

**Результаты опроса (анкетирования)  
работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических  
лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по  
образовательной программе высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: «Управление  
бизнесом и Интернет-маркетинг»)**

В период с 20 марта по 10 апреля 2023 г. было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц (далее – работодатели и (или) их представители) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: «Управление бизнесом и Интернет-маркетинг»).

**1. Цель исследования**

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: «Управление бизнесом и Интернет-маркетинг») образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

**2. Объект исследования** – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

**3. Предмет исследования:**

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

**4. Задачи исследования:**

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности

работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

**6. Выборка респондентов:** в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 6 работодателей и (или) их представителей: АО "Русский научно-исследовательский институт трубной промышленности", АНО «Агентство инновационного и инвестиционного развития города Челябинска», ООО «Студия путешествий Ассорти», Турагентство "Корас", ООО «Развитие-Сервис», ООО Отель Строй.

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: АО "Русский научно-исследовательский институт трубной промышленности", АНО «Агентство инновационного и инвестиционного развития города Челябинска», ООО «Студия путешествий Ассорти», Турагентство "Корас", ООО «Развитие-Сервис», ООО Отель Строй.

### 2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению всей выборки в целом (100%), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности (рис 1).

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.*

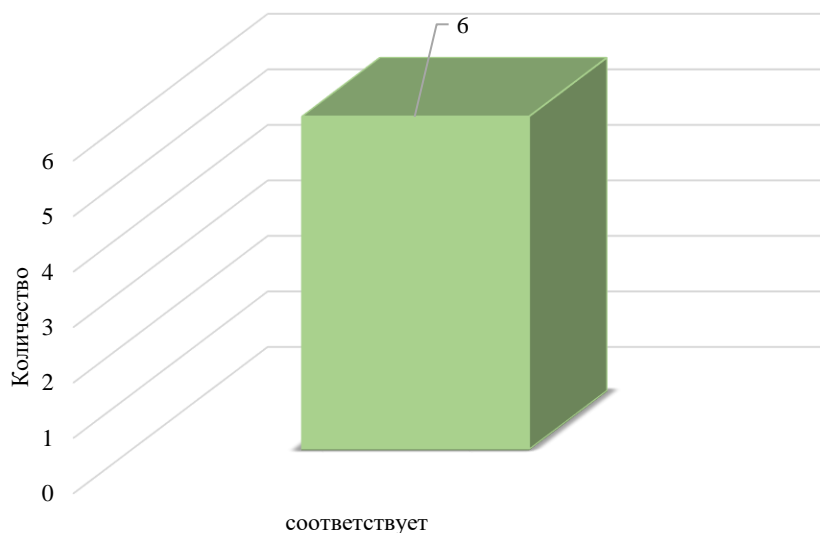


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

### 3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (83,33% или 5 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями. 16,67% работодателей и (или) их

представителей частично удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (1 чел.) (рис 2).

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.*

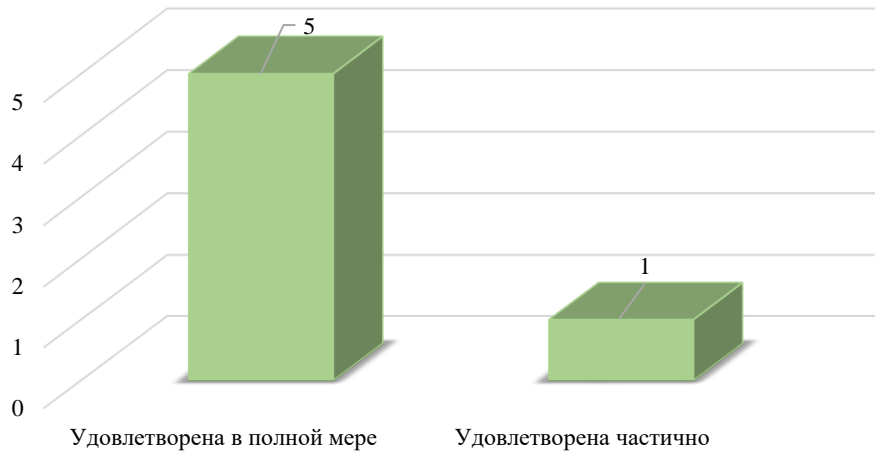


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

#### **4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?**

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (83,33% или 5 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников. 16,67% работодателей и (или) их представителей частично удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (1 чел.) (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.*

