

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2019.02.28 11:45:43
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра математики и информатики

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.02.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в веб-дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1. Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2. Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3. Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-3.2. Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-3.3. Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1.

Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

1. Определите термин «бриф».

Краткий ответ:

Правильный ответ: Документ с целями, задачами, ограничениями, ЦА и метриками проекта

2. Какая норма регулирует обработку данных пользователей в веб-приложении?

- а) Гражданский кодекс
- б) 152-ФЗ о персональных данных
- в) Закон о рекламе
- г) Трудовой кодекс

Правильный ответ: б

3. Заполните пропуск: Бриф фиксирует _____, _____ и ограничения проекта.

Правильный ответ: цели, задачи

4. Верно/неверно утверждение «Бриф заменяет устные договорённости».

Правильный ответ: Неверно

5. Определите метод постановки целей с учётом ресурсов?

- а) AGILE
- б) QFD
- в) Road Map
- г) SMART

Правильный ответ: г

6. Укажите правильную последовательность формирования брифа:

- а) Утверждение
- б) Структуризация
- в) Уточнения
- г) Сбор данных

Правильный ответ: 4, 3, 2, 1

7. Заказчик дал задачу, противоречащую закону о данных. Ваше действие?

- а) Выполнить минимально
- б) Игнорировать
- в) Передать юристу заказчика
- г) Обосновать риски, предложить альтернативу

Правильный ответ: г

8. Выделите важные элементы брифа для UX-проекта:

- а) Контакты стейкхолдеров
- б) Метрики успеха
- в) Сроки проекта
- г) Характеристики ЦА

Правильный ответ: б, г

9. Укажите соответствие элементов брифа:

1) Ограничения

2) Метрики

3) Цели

а) Конверсия >25%

б) Бюджет 500к, срок 8 нед

в) Улучшить UX заказа

Правильный ответ: 1–б, 2–а, 3–в

10. Какую роль имеет значение методология постановки задач в проекте?

Критерии ответа: Выявление несоответствий, фиксация ожиданий, минимизация недопонимания

УК-2.2.

Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

11. Дайте определению термину «анализ альтернатив».

Правильный ответ: Сравнение вариантов решений по эффективности, ресурсам, рискам

12. Методом анализа альтернатив на этапе планирования является?

а) Матрица решений с весами

б) Рандомный выбор

в) Мнение лидера команды

г) Копирование конкурентов

Правильный ответ: а

13. Заполните пропуск: План проекта включает _____, _____ и контрольные точки.

Правильный ответ: задачи, сроки

14. Верно/неверно утверждение «Альтернативы рассматриваются только на финальном этапе».

Правильный ответ: Неверно

15. Что следует за анализом альтернатив?

а) Повторный бриф

б) Реализация варианта

в) Формирование плана

г) Дизайн прототипов

Правильный ответ: в

16. Укажите правильную последовательность разработки плана проекта:

а) Оценка ресурсов

б) Анализ альтернатив

в) Разбиение целей

г) Контрольные точки

Правильная последовательность: в, б, а, г

17. При проектировании сценария покупки в интернет-магазине вы обнаружили «узкое место»: 80% пользователей бросают корзину на этапе ввода адреса доставки. Какое действие будет наиболее эффективным для решения проблемы?

- а) Добавить больше визуальных подсказок и тултипов
- б) Упростить сценарий и сделать адрес доставки опциональным или сохранить его для повторных визитов
- в) Изменить цвет кнопки «Оформить заказ» на более яркий
- г) Добавить анимацию перехода между экранами

Правильный ответ: б

18. Элементы плана дизайн-проекта включают в себя:

- а) Этапы с датами
- б) Роли ответственных
- в) Визуальные референсы
- г) Критерии завершения

Правильный ответ: а, б, г

19. Укажите соответствие этапов планирования:

- 1) Анализ альтернатив
 - 2) Детализация задач
 - 3) Оценка ресурсов
 - а) Расчёт времени и бюджета
 - б) Сравнение вариантов
 - в) Разбиение на подзадачи
- Правильный ответ: 1–б, 2–в, 3–а

20. Как происходит приоритезация задач в плане.

Правильный ответ: Оценка по влиянию, срочности, ресурсам (MoSCoW, RICE)

УК-2.3.

Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

21. Дайте определение термину «SMART-цели».

