

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2023 15:39:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Общеобразовательная школа «7 ключей»**

Ворошилова ул., д. 12, Челябинск, 454014. Тел. (351) 216-10-10, факс 216-10-30. E-mail: info@rbiu.ru, schol7keys@rbiu.ru

РАССМОТРЕНО

Протокол № 10

Ученого совета

от «28» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор школы


Н.А. Попова
«28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ЧОУВО МИДиС


М.В. Усынин
«28» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (углубленный уровень)
Набор 2022**

Челябинск, 2023 г.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения обучающимися программы по английскому языку на уровне среднего общего образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения английского языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации; Федеральная рабочая программа | Иностраннный (английский) язык. 10–11 классы (углублённый уровень)

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны/стран изучаемого языка; достижениям России и страны/стран изучаемого языка в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;
способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры через источники информации на иностранном языке, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;
готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; Федеральная рабочая программа | Иностранный (английский) язык. 10–11 классы (углублённый уровень)
потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

б) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, в том числе с использованием иностранного языка;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе с использованием иностранного языка.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по иностранному (английскому) на уровне среднего общего образования у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: Федеральная рабочая программа | Иностраный (английский) язык. 10–11 классы (углублённый уровень)

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, в том числе с представителями страны/стран изучаемого языка, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения программы по иностранному (английскому) на уровне среднего общего образования у обучающихся будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц и языковых явлений изучаемого иностранного языка;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности в языковых явлениях изучаемого иностранного (английского) языка;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
развивать креативное мышление при решении жизненных проблем; Федеральная рабочая программа | Иностранный (английский) язык.
10–11 классы (углублённый уровень)

Базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием иностранного (английского) языка, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

осуществлять различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

владеть научной лингвистической терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, в том числе на иностранном (английском) языке, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты, в том числе на иностранном (английском) языке, в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, таблица, схема, диаграмма);

оценивать достоверность информации, её соответствие морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; Федеральная рабочая программа | Иностранный (английский) язык. 10–11 классы (углублённый уровень) владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
владеть различными способами общения и взаимодействия, в том числе на иностранном (английском) языке; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
давать оценку новым ситуациям;
делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
оценивать приобретённый опыт;
способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям;
владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
оценивать соответствие создаваемого устного/письменного текста на иностранном (английском) языке выполняемой коммуникативной задаче; вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; Федеральная рабочая программа | Иностранный (английский) язык. 10–11 классы (углублённый уровень)
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
признавать своё право и право других на ошибку;
развивать способность понимать мир с позиции другого человека;

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости. координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;

- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

2. Содержание учебного предмета, курса

10 класс

Раздел 1. Основные концепции экономики

Тема 1. Предмет и метод экономической науки». Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем. Структура экономической теории. Научно-познавательное и практическое значение экономической теории. Методы исследования в экономической теории: общенаучные и специфические. Модели в экономике. Потребности, их сущность и классификация. Закон возрастания потребностей. Экономические стимулы и интересы. Блага и услуги, их классификация. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Производство и его структура. Индивидуальное и общественное производство. Сферы материального и нематериального производства.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем

Определение понятия «рынок». Эволюция взглядов на рынок. Условия возникновения рынка. Функции рынка. Роль рынка в общественном производстве. Типология рынка. Понятие, условия возникновения и основные черты товарного хозяйства. Понятие товара. Стоимость товара. Потребительная и меновая стоимость. Индивидуальная и общественная стоимость. Рыночная стоимость товара. Цена товара. Концепции происхождения денег: эволюционная и рационалистическая. Понятие и сущность денег. Свойства денег. Понятие ликвидности. Формы денег: монеты, бумажные деньги. Полноценные и неполноценные деньги. Проблема необходимого количества денег в обращении и обесценение денег. Эволюция денег. Обмен, товарообмен, товарное обращение. Деформация рынка. Инфраструктура рынка и ее элементы. Сущность и функции конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Понятие «рыночная структура» и ее типы.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Предложение и величина (объем) предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Избыток предложения и товарный дефицит.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.*

Тема 5. Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя (второй закон Госсена). Равновесие потребителя. Порядковый

(ординалистский) подход к анализу полезности. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Уравнение и свойства бюджетной линии. Равновесие потребителя. Точка равновесия (точка потребительского оптимума).

