

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:23:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДИС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.06.02 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и управление модным брендом

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Специальный рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам
ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды
	ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты
	ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

5 семестр

Компетенция: ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды.

ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей.

1. Какую цель преследует анализ дизайнерских трендов при создании коллекций детской одежды?
 - а) Только повышение цены изделий
 - б) **Обеспечение актуальности образов, форм, цвета и материалов с учётом возрастной группы**
 - в) Только изменение названия бренда
 - г) Только смену логотипа
2. Какой метод наиболее часто используется для выявления пожеланий и предпочтений родителей при выборе детской одежды?
 - а) Только просмотр модных журналов
 - б) **Анкетирование и интервьюирование целевой аудитории**
 - в) Только анализ цен конкурентов
 - г) Только выбор цветовой гаммы
3. Какой показатель чаще всего называют родители при выборе детской одежды?
 - а) Только бренд
 - б) **Материал, его безопасность, практичность и комфорт**
 - в) Только страна-производитель
 - г) Только наличие распродажи
4. Что включает анализ потребительских предпочтений при создании моделей детской одежды?
 - а) Только расчёт себестоимости
 - б) **Изучение возрастных особенностей, нужд, психологических ожиданий и образа жизни семьи**
 - в) Только разработку эскизов
 - г) Только выбор типа фурнитуры
5. Какой фактор учитывается при прогнозировании дизайнерских трендов для детской одежды?
 - а) Только модные блоги
 - б) **Экологичность, безопасность материалов, устойчивое развитие и изменения формообразования модели**
 - в) Только визуальные эффекты
 - г) Только стоимость рекламы
6. Что включает формирование целевой аудитории для детской коллекции?
 - а) Только выбор сезона
 - б) **Определение возрастной группы, социального статуса семьи, мотивов и каналов покупок**
 - в) Только выбор цветовой гаммы
 - г) Только расчёт экономики
7. Какой документ включает обоснование дизайнерских решений на основе исследований потребителей?
 - а) Только технический рисунок
 - б) **Пояснительная записка к предпроектному исследованию**
 - в) Только смета
 - г) Только макет

8. Какие требования к дизайну предъявляет производитель детской одежды?
 - а) Только расчёт рекламного бюджета
 - б) **Технологическая осуществимость, доступность материалов, экономичность использования ткани, соответствие техрегламентам**
 - в) Только цветовая гамма
 - г) Только количество моделей
9. Какой документ включает анализ технических возможностей швейного производства?
 - а) Только муд-борд
 - б) **Производственное и экономическое задание**
 - в) Только скетч
 - г) Только расчёт длины посадки
10. Какой фактор определяет экономическую целесообразность выбранного дизайнерского решения для детской одежды?
 - а) Только цвет
 - б) **Себестоимость материалов, трудоёмкость пошива, рентабельность и конкурентоспособность**
 - в) Только модный тренд
 - г) Только удобство модели

ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика.

11. Что входит в анализ производственных требований к дизайну детской одежды?
 - а) Только разработка рекламного слогана
 - б) **Оценка типов швейного оборудования, возможностей по обработке материалов, швов и фурнитуры**
 - в) Только выбор музыки для показа
 - г) Только разработка эскизов
12. Какой документ включает обоснование согласованности дизайнерских решений с производственными возможностями?
 - а) Только скетч
 - б) **Технико-экономическое обоснование предпроектного решения**
 - в) Только технический рисунок
 - г) Только расчёт цен
13. Что включает предпроектный анализ экономических требований к дизайну детской одежды?
 - а) Только разработка графики
 - б) **Оценка затрат на материалы, фурнитуру, оплату труда, прогнозирование окупаемости коллекции**
 - в) Только выбор образа модели
 - г) Только подбор фурнитуры
14. Какой документ оформляет результаты предпроектных исследований детской коллекции?
 - а) Только макет
 - б) **Пояснительная записка с выводами и предложениями о направлениях дальнейшей работы**
 - в) Только технический рисунок
 - г) Только рекламный буклет

