

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 15:31:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных
бизнес-коммуникаций**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
РЕГИОНАЛЬНОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) Управление в гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2025

Автор-составитель: Корчагина Г.А.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	28

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Региональное ресурсоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
	УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК 5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
	ОПК 5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

осуществлении профессиональной деятельности	ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
	ОПК 6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности
ПК-11 Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	ПК-11.1 Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	ПК-11.2 Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	ПК-11.3 Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
2.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы

		решения в различных областях жизнедеятельности	государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			2 Этап - Уметь: УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			3 Этап - Владеть: УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
3.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1 Этап - Знать: ОПК-5.1. способы выполнения экономических расчетов; - подходы к процессу ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
			2 Этап - Уметь: ОПК-5.2. Выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
			3 Этап - Владеть: ОПК-5.3. Навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
4.	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1 Этап - Знать: ОПК-6.1. Способы осуществления поиска и обоснования применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области
			2 Этап - Уметь: ОПК-6.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
			3 Этап - Владеть: ОПК-6.3. Навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности
5.	ПК-11	Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в	1 Этап - Знать: ПК-11.1. Способы произведения расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
			2 Этап - Уметь: ПК-11.2. Формировать туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов

		туристской организации	3 Этап - Владеть: ПК-11.3. Навыками разработки способов оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта.
--	--	------------------------	--

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1 Этап - Знать: УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; 2 Этап - Уметь: УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; 3 Этап - Владеть: УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	ЗАЧТЕНО 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений. 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости. 4. Знание нормативно-правовой документации по дисциплине. 5. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 6. Точность и обоснованность выводов. 7. Точные, полные и логичные ответы
2.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в	1 Этап - Знать: УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-	

		различных областях жизнедеятельности	экономической политики и ее влияния на субъекты экономики	на дополнительные вопросы. 8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
			2 Этап - Уметь: УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	
			3 Этап - Владеть: УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	НЕ ЗАЧТЕНО 1. Недостаточно глубокое и прочное усвоение программного материала.
3.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1 Этап - Знать: ОПК-5.1. способы выполнения экономических расчетов; - подходы к процессу ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	2. Частичное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
			2 Этап - Уметь: ОПК-5.2. Выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение	3. Неумение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
			3 Этап - Владеть: ОПК-5.3. Навыками расчета показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	4. Незнание нормативно-правовой документации по дисциплине.
4.	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1 Этап - Знать: ОПК-6.1. Способы осуществления поиска и обоснования применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области	5. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
			2 Этап - Уметь: ОПК-6.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	6. Неточность и отсутствие обоснованности выводов. 7. Неточные, неполные и

			3 Этап - Владеть: ОПК-6.3. Навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями избранной сферы профессиональной деятельности	нелогичные ответы на дополнительные вопросы. 8. Неумение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
5.	ПК-11	Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	1 Этап - Знать: ПК-11.1. Способы производства расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта 2 Этап - Уметь: ПК-11.2. Формировать туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов 3 Этап - Владеть: ПК-11.3. Навыками разработки способов оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос по теме

«Комплексная характеристика туристских ресурсов»

Вопросы для подготовки:

1. Перечислите основные понятия о туристских ресурсах.
2. Охарактеризуйте соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы.
3. Назовите основные свойства и характеристики туристских ресурсов.
4. Назовите требования, предъявляемые к туристским ресурсам.
5. Приведите типологию туристских ресурсов.
6. Охарактеризуйте понятие туристско-рекреационного потенциала территории.

Устный опрос по теме

«Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки»

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
2. Назовите этапы оценивания природных ресурсов.
3. Перечислите основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки.
4. Назовите основные методики экономической оценки природных ресурсов.

Устный опрос по теме

«Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки»

Вопросы для подготовки:

1. Приведите классификацию культурно-исторических ресурсов туризма.
2. Перечислите формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания.
3. Назовите принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов.
4. Перечислите методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.

Устный опрос по теме

«Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка»

Вопросы для подготовки:

1. Назовите критерии оценки транспортной инфраструктуры.
2. Перечислите критерии оценки инфраструктуры размещения.
3. Приведите критерии оценки инфраструктуры питания.
4. Назовите критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры.
5. Перечислите критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов.
6. Назовите критерии оценки управленческих и информационных ресурсов.