Правильный ответ: Конкретные, Измеримые, Достижимые, Релевантные, Ограниченные временем

22. Что является методом точной оценки продолжительности UX-задач?

- а) PERT-анализ
- б) Фиксированный расчёт
- в) Оценка лидера
- г) Дорожная карта

Правильный ответ: а

23. Заполните пропуск: Ресурсы проекта включают в себя _____, _____ и бюджет.

Правильный ответ: специалистов, время

24. Верно/неверно утверждение «НПА обязательны только для госзаказов».
Правильный ответ: Неверно

25. Что является ключевым НПА для цифровых продуктов?

- а) Трудовой кодекс
 - б) Законы о персональных данных
 - в) Налоговое законодательство
 - г) GDPR только для Европы
- Правильный ответ: б

26. Укажите правильную последовательность оценки стоимости проекта:

- а) Согласование
- б) Стоимость ресурсов
- в) Общий бюджет
- г) Трудозатраты

Правильный ответ: г, б, в, а

27. В проекте сократили бюджет на 30% без изменения объёма работ. Ваше решение?

- а) Взять сверхурочные
- б) Сэкономить время на прототипировании
- в) Отказаться от проекта
- г) Сократить объём MVP с ключевыми функциями

Правильный ответ: г

28. Выделите основные методы оценки ресурсов:

- а) Случайная оценка
- б) Story Points
- в) Function Point Analysis
- г) Planning Poker

Правильный ответ: б, в, г

29. Установите соответствие методов управления проектом:

- 1) CPM
- 2) Gantt
- 3) Resource Leveling

- а) График работ
- б) Критический путь
- в) Сглаживание нагрузки

Правильный ответ: 1–б, 2–а, 3–в

30. Какую роль играет закладывание резервов в стоимость проекта.

Правильный ответ: Покрывают риски, итерации (10-20% от суммы)

Компетенция: ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта

ПК-1.1.

Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

31. Дайте определению термину «персона».

Правильный ответ: Архетип ЦА с характеристиками, целями, болями

32. Что является методом глубокого понимания мотиваций ЦА?

- а) Демография
- б) Глубинные интервью
- в) Закрытые опросы
- г) Соцсети

Правильный ответ: б

33. Заполните пропуск: Контекст включает _____, _____ и устройства.

Правильный ответ: сценарии, каналы

34. Верно/неверно утверждение: «Сегментация ЦА важна только для B2C».

Верно/неверно:

Правильный ответ: Неверно

35. Признак качественного анализа ЦА?

- а) Много данных
- б) Визуальные персоны
- в) Jobs-to-be-Done
- г) Демография

Правильный ответ: в

36. Укажите правильную последовательность анализа ЦА:

- а) Сегментация
- б) Сбор данных
- в) Персоны
- г) Валидация

Правильная последовательность: б, а, в, г

37. У пользователя возникают сложности с поиском информации. Ваше решение?

- а) Сделать новый стиль для поиска
- б) Увеличить размеры поиска
- в) Добавить больше подсказок
- г) Провести Usability-тест поиска и выявить причины

Правильный ответ: г

38. Выделите основные методы анализа предпочтений:

- а) А/В-тесты
- б) Диарные исследования
- в) Google Forms
- г) Этнография

Правильный ответ: а, б, г

39. Соответствие методов ЦА:

- 1) JTBD
- 2) Empathy Map
- 3) CJM
- а) Эмоциональный опыт
- б) Задачи пользователя
- в) Путь взаимодействия

Правильный ответ: 1–б, 2–а, 3–в

40. Какими инструментами можно выявить боли пользователей?

Правильный ответ: Интервью, опросы, наблюдения; кластеризация; ранжирование

ПК-1.2.

Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

41. Дайте определению термину «конкурентный анализ».

Правильный ответ: Сравнение аналогов по паттернам, практикам, точкам дифференциации

42. Подход для конкурентного преимущества?

- а) Копирование лидера
- б) Паттерны + дифференциация
- в) Только ошибки конкурентов
- г) Количество функций

Правильный ответ: б

43. Заполните пропуск: Анализ выявляет _____, _____ и риски.

Правильный ответ: паттерны, ошибки

44. Верно/неверно утверждение «Конкурентный анализ является комплексным анализом».

Правильный ответ: Верно

45. Что даёт анализ паттернов в анализе конкурентов?