15. Что включает оформление результатов исследований при создании моделей детской одежды?
- а) Только разработку скетчей
 - б) **Графический материал, таблицы, диаграммы, выводы и рекомендации по направлениям дизайнерских решений**
 - в) Только расчёт цен
 - г) Только подбор фотомоделей
16. Какие предложения включает ПК-1.3 по направлениям дальнейшей работы?
- а) Только выбор музыки
 - б) **Формулирование рекомендаций по форме, силуэту, материалам, цвету, отделке и комплектации коллекции**
 - в) Только выбор бренда
 - г) Только разработка презентации
17. Что входит в обоснование основной идеи проекта детской коллекции?
- а) Только разработка логотипа
 - б) **Анализ целевой аудитории, трендов, производственных и экономических требований, культурно-исторических предпосылок**
 - в) Только выбор цвета кожи
 - г) Только разработка сценария показа
18. Какой термин описывает усиление художественных особенностей фигуры в Fashion-графике для усиления выразительности образа?
- а) Реалистичная проекция
 - б) **Пластическая гипербола**
 - в) Стандартная пропорция
 - г) Геометрическая проекция
19. Какой элемент Fashion-графики задаёт эмоциональное восприятие образа?
- а) Только форма
 - б) **Эмоциональная и цветовая окраска графической концепции**
 - в) Только подпись
 - г) Только фон
20. Что отражает авторская уникальность разработки Fashion-графики?
- а) Только цвет фона
 - б) **Собственный стиль, графическая стилистика и символика, отличающиеся от типовых решений**
 - в) Только текстовые подписи
 - г) Только разработку логотипа

ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.

21. Какой показатель задаёт целевую направленность концепции Fashion-графики?
- а) Только страна-производитель
 - б) **Целевая аудитория, возрастная группа, сезон и функциональное назначение коллекции**
 - в) Только вид рекламного носителя
 - г) Только размер манекена
22. Какой закон связан с выразительностью форм в Fashion-графике?
- а) Только геометрический
 - б) **Закон пластической гиперболы**

- в) Только линейный
 - г) Только пропорциональный
23. Какой элемент Fashion-графики наиболее влияет на символику образа?
- а) Только текстовые элементы
 - б) **Стилизация формы, силуэт, графический рисунок и композиция**
 - в) Только фон
 - г) Только цвет текста
24. На чём основано конструктивное построение фигуры человека в Fashion-графике?
- а) Только на фотографии
 - б) **На пропорциональных закономерностях и системе контрапоста (contrapost)**
 - в) Только на цветовой гамме
 - г) Только на текстурах
25. Какой метод предполагает схематическое построение фигуры с последующим уточнением формы и объёма?
- а) Фотоколлаж
 - б) **Конструктивное рисование человека**
 - в) Только графический штрих
 - г) Только раскрашивание
26. Какая система построения фигуры человека учитывает смещение центра масс и опору на одну ногу?
- а) Статическая симметрия
 - б) **Система контрапоста (contrapost) по Г. Баммесу**
 - в) Только линейная проекция
 - г) Только трёхмерная графика
27. Какие особенности характерны для пропорций детской фигуры при построении в Fashion-графике?
- а) Только длиннее ноги
 - б) **Большая голова, более короткие конечности, округлые формы по сравнению с взрослой фигурой**
 - в) Только более вытянутый силуэт
 - г) Только тоньше линии
28. Какой элемент при рисовании фигуры в системе контрапоста отражает смещение центра тяжести?
- а) Симметричное распределение объемов
 - б) **Смещение оси тела, изменение положения плеч, таза и ног относительно вертикали**
 - в) Только смена направления взгляда
 - г) Только изменение формы рукава
29. Что различает статические и динамические позы в конструктивном рисовании фигуры?
- а) Только цвет фона
 - б) **Статическая поза — устойчивое равновесие; динамическая — передача движения, смещение центра тяжести**
 - в) Только разные цвета одежды
 - г) Только разные материалы фона
30. Какой метод является основой дизайнерского рисунка фигуры в Fashion-графике?
- а) Фотомонтаж
 - б) **Конструктивное рисование человека на основе пропорциональных закономерностей и системы контрапоста**

- в) Только графический фильтр
- г) Только раскрашивание по шаблону

Компетенция: ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды.