Устный опрос по теме

«Основы туристского природопользования»

Вопросы для подготовки:

1. Приведите понятие и виды туристского природопользования.
2. Охарактеризуйте экологичный менеджмент в туризме и принципы туристского природопользования.
3. Дайте определение рекреационных нагрузок. Перечислите их основные виды.

Устный опрос по теме

«Правовое регулирование в области туристских ресурсов»

Вопросы для подготовки:

1. Перечислите цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов.
2. Охарактеризуйте формирование навыков работы с действующими нормативными регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практическое задание по теме 1 «Комплексная характеристика туристских ресурсов»

Задания на структурирование информации в табличном виде

В начале работы с таблицей необходимо внимательно изучить ее содержание. Заполнение таблицы осуществляется с помощью основной и дополнительной литературы по дисциплине «Региональное ресурсоведение». Таблица может быть заполнена в письменном или печатном (электронном) формате.

Задание 1. Заполнение таблицы основных терминов и понятий регионального ресурсоведения

Используя нормативно-правовую документацию, литературу по дисциплине, лекции, необходимо найти определения следующим понятиям: ресурсы, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, природные ресурсы, туристский регион, туристское пространство, естественное туристское пространство, культурно-историческое туристское пространство, рекреационное туристское пространство, сервисное туристское пространство, туристско-рекреационный потенциал, туристская индустрия.

Информацию оформить в виде таблицы (пример ниже). Допустимо выполнение в документе Word, (Яндекс.Докс и т.д.).

Таблица 1. Понятийный аппарат регионального ресурсоведения

Термин	Определение
Туристский регион	географическая территория, имеющая определенные границы и обладающая определенной привлекательностью для туристов
Ресурсы	

Практическое задание по теме 2 «Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки»

Задание 1. Заполните таблицу «Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории»

Таблица 2. Классификация методов оценки туристских ресурсов

Метод	Характеристика метода	Сфера применения (для каких ресурсов применима)
Картографический		
Математический		
Медикобиологическая оценка		
Эстетическая оценка		
Технологическая оценка		
Экономическая оценка		
Методика ЮНЕСКО		
Экологическая оценка		

Кадастр туристских ресурсов		
ГИС туристского развития территорий		

Практическое задание по теме 3 «Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки»

Задание. Заполните таблицу с примерами культурно-исторических ресурсов Челябинской области

Таблица 3. Культурно-исторические ресурсы Челябинской области

Тип ресурса	Примеры
архитектурно-исторические	
биосоциальные	
событийные	

Практическое задание по теме 4 «Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка»

Задание. Заполнить схему примерами туристско-рекреационных ресурсов Челябинской области.

! Ресурсная база туристской деятельности



Практическое задание по теме 5 «Основы туристского природопользования»

Задание. Изучите схему влияния «Спектр возможных воздействий туризма на окружающую среду», приведенную ниже. Напишите эссе на тему «Мои предложения по снижению влияния воздействия туризма на природу».