Тема 7. Предпринимательство. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальный предприниматель. Товарищества.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынка факторов производства и распределение доходов

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Конкурентоспособность фирмы

Определение объема производства. Условие максимизации прибыли. Метод совокупных показателей. Метод предельных показателей. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общественная эффективность. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Источник монопольной сверхприбыли. Ценовая дискриминация и ее виды. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общественные издержки монопольной власти. Естественная монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентной

фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Роль рекламы и дифференциации продукта для общества. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели поведения олигополистов. Олигополия и общество.

11 класс **Углубленный уровень**

Раздел 1. Макроэкономика

Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*. Показатели системы – основа оценки уровня благосостояния общества. Недостатки показателя ВВП для оценки уровня жизни населения. Чистое экономическое благосостояние. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индекс цен. Показатели процентной ставки. Социальные макроэкономические показатели.

Тема 2. Экономический рост и экономическое развитие

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Типы экономического роста: интенсивный, экстенсивный, смешанный. Факторы экономического роста: прямые и косвенные. Взаимосвязь экономического роста, сбережений и инвестиций. Измерение экономического роста. Способы количественного и качественного выражения темпов и результатов экономического роста.

Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономического равновесия. Виды равновесия. Совокупный спрос, факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы его определяющие. Кейнсианская и классическая трактовка совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный и потенциальный ВВП. Изменения совокупного спроса и совокупного предложения и их последствия. Шоки спроса и предложения. Анализ потребления, сбережения и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Функции потребления, сбережения и инвестиций. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Графическая иллюстрация модели «доходы-расходы». Теория мультипликатора. Виды мультипликаторов.

Тема 4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица

Цикличность экономического развития и экономические кризисы. Основные характеристики цикла и кризиса. Причины циклов и их фазы. Описание цикла. Вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия), оживление (расширение). Стагфляция. Причины, определяющие цикличность экономического развития. Теории цикличности и виды циклов. Длинные волны Н. Кондратьева. Виды кризисов. Занятость. Безработица. Сущность и причины. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая.

Тема 5. Деньги и банковская система

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Предложение денег. Факторы, определяющие предложение денег. Денежная масса и денежная база. Структура денежного обращения. Участники денежного рынка. Модели денежного обращения. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. Модель предложения денег. Банковский и денежный мультипликаторы и их макроэкономическое значение. Равновесие на денежном рынке. Центральный банк. Банковские резервы. Коммерческие банки.

Тема 6. Инфляция

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости.

Тема 7. Государственное регулирование экономики

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Раздел 2. Международная экономика

Тема 8. Международная торговля и валютный рынок

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система.

Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция

Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Международные финансовые организации. Портфельные инвестиции.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
10 класс		
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической науки». Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1
2.	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1
3.	Входная контрольная работа	1
4.	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1
5.	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1
6.	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
7.	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
8.	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем	1
9.	Рынок и его функции	1
10.	Экономический кругооборот в рыночной экономике	1
11.	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1
12.	Контрольная работа по темам 1, 2	1
13.	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос и закон спроса	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
14.	Спрос и закон спроса	1
15.	Предложение и закон предложения	1
16.	Предложение и закон предложения	1
17.	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1
18.	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1
19.	Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1
20.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1
21.	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1
22.	Ценовая эластичность предложения	1
23.	Практическое применение теории эластичности	1
24.	Контрольная работа по темам 3, 4	1
25.	Тема 5. Поведение потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1
26.	Правило максимизации полезности	1
27.	Кривые безразличия	1
28.	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1
29.	Контрольная работа за первое полугодие	1
30.	Тема 6. Фирма. Производство и издержки. Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1
31.	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1
32.	Продукт фирмы	1
33.	Продукт фирмы	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
34.	Бухгалтерские и экономические издержки	1
35.	Бухгалтерские и экономические издержки	1
36.	Как изменяются издержки фирмы	1
37.	Как изменяются издержки фирмы	1
38.	Какой размер фирмы считать оптимальным	1
39.	Какой размер фирмы считать оптимальным	1
40.	Контрольная работа по темам 5, 6	1
41.	Тема 7. Предпринимательство. Понятие предпринимательства	1
42.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
43.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
44.	Менеджмент и его функции	1
45.	Маркетинг и его основные элементы	1
46.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
47.	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынка факторов производства и распределение доходов	1
48.	Особенности рынков факторов производства	1
49.	Рынок труда и заработная плата	1
50.	Рынок труда и заработная плата	1
51.	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1
52.	Капитал и процент. Человеческий капитал	1
53.	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
54.	Контрольная работа по темам 7,8	1
55.	Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры. Конкурентоспособность фирмы	1
56.	Типы рыночных структур	1
57.	Совершенная конкуренция	1
58.	Совершенная конкуренция	1
59.	Монополия	1
60.	Монополия	1
61.	Олигополия	1
62.	Олигополия	1
63.	Монополистическая конкуренция	1
64.	Монополистическая конкуренция	1
65.	Монополистическая конкуренция	1
66.	Монополистическая конкуренция	1
67.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
68.	Итоговая контрольная работа за курс 10 класса	1
Итого:		68
11 класс		
69.	Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	1
70.	Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
71.	Входная контрольная работа	1
72.	Что такое валовой внутренний продукт	1
73.	Как исчисляется валовой внутренний продукт	1
74.	Как исчисляется валовой внутренний продукт	1
75.	Национальный доход	1
76.	Номинальный и реальный ВВП	1
77.	Отражает ли ВВП качество жизни?	1
78.	Тема 2. Экономический рост и экономическое развитие	1
79.	Содержание экономического роста	1
80.	Факторы экономического роста	1
81.	Контрольная работа по темам 1, 2	1
82.	Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1
83.	Совокупный спрос и совокупное предложение	1
84.	Совокупный спрос и совокупное предложение	1
85.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	1
86.	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления	1
87.	Сбережения и инвестиции	1
88.	Сбережения и инвестиции	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
89.	Мультипликатор	1
90.	Мультипликатор	1
91.	Тема 4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица	1
92.	Экономический цикл	1
93.	Механизм экономического цикла	1
94.	Механизм экономического цикла	1
95.	Длинные циклы экономической динамики	1
96.	Длинные циклы экономической динамики	1
97.	Занятые и безработные	1
98.	Занятые и безработные	1
99.	Причины и формы безработицы	1
100.	Причины и формы безработицы	1
101.	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	1
102.	Контрольная работа по темам 3, 4	1
103.	Контрольная работа за первое полугодие	1
104.	Тема 5. Деньги и банковская система	1
105.	Роль денег в рыночной экономике	1
106.	Виды денег и их свойства	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
107.	Виды денег и их свойства	1
108.	Коммерческие банки	1
109.	Потребительский кредит	1
110.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
111.	Тема 6. Инфляция	1
112.	Определение инфляции и ее измерение	1
113.	Причины инфляции	1
114.	Формы инфляции	1
115.	Социальные последствия инфляции	1
116.	Контрольная работа по темам 5, 6	1
117.	Тема 7. Государственное регулирование экономики	1
118.	Бюджетно-финансовая политика	1
119.	Государственный долг	1
120.	Кредитно-денежная (монетарная) политика	1
121.	Кредитно-денежная (монетарная) политика	1
122.	Тема 8. Международная торговля и валютный рынок	1
123.	Мировое хозяйство	1
124.	Современная структура мирового хозяйства	1

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
125.	Международная торговля	1
126.	Внешнеторговая политика	1
127.	Внешнеторговая политика	1
128.	Валютный рынок	1
129.	Контрольная работа по темам 7, 8	1
130.	Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция	1
131.	Международное движение капиталов	1
132.	Международное движение капиталов	1
133.	Платежный баланс	1
134.	Международная экономическая интеграция	1
135.	Учебная конференция по результатам проектной деятельности	1
136.	Итоговая контрольная работа за курс 11 класса	1
Итого:		68
Всего:		136