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

1. Какой основной признак линейного рисунка фигуры человека?
 - а) Масса и тон
 - б) Передача очертаний и конструкции с помощью линии**
 - в) Только фон
 - г) Только цвет ткани
2. Что в первую очередь отражает линейный рисунок в дизайне одежды?
 - а) Только текстуру фона
 - б) Идею формы, силуэта, конструктивных линий костюма**
 - в) Только эмоциональное настроение
 - г) Только стиль фона
3. Какой вид графики соответствует чисто линейному изображению?
 - а) Фактурно-пятновой
 - б) Линейный рисунок**
 - в) Силуэтный пятновой
 - г) Тонально-объёмный
4. Какие графические материалы чаще всего используют для линейного рисунка фигуры?
 - а) Только акварель
 - б) Карандаш, тонкая ручка, маркер, перо**
 - в) Только гуашь
 - г) Только фломастер без контура
5. Какой метод исполнения линейного рисунка предполагает сначала общие оси и пропорции, затем уточнение контура?
 - а) Только раскрашивание
 - б) Конструктивное рисование (от общего к частному)**
 - в) Только силуэтная заливка
 - г) Только штриховка пятном
6. Что является основой успешного линейного рисунка фигуры в дизайне одежды?
 - а) Только цвет фона
 - б) Правильные пропорции и чёткая передача конструктивных линий**
 - в) Только модный стиль фона
 - г) Только разнообразие цветов ткани
7. Какой элемент силуэтного рисунка определяет внешний контур формы фигуры или одежды?
 - а) Текстура фона
 - б) Силуэтное пятно (контур-силуэт)**
 - в) Линия волос
 - г) Только штриховка

8. Что в основном передаёт силуэтный рисунок фигуры в fashion-графике?
 - а) Только фактура материала
 - б) **Общую форму, силуэт, настроение и динамику силы**
 - в) Только цвет ткани
 - г) Только текстовые элементы
9. Какой вид силуэтного рисунка чаще всего используется для быстрой передачи идеи образа?
 - а) Тонко-линейный
 - б) **Плоское силуэтное пятно (условный силуэт)**
 - в) Только тоновая штриховка
 - г) Только контурный рисунок без заливки
10. Какие графические материалы подходят для создания силуэтного рисунка?
 - а) Только линейные карандаши
 - б) **Тушь, фломастер, чёрная акварель, белая гуашь, контрастные плоские пятна**
 - в) Только акварель без цвета
 - г) Только текстовые элементы

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

11. Какой приём в силуэтном рисунке помогает подчеркнуть динамику позы?
 - а) Только однотонный фон
 - б) **Смещение центра тяжести, асимметрия силуэтного пятна и экспрессивные контуры**
 - в) Только много цветов
 - г) Только мелкий текстовый элемент
12. Что отличает силуэтный рисунок от линейного?
 - а) Только размер бумаги
 - б) **Передача формы с помощью плоского пятна, а не только линии**
 - в) Только наличие фона
 - г) Только цвет ткани
13. Какой элемент графики в фактурно-пятновом рисунке создает впечатление материала, тени, текстуры?
 - а) Только тонкая линия
 - б) **Тоновое пятно и фактурная штриховка**
 - в) Только контур
 - г) Только фраза рядом
14. Какой тип рисунка основывается на сочетании линии и фактурного пятна?
 - а) Только линейный
 - б) **Фактурно-линейный рисунок**
 - в) Только силуэтный
 - г) Только текстовый
15. Что помогает создать ощущение объёма при фактурно-пятновом изображении фигуры человека?
 - а) Только цвет фона