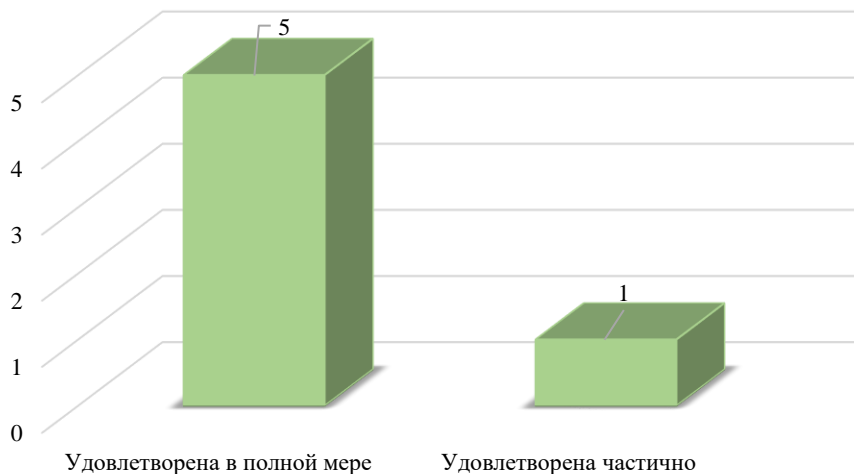


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

### 5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (83,33% или 5 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.*

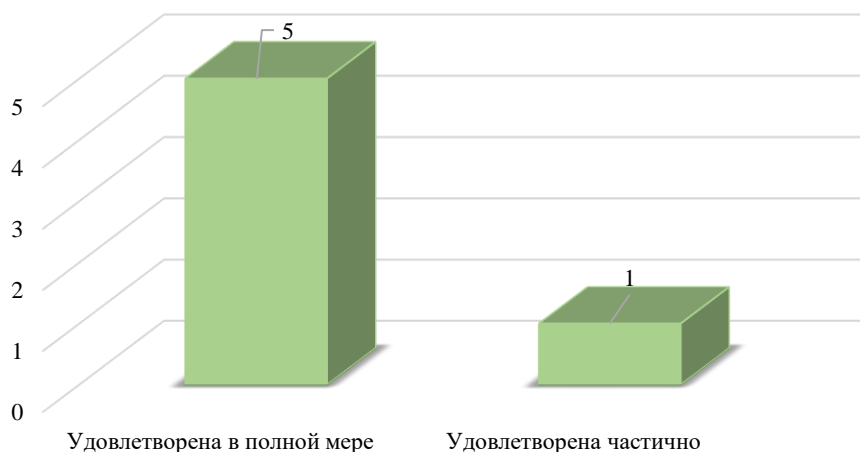


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

*Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.*

### 6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (83,33% или 5 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.*

