

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.03.2024 10:43:43  
Уникальный идентификатор документа:  
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2021

Автор-составитель: Е.Л. Трушникова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	11

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
	ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
	ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.
	ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.
	ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

Федерации	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: - методами анализа современных культурных процессов.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
2	ОПК-1	Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-1.1. Историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-1.2. Выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-1.3. Методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
3.	ОПК-2	Способен работать с научной литера-	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-2.1. Методы научных исследований по

		турой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	<p>выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-2.2. Выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-2.3. Методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.</p>
4.	ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.</p>

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-5.1. Основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-5.2. Вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие об-</p>	«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует знание учебного материала изучаемого курса; дает развернутые и аргументированные ответы; правильно понимает причинно-следственные связи между событиями, процессами; достаточно свобод-

			щества в социально-историческом, этическом и философском контексте	но оперирует понятийным аппаратом; проявил отличные и хорошие знания, систематическую подготовку по предмету в течение всего времени его изучения и не имеет задолженностей по предусмотренным в рамках курса формам отчетности.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-5.3. Практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	
2.	ОПК-1	Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-1.1. Историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.	«Не зачтено» ставится, если студент показывает слабое знание учебного материала; не может связно и логично выстроить ответ; не дает ответов на основные и дополнительные вопросы по изученному материалу; не владеет понятийным аппаратом; имеет систематические задолженности в рамках предусмотренных форм отчетности.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-1.2. Выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.	
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-1.3. Методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.	
3	ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-2.1. Методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.	
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-2.2. Выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.	

		конференциях.	<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-2.3. Методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.	
4	ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.	
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.	
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.	

### 3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

##### **Собеседование по Теме 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования**

- Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.
- Принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
- Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа.
- Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля.
- Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность.
- Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания.
- Визуальные исследования. Анализ медиа.

##### **Собеседование по Теме 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа**

- История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп.
- Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера.
- Классификация экранных средств. Проблема видимости, прозрачности.
- Различные приёмы, позволяющие обмануть ожидания наблюдателя, ввести его в состояние визуальной неопределённости.

- Принципы видимости от живописи до кинематографа.

**Собеседование по Теме 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности**

- Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура.
- Экранная культура и электронные СМИ.
- Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура.
- Современные технологии визуальности: презентационные мультимедиа (компьютерная презентация, web-сайт, cd-визитка), интерактивные мультимедиа (голография, дополненная реальность, флэш-анимация, мультитач-технологии, QR-code), виртуальные мультимедиа (виртуальная реальность, виртуальная реконструкция, 3D-пространство).

**Собеседование по Теме 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия**

- Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры.
- Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем.
- Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино.
- История в фильме или фильм в истории: концептуальные исследования исторического кино З. Кракауэра, М. Ферро, Р. Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого.
- Визуальная антропология: специфика этнографического кино (полевые материалы, художественная реконструкция, метод home-video).

**Собеседование по Теме 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности**

- Содержание понятия культура повседневности.
- Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры.
- Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых.
- Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность.
- Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека.
- Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.

**Собеседование по Теме 6. «Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино**

- Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография.
- Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры.
- Как образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи.
- Вариации понятия красоты, элегантности, сексуальности и их новые трактовки.
- Как это нашло отражение и в дизайне одежды, и в фотографии.
- Как «идея» моды меняется в зависимости от эпохи, средства коммуникации и зрителя.
- Фотография моды парадоксальна: это одновременно творческий и коммерческий жанр: снимки создаются на заказ, но при этом порождают новаторские, экспериментальные художественные образы.



### **Собеседование по Теме 7. Тотальный дизайн в экономике образов**

- Почему мы руководствуемся при покупке упаковкой; как господство дизайна удостоверяет в наши дни преобладание визуального кода восприятия.
- Дизайн не только промышленная графика, не только оформление интерьеров, виды экспонирования объектов на выставке, презентация в торговле, но вообще всё перцептивное.
- Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные сферы связано с конкретными причинами.

## **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

### **Создание презентации по заданной теме**

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

#### **Темы для создания презентаций:**

- Технологии формирования образа обычного человека средствами телевидения.
  - Феномен сериальности. Обзор основных этапов становления сериала в современной культуре.
  - Анализ успешных сериальных проектов.
  - Анализ фэшн-фотографии в медиа.
  - Влияние зрительных образов на повседневность.
  - Обзор деятельности модных домов, блогов о моде.
  - Анализ образов в кинематографе.
  - Рекламные проекты известных режиссеров для брендов.
  - Влияние тотального дизайна на повседневность. Анализ дизайна товаров и вещей.
- Рекламные визуальные стратегии. Упаковка.

