

Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Дизайн среды)

1. Цель исследования

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Дизайн среды) образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

2. Объект исследования – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

3. Предмет исследования:

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

4. Задачи исследования:

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

5. Метод исследования – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

6. Выборка респондентов: в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 5 работодателей и (или) их представителей: ООО «НЕО-Интерьер»; Студия-дизайна «Пространство дизайна - Дизайн пространств»; ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура»; ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ЧОУНБ.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «НЕО-Интерьер»; Студия-дизайна «Пространство дизайна - Дизайн пространств»; ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура»; ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ЧОУНБ.

2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (80% или 4 чел.), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности. 20% работодателей и (или) их представителей считают, что уровень квалификации выпускников скорее соответствует видам выполняемой ими деятельности, чем нет (1 чел.) (рис 1).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации в целом выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

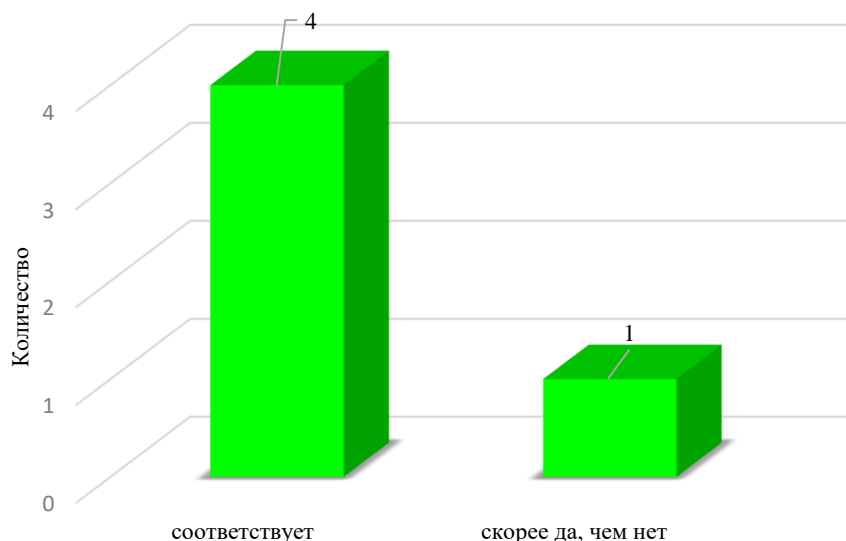


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению всей выборки респондентов в целом (100% или 5 чел.) работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (рис 2).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.



Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

Все опрошенные работодатели и (или) их представители (100% или 5 чел.) в полной мере удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.



Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.

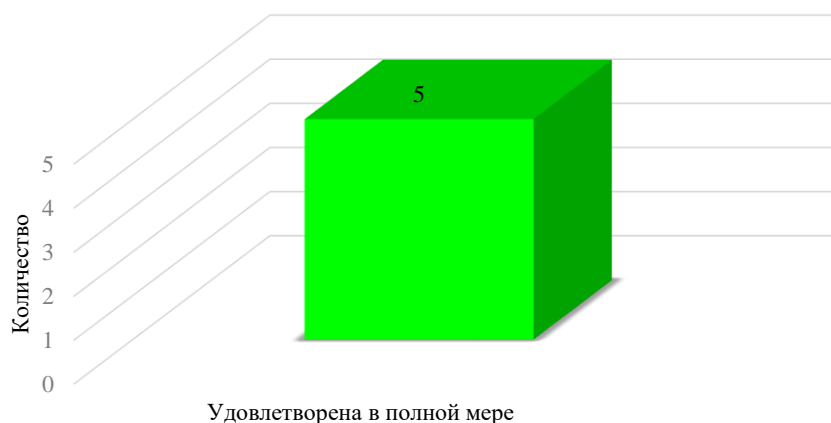


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению всей выборки в целом (100% или 5 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