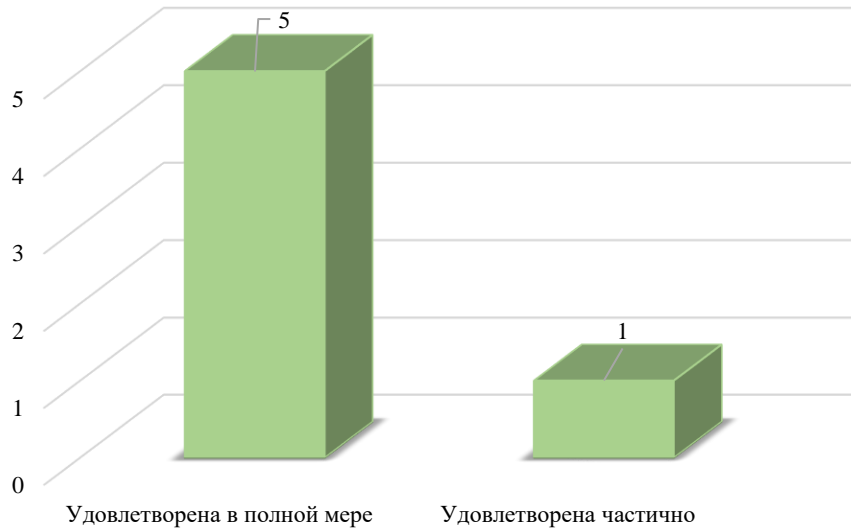


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

### 7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

50% опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу. В то время, как 50% опрошенных респондентов намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно (рис 6).

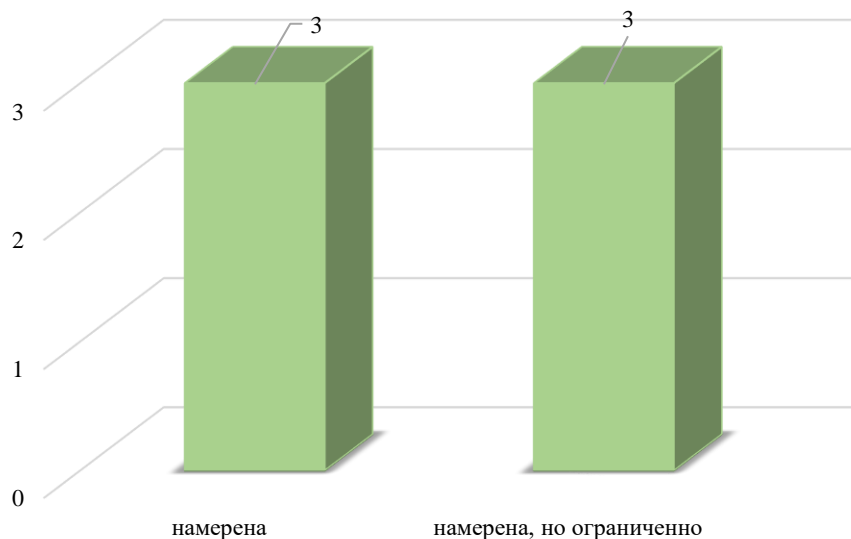


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

### 8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

83,33% опрошенных респондентов в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий

уровень практической подготовки. В то время как 66,67% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников является владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию. 50% опрошенных респондентов также указали на высокий уровень теоретических знаний, их желание работать и готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях и (рис. 7).

