Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2024 09:09:37
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2021

Челябинск – 2023

Рабочая программа дисциплины «Управление развитием компании в цифровой сфере» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Львов Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления.
Протокол № 10 от 29.05.2023 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления, Е.Г. Бодрова
кандидат экономических наук, доцент

Содержание

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**Ошибка! Зак**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**Ошибка! Закладка не опреде**

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 6

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**Ошибка! Заклад**

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....**Ошибка! Закладка не определена.**

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....**Ошибка! Закладка не определена.**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....**Ошибка! Закладка не определена.**

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....20

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 20

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем21

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Управление развитием компании в цифровой сфере

1.2. Цель дисциплины

Получение студентами знаний о современной системе управления развитием компании в цифровой сфере, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием организации.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием компании (организации) в цифровой сфере;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием компании в цифровой сфере;
- усвоение знаний о формировании возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности в цифровой сфере;
- формирование способности осуществления планирования, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформления результатов и оценки эффективности организационно-управленческих решений;
- формированию умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Управление развитием компании в цифровой сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-3. Способен осуществлять со-	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы

циальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
	УК-9.2. Умеет осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет
ПК-5 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-5.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-5.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-5.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
ПК-6 Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля)
	ПК-6.2 Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных
	ПК-6.3 Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета
ПК-9 Способен анализировать	ПК-9.1 Осуществляет деятельность по финансовому анализу эконо-

экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений	мического (хозяйствующего) субъекта, анализу и оценке финансовых рисков, разрабатывает меры по их минимизации.
	ПК-9.2 Составляет финансовый план, бюджеты и сметы хозяйствующего субъекта.
	ПК-9.3 Вырабатывает сбалансированные финансово-экономические решения в условиях выявленных рисков, вносит соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление развитием компании в цифровой сфере» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре, на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам		
		4	5	6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**8**	**4**	**2**	**2**
Общая трудоемкость, час.	**288**	**144**	**72**	**72**
Аудиторные занятия, час.	104	40	34	30
Лекции, час.	54	20	18	16
Практические занятия, час.	50	20	16	14
Самостоятельная работа	184	104	38	42
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет	зачет	зачет
ЗЕТ:	**8**	**4**	**2**	**2**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы управления развитием компании

Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании в цифровой сфере»

Системный, процессный и ситуационный подходы как методология управления развитием компании. Темпы и основные направления изменений внешней среды. Основные концепции организационного развития. Управлением развитием бизнеса как система прогрессивных изменений. Теоретическая основа управления развитием бизнеса: теория устойчивого развития, теория опережающего развития, теория моделирования. Факторы устойчивого развития. Принципы устойчивого развития для организации Цели в области устойчивого развития.

Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием компании

Проблема неопределенности бизнесе. Неопределенность как источник организационного развития. Стадии развития бизнеса. Современные методы управления бизнесом. Бизнес-модели в зависимости от менталитета. Модель изменений К. Левина. Модели Бенниса - Шепарда, В. Сатир, М. Пека. Типы организаций и внутриорганизационные отношения. Схемы Г. Минцберга, Р. Лайкерта, Л. Константина. Компонентные модели организации. Система 7С Мак-Кинси и производные концепции. Модель У. Томпсона. Модели жизненного цикла организации (Л. Грейнер, И. Адизес). Бизнес-модели с точки зрения экономики. Модели с точки зрения управления коллективом и психологии.

Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (организации)

Организационное развитие и жизненный цикл организации. Основные функции управления развитием бизнесом. Учет (статистика) управленческой информации. Анализ учетно-статистической информации. Планирование деятельности фирмы. Мотивация деятельности трудового коллектива. Контроль исполнения. Регулирование деятельности. Стратегия и механизм управления развитием бизнеса. Организационное развитие и управленческое консультирование. Этапы консультационного проекта. Экспертное и процессное консультирование.