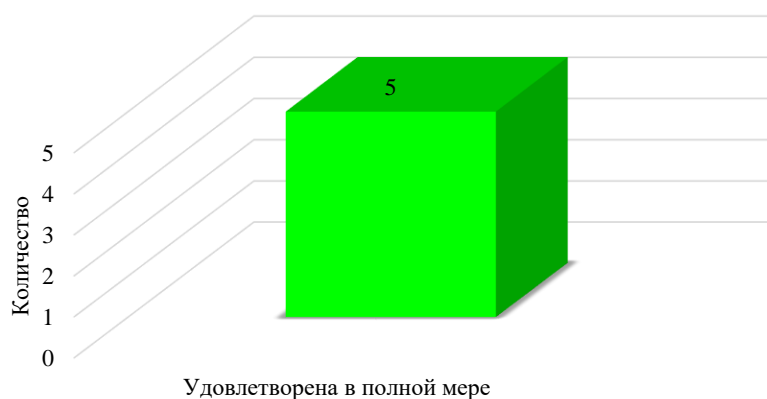


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

80% опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу. В то время, как 20% опрошенных респондентов намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно (рис 6).

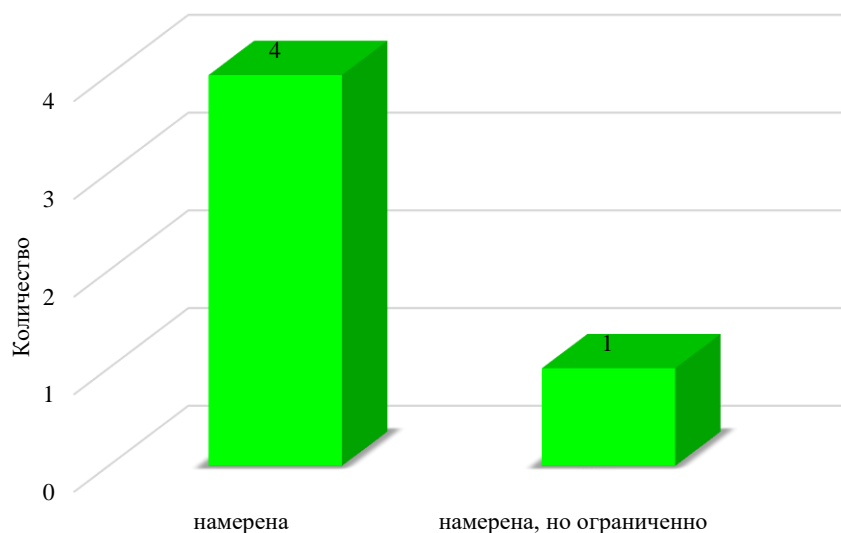


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Все опрошенные респонденты в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС указывают: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию. В то время как 80% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников является их готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях и желание работать. 60% опрошенных отметили высокий уровень производственной культуры и желание выпускников работать (рис. 7).

