

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2023 16:45:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ВИДЕОКУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Направление: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Перевод и международные бизнес-коммуникации

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора: 2023

Автор-составитель: Павлова Н.А.

Челябинск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	12

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Видеокурс английского языка» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1 Способен применять систему лингвистических знаний об основах фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях	ОПК-1.1 Знает основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений в синхронии и диахронии и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональные разновидности
	ОПК-1.2 Умеет применять систему лингвистических знаний в процессе коммуникации корректно, оформляет свою речь в соответствии с нормами изучаемого языка
	ОПК-1.3 Владеет средствами иностранного языка для продуцирования значимых, корректных высказываний разного уровня сложности на иностранном языке; выстраивает высказывания в соответствии с функциональной задачей
ОПК-3 Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	ОПК-3.1 Знает основные явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в разных регистрах
	ОПК-3.2 Умеет интерпретировать основные проявления взаимосвязи языковых уровней и взаимоотношения подсистем языка
	ОПК-3.3 Владеет способностью создавать логичные, содержательные, обладающие смысловой и структурной завершенностью устные и письменные тексты в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации
ПК-3 Способен осуществлять устный последовательный перевод с английского на русский и с русского на английский языки	ПК-3.1. Определяет стратегию перевода в соответствии с особенностями коммуникации и целью перевода, сохраняя коммуникативную цель и стилистику исходного сообщения, применяет переводческую скороспись.

	ПК-3.2. Применяет навыки публичных выступлений, используя коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах.
	ПК-3.3. Быстро переходит с одного языка на другой.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>1 Этап – Знать:</i> УК-5.1. - основные категории философии, законы исторического развития; - основы межкультурной коммуникации; <i>2 Этап – Уметь:</i> УК-5.2. - вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; - воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте; <i>3 Этап – Владеть:</i> УК-5.3. - навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; - способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
2.	ОПК-1	Способен применять систему лингвистических знаний об основах фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях	<i>1 Этап – Знать:</i> ОПК-1.1. - основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений в синхронии и диахронии и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональные разновидности; <i>2 Этап – Уметь:</i> ОПК-1.2. - применять систему лингвистических знаний в процессе коммуникации корректно, оформляет свою речь в соответствии с нормами изучаемого языка; <i>3 Этап – Владеть:</i> ОПК-1.3. - средствами иностранного языка для

			продуцирования значимых, корректных высказываний разного уровня сложности на иностранном языке; - навыками выстраивания высказывания в соответствии с функциональной задачей;
3.	ОПК-3	Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	<i>1 Этап – Знать:</i> ОПК-3.1. - основные явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в разных регистрах; <i>2 Этап – Уметь:</i> ОПК-3.2. - интерпретировать основные проявления взаимосвязи языковых уровней и взаимоотношения подсистем языка; <i>3 Этап – Владеть:</i> ОПК-3.3. - способностью создавать логичные, содержательные, обладающие смысловой и структурной завершенностью устные и письменные тексты в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.
4.	ПК-3	Способен осуществлять устный последовательный перевод с английского на русский и с русского на английский языки	<i>1 Этап – Знать:</i> ПК-3.1. - стратегию перевода в соответствии с особенностями коммуникации и целью перевода, сохраняя коммуникативную цель и стилистику исходного сообщения; - применяет переводческую скоропись; <i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-3.2. - применять навыки публичных выступлений, используя коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах; <i>3 Этап – Владеть:</i> ПК-3.3. - навыками быстрого перехода с одного языка на другой.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>1 Этап – Знать:</i> УК-5.1. - основные категории философии, законы исторического развития; - основы межкультурной коммуникации; <i>2 Этап – Уметь:</i> УК-5.2. - вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; - воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте; <i>3 Этап – Владеть:</i> УК-5.3. - навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; - способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	<i>Экзамен</i> «ОТЛИЧНО»: студент хорошо владеет лексическим материалом, свободно употребляет речевые образцы, аргументировано излагает свою точку зрения на заданную тему, владеет грамматическими навыками. «ХОРОШО» студент хорошо владеет лексическим материалом, свободно употребляет речевые образцы, аргументировано излагает свою точку зрения на заданную тему, владеет грамматическими навыками.
2.	ОПК-1	Способен применять систему лингвистических знаний об основах фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и	<i>1 Этап – Знать:</i> ОПК-1.1. - основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений в синхронии и диахронии и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональные разновидности; <i>2 Этап – Уметь:</i> ОПК-1.2. - применять систему лингвистических знаний в	«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент допускает лексические ошибки, употребляет речевые образцы, не аргументированно излагает свою точку зрения на заданную тему, допускает

		пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях	процессе коммуникации корректно, оформляет свою речь в соответствии с нормами изучаемого языка; <i>3 Этап – Владеть:</i> ОПК-1.3. - средствами иностранного языка для продуцирования значимых, корректных высказываний разного уровня сложности на иностранном языке; - навыками выстраивания высказывания в соответствии с функциональной задачей;	грамматические ошибки. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: не знает основной лексики, не ориентируется в материале видео, не может ответить на вопросы, допускает много грамматических ошибок.
3.	ОПК-3	Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения	<i>1 Этап – Знать:</i> ОПК-3.1. - основные явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в разных регистрах;	
			<i>2 Этап – Уметь:</i> ОПК-3.2. - интерпретировать основные проявления взаимосвязи языковых уровней и взаимоотношения подсистем языка;	
			<i>3 Этап – Владеть:</i> ОПК-3.3. - способностью создавать логичные, содержательные, обладающие смысловой и структурной завершенностью устные и письменные тексты в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.	
4.	ПК-3	Способен осуществлять устный последовательный перевод с английского на русский и с русского на английский языки	<i>1 Этап – Знать:</i> ПК-3.1. - стратегию перевода в соответствии с особенностями коммуникации и целью перевода, сохраняя коммуникативную цель и стилистику исходного сообщения; - применяет переводческую скоропись;	
			<i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-3.2. - применять навыки публичных выступлений, используя коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах;	

			3 Этап – Владеть: ПК-3.3. - навыками быстрого перехода с одного языка на другой.	
3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ				
1 ЭТАП – ЗНАТЬ				
Перечень тем для дискуссий				
1. The Internet and me. Personal branding. 2. Future goals, Learning skills for the future. 3. Popular brands. Are you satisfied? 4. Old habits. Passing on lessons learned. 5. Getting motivated 6. Consumerism and the economy				
2 ЭТАП – УМЕТЬ				
Презентации				
1. Personal branding 2. Thinking about the audience 3. Using props 4. Repeating key phrases 5. Beginning with a strong statement 6. Being authentic				
Темы для заданий лексико-грамматического характера				
1. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Tasks and interests</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Present tenses: active and passive</i> после просмотра видео на TED Talk <i>404, the story of a page not found</i>. 2. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Career collocations</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Future forms and uses</i> после просмотра видео на TED Talk <i>Keep your goals to yourself</i>. 3. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Personal growth: abstract nouns</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Present perfect simple and continuous</i> после просмотра видео на TED Talk <i>Global population growth, box by box</i>. 4. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Success and failure</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Narrative tenses, used to and would</i> после просмотра видео на TED Talk <i>Success is a continuous journey</i>. 5. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Finance</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Modals and related verbs: past forms</i> после просмотра видео на TED Talk <i>Got a meeting? Take a walk</i>. 6. Выполнение заданий лексического характера по теме <i>Consumerism: phrasal verbs</i> и грамматического характера на понимание увиденного по теме <i>Zero, first and second conditionals</i> после просмотра видео на TED Talk <i>Please, please people. Let's put the 'awe' back in 'awesome'</i>.				

Темы сочинений

1. Сочинение – описание *An online profile*
2. Сочинение *Making notice from voicemail*

Пример тестового задания 1 (Test 1) к разделам 1 и 2 (Units 1 and 2) представленного в учебнике Claire Hart, *Keynote Upper Intermediate: Teacher's Book*, стр. 178-182

TEST 1 | Units 1 and 2

Name of student: _____
 Total score out of 80 = _____ marks

VOCABULARY

1 Complete the sentences with the words or expressions in the box. There are three extra words or expressions you don't need. The first one is done for you.

assist	committed to	co-ordinate	create	deal with	earn	focus on
give	head up	interested in	involved in	offer	passionate about	responsibility