#### **Общие требования к презентации:**

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

#### **Тематические вопросы для докладов**

Мужчина и женщина (Образы, ситуации, деятельность, чувственность, стереотипы, преодоление стереотипов, привлекательность/сексуальность, отцовство/материнство). Отдельно и вместе...

Как рождается мода: 100 фотографий. В рамках Московской международной биеннале (на примере одной биеннале с 2000-2020 гг.) «Мода и стиль в фотографии 2015».

Сформулируйте идею вашей подборки примеров, что объединяет, какая главная тема, создайте развернутый комментарий к своей работе.

Приемы и внешний вид/формат готовой работы: клип, коллаж, лэндинг, альбом/каталог (представьте, что вы делаете выставку), рекламный буклет.

### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

#### Вопросы к зачёту

1. Этимология категории «визуальный».
2. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.
3. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
4. История появления оптических средств.
5. Историческая эволюция оптических приборов, фиксирующих действительность: камера обскура, камера люцида, "волшебный фонарь", фотокамера, кинокамера.
6. История экранных средств: телевизор, персональный компьютер.
7. Проблемы термина: «Визуальная культура», «визуальный поворот», «визуальные исследования».
8. Формы визуального контента (классификация М.Ирвина).
9. Теории визуальности: Т. Митчелл.
10. Теории визуальности: Дж. Элкинс.
11. Теории визуальности: Н. Мирзоефф.
12. Феномен «экранной культуры».
13. Анализ экранной культуры (К.Разлогов).
14. Соотношение понятий «экранная культура» и «мультимедийная культура».
15. Современные технологии визуальности.
16. Феномен «кинематографа». Концептуальные исследования исторического кино 3.Кракауэра, М.Ферро, Р.Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого.
17. «Визуальная антропология»: специфика этнографического кино.
18. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.
19. Образ «обычного человека» в пространстве телевизионного ток-шоу.
20. Современные визуальные презентации художественной культуры. В.Бньямин «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости».
21. Современные визуальные презентации художественной культуры: К. Мокси и проблема невоплощенных образов (disembodied images).
22. «Новое искусство»: проблемы институции. Феномен «биеннале».
24. Компьютерная игра. Уильям Гибсон и история создания игрового киберпространства. Жанровая классификация компьютерных игр.
25. Феномен «геймера». Геймер и реальность: социокультурные проблемы современности.
26. Характерные особенности визуальной рекламы: психология колористической гаммы, ассоциативность, «шкала времени», «перекрывание реальности», создание мотивации, знаковое моделирование. Законы визуальной рекламы.
27. Феномен «комикса». Структура комикса. История жанра. Основные визуальные образы.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1 ЭТАП – ЗНАТЬ

#### Собеседование по теме

При выполнении задания собеседования по теме, следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

##### 1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

##### 2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальное пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

##### 3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

#### Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния исследуемой проблемы.
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

#### *Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### Создание презентаций на заданную тему

#### *Критерии оценивания презентаций*

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
3	Полнота изложения темы	
4	Выводы и заключения в презентации	
<b>Итого баллов:</b>		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

#### **Требования по подготовке доклада/сообщения по теме**

##### *Требования к оформлению доклада/сообщения:*

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- доклад должен быть представлен в сброшюрованном виде;
- формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице.

Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;

- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;

- объем работы не должен превышать 10 страниц.

*Критерии оценивания доклада/сообщения*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартом; Знание изложенного материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать фактический материал и исторические и культурные факты.
«не зачтено»	Тема раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы и умозаключения; В тексте отсутствует фактологический анализ; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть доклада.

**3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ****Зачёт по дисциплине «История современной визуальной культуры»***Критерии оценивания знаний на зачёте*

«**Зачтено**» ставится, если студент демонстрирует знание учебного материала изучаемого курса; дает развернутые и аргументированные ответы; правильно понимает причинно-следственные связи между событиями, процессами; достаточно свободно оперирует понятийным аппаратом; проявил отличные и хорошие знания, систематическую подготовку по предмету в течение всего времени его изучения и не имеет задолженностей по предусмотренным в рамках курса формам отчетности.

«**Не зачтено**» ставится, если студент показывает слабое знание учебного материала; не может связно и логично выстроить ответ; не дает ответов на основные и дополнительные вопросы по изученному материалу; не владеет понятийным аппаратом; имеет систематические задолженности в рамках предусмотренных форм отчетности.