Раздел 2. Управление развитием компании в цифровой среде

Тема 2.1. Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе

Четвертая промышленная революция. Ключевые драйверы изменений в индустриях. Цифровая экономика и устойчивое развитие социума и организации. Основные понятия цифровой сферы: цифровое общество, цифровая среда, цифровая экономика, цифровые технологии. Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе. Цифровые технологии как средства снятия физических, административных и социальных барьеров самореализации человека. Мегатренды развития мирового рынка труда.

Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде

Модель объекта управления в цифровой среде. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде. Содержание функций и средства управления компанией в цифровой среде. Распределенное управление, удаленный доступ, распределенный офис как модели управления в цифровой среде. Технологии управления развитием (технологии управленческого мышления) компании в цифровой среде. Управление «пользовательским путем» в цифровой среде.

Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде

Человеческий потенциал, ресурс и капитал. Структура индивидуального человеческого капитала. Особенности и содержание индивидуального человеческого капитала современника. Культурный и биологический человеческий капитал. Возможности, риски при решении проблем управления развитием культурного человеческого капитала. Биологический человеческий капитал. Персональный маршрут развития. Персональная траектория развития. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде. «Портфельная карьера» предприятия цифровой среды.

Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании в цифровой среде

Управление развитием человеческого капитала компании в цифровой среде как элемент системы управления развитием бизнеса. Командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации. Понятие управленческой команды. Признаки и принципы командной работы. Виды команд. Этапы командообразования: индивидуальное консультирование, непосредственное формирование команды, построение межкомандных взаимодействий. Подходы к формированию команды в цифровой среде: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Раздел 1. Основы управления развитием компании					
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании в цифровой сфере»	36	28	8	4	4
Тема 1.2. Направления совершенствования развития компании	54	38	16	8	8
Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (предприятия)	54	38	16	8	8
Всего за 4 семестр	144	104	40	20	20
Всего 1 Раздел	**144**	**104**	**40**	**20**	**20**
	4				
5 семестр					
Раздел 2. Управление развитием компании в цифровой среде					
Тема 2.1. Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе	34	18	16	8	8
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде	38	20	18	10	8
Всего за 5 семестр	**72**	**38**	**34**	**18**	**16**
6 семестр					
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде	36	20	16	8	8
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании в цифровой среде	36	22	14	8	6
Всего за 6 семестр	**72**	**42**	**30**	**16**	**14**
Всего 2 Раздел	**144**	**80**	**64**	**34**	**30**
	4				
Всего	**288**	**184**	**104**	**54**	**50**
	8				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема** 1.1. Введение	Системный, процессный и ситуационный подходы как методология управления развитием компании. Темпы и основные направления изменений внешней среды. Основные концеп-	4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9

в дисциплину «Управление развитием компании в цифровой среде»	ции организационного развития. Управлением развитием бизнеса как система прогрессивных изменений. Теоретическая основа управления развитием бизнеса: теория устойчивого развития, теория опережающего развития, теория моделирования. Факторы устойчивого развития. Принципы устойчивого развития для организации Цели в области устойчивого развития.		ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием компании	Проблема неопределенности. Неопределенность как источник организационного развития. Стадии развития бизнеса. Современные методы управления бизнесом. Бизнес-модели в зависимости от менталитета. Модель изменений К. Левина. Модели Бенниса - Шепарда, В. Сатир, М. Пека. Типы организаций и внутриорганизационные отношения. Схемы Г. Минцберга, Р. Лайкерта, Л. Константина. Компонентные модели организации. Система 7С Мак-Кинси и производные концепции. Модель У. Томпсона. Модели жизненного цикла организации (Л. Грейнер, И. Адизес). Бизнес-модели с точки зрения экономики. Модели с точки зрения управления коллективом и психологии.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (предприятия)	Организационное развитие и жизненный цикл организации. Основные функции управления развитием компании. Учет (статистика) управленческой информации. Анализ учетно-статистической информации. Планирование деятельности компании. Планирование деятельности фирмы. Мотивация деятельности трудового коллектива. Контроль исполнения. Регулирование деятельности. Стратегия и механизм управления развитием компании. Организационное развитие и управленческое консультирование. Экспертное и процессное консультирование по управлению развитием компании.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Раздел 2. Управление развитием компании в цифровой среде **Тема 2.1.** Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе	Четвертая промышленная революция. Ключевые драйверы изменений в индустриях. Цифровая экономика и устойчивое развитие социума и организации. Основные понятия цифровой сферы: цифровое общество, цифровая среда, цифровая экономика, цифровые технологии. Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе. Цифровые технологии как средства снятия физических, административных и социальных барьеров самореализации человека. Мегатренды развития мирового рынка труда.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде	Модель объекта управления в цифровой среде. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде. Содержание функций и средства управления компанией в цифровой среде. Распределенное управление,	10	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1