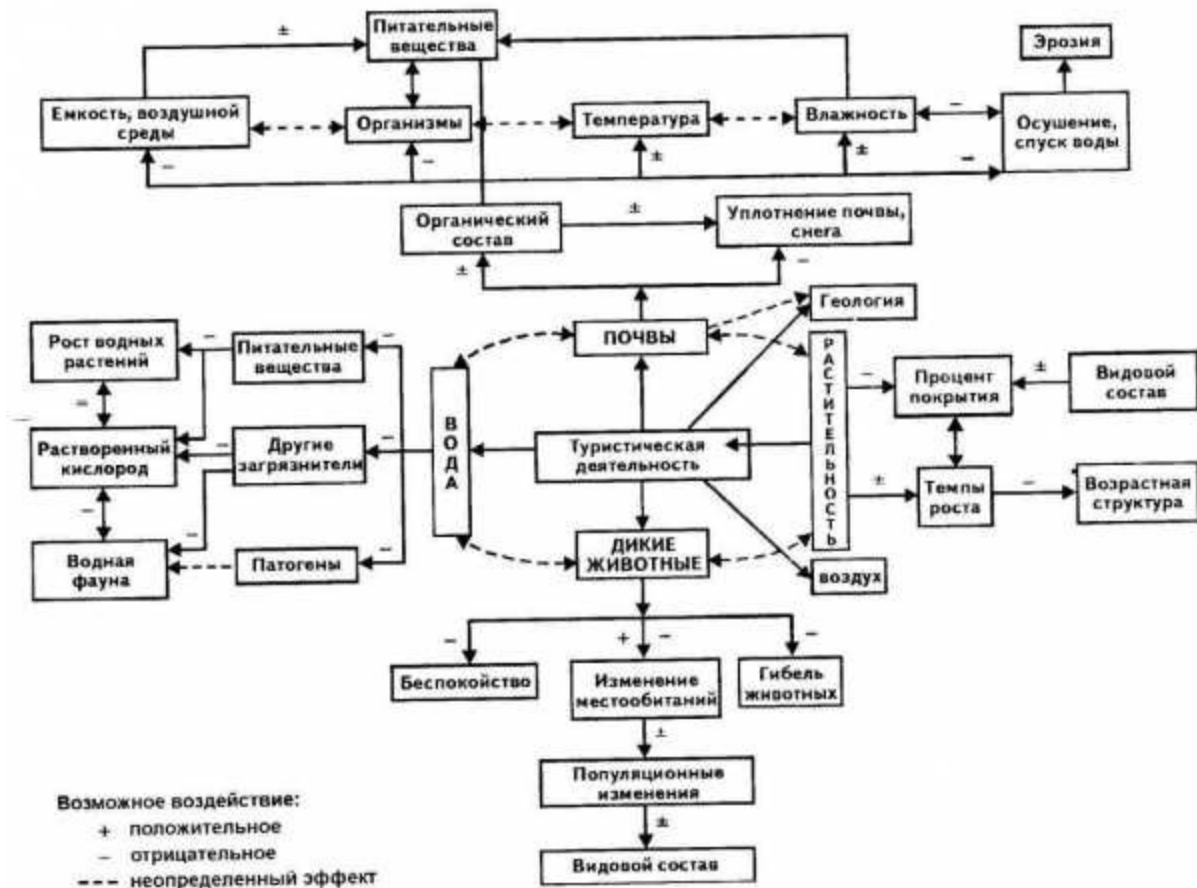


Рисунок 1. Спектр возможных воздействий туризма на окружающую среду

Практическое задание по теме 6 «Правовое регулирование в области туристских ресурсов»

Задание. Заполните таблицу с примерами нормативными регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, направленными на правовое регулирование в области туристских ресурсов

Таблица 4. Правовое регулирование в области туристских ресурсов

Название нормативно-правового документа	Название и описание статей, регулирующих отношения в сфере внутреннего и международного туризма
Конституция Российской Федерации	- ст. 27 (закрепляет: право свободного перемещения по территории государства, а также свободного пересечения границ); - ст. 37 (закрепляет право на отдых);

	- ст. 41 (закрепляет право на охрану здоровья и медицинскую помощь); - ст. 44 (закрепляет право каждого на участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям, кроме этого, устанавливает обязанность по сохранению исторического и культурного наследия)
....	
.....	

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Перечислите основные понятия о туристских ресурсах.
 2. Охарактеризуйте соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы.
 3. Назовите основные свойства и характеристики туристских ресурсов.
 4. Назовите требования, предъявляемые к туристским ресурсам.
 5. Приведите типологию туристских ресурсов.
 6. Охарактеризуйте понятие туристско-рекреационного потенциала территории.
 7. Охарактеризуйте понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
 8. Назовите этапы оценивания природных ресурсов.
 9. Перечислите основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки.
 10. Назовите основные методики экономической оценки природных ресурсов.
 11. Приведите классификацию культурно-исторических ресурсов туризма.
 12. Перечислите формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания.
 13. Назовите принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов.
 14. Перечислите методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.
 15. Назовите критерии оценки транспортной инфраструктуры.
 16. Перечислите критерии оценки инфраструктуры размещения.
 17. Приведите критерии оценки инфраструктуры питания.
 18. Назовите критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры.
 19. Перечислите критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов.
 20. Назовите критерии оценки управленческих и информационных ресурсов.
 21. Приведите понятие и виды туристского природопользования.
 22. Охарактеризуйте экологичный менеджмент в туризме и принципы туристского природопользования.
 23. Дайте определение рекреационных нагрузок. Перечислите их основные виды.
 24. Перечислите цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов.
 25. Охарактеризуйте формирование навыков работы с действующими нормативными регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.
- Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)**

1. Что такое ресурсоведение?

