

## Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг)

### 1. Цель исследования

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

**2. Объект исследования** – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

### 3. Предмет исследования:

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

### 4. Задачи исследования:

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

**6. Выборка респондентов:** в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 12 работодателей и (или) их представителей: ООО «Аниманки», студия мультипликации «ВидимоНевидимо» (2 представителя), ООО «ИНТЕК САЙТ» (2 представителя); ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ООО Инсмартавтоматика (2 представителя); ООО «Принтterra» (2 представителя); ООО «ПрограмЛаб»; ЧОУНБ; ООО «Сол АйТи».

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «Аниманки», студия мультипликации «ВидимоНевидимо» (2 представителя), ООО «ИНТЕК САЙТ» (2 представителя); ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ООО Инсмартавтоматика (2 представителя); ООО «Принтterra» (2 представителя); ООО «ПрограмЛаб»; ЧОУНБ; ООО «Сол АйТи».

### 2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению всей выборки в целом (100%), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности (рис 1).

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.*

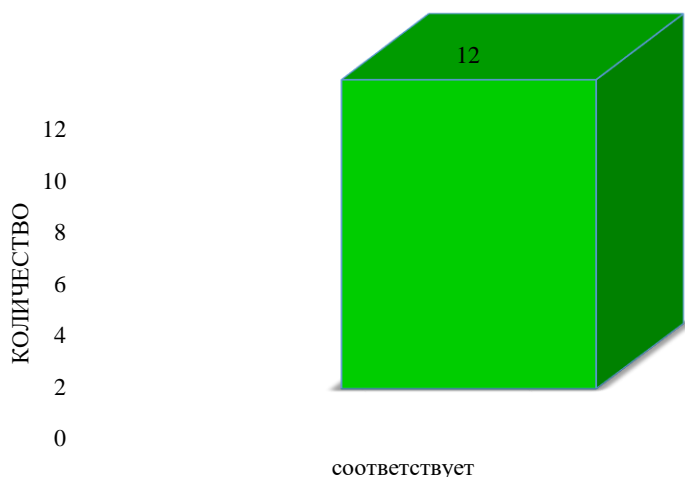


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

### 3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению всей выборки респондентов в целом (100% или 12 чел.) работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (рис 2).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.

