфере»: - уровни изменений; - содержание факторов на каждом уровне организационных изменений. 3. Подготовка к тренингу: «Защита реферата с помощью разработанной презентации».	38	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания. 2. Выборочная проверка конспекта лекций. 3. Устный опрос по вопросам практического занятия. 4. Письменная проверка решения практического задания: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в креативной сфере»: уровни изменений; содержание факторов на каждом уровне организационных изменений. 5. Наблюдение, проверка содержания и текста реферата, устный ответ, готовность презентации –

				результат тренинга-защиты.
Тема 1.3. Управление развитием компании (предприятия)	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) организационное развитие и жизненный цикл организации: 2) основные функции управления развитием бизнесом организации; 3) стратегия и механизм управления развитием бизнеса организации; 4) планирование деятельности компании; 5) мотивация деятельности персонала компании. 2. Подготовка к решению практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 3. Подготовка к выполнению практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия» 4. Подготовка к тренингу: ««Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».	38	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка конспекта лекций. 3. Письменная проверка решения практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия». 4. Проверка выполнения результатов тренинга в виде схемы и текста доклада: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».
Раздел 2. Управление развитием компании креативной сферы **Тема 2.1.** Креативная сфера как объект управления (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) четвертая промышленная революция; 2) креативная экономика и устойчивое развитие социума и организации; 3) основные понятия креативной жизни: креативный город, креативный кластер, креативный класс; 4) креативные индустрии; 5) креативная сфера: как объект управления (в т.ч. в сфере красоты, спорта, здоровья). 2. Подготовка к решению практического задания по теме: «Устройство креативной профессиональной сферы деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности,	18	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка конспекта лекций. 4. Наблюдение и устный ответ – результат решения практического задания: «Устройство креативной профессиональной сферы деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы

	действия, обеспечивающие реализацию функций». 3. Подготовка к тренингу: «Индивидуальная рефлексия».			деятельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций». 5. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании креативной сферы	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) группы креативной деятельности: производство культурных продуктов для конечных потребителей (business-to-customer); 2) группы креативной деятельности: предоставление креативных услуг (business-to-business); 3) содержание и специфика управления развитием компании в сфере красоты; 4) содержание и специфика управления развитием компании в сфере спорта; 5) содержание и специфика управления развитием компании в сфере здоровья. 2. Подготовка к решению практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate (стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт». 3. Подготовка к решению практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 4. Тестирование на тему: «Креативный потенциал».	20	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка конспекта лекций. 4. Проверка результатов и интерпретация тестирования: «Креативный потенциал». 5. Проверка подготовки к решению практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate (стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт»
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании креативной сферы	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) человеческий потенциал, ресурс и капитал; 2) управление развитием человеческого капитала организации как элемент системы управления развитием бизнеса; 3) культурный и биологический человеческий капитал. 4) управление развитием инди-	20	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Проверка выполнения практического задания в виде схемы и текста доклада: «Рас-

	видуального человеческого капитала компании креативной сферы. 5) портфельная карьера» предприятия креативной сферы. 2. Подготовка к решению практического задания: «Расчет человеческого капитала компании». 3. Подготовка к решению практического задания по теме: «Разработка средств диагностики выявление креативных потребностей персонала компании в обучении и развитии» 4. Подготовка к тренингу: «Защита реферата с помощью разработанной презентации»			чет человеческого капитала компании». 4. Проверка выполнения практического задания (схемы и доклада): «Разработка средств диагностики выявление креативных потребностей персонала компании в обучении и развитии». 5. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании креативной сферы	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации; 2) понятие управленческой команды; 3) признаки и принципы командной работы; 4) виды команд; 5) этапы командообразования. 2. Подготовка к решению практического задания: «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в креативном проекте». 3. Подготовка к тренингу: Практическое задание по теме: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 2 Раздела дисциплины». 4. Подготовка к зачету по дисциплине	22	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Проверка выполнения практического задания «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в креативном в проекте»: - список ролей для взаимодействия, - действия и ожидаемый личный результат, - влияние на результат команды в проекте. 4. Проверка индивидуальной рефлексии и самооценки результатов освоения дисциплины.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Короткова, Т.Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 221 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514184 (дата обращения: 16.05.2023).

2. Курочкина, А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А.Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 172 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512424 (дата обращения: 16.05.2023).

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей ред. С.В. Карповой, С.В. Мхитаряна. — Москва: Юрайт, 2023. — 396 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512019 (дата обращения: 16.05.2023).

4. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А.А. Литвинюк [и др.]; под ред. А.А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 461 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510735 (дата обращения: 16.05.2023)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;
- Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, дисциплина «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)» является одной из дисциплин, которая предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семестра в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины. Получение студентами знаний о современной системе управления развитием бизнеса, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием бизнеса;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием бизнеса;
- формирование способности использовать приемы управления развитием бизнеса в условиях нестабильной ситуации.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, в выполнении предложенных преподавателем заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с вашей профессией.

Формированию универсальных и профессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику дисциплины ««Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса используются методы дискуссии, тренинга, конкретных ситуаций (case-study), которые позволяют решать конкретные управленческие проблемы и задачи, учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь.

В процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать его.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий: решение кейсов и тестов;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

Оценивание Ваших работ организовано 1) в форме текущего контроля, в рамках которого Вы представите результаты подготовки к практическим занятиям в процессе самостоятельной работы в письменной и устной форме; 2) для проведения рубежного контроля будет проведен зачет.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы при изучении дисциплины «Управление развитием компании креативной сферы (в т. ч. в сфере красоты, спорта, здоровья)»

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	**Лекционная аудитория № 219**	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Проектор Экран Парты Стол преподавателя Стулья Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Светильники Кафедра Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».