- 1) наука, объектом которой служат полезные ископаемые находящиеся в толще грунта;
- 2) междотраслевая дисциплина, изучающая закономерности формирования и пространственное размещение различных типов ресурсов;
- 3) раздел географии, занимающийся ведением наблюдений за ресурсным потенциалом регионов.

2. Под словом «ресурсы» понимают:

- 1) количество полезных материалов залегающих в конкретной единичной площади;
- 2) блага природы направленные на поддержание жизнедеятельности человека;
- 3) любые источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ.

3. Что представляет собой ПРП (природно-ресурсный потенциал)?

- 1) общий комплекс всех биотических компонентов;
- 2) это совокупная производительность природных ресурсов, средств производства и предметов потребления;
- 3) часть биосферы отвечающая за процессы жизнедеятельности происходящие в природе.

4. Уникальные природные объекты (водопады, пещеры, живописные скалы) или мемориальные природные объекты – это

- 1) памятники природы;
- 2) невозобновляемые ресурсы;
- 3) супраструктура туризма;
- 4) информационные технологии.

5. Явление, величина которого определяется высотой солнца над горизонтом, что связано с географической широтой местности, с которым связаны важные процессы, такие, как выработка в организме человека витамина D, – это

- 1) ультрафиолетовая радиация
- 2) атмосферная циркуляция
- 3) теплоощущение человека
- 4) температурный режим местности

6. Верны ли определения? А) Природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны – это объекты природного наследия, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, консервации или природной красоты В) Природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны – это объекты природного наследия, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или консервации Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – нет, В – да

7. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это _____ ресурсы

- 1) нематериальные культурно-исторические
- 2) трудовые
- 3) материально-технические
- 4) материальные культурно-исторические

8. Типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме, – это _____ туристские ресурсы

- 1) климатические
- 2) водные
- 3) энергоинформационные
- 4) биологические

9. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями – это _____ ресурсы

- 1) физические
- 2) природно-познавательные
- 3) спортивно-оздоровительные природные
- 4) лечебно-оздоровительные природные

10. Верны ли определения? А) Водные туристские ресурсы – это типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме В) Водные туристские ресурсы – это один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи) Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – нет, В – да

11. Верны ли определения? А) Кадастр туристских ресурсов – это систематизированный и непрерывно пополняемый свод объективных сведений, объединенных в стандартизованные информационные источники, об индивидуализированном туристском ресурсе, связанных единством цели и выраженных в экономической, экологической, стоимостной или балльной оценке В) Реестр туристских ресурсов – это классификационно-регламентирующий документ, содержащий описание туристских ресурсов, имеющих на территории региона, и определяющий порядок их использования в туристских целях Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – нет, В – да

12. Поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющие на психофизическое состояние человека, – это _____ туристские ресурсы

- 1) энергоинформационные
- 2) орографические природные
- 3) биологические
- 4) климатические

13. Верны ли определения? А) Орографические природные туристские ресурсы – это метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами и используемые в процессе лечебно-оздоровительного отдыха В) Орографические природные туристские ресурсы – это сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей туристов Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – да, В – нет

13. Верны ли определения? А) Лечебно-оздоровительные природные туристские ресурсы – это ресурсы, оказывающие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов благодаря своей уникальности, красоте и предоставлению возможностей для отдыха, спорта и досуга, с возможными элементами эмоционально-физического преодоления трудностей и самореализации В) Лечебно-оздоровительные природные туристские ресурсы – это ресурсы, обладающие лечебными и оздоровительными свойствами и оказывающие благотворное влияние на состояние физического и психологического здоровья туристов Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – нет, В – да
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – да, В – да

