

**Результаты опроса (анкетирования)
работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических
лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по
образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль:
«Управление в гостиничном бизнесе»)**

В период с 20 марта по 10 апреля 2023 г. было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц (далее – работодатели и (или) их представители) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль: «Управление в гостиничном бизнесе»).

1. Цель исследования

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль: «Управление в гостиничном бизнесе») образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

2. Объект исследования – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

3. Предмет исследования:

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

4. Задачи исследования:

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

5. Метод исследования – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось

в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

6. Выборка респондентов: в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 7 работодателей и (или) их представителей: ООО Отель Строй (2 представителя), ООО "Корас", ООО «Гостиничное хозяйство», ООО "Отель Мегаполис-Челябинск", ООО «Студия путешествий Ассорти», ИП Кажура Игорь Игоревич.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО Отель Строй (2 представителя), ООО "Корас", ООО «Гостиничное хозяйство», ООО "Отель Мегаполис-Челябинск", ООО «Студия путешествий Ассорти», ИП Кажура Игорь Игоревич.

2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (85,71% или 6 чел.), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности. 14,29% работодателей и (или) их представителей считают, что уровень квалификации выпускников скорее соответствует видам выполняемой ими деятельности, чем нет (1 чел.) (рис 1).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

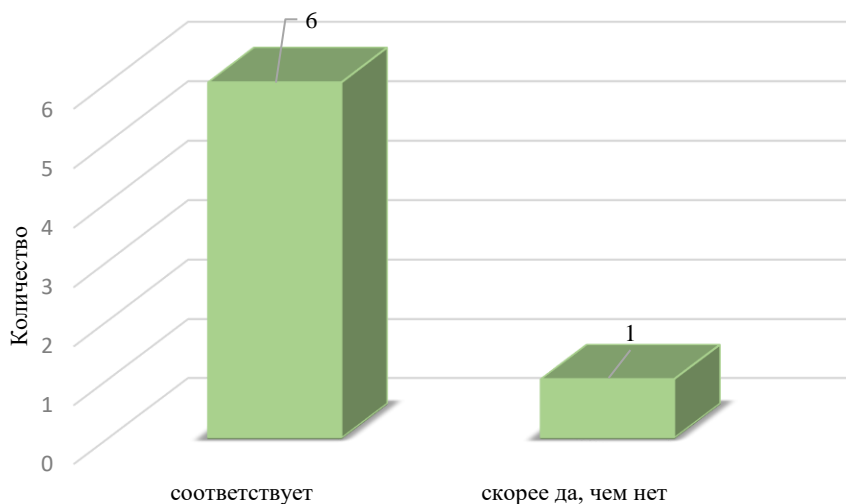


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (85,71% или 6 чел.), работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями. 14,29% работодателей и (или) их представителей

удовлетворены частично сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (1 чел.) (рис 2).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.

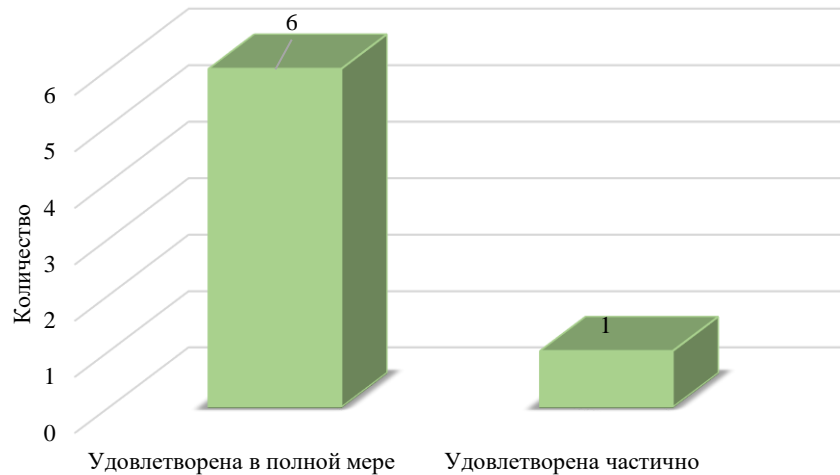


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (85,71% или 6 чел.), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников. 14,29% работодателей и (или) их представителей удовлетворены частично уровнем теоретической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