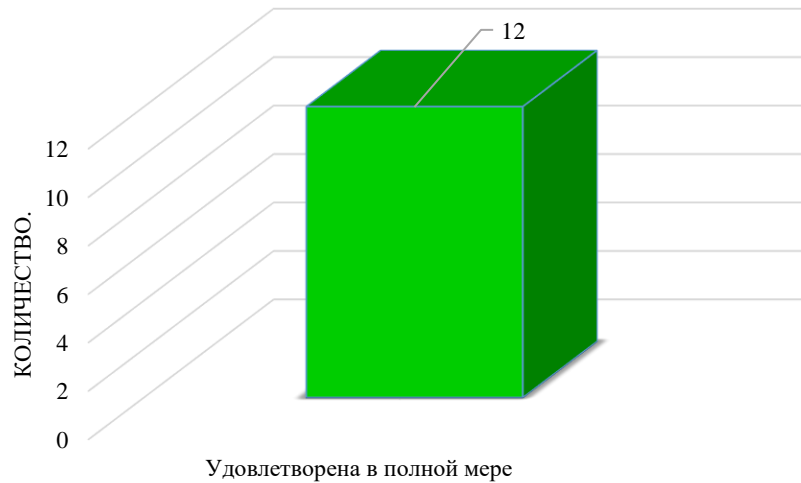


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

#### 4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.*

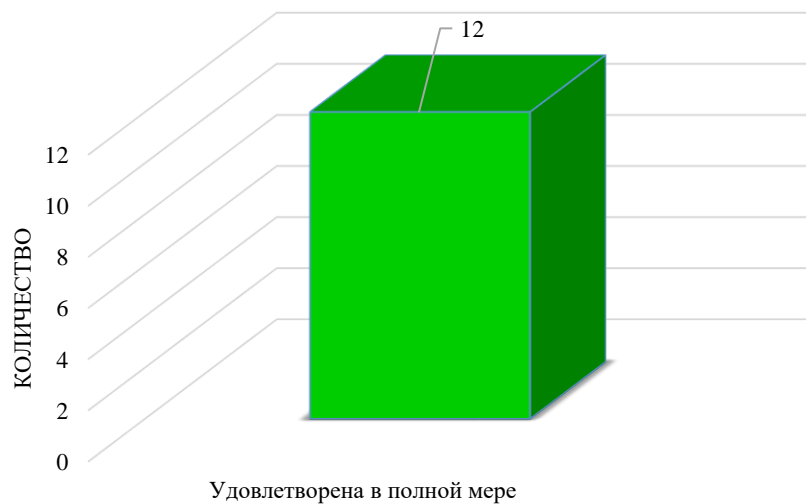


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

#### 5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.*

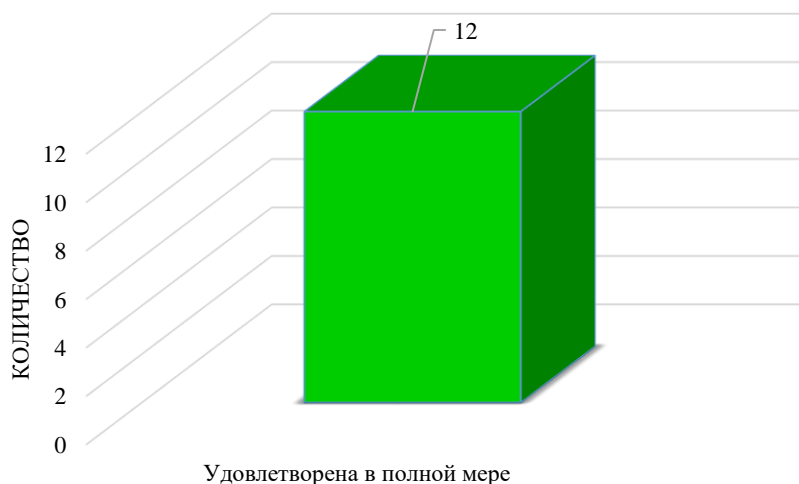


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

*Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.*

#### **6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?**

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.*

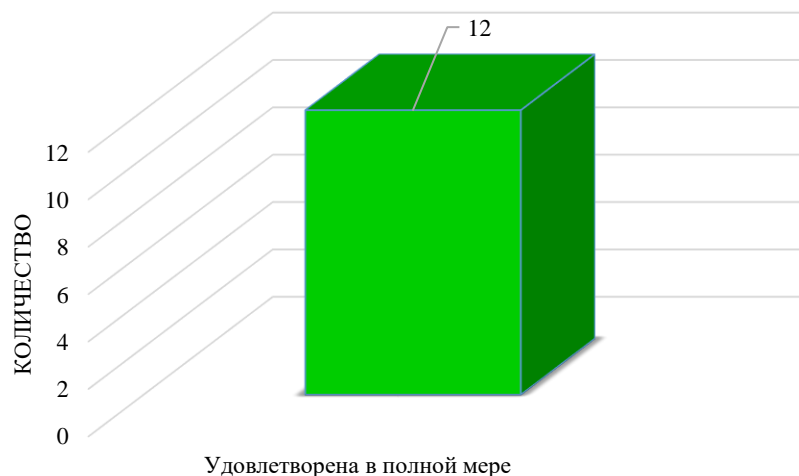


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

#### **7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

75% опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу (рис 6).