14. Верны ли определения? А) Лечебные грязи – это разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические, флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы В) Лечебные грязи – это вещества, подобные гормонам и витаминам, благодаря чему являются биогенными стимуляторами Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – нет, В – да

15. Верны ли определения? А) Невозобновляемые ресурсы – это ресурсы, хозяйственная эксплуатация которых, в конечном счете, может привести к их истощению и даже исчерпанию В) Невозобновляемые ресурсы – это ресурсы, находящиеся в пределах биосферного круговорота веществ и способные к самовосстановлению и культивации в сроки, соизмеримые с хозяйственной деятельностью человека Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – нет, В – да

16. Верны ли определения? А) Управленческие туристские ресурсы – это иерархическая организационная структура управления туризмом В) Информационные туристские ресурсы – это различные виды информации, получаемой и используемой в процессе создания, продвижения и реализации туристского продукта Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – да
- 2) А – да, В – да
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – нет, В – нет

17. Разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические и флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы, – это

- 1) почвенные туристские ресурсы
- 2) минеральные воды
- 3) гидроминеральные ресурсы
- 4) лечебные грязи

18. Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры, влажности, скорости ветра и солнечной радиации, – это

- 1) ионно-эквивалентная температура (ИЭТ)
- 2) эквивалентно-эффективная температура (ЭЭТ)
- 3) радиационно-эквивалентная температура (РЭТ)
- 4) неформально-эквивалентная температура (НЭТ)

19. Один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи), – это

- 1) лечебные грязи
- 2) минеральные воды
- 3) почвенные туристские ресурсы
- 4) гидроминеральные ресурсы

20. Результат подземной разгрузки термальных вод. Образуются в районах с месторождениями нефти и газа (углеводорода), где имеются толщи глинистых пород, – это _____ грязи

- 1) иловые сульфидные
- 2) сапропелевые
- 3) торфяные
- 4) сопочные

21. Верны ли определения? А) Обводнённость – это отношение площади водных зеркал к площади территории В) Обводнённость – это отношение протяжённости водных объектов в километрах к площади территории Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – нет, В – да
- 3) А – да, В – да
- 4) А – да, В – нет

21. Минеральные воды с температурой от 20 до 36 °С – это _____ воды

- 1) высокотермальные, гипертермальные
- 2) горячие (термальные)
- 3) холодные
- 4) теплые (субтермальные)

22. Верны ли определения? А) Торфяные грязи – это разложившиеся органические вещества растительного происхождения, минеральных веществ в них мало В) Торфяные грязи – это продукты разложения животных и растительных остатков на дне пресных водоемов. Это органические вещества, с малой примесью минеральных веществ Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – нет, В – да
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – да, В – да

23. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей туристов, – это _____ туристские ресурсы

- 1) орографические природные
- 2) энергоинформационные
- 3) климатические
- 4) биологические

24. Верны ли определения? А) Сапропелевые грязи – это разложившиеся органические вещества растительного происхождения, минеральных веществ в них мало В) Сапропелевые грязи – это продукты разложения животных и растительных остатков на дне

пресных водоемов. Это органические вещества с малой примесью минеральных веществ
Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – нет, В – да
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – да, В – да

25. Верны ли определения? А) Почвенные туристские ресурсы – это разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические, флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы В) Почвенные туристские ресурсы – это вещества, подобные гормонам и витаминам, благодаря чему являются биогенными стимуляторами Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – да
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – да, В – нет

26. Вещества, подобные гормонам и витаминам, благодаря чему являются биогенными стимуляторами – это

- 1) минеральные воды
- 2) гидроминеральные ресурсы
- 3) почвенные туристские ресурсы
- 4) лечебные грязи

27. Верны ли определения? А) Биологические туристские ресурсы – это поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющие на психофизическое состояние человека В) Биологические туристские ресурсы – это все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – нет, В – нет

28. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, подразделяются на памятники археологии; памятники культовой архитектуры; памятники светской (гражданской) архитектуры; памятники садово-парковой архитектуры; малые и большие исторические города; музеи, театры, выставочные залы и прочие объекты социо-культурного назначения; этнографические объекты, народные промыслы и ремесла; технические комплексы и сооружения – это _____ ресурсы