	удаленный доступ, распределенный офис как модели управления в цифровой среде. Технологии управления развитием (технологии управленческого мышления) компании в цифровой среде. Управление «пользовательским путем» в цифровой среде.		ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде	Человеческий потенциал, ресурс и капитал. Структура индивидуального человеческого капитала. Особенности и содержание индивидуального человеческого капитала современника. Культурный и биологический человеческий капитал. Возможности, риски при решении проблем управления развитием культурного человеческого капитала. Биологический человеческий капитал. Персональный маршрут развития. Персональная траектория развития. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде. «Портфельная карьера» предприятия цифровой среды.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании в цифровой среде	Управление развитием человеческого капитала компании в цифровой среде как элемент системы управления развитием бизнеса. Командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации. Понятие управленческой команды. Признаки и принципы командной работы. Виды команд. Этапы командообразования: индивидуальное консультирование, непосредственное формирование команды, построение межкомандных взаимодействий. Подходы к формированию команды в цифровой среде: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема** 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании в цифровой сфере»	1. Вопросы для обсуждения: 1) факторы, принципы и цели в области устойчивого развития; 2) основные направления изменений внешней среды; 3) управление развитием компании как система прогрессивных изменений; 4) теория устойчивого развития; 5) принципы устойчивого развития при реализации для организации; 6) цели в области устойчивого развития.	4	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Наблюдение и устный ответ – в процессе дискуссии «Устойчивое развитие компании в цифровой сфере возможно – невозможно» 3. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная

	2.Дискуссия в группе: «Устойчивое развитие компании в цифровой сфере возможно – невозможно»: • формулирование точки зрения на тему дискуссии; • подготовка аргументов для обоснование своей точки зрения (2,0 час). 3. Тренинг: «Индивидуальная рефлексия» (1,0 час).			рефлексия».
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием компании	1. Вопросы для обсуждения: 1) стадии развития бизнеса; 2) современные методы управления бизнесом; 3) типы организаций и внутриорганизационные отношения; 4) бизнес-модели с точки зрения экономики; 5) модели с точки зрения управления коллективом и психологии. 2. Решение практического задания: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в в цифровой сфере»: - уровни изменений; содержание факторов на каждом - уровне организационных изменений (1,0 час). 3. Тренинг: «Защита реферата с помощью разработанной презентации» (2,0 час).	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменная проверка решения практического задания: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в цифровой сфере»: уровни изменений; содержание факторов на каждом уровне организационных изменений. 3. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (предприятия)	1. Вопросы для обсуждения: 1) организационное развитие и жизненный цикл организации: 2) основные функции управления развитием бизнесом организации; 3) стратегия и механизм управления развитием бизнеса организации; 4) планирование деятельности фирмы; 5) мотивация деятельности персонала компании. 2. Решение практической ситуации методом: «5 (пять) почему» (1.0 час). 3. Практическое задание: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия» (1.0 час). 4. Тренинг: ««Индивидуальная рефлексия и самооценка ре-	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Письменная проверка решения практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 3. Письменная проверка решения практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия». 4. Проверка выполнения результатов тренинга в виде схемы и текста доклада: «Индивидуальная ре-