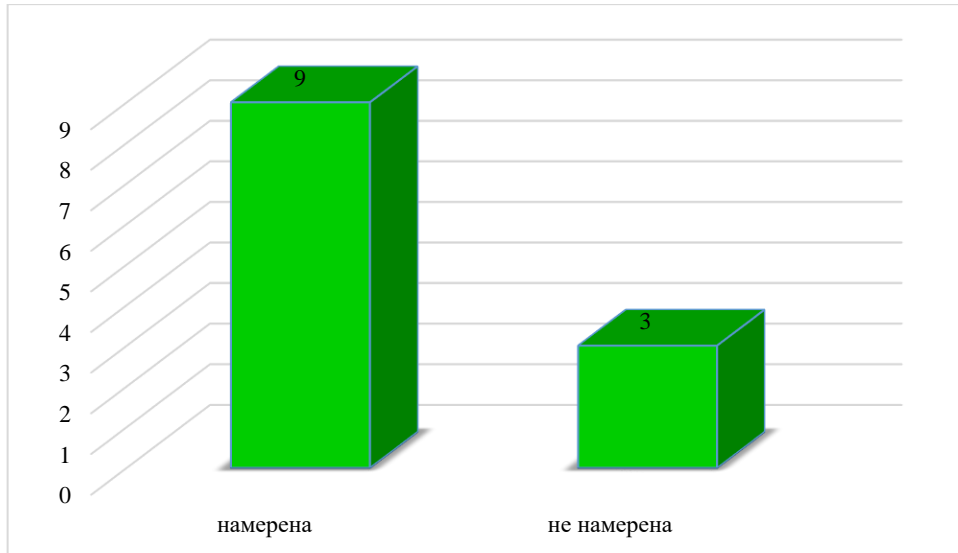


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

#### **8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС**

Все опрошенные респонденты в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, высокий уровень производственной культуры выпускников, желание к саморазвитию и самообразованию. В то время как 91,67% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников является желание работать. 83,33% опрошенных также отметили высокий уровень теоретических знаний и (рис. 7).

*По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, высокий уровень производственной культуры выпускников, желание к саморазвитию и самообразованию.*