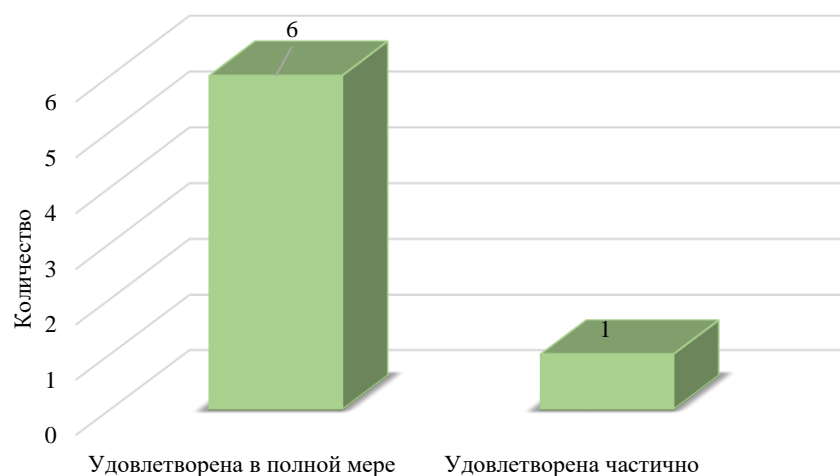


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению 42,86% опрошенных респондентов, работодатели и (или) их представители удовлетворены в полной мере уровнем практической подготовки выпускников. В то время, как 57,14% опрошенных удовлетворены частично уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.

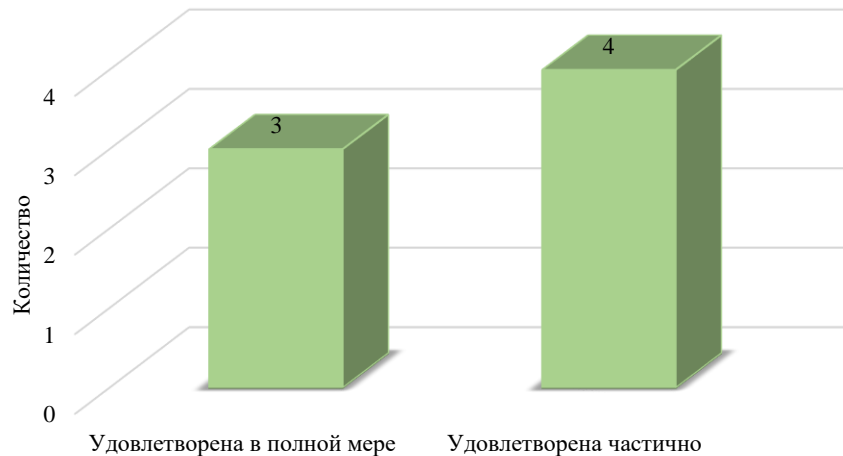
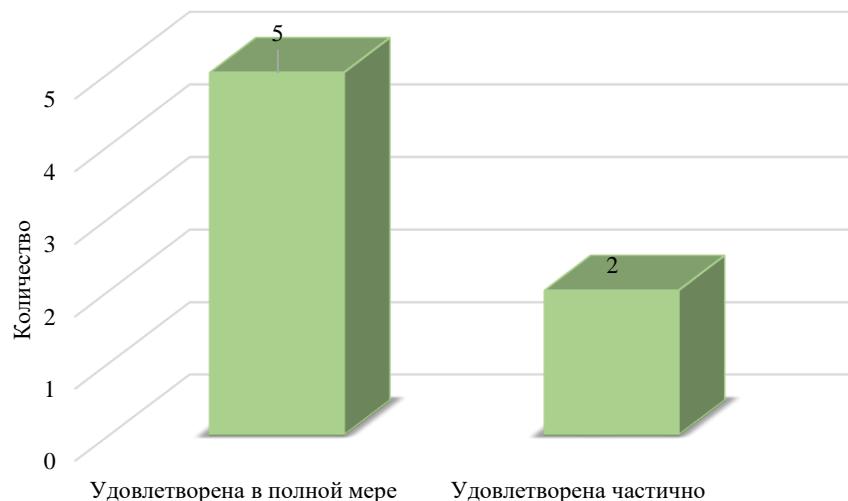


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению большинства всей выборки в целом (71,43%), работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.



Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей (71,43%) намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу (рис 6).