	зультатов освоения 1 Раздела дисциплины» (1.0 час).			флексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».
Раздел 2. Управление развитием компании в цифровой среде **Тема 2.1.** Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе	1. Вопросы для обсуждения: 1) четвертая промышленная революция; 2) цифровая экономика и устойчивое развитие социума и организации; 3) основные понятия цифровой сферы: цифровое общество, цифровая среда, цифровая экономика; 4) цифровые технологии; 5) цифровая среда как объект управления. 2. Решение практического задания по теме: «Устройство цифровой сферы профессиональной деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций» (2.0 час). 3. Тренинг: «Индивидуальная рефлексия» (1,0 час).	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Наблюдение и устный ответ – результат решения практического задания: «Устройство цифровой сферы профессиональной деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций». 3. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде	1. Вопросы для обсуждения: 1) группы цифровой деятельности производство продукции для конечных потребителей; 2) группы цифровой деятельности предоставления услуг; 3) содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде. 2. Решение практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate («стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт» (2 час). Представить схему и текст. 3. Решение практической ситуации методом: «5 (пять) почему» (1.0 час).	8	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Решение практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Стейч гейт»: определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт». Представить схему и текст. 3. Письменная проверка решения практической ситуации методом: «5 (пять) почему».
Тема 2.3. Управление развитием индивидуального че-	1. Вопросы для обсуждения: 1) человеческий потенциал, ресурс и капитал;	8	УК-1 УК-2 УК-3	1. Устный опрос по вопросам практического занятия.

ловеческого капитала компании в цифровой среде	2) управление развитием человеческого капитала организации как элемент системы управления развитием бизнеса; 3) культурный и биологический человеческий капитал. 4) управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой сфере; 5) портфельная карьера» предприятия в цифровой сфере. 2. Решение практического задания: «Расчет человеческого капитала компании» (1,0 час). 3. Решение практического задания по теме: «Разработка средств диагностики выявление потребностей персонала компании в цифровой сфере в обучении и развитии» (1,0 час). 4. Тренинг: «Защита реферата с помощью разработанной презентации» (2,0 часа).		УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2. Проверка выполнения практического задания в виде схемы и текста доклада: «Расчет человеческого капитала компании». 3. Проверка выполнения практического задания (схемы и доклада): «Разработка средств диагностики выявление потребностей персонала компании в цифровой сфере в обучении и развитии». 2. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании в цифровой среде	1. Вопросы для обсуждения: 1) командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации; 2) понятие управленческой команды; 3) признаки и принципы командной работы; 4) виды команд; 5) этапы командообразования. 2. Решение практического задания по теме: «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в цифровой среде в креативном проекте» (1.0 час). 3. Тренинг: Практическое задание по теме: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 2 Раздела дисциплины» (1.0 час). 4. Подготовка к зачету по дисциплине (1.0 час).	6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Устный опрос по вопросам практического занятия. 2. Проверка выполнения практического задания «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в цифровой среде в проекте»: - список ролей для взаимодействия, - действия и ожидаемый личный результат, - влияние на результат команды в проекте. 3. Проверка индивидуальной рефлексии и самооценки результатов освоения дисциплины.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Основы управления развитием компании **Тема** 1.1. Введение в дисциплину «Управление развитием компании в цифровой сфере»	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) факторы, принципы и цели в области устойчивого развития; 2) основные направления изменений внешней среды; 3) управление развитием компании как система прогрессивных изменений; 4) теория устойчивого развития; 5) принципы устойчивого развития при реализации для организации; 6) цели в области устойчивого развития. 2. Подготовка к практическому занятию - дискуссии: «Устойчивое развитие компании в цифровой сфере возможно – невозможно». 1) сформулируйте свою точку зрения на тему дискуссии; 2) подготовьте аргументы для обоснование своей точки зрения. 3. Подготовка к тренингу: «Индивидуальная рефлексия». 4. Подготовка к решению практических заданий: • Цели в области устойчивого развития ООН; • Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия. 5. Подбор литературы по теме реферата.	28	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Наблюдение и устный ответ – в процессе дискуссии. 4. Проверка списка литературы по теме реферата. 5. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 1.2. Направления совершенствования управления развитием компании	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) стадии развития бизнеса; 2) современные методы управления бизнесом; 3) типы организаций и внутриорганизационные отношения; 4) бизнес-модели с точки зрения экономики; 5) модели с точки зрения управления коллективом и психологии.	38	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания. 2. Выборочная проверка конспекта лекций. 3. Устный опрос по вопросам практического занятия. 4. Письменная проверка решения практического задания: «Модель