*По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.*

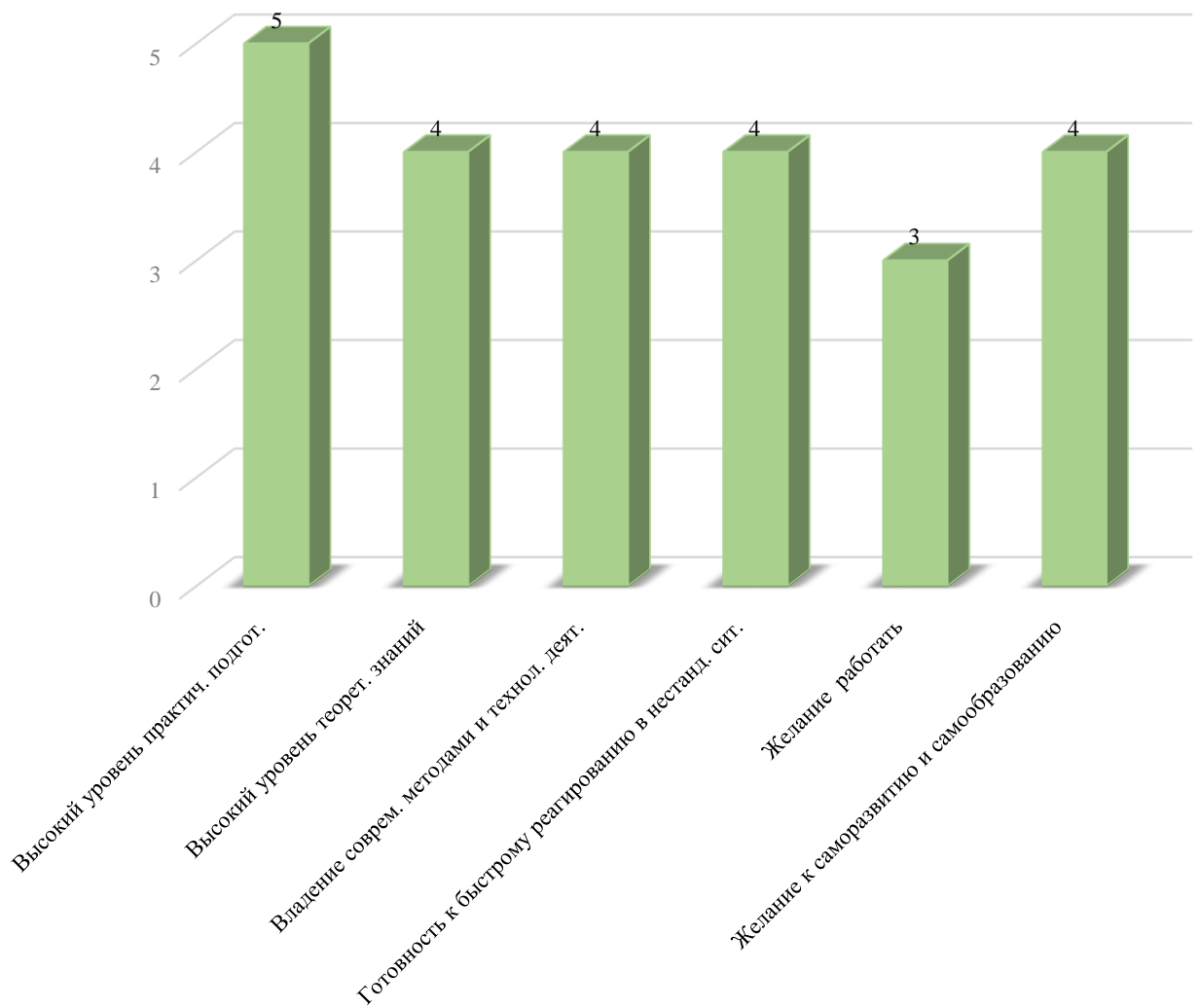


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

**9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.*

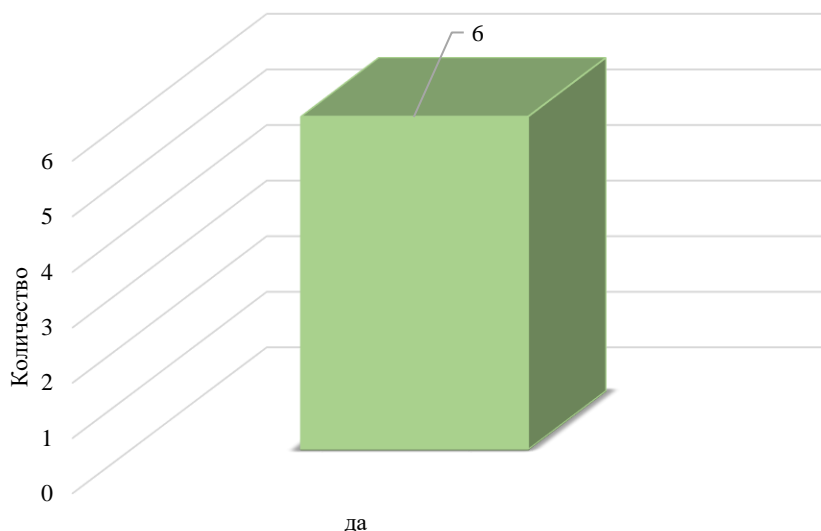


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

#### **10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 100%, заключение договоров о практической подготовке (66,67%), проведение совместных мероприятий (50%), участие в профориентационных мероприятиях организации (50%) (рис.9).

*Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), заключение договоров о практической подготовке.*

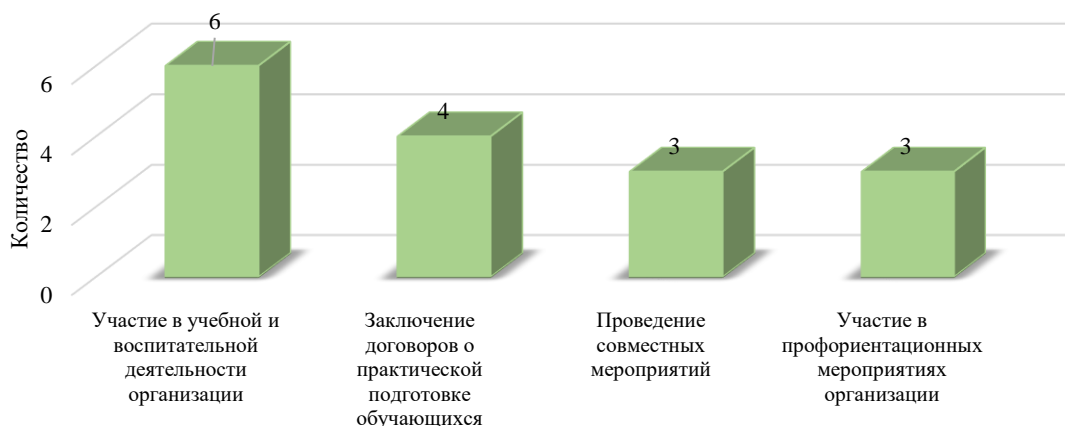


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: АО "Русский научно-исследовательский институт трубной промышленности", АНО «Агентство инновационного и инвестиционного развития города Челябинска», ООО «Студия путешествий Ассорти», Турагентство "Корас", ООО «Развитие-Сервис», ООО Отель Строй.

### 2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

### 3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Все опрошенные работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

### 4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

### 5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.



**6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами**

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

Половина опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу. В то время, как 50% опрошенных респондентов намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно

**8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС**

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

**9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией**

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

**10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), заключение договоров о практической подготовке.

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: «Управление бизнесом и Интернет-маркетинг»), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей  
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством  
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели  
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!*

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями  
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения организации  
образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

*Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.*

*Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

**1. Какую организацию Вы представляете?**

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в  
Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

соответствует     скорее да, чем нет     скорее нет, чем да     не  
соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными  
компетенциями?**

удовлетворена  
в полной мере     удовлетворена  
частично     не  
удовлетворена

**4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?**

удовлетворена  
в полной мере     удовлетворена  
частично     не  
удовлетворена

**5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?**

удовлетворена  
в полной мере     удовлетворена  
частично     не  
удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными  
личностными качествами?**

удовлетворена  
в полной мере     удовлетворена  
частично     не  
удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников  
ЧОУВО МИДиС на работу?**

намерена     намерена, но  
ограниченно     не намерена

**8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)**

<input type="checkbox"/>	Высокий уровень практической подготовки	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень теоретических знаний	<input type="checkbox"/>	Владение современным и методами и технологиями деятельности	<input type="checkbox"/>	Способность к системному и критическому мышлению
<input type="checkbox"/>	Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень производственно и культуры	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников работать	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию
<input type="checkbox"/>	другое						

**9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

да       нет

**10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?**

<input type="checkbox"/>	Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)	<input type="checkbox"/>	Заключение договоров практической подготовке обучающихся	<input type="checkbox"/>	Проведение совместных мероприятий	<input type="checkbox"/>	Участие в профорientационных мероприятиях организации
--------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---

**Благодарим Вас за участие в исследовании!**