- 0 It's clear that he's committed to working for this company. He's been here for thirty-five years now and he tells everyone that he never wants to leave.
- 1 I'm a secretary in the Quality Control department, so I _____ the head of department and the other managers by answering the phone and doing the paper work.
- 2 I've come to this event because I'm _____ meeting other professionals with similar interests.
- 3 I regularly _____ customers in China, so I need to improve my English.
- 4 As a design engineer working for a construction company, I'm always _____ the design of different types of buildings.
- 5 I _____ a team of twenty people and recently I've been working on my leadership skills so that I can do that as well as I can.
- 6 As a fashion house, we want to _____ amazing designs that will make the people who wear them feel wonderful.
- 7 She gave some of her responsibilities to other people so that she could just _____ technical services.
- 8 As the project manager, it's my job to _____ the different stages of the project and to make sure everything is done on time.
- 9 Severine is _____ the timetable. She decides who does what and when.
- 10 They're _____ helping other people – they would do it even if they didn't get paid for it.

Marks (out of 10): _____

2 Read the text and choose the expression (A–D) which best fits each gap. The first one is done for you.

I left school at the age of sixteen without any academic (0) C. Instead of staying at school, I decided to look for a job. I found a starting (11) _____ as an office junior at an insurance company. All I wanted to do was earn a (12) _____ so that I could start buying the things that I wanted. When I was seventeen, I got my driving (13) _____ and bought myself a car. I also realized how useful it was to get some workplace (14) _____ because you're going to be at work for a long time and you need to know how to get up early, get to work and work together in a team.

My boss was happy with my performance at work and she suggested I work towards getting some professional (15) _____ by taking courses in the evening. I think I was the only person on the course who didn't have a high school (16) _____ so I found it quite difficult. Fortunately, the teachers helped me to develop some of the academic (17) _____. I hadn't learned at school, like how to scan-read a book and take notes.

Going back to school has made me realize that gaining professional (18) _____ is important, but studying can also give you more employment (19) _____. In my case, my boss suggested I apply for a more senior position in the company. I was successful and now I have a managerial position with a higher salary and a lot more job (20) _____.

0 A opportunities 11 A security 12 A diploma 13 A licence 14 A opportunities 15 A qualifications 16 A position 17 A qualifications 18 A salaries 19 A opportunities 20 A experience	B position B experience B licence B security B security B experience B qualification B experience B experience B qualifications B qualifications	C qualifications C salary C salary C experience C skills C diplomas C diploma C opportunities C opportunities C skills C opportunities	D experience D position D position D qualification D experience D skills D licence D skills D security D experience D security
---	--	--	--

Marks (out of 10): _____

TEST 1 | Units 1 and 2

© 2016 National Geographic Learning, a part of Cengage Learning. ALL RIGHTS RESERVED.

GRAMMAR

3 Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first sentence, using the word given. Do not change the word given. You must use between two and four words, including the word given. The first one is done for you.

- 3 Seminars on personal branding are provided once a month by the team from BrandIt! **seminars**
The team from BrandIt! provide seminars on personal branding once a month.
- 24 The email addresses of visitors to our website are collected and saved by an add-on that we've installed. **and**
An add-on that we've installed _____ the email addresses of visitors to our website.
- 25 A local TV station is streaming this event so that music-lovers in over 100 countries can join in. **streamed**
This event _____ so that music-lovers in over 100 countries can join in.
- 26 At the end of June, I will complete my studies. **have**
By the end of June, I _____ my studies.
- 24 The support team deals with hundreds of enquiries from our users every hour. **with**
Hundreds of enquiries from our users _____ by our support team every hour.
- 25 Today is a day that it's impossible to forget. **never**
I _____ today.
- 26 A number of possibilities for improving our brand image are being investigated by the marketing department. **is**
The marketing department _____ a number of possibilities for improving our brand image.
- 27 More people are running their own businesses now than ever before and this trend will continue over the next ten years. **be**
I think more people _____ their own businesses in ten years' time than ever before.
- 28 The ability to promote yourself is viewed very positively by our recruitment manager. **ability**
Our recruitment manager _____ to promote yourself very positively.
- 29 He earns a lot of money, so he plans to retire before he's forty. **earned**
He _____ enough money to retire before he's forty.
- 30 I've decided to spend the whole summer working with disabled children. **will**
I _____ the whole summer working with disabled children.