	2. Подготовка к решению практического заданий: «Модель организационных изменений Берка-Литвина в цифровой сфере»: - уровни изменений; - содержание факторов на каждом уровне организационных изменений. 3. Подготовка к тренингу: «Защита реферата с помощью разработанной презентации».			организационных изменений Берка-Литвина в цифровой сфере»: уровни изменений; содержание факторов на каждом уровне организационных изменений. 5. Наблюдение, проверка содержания и текста реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 1.3. Управление организационным развитием компании (предприятия)	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) организационное развитие и жизненный цикл организации: 2) основные функции управления развитием бизнесом организации; 3) стратегия и механизм управления развитием бизнеса организации; 4) планирование деятельности компании; 5) мотивация деятельности персонала компании. 2. Подготовка к решению практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 3. Подготовка к выполнению практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия» 4. Подготовка к тренингу: ««Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».	38	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка конспекта лекций. 3. Письменная проверка решения практического задания: «Функции управления на стадиях жизненного цикла предприятия». 4. Проверка выполнения результатов тренинга в виде схемы и текста доклада: «Индивидуальная рефлексия и самооценка результатов освоения 1 Раздела дисциплины».
Раздел 2. Управление развитием компании в цифровой среде **Тема 2.1.** Цифровая среда как объект управления в цифровом обществе	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) четвертая промышленная революция; 2) цифровая экономика и устойчивое развитие социума и организации; 3) основные понятия цифровой	18	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка кон-

	сферы: цифровое общество, цифровая среда, цифровая экономика; 4) цифровые технологии; 5) цифровая среда как объект управления. 2. Подготовка к решению практического задания по теме: «Устройство цифровой сферы профессиональной деятельности в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций». 3. Подготовка к тренингу: «Индивидуальная рефлексия».		ПК-9	спекта лекций. 4. Наблюдение и устный ответ – результат решения практического задания: «Устройство цифровой сферы профессиональной в соответствие с ИОТ. Определение: объектов деятельности, процессы деятельности, функции деятельности, действия, обеспечивающие реализацию функций». 5. Проверка решения и интерпретация тренинга «Индивидуальная рефлексия».
Тема 2.2. Содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) группы цифровой деятельности производство продукции для конечных потребителей; 2) группы цифровой деятельности предоставления услуг; 3) содержание и специфика управления развитием компании в цифровой среде. 2. Подготовка к решению практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate (стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт». 3. Подготовка к решению практической ситуации методом: «5 (пять) почему». 4. Тестирование на тему: «Целеустремленность».	20	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Выборочная проверка конспекта лекций. 4. Проверка результатов и интерпретация тестирования: «Целеустремленность». 5. Проверка подготовки к решению практического задания по теме: «Технологии управленческого мышления: Stage-Gate (стейдж гейт»): определить основные процессы, и действия для запуска проекта «Новый продукт»

