

Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: «Дизайн костюма»)

### **1. Цель исследования**

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: «Дизайн костюма») образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

**2. Объект исследования** – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

### **3. Предмет исследования:**

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

### **4. Задачи исследования:**

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

**6. Выборка респондентов:** в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 4 работодателя и (или) их представителя: ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура», Модный дом Натальи Кальмухаметовой (ИП Шаповалова Н.М.) (2 представителя), ЧОУНБ.

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура», Модный дом Натальи Кальмухаметовой (ИП Шаповалова Н.М.) (2 представителя), ЧОУНБ.

### 2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (75% или 3 чел.), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности. 25% работодателей и (или) их представителей считают, что уровень квалификации выпускников скорее соответствует видам выполняемой ими деятельности, чем нет (1 чел.) (рис 1).

*Таким образом, подавляющее большинство работодателей и (или) их представителей считают, что уровень квалификации в целом выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.*

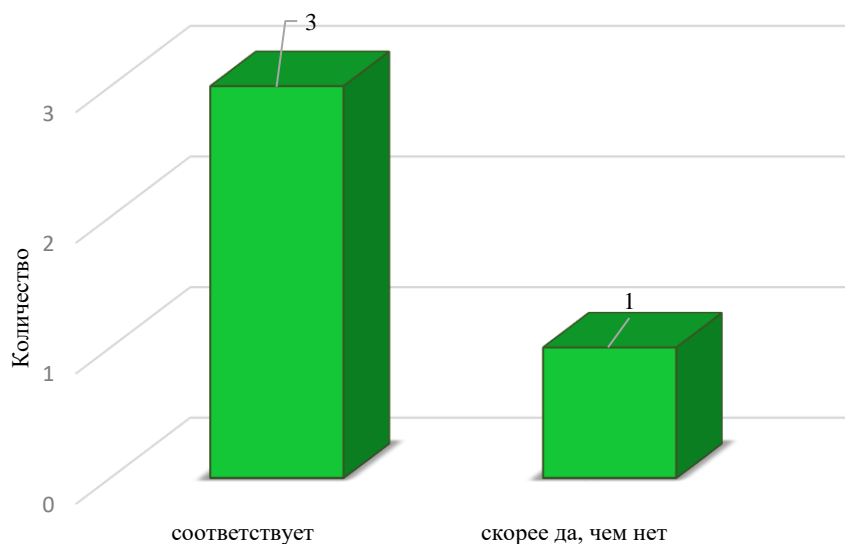


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

### 3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению всей выборки респондентов в целом (100% или 4 чел.) работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (рис 2).

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.*



Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

#### 4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (75% или 3 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников. 25% работодателей и (или) их представителей частично удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (1 чел.) (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.*

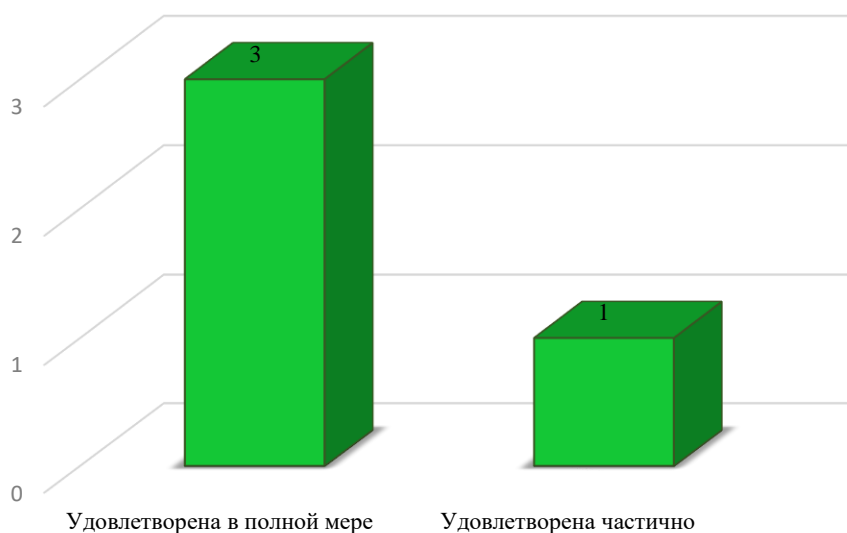


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

### 5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.*



Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

*Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.*

### 6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (75% или 3 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). 25% работодателей и (или) их представителей частично удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами.