- а) Уникальные решения
- б) Только визуальные тренды
- в) Повторяющиеся отраслевые решения
- г) Цены конкурентов

Правильный ответ: в

46. Укажите правильную последовательность конкурентного анализа:

- а) Дифференциация
- б) Классификация паттернов
- в) Выявление ошибок
- г) Сбор аналогов

Правильная последовательность: г, б, в, а

47. Все конкуренты используют многошаговые формы. Действие?

- а) Скопировать решение
- б) Протестировать упрощённую гипотезу
- в) Игнорировать
- г) Свой вариант без проверки

Правильный ответ: б

48. Выберите элементы конкурентного анализа:

- а) UX-паттерны
- б) Ссылки на соцсети
- в) Цены
- г) Визуальный стиль

Правильный ответ: а, г

49. Установите соответствие типов анализа:

- 1) Паттерны
- 2) Ошибки
- 3) Дифференциаторы
- а) Уникальный опыт
- б) Риски повторения
- в) Отраслевые решения

Правильный ответ: 1–в, 2–б, 3–а

50. Что вы понимаете под «формирование точек дифференциации».

Правильный ответ: Сравнение сильных/слабых сторон; поиск ниш; валидация гипотез

ПК-1.3.

Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

51. Дайте определению термину «исследовательский отчёт».

Правильный ответ: Структурированный документ с выводами и рекомендациями

52. Что является результатом оформления исследований?

- а) Заметки

- б) Презентация референсов
 - в) Таблица данных
 - г) Отчёт с инсайтами и рекомендациями
- Правильный ответ: г

53. Заполните пропуск: Отчёт переводит инсайты в _____ дизайна.

Правильный ответ: требования

54. Верно/неверно утверждение «Исследования оформляют только для заказчика».

Правильный ответ: Неверно

55. Заказчик игнорирует проблемы из исследований. Ваши действия?

- а) Игнорировать данные
- б) Зафиксировать, предложить решения
- в) Удалить проблемный шаг
- г) Только визуал

Правильный ответ: б

56. Укажите правильную последовательность оформления отчёта:

- а) Сбор данных
- б) Рекомендации
- в) Выводы
- г) Кластеризация

Правильная последовательность: а, г, в, б

57. Структура исследовательского отчёта включает в себя?

- а) Методология
- б) Цели исследования
- в) Персоны ЦА
- г) Визуальные референсы

Правильный ответ: а, б, в

58. Элементы хорошего отчёта включается в себя:

- а) Сырые цитаты
- б) Инсайт-карты
- в) Конкретные рекомендации
- г) SWOT-анализ

Правильный ответ: б, в, г

59. Соответствие этапов отчёта:

- 1) Анализ данных
- 2) Формулировка выводов
- 3) Рекомендации
- а) Перевод инсайтов в задачи
- б) Кластеризация находок
- в) Итоговые предложения

Правильный ответ: 1–б, 2–в, 3–а

60. Формирование предложений по исследованиям.

Правильный ответ: Приоритезация инсайтов; конкретные задачи дизайна; план тестирования

Компетенция: ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1.

Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

61. Дайте определению термину «информационная архитектура».

Правильный ответ: Организация контента, экранов, сценариев переходов

62. Что относится к контентным требованиям?

- а) Типы контента и форматы
- б) Анимация переходов
- в) Источники контента
- г) Детализация информации

Правильный ответ: а, в, г

63. Заполните пропуск: Карта сайта согласовывает структуру с _____ пользователя.

Правильный ответ: сценариями поведения

64. Верно/неверно утверждение «Информационная архитектура — это визуальный стиль».

Правильный ответ: Неверно

65. Как грамотно правильно обосновать свое решение заказчику?

- а) Указать на личный опыт
- б) Привести данные исследований и ЦА
- в) Опиаться на мнение команды
- г) Тренды рынка

Правильный ответ: б

66. Укажите правильную последовательность UX-проектирования:

- а) Wireframes
- б) User flows
- в) Контентные требования
- г) Тестирование

Правильная последовательность: в, б, а, г

67. Пользователи не находят функцию при тестировании. Ваши действия?