- б) **Градация светотени, фактурная штриховка и разнообразие плотности пятен**
 - в) Только линия контура
 - г) Только текстура фона
16. Какие приёмы используют для передачи фактурности ткани в пятновом рисунке фигуры?
- а) Только линия контура
 - б) **Разные плотности пятен, текстурированная штриховка, имитация складок и драпировки**
 - в) Только сплошное одноцветное пятно
 - г) Только использование цвета фона
17. Какой закон формообразования связывает линию, пятно и фактуру в плоском изображении?
- а) Закон цвета
 - б) **Закон соотношения линии, пятна и фактуры в композиции**
 - в) Только закон пропорции
 - г) Только закон симметрии
18. Какие материалы чаще всего используются в фактурно-линейном рисунке фигуры человека?
- а) Только линейный карандаш
 - б) **Карандаш, тушь, акварель, гуашь, сангина, сепия, фактурные кисти и перья**
 - в) Только текстовые элементы
 - г) Только фоновый картон
19. Какой метод графики позволяет передать атмосферу, настроение и фактуру одежды одновременно?
- а) Только чисто линейный рисунок
 - б) **Фактурно-пятновой и фактурно-линейный рисунок**
 - в) Только силуэтный контур
 - г) Только монохромный фон
20. Какой графический приём в фактурно-линейном рисунке помогает усилить экспрессию образа?
- а) Только однотонная линия
 - б) **Контраст света и тени, экспрессивная штриховка и разнообразие плотности фактур**
 - в) Только изменение фона
 - г) Только текстовая подпись

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Какой элемент визуальной концепции одежды наиболее тесно связан с разработкой модного образа?
 - а) Только расчёт себестоимости
 - б) **Силуэт, цветовая гамма, фактура, линейный и силуэтный рисунок**
 - в) Только текст
 - г) Только рекламный текст
2. Какой графический приём помогает визуально подчеркнуть доминанту образа в коллекции?

- а) Только фон
 - б) **Акцентирование силуэтного пятна, линии и фактуры главного элемента модели**
 - в) Только линия текста
 - г) Только изменение фона
3. Какой документ наиболее полно отражает результаты визуальных и художественных исследований при создании коллекции одежды?
- а) Только технический рисунок
 - б) **Пояснительная записка с анализом формообразования, цветографической концепции и стиля**
 - в) Только расчёт экономики
 - г) Только смета материалов
4. Какой раздел пояснительной записки обосновывает культурно-исторические предпосылки проектируемой одежды?
- а) Только технические чертежи
 - б) **Теоретический раздел с анализом исторического развития формы и стиля одежды**
 - в) Только таблица с расчётами
 - г) Только список фурнитуры
5. Какой приём в дизайнерском рисунке позволяет моделировать новые конструктивные решения одежды?
- а) Только изменение фона
 - б) **Комбинированное использование линейного, силуэтного и фактурно-линейного рисунка**
 - в) Только цвет текста
 - г) Только разработка расчётов себестоимости
6. Какой принцип сочетания цвета и фактуры в модной коллекции усиливает эмоциональное восприятие образа?
- а) Только повторение цвета
 - б) **Соответствие цветовой гаммы характеру фактуры и силуэту, гармония и контраст**
 - в) Только добавление текста
 - г) Только изменение фона
7. Какой элемент графики в дизайне одежды помогает визуально подчеркнуть эргономические и конструктивные качества модели?
- а) Только фон
 - б) **Линейный и фактурно-линейный рисунок с выделением конструктивных линий и складок**
 - в) Только текст
 - г) Только разнообразие цветов
8. Какую роль выполняет силуэтный рисунок при представлении коллекции одежды заказчику?
- а) Только декоративная
 - б) **Визуальное объяснение формообразования, силуэта и композиционной идеи без лишних деталей**
 - в) Только фон для рекламы
 - г) Только цвет текста
9. Какой тип графики наиболее эффективен для передачи идеи фактурной и цветовой концепции коллекции?
- а) Только чисто линейный рисунок
 - б) **Фактурно-пятновой и фактурно-линейный рисунок с цветовой кодировкой**
 - в) Только текстовый документ
 - г) Только экономический расчет

10. Какой графический элемент позволяет визуально обосновать превосходство проектируемой модели коллекции над существующими аналогами?