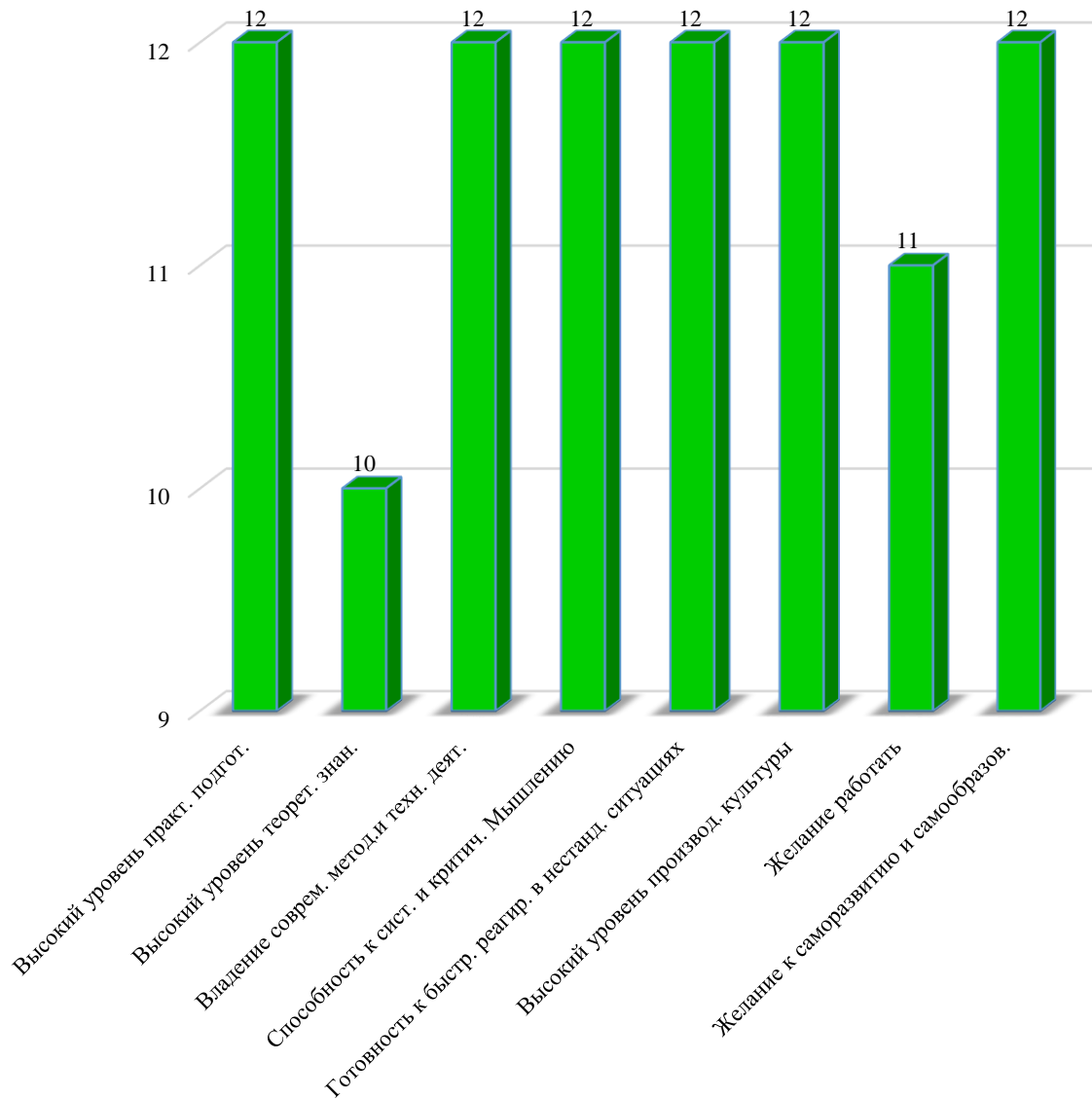


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

### 9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.*

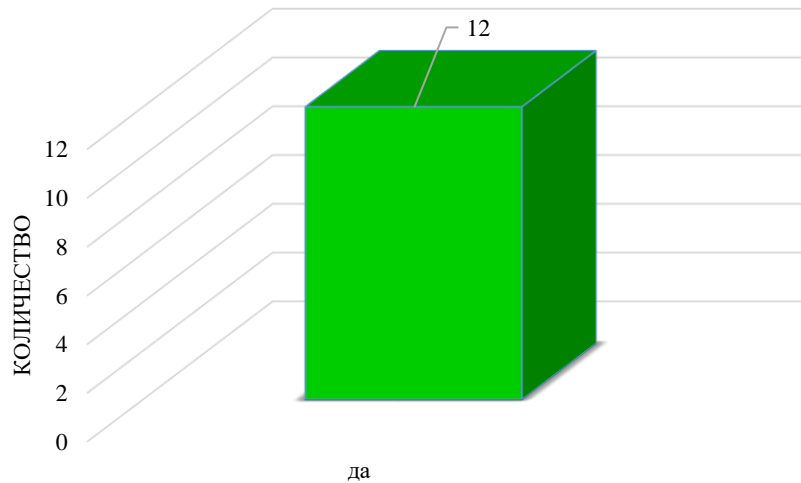


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

#### 10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 91,67%, заключение договоров о практической подготовке (91,67%), проведение совместных мероприятий (91,67%), участие в профориентационных мероприятиях организации (75%), (рис.9).

Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др., заключение договоров о практической подготовке, проведение совместных мероприятий.