- а) Игнорировать

- б) Переработать архитектуру
 - в) Стилизовать
 - г) Переработать архитектуру
- Правильный ответ: г

68. Чем важно обосновать решения при проектировании:

- а) Личный опыт
 - б) Метрики успеха
 - в) Личные предпочтения
 - г) Конкурентный анализ
- Правильный ответ: а, б, г

69. Укажите соответствие этапов проектирования:

- 1) Контент
 - 2) User flow
 - 3) Wireframe
 - а) Логика экранов без UI
 - б) Типы контента
 - в) Сценарии переходов
- Правильный ответ: 1–б, 2–в, 3–а

70. Какие данные необходимо привести при аргументировании архитектурных решений.

Правильный ответ: Данные исследований, тестирование, метрики, сценарии ЦА

ПК-3.2.

Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

71. В чем заключается отличие wireframe от макета?

Краткий ответ:

Правильный ответ: Структура блоков без детального UI

72. Основная цель wireframe?

- а) Финальная стилизация
 - б) Логика экранов
 - в) Тестирование анимаций
 - г) Верстка
- Правильный ответ: б

73. Заполните пропуск: Wireframe фиксирует _____ и _____ без визуального оформления.

Правильный ответ: структуру, логику

74. Верно/неверно утверждение «Wireframe — инструмент проектирования прототипов для дальнейшего тестирования».

Правильный ответ: Неверно

75. Инструмент в Figma, который позволяет настраивать демонстрацию последовательности прототипов?

- а) Auto Layout
- б) Components
- в) Variants
- г) Prototyping

Правильный ответ: г

76. Укажите правильную последовательность создания прототипа:

- а) Контент
- б) Wireframes
- в) Связи
- г) Прототип

Правильная последовательность: 1, 2, 3, 4

77. Команда требует стилизацию до тестирования wireframes. Ваши действия?

- а) Стилизовать
- б) Протестировать логику сначала
- в) Передать разработке
- г) Игнорировать тесты

Правильный ответ: б

78. Figma-инструменты для UX-проектирования:

- а) Breakpoints
- б) Color Styles
- в) Variables
- г) Prototype

Правильный ответ: а, г

79. Соответствие Figma-функций:

- 1) Auto Layout
- 2) Variants
- 3) Prototyping
- а) Разные состояния компонента
- б) Адаптивная верстка
- в) Интерактивные переходы

Правильный ответ: 1–б, 2–а, 3–в

80. Какими функциями необходимо воспользоваться в создании адаптивного прототипа в Figma.

Правильный ответ: Auto Layout, breakpoints, Constrains, прототипирование переходов

ПК-3.3.

Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

81. Дайте определению термину «деловой этикет».

Правильный ответ: Правила профессионального общения и взаимодействия

82. Взаимодействие на этапе брифа?

- а) Избегать вопросов
- б) Диалог и фиксация договорённостей
- в) Заказчик определяет всё
- г) Принимать правки без обсуждения

Правильный ответ: б

83. Заполните пропуск: Общаться через ... каналы.

Заполнение пропусков:

Правильный ответ: согласованные

84. Верно/неверно утверждение «Устные договорённости достаточны».

Правильный ответ: Неверно

85. Заказчик предлагает решение, ухудшающее UX. Ваше действие?

- а) Обосновать риски, предложить альтернативу
- б) Согласиться
- в) Игнорировать
- г) Ссылаться на прошлый опыт

Правильный ответ: а

86. Укажите правильную последовательность коммуникации:

- 1) Информирование статуса
- 2) Демонстрация результатов
- 3) Сбор обратной связи
- 4) Фиксация договорённостей

Правильная последовательность: 1, 2, 3, 4

87. Что важно для поддержания делового этикета при общении с заказчиком:

- а) Регулярное информирование
- б) Эмоциональные оценки
- в) Аргументация данными
- г) Игнор сроков ответа

Правильный ответ: а, в

88. Как происходит утверждение договорённостей?

- а) Только устно
- б) Не нужна
- в) Только при конфликте

г) Документально

Правильный ответ: г

89. Установите соответствие этапов коммуникации:

1) Старт проекта

2) Итерация

3) Ревью

а) Ожидания и цели

б) Корректировки

в) Отчёт о доработках

Правильный ответ: 1–а, 2–в, 3–б

90. Что важно учитывать в профессиональном обсуждении спорных решений.

Правильный ответ: Данные исследований, метрики, альтернативы, фиксация решений