- а) Только расчёт себестоимости
- б) **Сравнительный силуэтный и фактурно-пятновой рисунок, подчёркивающий оригинальность формы и стиля**
- в) Только текстовая таблица
- г) Только изменение фона

ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

1. Какой элемент светотеневого рисунка отражает зону максимального светового воздействия?
 - а) Полутень
 - б) **Свет**
 - в) Рефлекс
 - г) Полутон
2. Что входит в шесть элементов светотени в Fashion-графике?
 - а) Только свет и тень
 - б) **Свет, полусвет, светотеневая граница, полутень, тень, рефлекс**
 - в) Только тон, цвет, штрих
 - г) Только линия, фон, пятно
3. Как называется область, где свет и тень встречаются на округлой форме?
 - а) Тень
 - б) **Светотеневая граница**
 - в) Полутень
 - г) Рефлекс
4. Какой тип рисунка предполагает построение формы с учётом светотеневых отношений?
 - а) Только линейный
 - б) **Тональный и светотеневой рисунок**
 - в) Только силуэтный
 - г) Только текстовый
5. Какой метод светотеневого построения применяется в Fashion-графике для передачи объёма одежды на фигуре?
 - а) Только чёрно-белый контур
 - б) **Построение формы от света к тени, с учётом падения складок и теней**
 - в) Только равномерное затемнение
 - г) Только фоновая заливка
6. Какие графические материалы чаще всего используют для светотеневого рисунка в модной иллюстрации?
 - а) Только цветные фломастеры
 - б) **Карандаш, сангина, сепия, тушь, гуашь, акварель, тонирующие материалы**
 - в) Только бумага без рисунка
 - г) Только текстовые элементы
7. Что помогает визуально подчеркнуть объём тела и одежды в Fashion-графике?
 - а) Только яркий цвет фона

- б) **Контраст света и тени, градация тонов и фактурная штриховка**
 - в) Только линии контура
 - г) Только текстовые подписи
8. Какой приём в светотеневом рисунке создаёт эффект «инверсии» (обратной тени)?
- а) Увеличение размера фона
 - б) **Применение белого как тени и чёрного как света, инверсия светотеневой схемы**
 - в) Только смена цвета одежды
 - г) Только изменение шрифта
9. Какой закон формообразования связывает свет и тень в двумерном представлении фигуры человека?
- а) Закон размера
 - б) **Закон взаимосвязи света, тени и переходов между ними**
 - в) Только закон цвета
 - г) Только закон повторения
10. Какой приём помогает визуально подчеркнуть тектонические свойства формы детской одежды?
- а) Только фоновый цвет
 - б) **Светотеневой акцент на складках, вытачках, карманах и конструктивных линиях**
 - в) Только изменение текста
 - г) Только разнообразие цветов

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

1. Какой элемент графики в Fashion-иллюстрации создаёт визуальный объём через плоское пятно?
- а) Только линия
 - б) **Пятно (плоская или тоновая заливка)**
 - в) Только текстура
 - г) Только фон
2. Что определяет экспрессию рисунка в модной иллюстрации наряду с линией и пятном?
- а) Только цвет фона
 - б) **Фактура и способ её нанесения (штрих, точки, имитация материала)**
 - в) Только текст
 - г) Только изменение размера шрифта
3. Какой тип изображения предполагает сочетание линии, пятна и фактуры?
- а) Только чисто линейный
 - б) **Комбинированный графический рисунок (линия + пятно + фактура)**
 - в) Только силуэтный контур
 - г) Только текстовый элемент
4. Что отличает плоское изображение фигуры от объёмного в Fashion-графике?
- а) Только размер бумаги
 - б) **Плоское — акцент на силуэте и линиях; объёмное — использование светотени, пятна и фактуры**
 - в) Только разный цвет фона
 - г) Только количество текстов
5. Какой приём в Fashion-графике помогает стилизовать фигуру человека до условного, символического образа?