- 1) трудовые
- 2) нематериальные культурно-исторические
- 3) материально-технические

4) материальные культурно-исторические

29. Верны ли определения? А) Энергоинформационные туристские ресурсы – это поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющие на психофизическое состояние человека В) Энергоинформационные туристские ресурсы – это все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – да, В – да
- 4) А – нет, В – да

30. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами и используемые в процессе лечебно-оздоровительного отдыха, – это _____ туристские ресурсы

- 1) биологические
- 2) орографические природные
- 3) энергоинформационные
- 4) климатические

31. Верны ли определения? А) Физические туристские ресурсы – это все компоненты неживой природы, отнесённые к физико-географическим ресурсам: геоморфологические, климатические, гидрологические, ландшафтные и т.д. В) Физические туристские ресурсы – это ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – нет, В – да
- 3) А – да, В – да
- 4) А – нет, В – нет

32. Верны ли определения? А) Заозеренность – это отношение площади водных зеркал к площади территории В) Заозеренность – это отношение протяжённости водных объектов в километрах к площади территории Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – да
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – да, В – да

33. Продолжительность и интенсивность освещения прямыми солнечными лучами, зависящая от географической широты места, – это

- 1) биоклимат
- 2) гигротермический дискомфорт
- 3) инсоляционный режим

4) природные ресурсы

34. Верны ли определения? А) Биоклимат – это фактор, определяющий влияние климата на организм В) Биоклимат – это продолжительность и интенсивность освещения прямыми солнечными лучами, зависящая от географической широты места Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – да, В – нет

35. Верны ли определения? А) Возобновляемые ресурсы – это ресурсы, хозяйственная эксплуатация которых, в конечном счете, может привести к их истощению и даже исчерпанию В) Возобновляемые ресурсы – это ресурсы, находящиеся в пределах биосферного круговорота веществ и способные к самовосстановлению и культивации в сроки, соизмеримые с хозяйственной деятельностью человека Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – нет
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – да, В – да

36. Все компоненты неживой природы, отнесённые к физико-географическим ресурсам: геоморфологические, климатические, гидрологические, ландшафтные и т.д. – это _____ туристские ресурсы

- 1) спортивно-оздоровительные природные
- 2) природно-познавательные
- 3) лечебно-оздоровительные природные
- 4) физические

37. Ресурсы, хозяйственная эксплуатация которых, в конечном счете, может привести к их истощению и даже исчерпанию, – это

- 1) возобновляемые ресурсы
- 2) памятники природы
- 3) неисчерпаемые ресурсы
- 4) невозобновляемые ресурсы

38. Верны ли определения? А) Фитонциды – это летучие вещества, выделяемые древесной растительностью, которые стерилизующе действуют на определенные микроорганизмы В) Рапа – это высокоминерализованные минеральные воды открытых водоемов (озер, лиманов) Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – да, В – нет

39. Ресурсы, оказывающие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов благодаря своей уникальности, красоте и предоставлению возможностей для отдыха, спорта и досуга, с возможными элементами эмоционально-физического преодоления трудностей и самореализации – это _____ туристские ресурсы

- 1) спортивно-оздоровительные природные
- 2) лечебно-оздоровительные природные
- 3) физические
- 4) природно-познавательные

40. Высокоминерализованные минеральные воды открытых водоемов (озер, лиманов) – это

- 1) рапа
- 2) фитонциды
- 3) ультрафиолет
- 4) супраструктура

42. Ресурсы, обладающие лечебными и оздоровительными свойствами и оказывающие благотворное влияние на состояние физического и психологического здоровья туристов – это _____ туристские ресурсы

- 1) спортивно-оздоровительные природные
- 2) лечебно-оздоровительные природные
- 3) физические
- 4) природно-познавательные

43. Верны ли определения? А) Спортивно-оздоровительные природные туристские ресурсы – это ресурсы, оказывающие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов благодаря своей уникальности, красоте и предоставлению возможностей для отдыха, спорта и досуга, с возможными элементами эмоционально-физического преодоления трудностей и самореализации В) Спортивно-оздоровительные природные туристские ресурсы – это ресурсы, обладающие лечебными и оздоровительными свойствами и оказывающие благотворное влияние на состояние физического и психологического здоровья туристов Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – да, В – нет