Тема 2.3. Управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой среде	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) человеческий потенциал, ресурс и капитал; 2) управление развитием человеческого капитала организации как элемент системы управления развитием бизнеса; 3) культурный и биологический человеческий капитал. 4) управление развитием индивидуального человеческого капитала компании в цифровой сфере; 5) портфельная карьера» предприятия в цифровой сфере. 2. Подготовка к решению практического задания: «Расчет человеческого капитала компании». 3. Подготовка к решению практического задания по теме: «Разработка средств диагностики выявление потребностей персонала компании в цифровой сфере в обучении и развитии» 4. Подготовка к тренингу: «Защита реферата с помощью разработанной презентации».	20	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Проверка выполнения практического задания в виде схемы и текста доклада: «Расчет человеческого капитала компании». 4. Проверка выполнения практического задания (схемы и доклада): «Разработка средств диагностики выявление потребностей персонала компании в цифровой сфере в обучении и развитии». 5. Наблюдение, текст реферата, устный ответ, готовность презентации – результат тренинга-защиты.
Тема 2.4. Управление развитием группового человеческого капитала компании в цифровой среде	1. Изучение лекционного материала, дополнение конспекта по вопросам: 1) командообразование, лидерство, персонализация – направления управления развитием человеческого капитала организации; 2) понятие управленческой команды; 3) признаки и принципы командной работы; 4) виды команд; 5) этапы командообразования. 2. Подготовка к решению практического задания: «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в цифровой сфере в креативном проекте». 3. Подготовка к тренингу: Практическое задание по теме: «Индивидуальная рефлексия и са-	22	УК-1 УК-2 УК-3 УК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-9	1. Выборочная проверка домашнего задания по вопросам. 2. Устный опрос по вопросам практического занятия. 3. Проверка выполнения практического задания «Действия и ожидаемый личный результат и его влияние на результат команды в цифровой сфере в креативном в проекте»: - список ролей для взаимодействия, - действия и ожидаемый личный результат,

	мооценка результатов освоения 2 Раздела дисциплины». 4. Подготовка к зачету по дисциплине			- влияние на результат команды в проекте. 4. Проверка индивидуальной рефлексии и самооценки результатов освоения дисциплины.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Управление развитием компании в цифровой сфере» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1.Цифровая экономика: Альманах - Москва: Сколковский институт науки и технологий, 2017. - 128с. - (Открытые инновации).

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. — Москва: Юрайт, 2023. — 241 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515661 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под ред.Н.Н. Лычкиной. — Москва: Юрайт, 2023. — 249 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511314 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва: Юрайт, 2023. — 256 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520200 (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 325 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514001 (дата обращения: 11.05.2023).

2. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Юрайт, 2023. — 343 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511195 (дата обращения: 11.05.2023).

3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Юрайт, 2023. — 333 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515135 (дата обращения: 11.05.2023).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

•Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru/;

•Федеральный портал «Российское образование»: http://edu.ru/;

•Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/;

•Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school-collection.edu.ru/;

•Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http: //fcior. /edu.ru/;

•Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru

•Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Уважаемые студенты, дисциплина «Управление развитием компании в цифровой сфере» является одной из дисциплин, которая предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семестра в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Цель дисциплины. Получение студентами знаний о современной системе управления развитием бизнеса, которая включает как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к вопросам управления развитием.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об особенностях и методах управления развитием бизнеса;
- выработка навыков анализа и использования нормативных и правовых документов в управлении развитием бизнеса;
- формирование способности использовать приемы управления развитием бизнеса в условиях нестабильной ситуации.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, в выполнении предложенных преподавателем заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с вашей профессией.

Формированию универсальных и профессиональных компетенций студентов способствуют интерактивные методы обучения, наиболее полно отражающие специфику дисциплины «Управление развитием компании в цифровой сфере», одной из задач которой является моделирование будущей профессиональной деятельности. В изучении курса

используются методы дискуссии, тренинга, конкретных ситуаций (case-study), которые позволяют решать конкретные управленческие проблемы и задачи, учиться взаимодействовать между собой, быть в активной позиции, осуществлять обратную связь.

В процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать его.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий: решение кейсов и тестов;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

Оценивание Ваших работ организовано 1) в форме текущего контроля, в рамках которого Вы представите результаты подготовки к практическим занятиям в процессе самостоятельной работы в письменной и устной форме; 2) для проведения рубежного контроля будет проведен зачет.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы при изучении дисциплины «Управление развитием компании в цифровой сфере».

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория (для проведения лекционных занятий) № 219	*Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:* Компьютер Проектор Экран Парты Стол преподавателя Стулья Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Светильники Кафедра Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный **Условия для лиц с ОВЗ:** Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».