Marks (out of 10): _____

4 Read the text. Use the correct form of the word given in CAPITAL LETTERS at the end of some of the lines to fill the gap in the same line. Do not write more than three words in each gap. The first one is done for you.

The five biggest trends of the next ten years

- 1 The number of internet users is increasing rapidly and it's predicted that it
(0) will reach five billion in the next few years. Around half of these **REACH**
(31) _____ tablets to access the Internet. By 2020, connected devices **USE**
(32) _____ so integrated into our daily lives that we **BECOME**
(33) _____ them as 'digital assistants' that help us with everything we do. **SEE**
- 2 Today, thousands of items (34) _____ online every minute and it is expected **SELL**
that every retail company (35) _____ an online presence in ten years' time with **HAVE**
nineteen per cent of retail sales being made online.
- 3 It's likely that in ten years' time we (36) _____ even more than we do now and **TRAVEL**
we (37) _____ smart technology to make our journeys easier and faster. **USE**
- 4 Today's cities (38) _____ to be mega-cities in the twenty-first century. It **GROW**
(39) _____ that by 2025 the population of the area between Boston and **ESTIMATE**
Washington DC in the USA will be nearly 60 million people.
- 5 When it comes to social trends, we (40) _____ in a world where the number of **LIVE**
older people is constantly increasing right now. This trend will continue over the next
ten years and there'll also be more ethnic and cultural diversity in our societies.

Marks (out of 10): _____

READING

- 5** You are going to read an article about people who start their own business. Choose the answer (A–D) which best fits according to the text. The first one is done for you.

Are solopreneurs the next generation of entrepreneurs?

Have you just lost your job? Maybe you've just graduated from university? Some would say there's no such thing as job security nowadays, so instead of looking for another corporate job, why not go it alone and work for yourself? But how exactly do you build up your own business when you're starting from nothing? It's essential that you're 100 per cent committed to your business and passionate about what you're doing. You also have to be prepared to put in the hours to make it a success.

Here are some top tips that will help solopreneurs to get started:

1 Brand yourself

Solopreneurs have to create their own brand. Instead of using your own name to promote your business, think of a brand name and use that in your website URL, Twitter username and Facebook page. Also ensure that when people see that name, they think of your company. This will help you to get work.

2 Get on Twitter

We sometimes see Twitter as being a site where people post about what they had for breakfast, but when used effectively for the purposes of marketing it can be a very powerful tool. Start following people who share your interests and especially those who are in your industry or area. This should help you to build relationships with people who may be interested in buying your products or services and these relationships can translate into sales.

3 Make full use of professional networking sites

A lot of people set up a profile on a professional networking site and then forget all about it. Don't be one of those people. If you take the time to really make your profile stand out and update it regularly, you will see the benefits. People are more likely to contact you with work opportunities. Don't overlook the groups that exist on a lot of these sites either. Join groups that fit your interests and start networking.

4 Start a blog

If you've never blogged before, now's as good a time as any to start. Setting up a blog is easier than you'd think and it's an excellent way of establishing your brand online. Fill your blog with interesting, well-written posts and your readers will think that you're an expert in your area, which will, in turn, help them to trust and listen to you. The best thing about a blog, however, is probably the fact that it allows you to sell yourself in a non-commercial way.

5 Don't forget your email signature

Although it's great to use websites, blogs and social media to brand yourself, email is still likely to be the means of written communication that you'll be using the most, so brand that as well. Make sure that anyone who receives an email from you knows exactly what you do and how they can find out more about you. Do you teach yoga? Let people know about that and also make sure they can find a link to a webpage with information about where and when your classes are in case they want to come along.

6 Go to local and international events

As great as online professional networking can be, there's nothing quite like meeting potential customers and partners face-to-face at an event. People are more likely to remember you and get in touch if they've met you in person. If possible, do some research into who will be at the event before you go and identify people who you think could help you with your business. Make a point of talking to these people before you leave and give them a business card or exchange numbers.

7 Don't be afraid to do something you've never done before

You may not be the kind of person who enjoys putting yourself out there, using social media and chatting to people you don't know at conferences, but if you want to be a successful solopreneur, you shouldn't be afraid to try something new and do some of those things that you don't naturally enjoy doing. Nothing that's worth having comes easily and that includes your own business.