По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

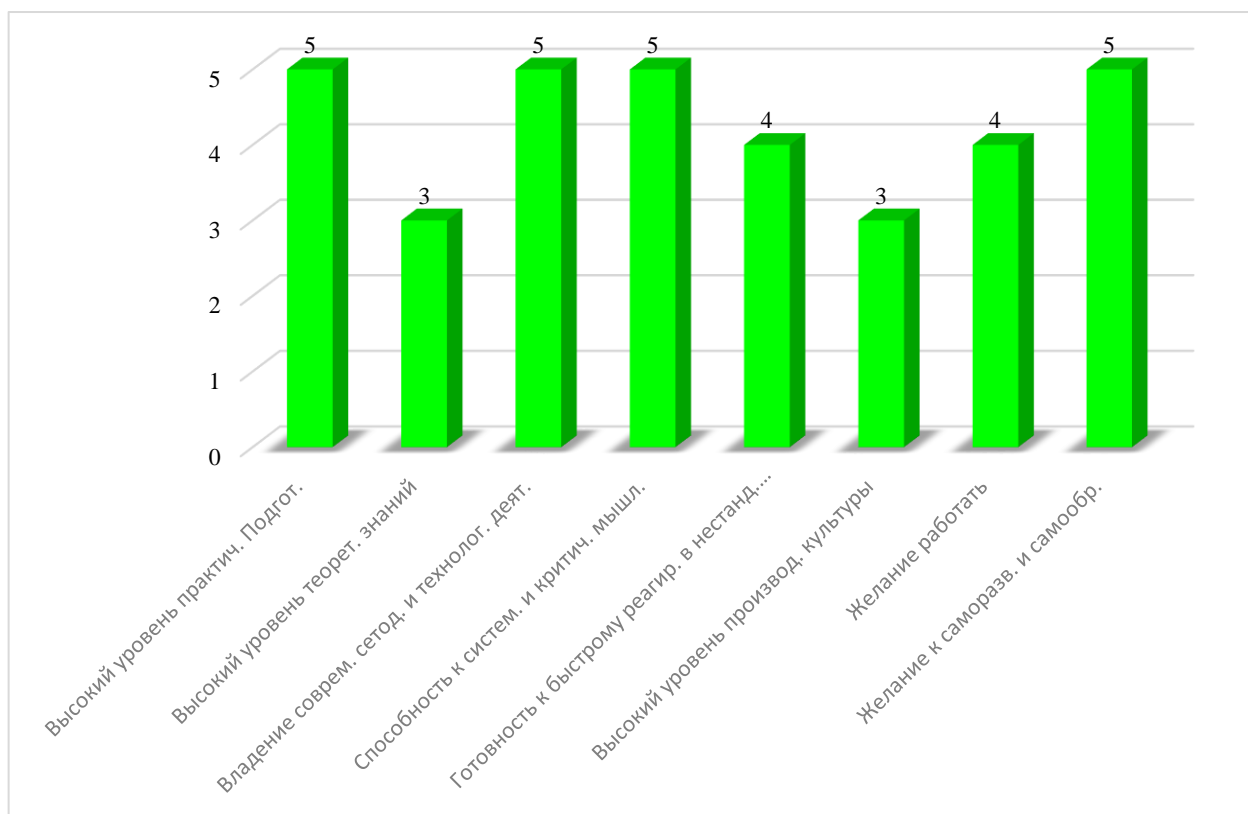


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

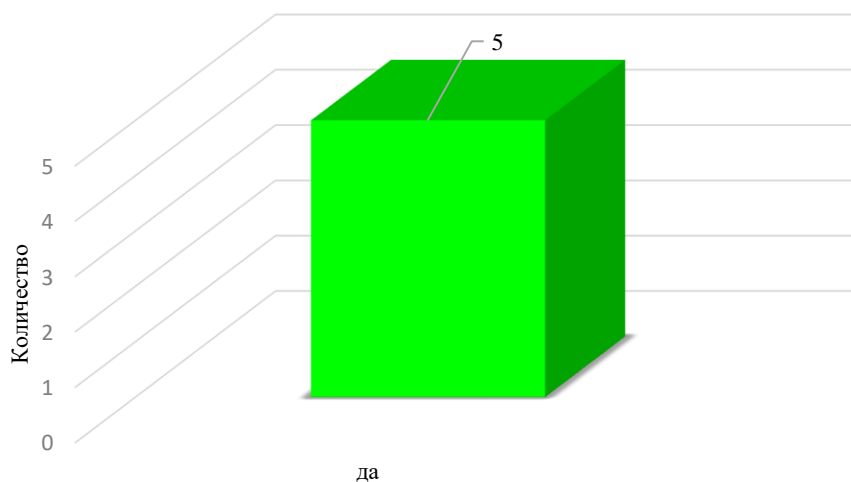


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются заключение договоров о практические подготовки (100%), участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 80%, проведение совместных мероприятий (80%), участие в профориентационных мероприятиях организации (60%) (рис.9).

Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются заключение договоров о практические подготовки и участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.).