44. Ресурсы, виды, недостаток которых не грозит ни нынешнему, ни грядущим поколениям людей, – это

- 1) возобновляемые ресурсы
- 2) неисчерпаемые ресурсы
- 3) памятники природы
- 4) невозобновляемые ресурсы

45. Отложения морских заливов, лиманов и соленых озер. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод – это _____ грязи

- 1) сапропелевые
- 2) иловые сульфидные
- 3) сопочные
- 4) торфяные

46. Объекты природного наследия, состоящие из физических и биологических образований или групп таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики и науки, – это

- 1) национальные парки
- 2) природные памятники
- 3) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны
- 4) заповедники

47. Природоохранные учреждения, территория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях, – это

- 1) заповедники
- 2) национальные парки
- 3) природные памятники
- 4) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны

48. Персонал, который непосредственно причастен к созданию и предоставлению услуг, а также занят ремонтом, перемещением грузов, перевозкой пассажиров и т.д. – это

- 1) руководители
- 2) служащие
- 3) менеджеры
- 4) рабочие

49. Объекты природного наследия, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или консервации, – это

- 1) национальные парки
- 2) природные памятники
- 3) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны
- 4) заповедники

51. Основной фактор производства туристского продукта, определяющий структуру и функционирование туристской индустрии конкретных стран и регионов, – это

- 1) инсоляционный режим
- 2) гигротермический дискомфорт
- 3) биоклимат
- 4) природные ресурсы

52. Верны ли определения? А) Ультрафиолетовая радиация – это явление, величина которого определяется высотой солнца над горизонтом, что связано с географической широтой местности, с которым связаны важные процессы, такие как выработка в организме человека витамина D В) Ультрафиолетовая радиация – это явление, с которым связано перемещение воздушных масс Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – да, В – да
- 3) А – да, В – нет
- 4) А – нет, В – да

53. Структуры, создаваемые чаще всего администрацией региона, земли, области для оказания информационных и сопутствующих услуг всем категориям посетителей - туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения – это

- 1) электронные путеводители
- 2) кадастр туристских ресурсов
- 3) реестр туристских ресурсов
- 4) туристско-информационные центры

54. Природоохранные учреждения, территории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных рекреационных, просветительских, научных и культурных целях, – это

- 1) заповедники
- 2) национальные парки
- 3) геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны
- 4) природные памятники

55. Всё разнообразие растительного мира, обладающего лечебными свойствами, научной, научно-познавательной, природно-эстетической рекреационной и медико-биологической ценностью и участвующего в процессе восстановления духовных и физических сил человека, – это _____ туристские ресурсы

- 1) энергоинформационные
- 2) биологические
- 3) климатические
- 4) флористические

56. Часть трудоспособного населения, которая по своим возрастным, физическим, образовательным данным участвующая в создании, продвижении и реализации туристского продукта, – это _____ туристские ресурсы

- 1) материальные культурно-исторические
- 2) нематериальные культурно-исторические
- 3) материально-технические
- 4) трудовые

57. Верны ли определения? А) Социально-экономические туристские ресурсы – это совокупность объектов и явления антропогенного характера, которые необходимы для создания, продвижения и реализации туристского продукта в определенных условиях

социально-экономического развития конкретной страны или региона В) Социально-экономические туристские ресурсы – это часть территориальной социально-экономической системы, обеспечивающая эффективное производство качественного и привлекательного туристского продукта на определенной туристской территории Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – да, В – да
- 4) А – да, В – нет

58. Классификационно-регламентирующий документ, содержащий описание туристских ресурсов, имеющих на территории региона и определяющий порядок их использования в туристских целях, – это

- 1) туристско-информационные центры
- 2) реестр туристских ресурсов
- 3) кадастр туристских ресурсов
- 4) электронные путеводители

59. Верны ли определения? А) Культурно-исторические туристские ресурсы – это всё разнообразие растительного мира, обладающего лечебными свойствами, научной, научно-познавательной, природно-эстетической рекреационной и медико-биологической ценностью и участвующего в процессе восстановления духовных и физических сил человека В) Культурно-исторические туристские ресурсы – это памятники истории и культуры, созданные человеком, имеющие общественно-воспитательное значение, составляющие познавательный интерес и которые могут быть использованы в создании, продвижении и реализации туристского продукта конкретной страны или региона Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – нет, В – да
- 4) А – нет, В – нет