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.*

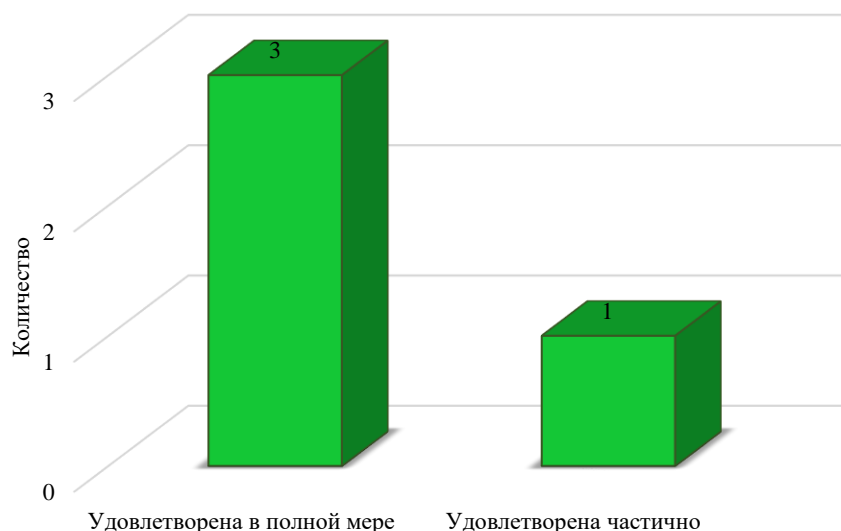


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

#### 7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Половина опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу. В то время, как 50% опрошенных респондентов намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно (рис 6).

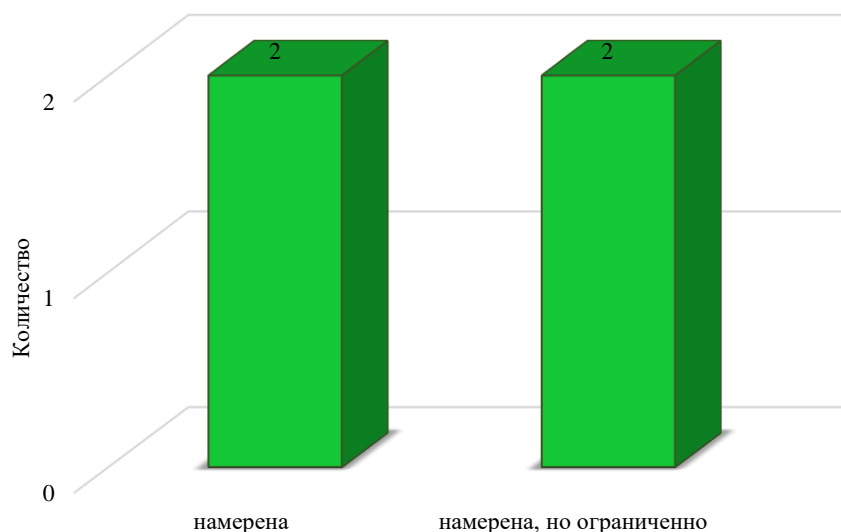


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

#### 8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Все опрошенные респонденты в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями

профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению. В то время как 75% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников является их готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, желание выпускников к саморазвитию и самообразованию желание работать. 50% опрошенных отметили высокий уровень производственной культуры и высокий уровень теоретических знаний (рис. 7).