40. A solopreneur is
 A someone who starts and runs a business on their own. ☒
 B someone who sells goods online. ☐
 C someone who provides venture capital to start-ups. ☐
 D someone who doesn't want to work with other people. ☐
41. If you want to be a solopreneur, you need to
 A have enough capital to fund your business. ☐
 B have enough time to spend working on your business. ☐
 C have enough knowledge of the product or service you want to sell. ☐
 D have other people who can support you when you get started. ☐
42. Instead of using your own name, you should
 A set up an anonymous Facebook page and Twitter account. ☐
 B use your Twitter username. ☐
 C think of a different name. ☐
 D find a brand name for your business. ☐
43. It's important to use a name that
 A doesn't make people think of existing companies. ☐
 B includes the name of your product or service. ☐
 C is connected to the type of business you want to run. ☐
 D is easy for people to remember. ☐
44. People sometimes don't realize
 A what a useful networking tool Twitter can be. ☐
 B that you can use Twitter to sell things. ☐
 C that Twitter is great for telling people about your everyday life. ☐
 D that you can advertise on Twitter. ☐
45. In order to make the most of professional networking sites, you should
 A set up a profile and then forget all about it. ☐
 B concentrate on joining as many groups as you can. ☐
 C keep your profile regularly updated. ☐
 D make people think that you're better than you really are. ☐
46. Setting up a blog is
 A something that people may think is easy. ☐
 B a must if you want to establish your brand online. ☐
 C something you should already have done. ☐
 D something that people may think is difficult. ☐
47. Blogs are useful because
 A they allow you to sell yourself. ☐
 B they can demonstrate your expertise. ☐
 C they're non-commercial. ☐
 D they're free to set up. ☐
48. It's important to brand your email signature too, despite the fact that you'll communicate more through social media than by email.
 A because most of your written communication will be by email. ☐
 B because people pay more attention to email signatures than blogs or websites. ☐
 C because then people will be able to contact you more easily. ☐
49. The writer advises that before going to an event, you should
 A do some networking with the people who will be there online. ☐
 B order some business cards so that you can give them out. ☐
 C use social media to tell other people that you'll be there. ☐
 D find out who will be there and who can help you with your business. ☐
50. The writer thinks that
 A success comes easily to those who do the things they naturally enjoy doing. ☐
 B successful solopreneurs need to be prepared to do things they find difficult. ☐
 C the most important thing is for solopreneurs to have a strong social media presence. ☐
 D the most successful solopreneurs spend all their time on their businesses. ☐

Marks (out of 10): _____

LISTENING

- 6  Listen to a job interview. Complete the interviewer's notes with a word or short phrase. The first one is done for you.
- Name: Daniela (40) Fisher
- After school, she worked in (51) _____.
- She studied business studies at (52) _____ and specialized in (53) _____.
- She then worked at BMI for (54) _____ years.
- She is looking for a new job so that she can spend more time (55) _____.
- In ten years' time, she'd like to have a global (56) _____ and (57) _____ customers from all over the world.
- Her biggest (58) _____ is that she's a perfectionist.
- She sees herself as a natural (59) _____.
- In her free time, she likes to go (60) _____.

Marks (out of 10): _____

SPEAKING

- 7 Make an arrangement with your teacher to discuss and get some feedback on the CV you've written in English. You should include the following in your discussion:
- Begin by stating the purpose of the meeting.
 - Ask about your teacher's availability.
 - Suggest a date/time.
 - Your teacher is not available at that time and will suggest a different time.
 - Agree and make an arrangement.
 - Say what you will do to prepare for the meeting.

You can receive ten marks for including all the points above, using a range of language for making arrangements and using appropriate future forms.

Marks (out of 10): _____

WRITING

- 8 You're applying for your dream job. Write a formal letter that you could send with your curriculum vitae to the employer you're applying to. Tell the employer why you would be the right person for the job and what your career goals are. Write 140–190 words.

You can receive ten marks for following the conventions for letter writing, writing in an appropriate style and using appropriate language for academic qualifications, professional experience and career goals.