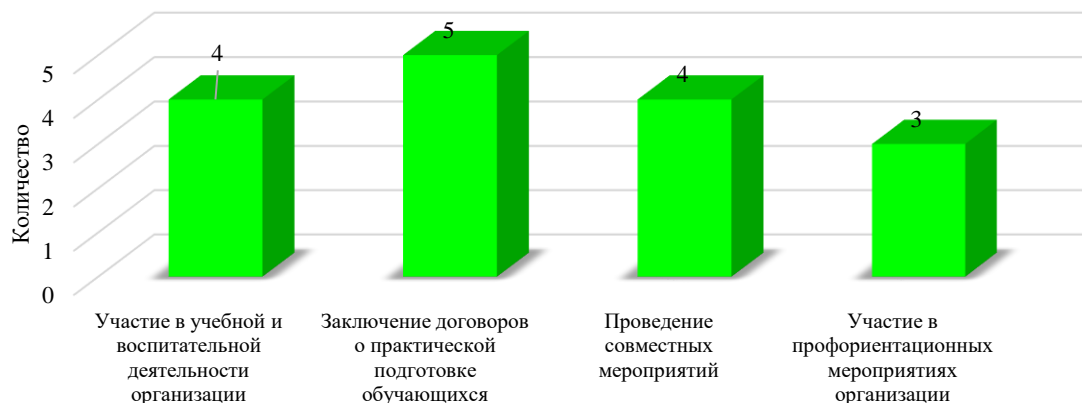


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

ОБЩИЕ ВЫВОоды

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «НЕО-Интерьер»; Студия-дизайна «Пространство дизайна - Дизайн пространств»; ООО «Фибия», подразделение «Магазин Ткани и фурнитура»; ООО Издательский дом «Гранада Пресс», Медиахолдинг; ЧОУНБ.

2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Подавляющее большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей считают, что в целом уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены в полной мере сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

Все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, способность выпускников к системному и критическому мышлению и желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией являются заключение договоров о практической подготовке и участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.).

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Дизайн среды), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!*

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения
организации образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.

Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!

1. Какую организацию Вы представляете?

**2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных
в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?**

<input type="checkbox"/> соответствует	<input type="checkbox"/> скорее да, чем нет	<input type="checkbox"/> скорее нет, чем да	<input type="checkbox"/> не соответствует
--	---	---	--

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников
профессиональными компетенциями?**

<input type="checkbox"/> удовлетворена в полной мере	<input type="checkbox"/> удовлетворена частично	<input type="checkbox"/> не удовлетворена
---	--	--

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

<input type="checkbox"/> удовлетворена в полной мере	<input type="checkbox"/> удовлетворена частично	<input type="checkbox"/> не удовлетворена
---	--	--

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

<input type="checkbox"/> удовлетворена в полной мере	<input type="checkbox"/> удовлетворена частично	<input type="checkbox"/> не удовлетворена
---	--	--

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными
личностными качествами?**

<input type="checkbox"/> удовлетворена в полной мере	<input type="checkbox"/> удовлетворена частично	<input type="checkbox"/> не удовлетворена
---	--	--

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников
ЧОУВО МИДиС на работу?**

<input type="checkbox"/> намерена	<input type="checkbox"/> намерена, но ограниченно	<input type="checkbox"/> не намерена
-----------------------------------	--	--------------------------------------

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)

<input type="checkbox"/> Высокий уровень практической подготовки	<input type="checkbox"/> Высокий уровень теоретических знаний	<input type="checkbox"/> Владение современным и методами и технологиями деятельности	<input type="checkbox"/> Способность к системному и критическому мышлению
--	---	--	---

<input type="checkbox"/> Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	<input type="checkbox"/> Высокий уровень производственной культуры	<input type="checkbox"/> Желание выпускников работать	<input type="checkbox"/> Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию
---	--	---	---

☐ другое

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

☐ да ☐ нет

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

<input type="checkbox"/> Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)	<input type="checkbox"/> Заключение договоров о практической подготовке обучающихся	<input type="checkbox"/> Проведение совместных мероприятий	<input type="checkbox"/> Участие в профорientационных мероприятиях организации
---	---	--	--

Благодарим Вас за участие в опросе