*По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению.*

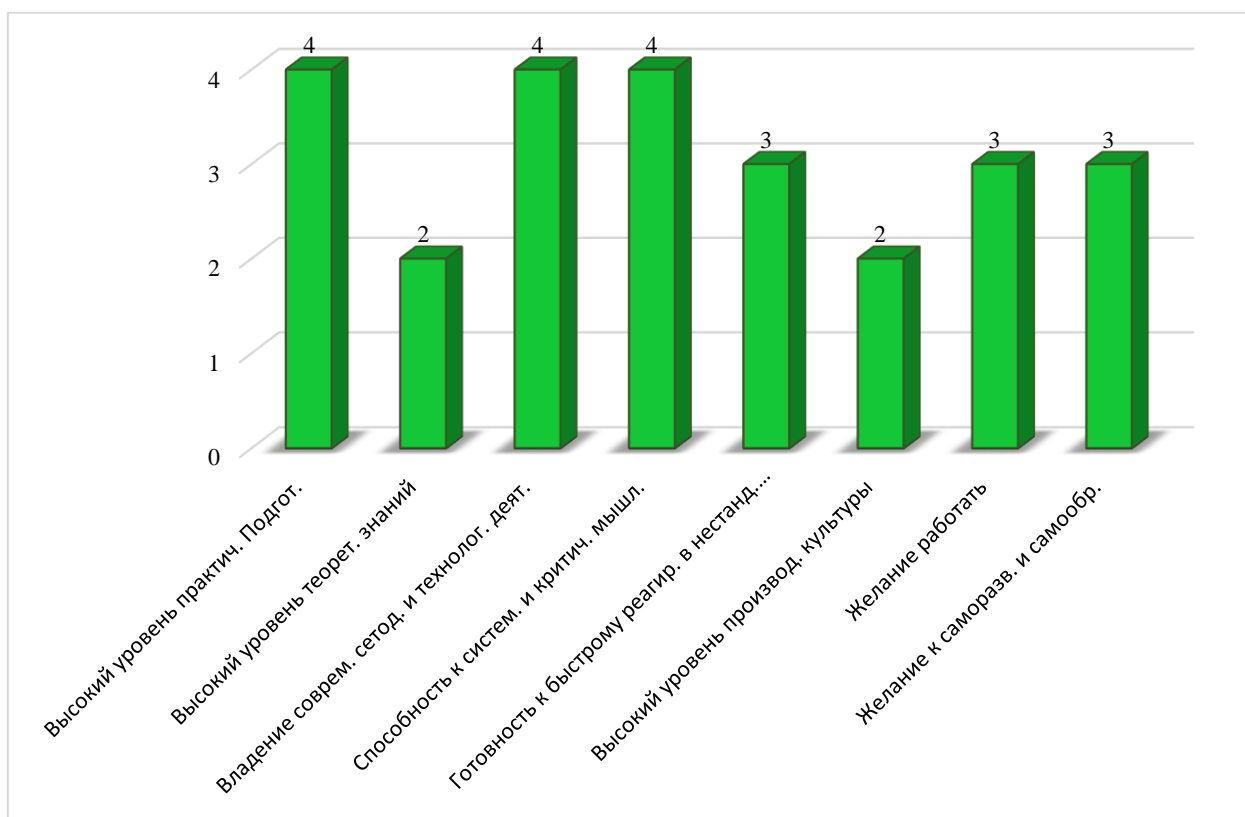


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

### **9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.*

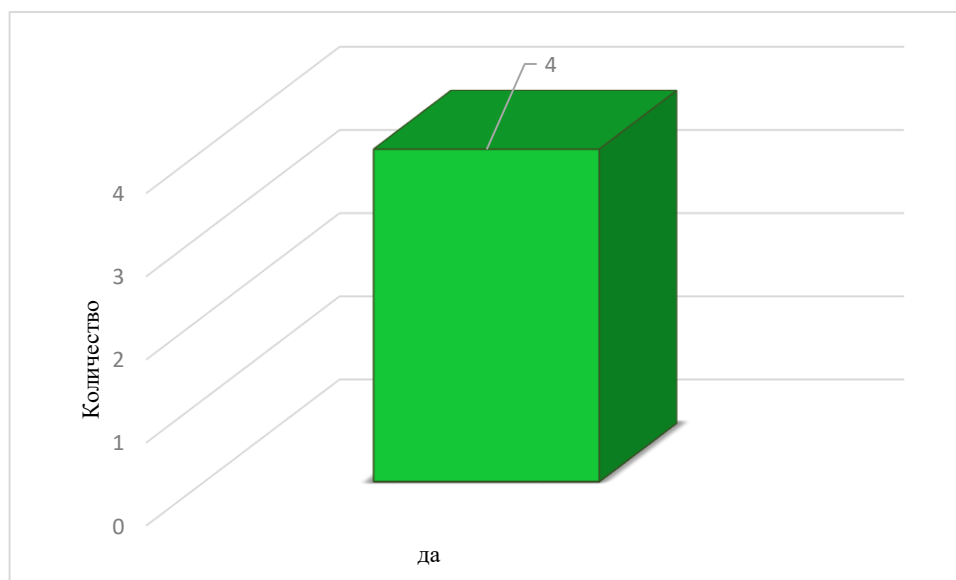


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

**10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – (100%), проведение совместных мероприятий (100%), участие в профориентационных мероприятиях организации (100%), заключение договоров о практические подготовки (75%) (рис.9).

*Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), участие в профориентационных мероприятиях организации, заключение договоров о практические подготовки*

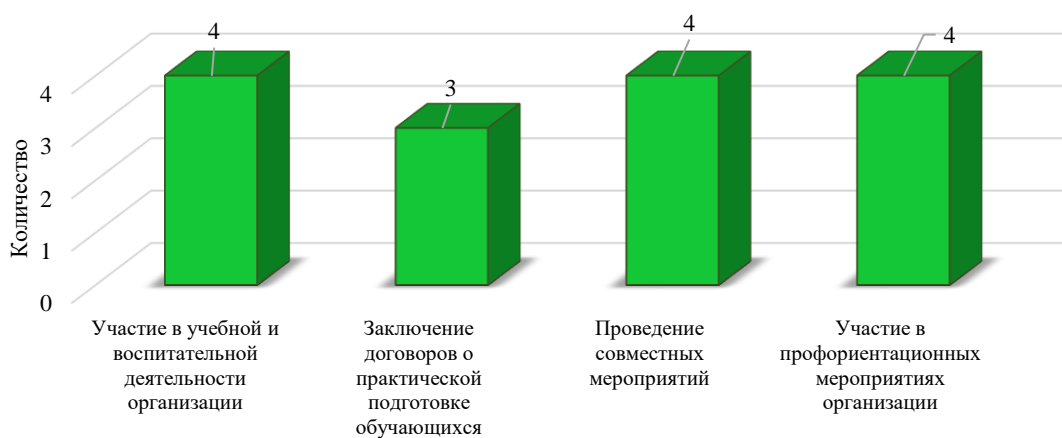


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией



## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура», Модный дом Натальи Кальмухаметовой (ИП Шаповалова Н.М.) (2 представителя), ЧОУНБ.

### 2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что в целом уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

### 3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Подавляющее большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей удовлетворены в полной мере сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

### 4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

### 5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

### 6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

Работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

### 7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

### 8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению.

### 9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

#### **10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются *участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.), участие в профориентационных мероприятиях организации, заключение договоров о практические подготовки.*

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: «Дизайн костюма»), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей  
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством  
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели  
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!*

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями  
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения  
организации образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

*Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.*

*Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

**1. Какую организацию Вы представляете?**

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

соответствует     скорее да, чем нет     скорее нет, чем да     не соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?**

удовлетворена в полной мере     удовлетворена частично     не удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

намерена     намерена, но ограниченно     не намерена

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)

<input type="checkbox"/>	Высокий уровень практической подготовки	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень теоретических знаний	<input type="checkbox"/>	Владение современным и методами и технологиями деятельности	<input type="checkbox"/>	Способность к системному и критическому мышлению
--------------------------	---	--------------------------	--------------------------------------	--------------------------	---	--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень производственной культуры	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников работать	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию
--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	------------------------------	--------------------------	--

другое

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

да  нет

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

<input type="checkbox"/>	Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)	<input type="checkbox"/>	Заключение договоров о практической подготовке обучающихся	<input type="checkbox"/>	Проведение совместных мероприятий	<input type="checkbox"/>	Участие в профорientационных мероприятиях организации
--------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---

Благодарим Вас за участие в опросе