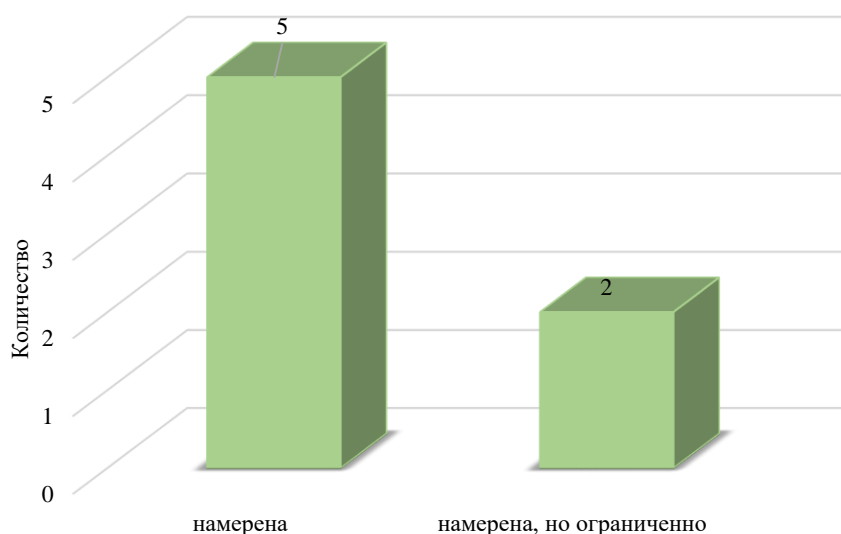


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

85,71% опрошенных респондентов в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий уровень теоретических знаний. В то время как 71,43% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников являются владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию. 57,14 % опрошенных также отметили высокий уровень практической подготовки. 42,86% опрошенных респондентов также указали на способность выпускников к системному и критическому мышлению, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях и желание выпускников работать (рис. 7).

По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень теоретических знаний, владение современными методами и технологиями

профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

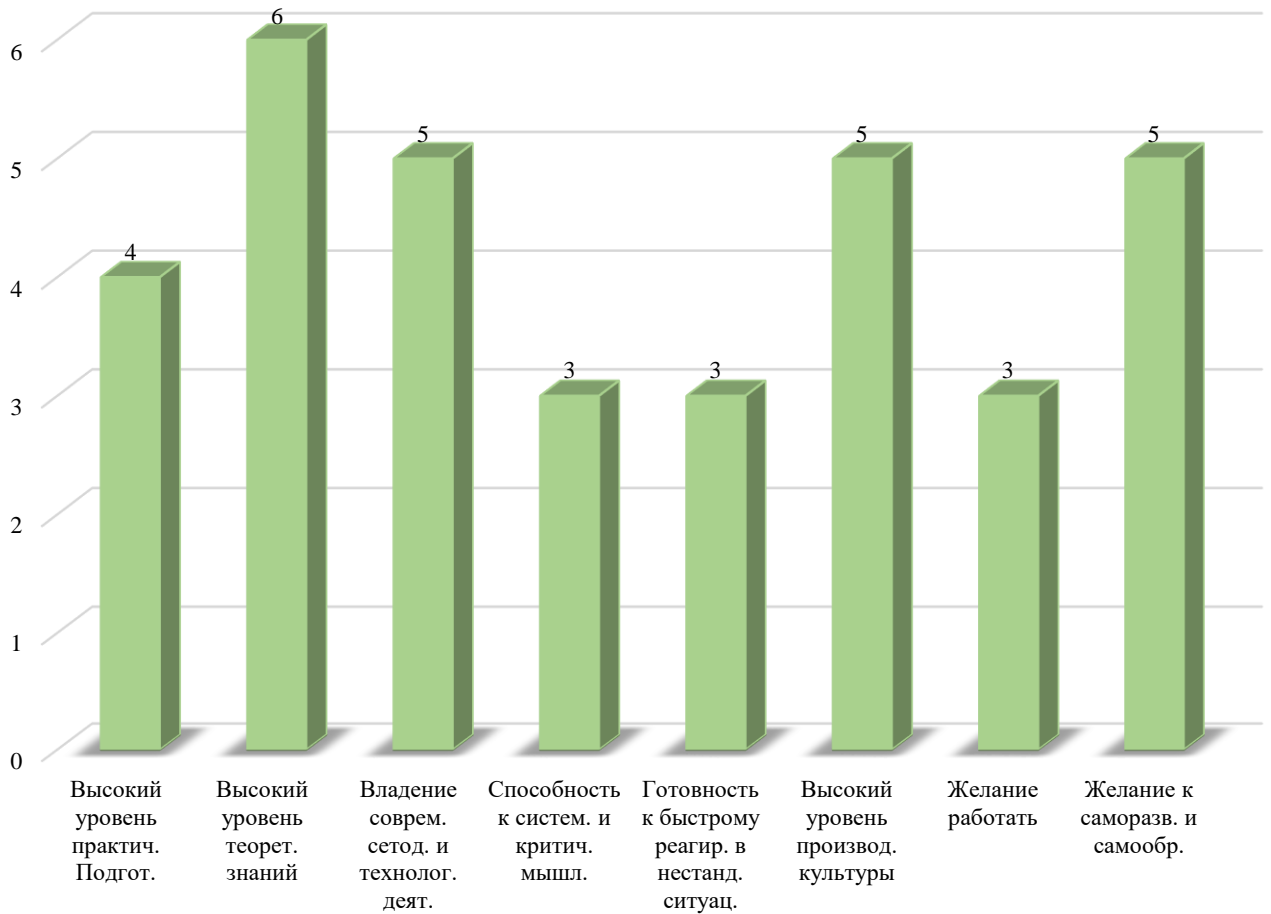


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

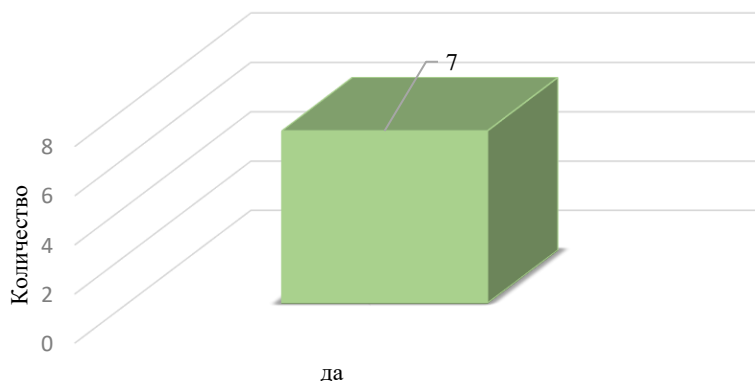


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 85,71%, заключение договоров о практические подготовки (71,43%), проведение совместных мероприятий (42,86%), участие в профориентационных мероприятиях организации (28,57%) (рис.9).

Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), заключение договоров о практические подготовки.

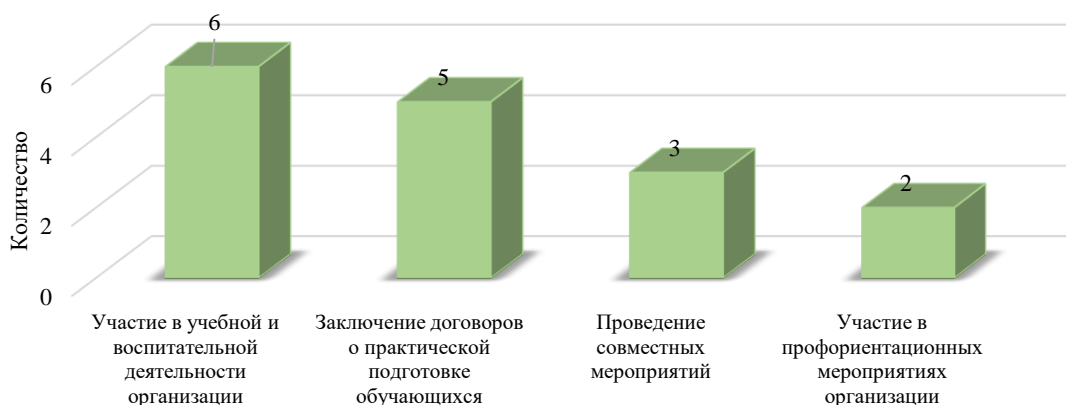


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО Отель Строй (2 представителя), ООО "Корас", ООО «Гостиничное хозяйство», ООО "Отель Мегаполис-Челябинск", ООО «Студия путешествий Ассорти», ИП Кажура Игорь Игоревич.

2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Все опрошенные работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень теоретических знаний, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, высокий уровень производственной культуры и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), заключение договоров о практические подготовки.

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по специальности 43.03.03 Гостиничное дело (Профиль: «Управление в гостиничном бизнесе»), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!*

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения организации
образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.

Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!

1. Какую организацию Вы представляете?

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в
Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

соответствует скорее да, чем нет скорее нет, чем да не
соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными
компетенциями?**

удовлетворена
в полной мере удовлетворена
частично не
удовлетворена

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

удовлетворена
в полной мере удовлетворена
частично не
удовлетворена

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

удовлетворена
в полной мере удовлетворена
частично не
удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными
личностными качествами?**

удовлетворена
в полной мере удовлетворена
частично не
удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников
ЧОУВО МИДиС на работу?**

намерена намерена, но
ограниченно не намерена

**8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего
профессионального образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)**

<input type="checkbox"/>	<i>Высокий уровень практической подготовки</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Высокий уровень теоретических знаний</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Владение современным и методами и технологиями деятельности</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Способность к системному и критическому мышлению</i>
--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	---

<input type="checkbox"/>	<i>Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Высокий уровень производственно и культуры</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Желание выпускников работать</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию</i>
--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---

другое

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

да нет

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

<input type="checkbox"/>	<i>Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Заключение договоров о практической подготовке обучающихся</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Проведение совместных мероприятий</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Участие в профориентационных мероприятиях организации</i>
--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	--

Благодарим Вас за участие в исследовании!