Marks (out of 10): _____

Тестовое задание (Test 2) к разделам 3 и 4 (Units 3 and 4), тестовое задание (Test 3) к разделам 5 и 6 (Units 5 and 6) представлены в учебнике Claire Hart, *Keynote Upper Intermediate: Teacher's Book*

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к экзамену

1. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *404, the story of a page not found*
2. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *Keep your goals to yourself*.
3. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *Global population growth, box by box*.
4. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *Success is a continuous journey*
5. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *Got a meeting? Take a walk*
6. Speculate on the major issues considered in TED Talk video *Please, please people. Let's put the 'awe' back in 'awesome'*.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП - ЗНАТЬ

Критерии оценивания участия в дискуссии

«отлично» - студент отлично владеет лексическим материалом, свободно употребляет активную лексику и речевые образцы, умеет грамотно составлять вопросы, владеет грамматическими навыками; адекватно реагирует на реплики собеседника; содержание монолога и диалогов соответствует сюжету и коммуникативной задаче просмотренному видео; студент демонстрирует высокий уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и речевых компетенций;

«хорошо» - студент хорошо владеет лексическим материалом, употребляет речевые образцы, умеет составлять вопросы, но делает это с незначительными ошибками; адекватно реагирует на большую часть реплик собеседника; содержание монолога и диалогов соответствует сюжету и коммуникативной задаче просмотренному видео; студент демонстрирует средний уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и речевых компетенций;

«удовлетворительно» - недостаточно хорошо знает лексико-грамматический материал, не может грамотно излагать мысли на иностранном языке; реагирует на большую часть реплик собеседника, но сам не проявляет речевую инициативу; содержание монолога и диалогов соответствует материалу просмотренному видео; студент демонстрирует пороговый уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и речевых компетенций;

«неудовлетворительно» - не знает основной лексики, не понял мысль просмотренного видео, не может ответить на вопросы, допускает много грамматических ошибок.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания презентаций

При подготовке презентации пользуйтесь непосредственно литературными источниками и обзорами литературных критиков, предложенных преподавателем. Тема

доклада должна соответствовать предложенным направлениям исследования. Длительность сообщения не должна превышать 3 минуты.

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, рисунки) Видеоинформация (видеофрагменты) Звуковая информация (человеческая речь, музыка)	
3	Полнота изложения темы	
4	Выводы и заключения в презентации	
Итого баллов:		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень.

Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

Критерии оценивания заданий лексико-грамматического характера

«Отлично» – студент свободно владеет лексическим материалом изучаемой темы, уверенно употребляет речевые образцы в устной и письменной речи, хорошо знает ключевые грамматические аспекты рассматриваемой темы и разбирается в грамматических нюансах.

«Хорошо» – студент хорошо владеет лексическим материалом, употребляет речевые образцы, хорошо знает ключевые грамматические аспекты рассматриваемой темы.

«Удовлетворительно» – студент допускает лексические ошибки, употребляет речевые образцы, допускает грамматические ошибки.

«Неудовлетворительно» – не знает основной лексики, не ориентируется в материале видео, не может ответить на вопросы, допускает много грамматических ошибок.

Критерии оценивания сочинений

Сочинение является обязательным элементом аудиторной и самостоятельной работы. Цель написания сочинения – развитие таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание сочинения чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура сочинения определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.

2. Мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.
3. Объем сочинения, предъявляемый к уровню *Upper-Intermediate* - 250-300 слов.

Критерии оценивания тестовых заданий

Балл	% правильно выполненных заданий	Оценка
76 - 80	95 – 100 %	5 – отлично
64 - 75	80 – 94 %	4 – хорошо
48 - 63	60 – 79 %	3 – удовлетворительно
47 ≤	менее 60 %	2 – неудовлетворительно

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Экзамен по дисциплине «Видеокурс английского языка»

Критерии оценки:

«Отлично» – студент хорошо владеет лексическим материалом, свободно употребляет речевые образцы, аргументировано излагает свою точку зрения на заданную тему, владеет грамматическими навыками.

«Хорошо» – студент хорошо владеет лексическим материалом, свободно употребляет речевые образцы, аргументировано излагает свою точку зрения на заданную тему, владеет грамматическими навыками.

«Удовлетворительно» – студент допускает лексические ошибки, употребляет речевые образцы, не аргументированно излагает свою точку зрения на заданную тему, допускает грамматические ошибки.

«Неудовлетворительно» – не знает основной лексики, не ориентируется в материале видео, не может ответить на вопросы, допускает много грамматических ошибок.

–