

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2023 17:50:23
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f63de77c7e70b8a25eb9ab9366c38

Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство

В период с 20 ноября по 10 декабря 2022 г было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц (далее – работодатели и (или) их представители) по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

1. Цель исследования

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

2. Объект исследования – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

3. Предмет исследования:

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

4. Задачи исследования:

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

5. Метод исследования – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

6. Выборка респондентов: в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 6 работодателей и (или) их представителей: салон красоты Liko`s, БарберШоп ТОП ГАН, Парикмахерская Флоренс ИП Сидорова Т.Ю., Hair studio ТАТІ ИП Шеваракова Т.А., Салон красоты ПодЗемка, сеть салонов красоты Дело рук ИП Климова М.А.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: салон красоты Liko`s, БарберШоп ТОП ГАН, Парикмахерская Флоренс ИП Сидорова Т.Ю., Hair studio ТАТІ ИП Шеваракова Т.А., Салон красоты ПодЗемка, сеть салонов красоты Дело рук ИП Климова М.А.

2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению всей выборки в целом (100%), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности (рис 1).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

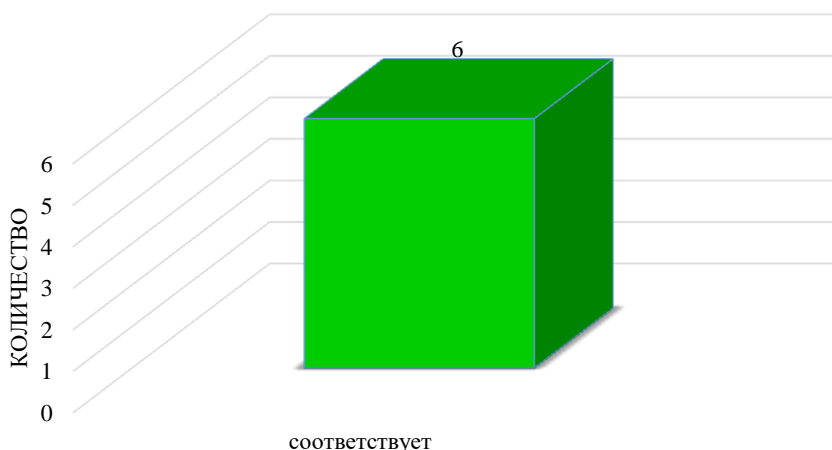


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению всей выборки респондентов в целом (100% или 6 чел.) работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (рис 2).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.