60. Верны ли определения? А) Гидроминеральные ресурсы – это один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи) В) Гидроминеральные ресурсы – это типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – нет, В – нет
- 4) А – нет, В – да

61. Ресурсы, находящиеся в пределах биосферного круговорота веществ и способные к самовосстановлению и культивации в сроки, соизмеримые с хозяйственной деятельностью человека, – это

- 1) неисчерпаемые ресурсы
- 2) возобновляемые ресурсы

- 3) памятники природы
- 4) невозобновляемые ресурсы

62. Часть территориальной социально-экономической системы, обеспечивающая эффективное производство качественного и привлекательного туристского продукта на определенной туристской территории, – это

- 1) памятники природы
- 2) супраструктура туризма
- 3) информационные технологии
- 4) невозобновляемые ресурсы

63. Собранная воедино, маршрутизированная и сопровождаемая навигацией информация о территории, ландшафте, городе, конкретном туристическом, культурном или историческом объекте в электронном виде – это

- 1) кадастр туристских ресурсов
- 2) туристско-информационные центры
- 3) реестр туристских ресурсов
- 4) электронные путеводители

64. Верны ли определения? А) Природно-познавательные ресурсы – это все компоненты неживой природы, отнесённые к физико-географическим ресурсам: геоморфологические, климатические, гидрологические, ландшафтные и т.д. В) Природно-познавательные ресурсы – это ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями. Подберите правильный ответ

- 1) А – нет, В – нет
- 2) А – да, В – нет
- 3) А – да, В – да
- 4) А – нет, В – да

65. Памятники истории и культуры, созданные человеком, имеющие общественно-воспитательное значение, составляющие познавательный интерес и которые могут быть использованы в создании, продвижении и реализации туристского продукта конкретной страны или региона, – это _____ туристские ресурсы

- 1) климатические
- 2) энергоинформационные
- 3) орографические
- 4) культурно-исторические

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос

При выполнении задания устный опрос по темам «Комплексная характеристика туристский ресурсов», «Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки», «Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки», «Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка», «Основы туристского природопользования», «Правовое регулирование в области туристских ресурсов», следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте выделить временные рамки, периоды развития мировой и отечественной истории для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, исторические факты, политические и экономические события в стране и в мире и т. д.).

2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).

3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).

4. Данные экспериментов, исследований.

5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы устного опроса и собеседования

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.

«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Выполнение практических заданий по темам

Критерии оценивания практического задания

«Отлично»

1. Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в анализе процессов и явлений.
2. Умеет выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
3. Знает формулы, умеет выявлять количественные зависимости, осуществляет расчеты, строит графики.
4. Иллюстрирует теоретические положения примерами из реалий экономической жизни.

«Хорошо»

1. Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.
2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.
3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.
4. Приводит примеры из учебной литературы.

«Удовлетворительно»

1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.
2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.
3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах, расчетах, графиках.
4. Испытывает затруднения в приведении примеров.

«Неудовлетворительно»

1. Не владеет основными понятиями и категориями по предмету.
2. Не умеет выявлять функциональные связи и зависимости.
3. Не умеет выявлять количественные зависимости, не знает формул, не умеет строить графики.
4. Не может привести примеров.

Заполнение таблиц с результатами анализа

Задание на структурирование информации в табличном виде

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Представлено 13 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим расчетам в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлено 5-4 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлено менее 3 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**Зачет по дисциплине «Региональное ресурсоведение»***Критерии оценивания знаний на зачете***ЗАЧТЕНО**

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
4. Знание нормативно-правовой документации по дисциплине.
5. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

НЕ ЗАЧТЕНО

1. Недостаточно глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Частичное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
3. Неумение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
4. Незнание нормативно-правовой документации по дисциплине.
5. невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
6. Неточность и отсутствие обоснованности выводов.
7. Неточные, неполные и нелогичные ответы на дополнительные вопросы.
8. Неумение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».