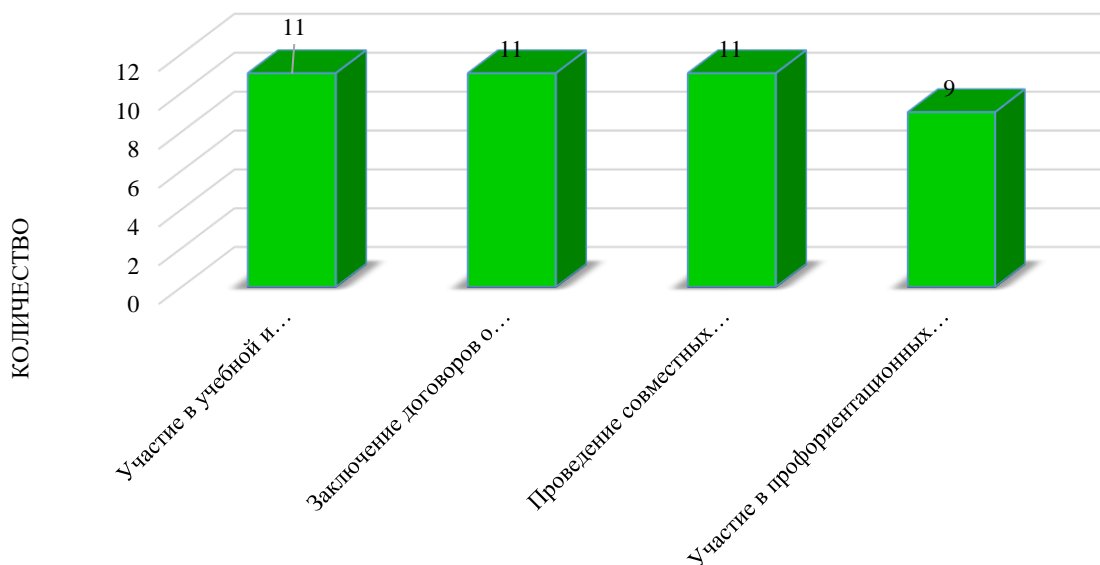


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

## **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

### **1. Какую организацию вы представляете?**

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «Аниманки», студия мультипликации «ВидимоНевидимо» (2 представителя), ООО «ИНТЕК САЙТ» (2 представителя); ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ООО Инсмартавтоматика (2 представителя); ООО «Принттерра» (2 представителя); ООО «ПрограмЛаб»; ЧОУНБ; ООО «Сол АйТи».

### **2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности**

Все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

### **3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями**

Все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

### **4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников**

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

### **5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников**

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

### **6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами**

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

### **7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

### **8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС**

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, желание работать и желание к саморазвитию и самообучению.

### **9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией**

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.



## **10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др., заключение договоров о практической подготовке, проведение совместных мероприятий)

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей  
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством  
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели  
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!  
В целях обеспечения обратной связи с работодателями  
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения  
организации образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.  
Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.  
Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

**1. Какую организацию Вы представляете?**

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в  
Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

соответствует     скорее да, чем нет     скорее нет, чем да     не соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными  
компетенциями?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными  
личностными качествами?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников  
ЧОУВО МИДиС на работу?**

намерена     намерена, но ограниченно     не намерена

**8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего  
профессионального образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)**

Высокий уровень практической     Высокий уровень теоретических     Владение современным и методами и     Способность к системному и

<input type="checkbox"/>	<i>подготовки</i>	<input type="checkbox"/>	<i>знаний</i>	<input type="checkbox"/>	<i>технологиями деятельност и</i>	<input type="checkbox"/>	<i>критическому мышлению</i>
--------------------------	-------------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---	--------------------------	----------------------------------

<input type="checkbox"/>	<i>Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Высокий уровень производственной культуры</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Желание выпускников работать</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию</i>
--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---

*другое*

**9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

*да*                       *нет*

**10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?**

<input type="checkbox"/>	<i>Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Заклучение договоров о практической подготовке обучающихся</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Проведение совместных мероприятий</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Участие в профориентационных мероприятиях организации</i>
--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	--

**Благодарим Вас за участие в исследовании!**