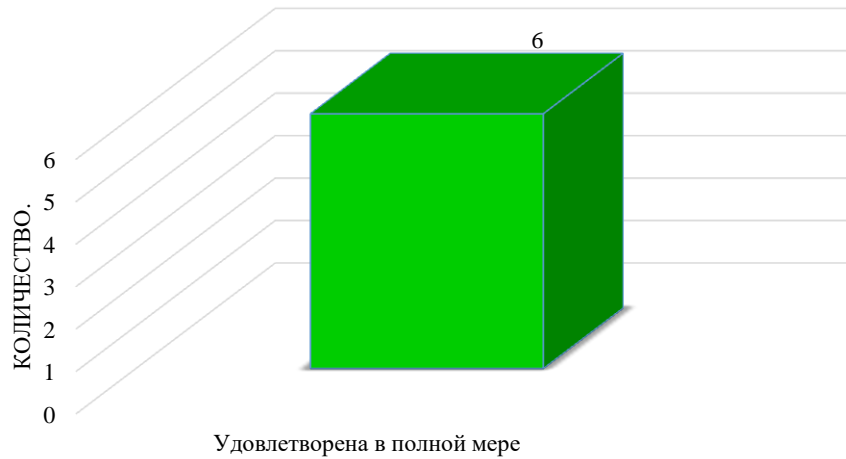


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

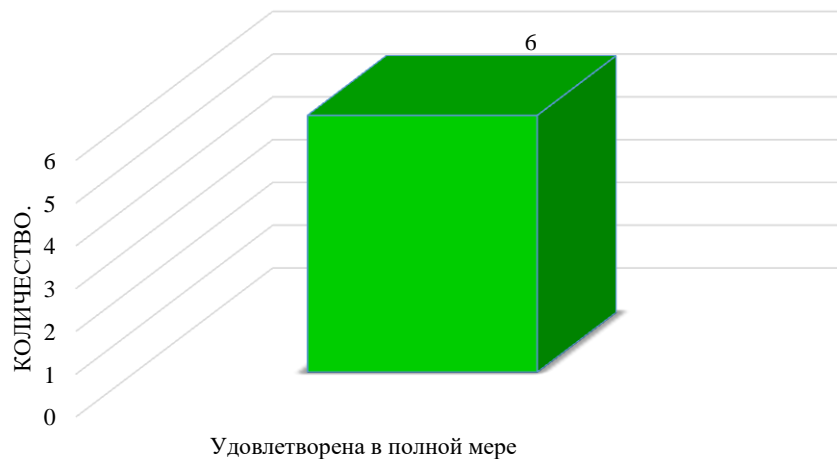


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.

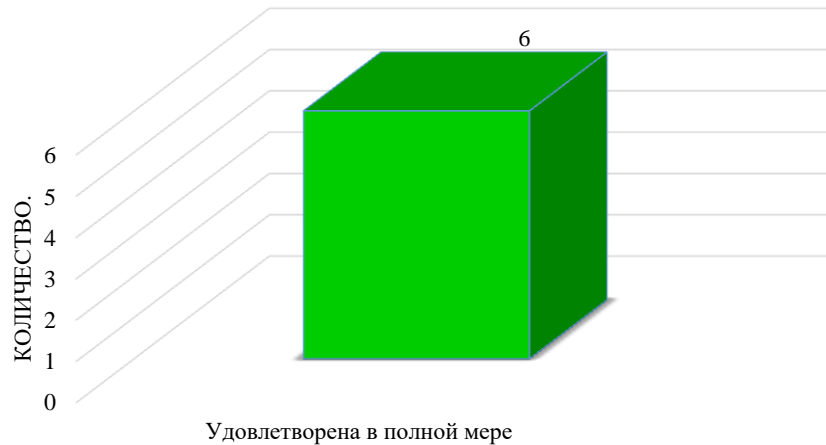


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.



Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей (83,33%) намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу (рис 6).

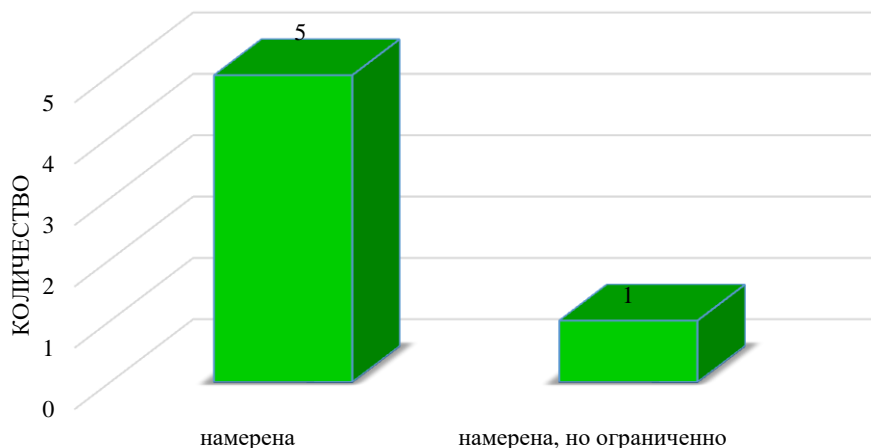


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

Все опрошенные респонденты в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий уровень теоретических знаний и высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры выпускников, способность выпускников к системному и критическому мышлению, желание работать, саморазвиваться и самообразовываться. (рис. 7).

По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень теоретических знаний и высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры выпускников, способность выпускников к системному и критическому мышлению, желание работать, саморазвиваться и самообразовываться.

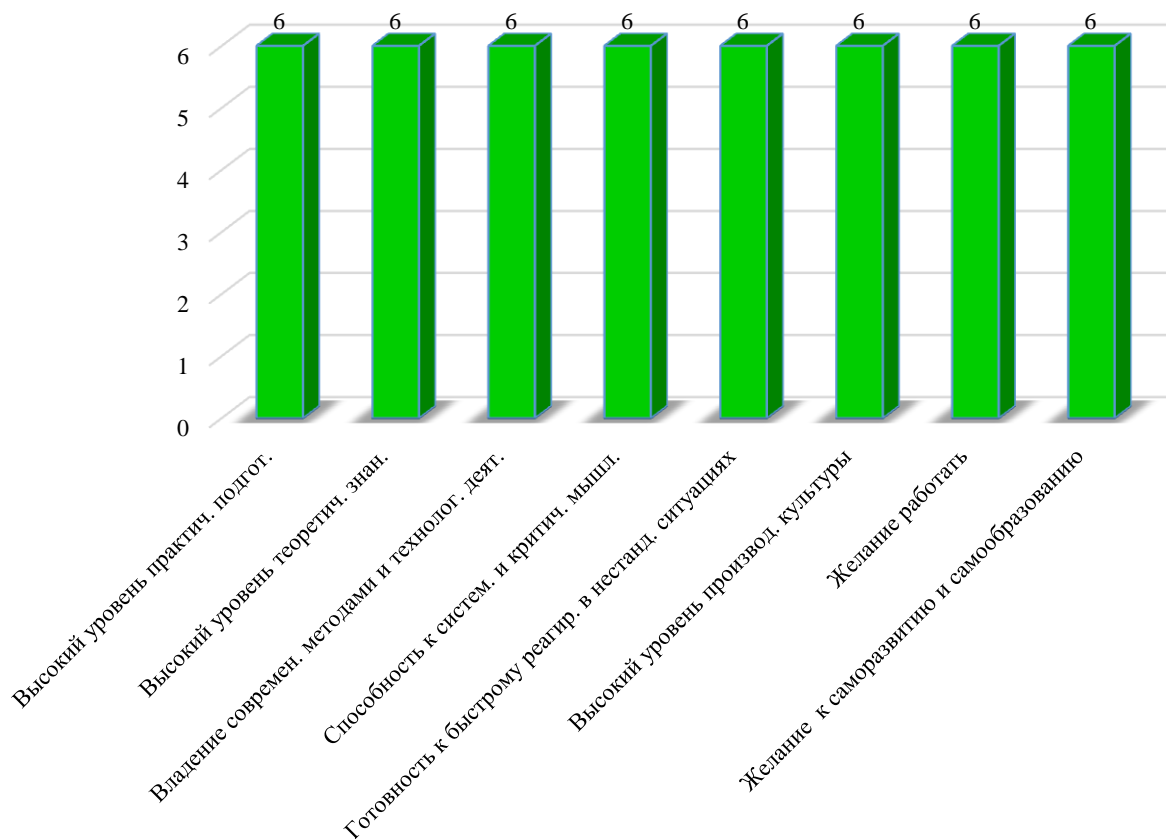


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

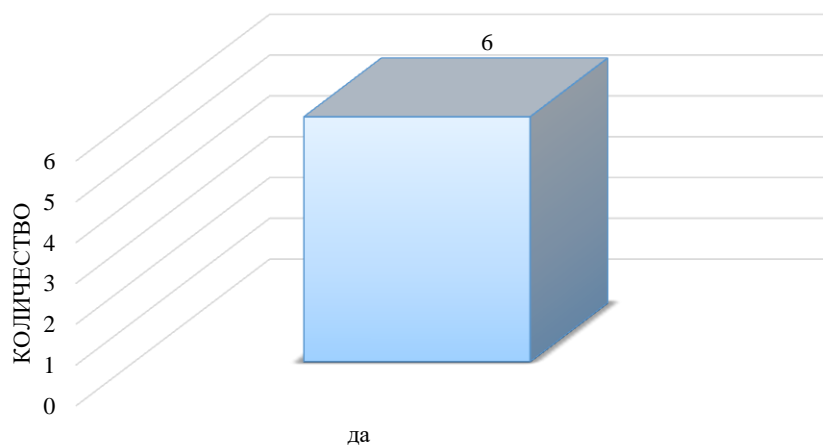


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 100%, проведение совместных мероприятий (33,33%), участие в профориентационных мероприятиях организации (33,33%) (рис.9).

Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), проведение совместных мероприятий, участие в профориентационных мероприятиях организации.

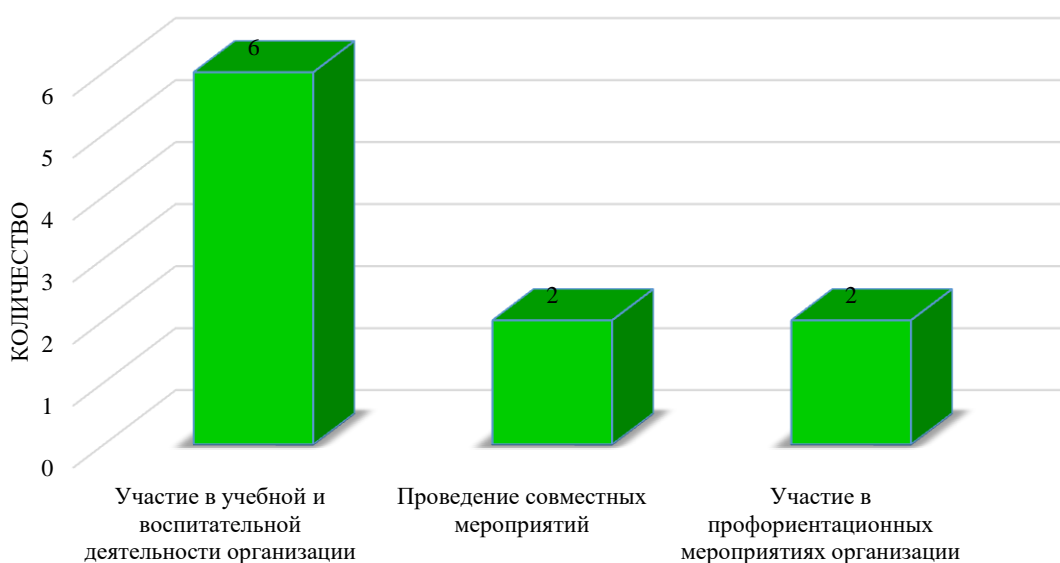


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: салон красоты Liko`s, БарберШоп ТОП ГАН, Парикмахерская Флоренс ИП Сидорова Т.Ю., Hair studio ТАТІ ИП Шеваракова Т.А., Салон красоты ПодЗемка, сеть салонов красоты Дело рук ИП Климова М.А.

2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень теоретических знаний и высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры выпускников, способность выпускников к системному и критическому мышлению, желание работать, саморазвиваться и самообразовываться

9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), проведение совместных мероприятий, участие в профориентационных мероприятиях организации.

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством
образовательной деятельности**

Уважаемые работодатели

и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями и (или) их объединениями, иными
юридическими и (или) физическими лицами и улучшения организации образовательного
процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.

Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!

1. Какую организацию Вы представляете?

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в
Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

соответствует скорее да, чем нет скорее нет, чем да не соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными
компетенциями?**

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными
личностными качествами?**

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников
ЧОУВО МИДиС на работу?**

намерена намерена, но ограниченно не намерена

**8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего
профессионального образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)**

Высокий уровень практической подготовки Высокий уровень теоретических знаний Владение современным и методами и технологиями Способность к системному и критическому

деятельность *мышлению*
и

Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях *Высокий уровень производственной культуры* *Желание выпускников работать* *Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию*

другое

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

да *нет*

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) *Заключение договоров о практической подготовке обучающихся* *Проведение совместных мероприятий* *Участие в профориентационных мероприятиях организации*

Благодарим Вас за участие в исследовании!