- а) Только реалистичная пропорция
- б) **Упрощение формы, схематизация линий и пятен, обобщение фактур**
- в) Только добавление текста
- г) Только изменение фона
- 6. Какую роль играет творческая интерпретация в авторской Fashion-иллюстрации?
 - а) Только упрощает цвет
 - б) **Трансформирует реальную форму в собственный стиль, подчёркивает авторскую идею**
 - в) Только изменяет фон
 - г) Только упрощает рисунок
- 7. Какой графический приём помогает визуально подчеркнуть эмоциональную и образную сторону модной иллюстрации фигуры?
 - а) Только линейный контур
 - б) **Комбинация линии, пятна и фактуры с экспрессивным подчёркиванием силуэта и деталей**
 - в) Только изменение фона
 - г) Только текстовый элемент
- 8. Какой метод позволяет передать различие между кожей, тканью, трикотажем в одном рисунке фигуры?
 - а) Только разный цвет
 - б) **Использование разных типов фактур и способов штриховки**
 - в) Только изменение размера рисунка
 - г) Только фоновые элементы
- 9. Какой закон связывает сочетание пятна, линии и фактуры в модной иллюстрации?
 - а) Только закон цвета
 - б) **Закон соотношения линии, пятна и фактуры в композиции по объёму и выразительности**
 - в) Только закон повторения
 - г) Только закон фонового цвета
- 10. Какой приём в графическом изображении фигуры помогает визуально подчеркнуть динамику и движение детской модели?
 - а) Только фоновый цвет
 - б) **Экспрессивная линия, динамичное расположение пятен и фактур, светотень по направлению движения**
 - в) Только изменение текста
 - г) Только разнообразие цветов

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

- 1. Какой элемент светотеневого рисунка помогает визуально подчеркнуть конструктивные особенности детской одежды?
 - а) Только фон
 - б) **Тень и полутона вдоль линий швов, складок, вытачек и карманов**
 - в) Только контурный контур
 - г) Только текст
- 2. Какой графический приём помогает визуально обосновать удобство и безопасность конструкции детской одежды для заказчика?
 - а) Только цвет фона
 - б) **Светотеневой и комбинированный рисунок, подчёркивающий свободу движения и размещение деталей**

- в) Только текстовая таблица
 - г) Только разнообразие шрифтов
3. Какой тип графики наиболее наглядно демонстрирует сравнение детской модели с аналогами?
- а) Только линейный рисунок без фона
 - б) **Сравнительный светотеневой и силуэтный рисунок рядом, с акцентами на формообразовании**
 - в) Только фоновый цвет
 - г) Только текстовый элемент
4. Какой документ наиболее полно визуализирует преимущества вашей коллекции детской одежды?
- а) Только текстовая брошюра
 - б) **Визуальная презентация: муд-борд, фэшн-рисунки, светотеневые иллюстрации, пояснительная записка**
 - в) Только расчёт себестоимости
 - г) Только логотип
5. Какой форм-фактор в Fashion-графике помогает визуально подчеркнуть эргономические качества детской модели?
- а) Только фон
 - б) **Светотеневой и фактурно-линейный рисунок, показывающий посадку и свободу движений**
 - в) Только текстовое описание
 - г) Только цвет одежды
6. Какой графический приём в Fashion-иллюстрации помогает подчеркнуть авторскую уникальность детской коллекции?
- а) Только стандартный силуэт
 - б) **Стилизованное изображение фигуры, уникальные фактуры, цветовые акценты и символика**
 - в) Только фоновый цвет
 - г) Только изменение шрифта
7. Какой элемент светотеневого рисунка помогает визуально подчеркнуть текстурные особенности детской одежды?
- а) Только линия контура
 - б) **Градация тонов, фактурная штриховка, имитация ворса, трикотажа, кожи**
 - в) Только цвет фона
 - г) Только текст
8. Какой метод графики помогает визуально подчеркнуть динамику и эмоциональное напряжение детской модели на показе?
- а) Только монохромный фон
 - б) **Светотеневой и фактурно-линейный рисунок с экспрессивной линией и динамично распределённым пятном**
 - в) Только изменение текста
 - г) Только цвет одежды
9. Какой приём в Fashion-графике помогает визуально подчеркнуть преимущества конструктивного решения детской одежды?
- а) Только фон
 - б) **Сравнительный светотеневой и линейный рисунок с акцентом на конструктивных линиях и складках**
 - в) Только текст
 - г) Только расчёт себестоимости

10. Какой тип графики наиболее эффективен для подачи коллекции детской одежды на выставке или презентации?

а) Только текстовые таблицы

б) **Комбинированный: светотеневой, силуэтный, фактурно-линейный рисунок, наглядно отражающий формобразование, цвет и фактуру**

в) Только фоновый цвет

г) Только разнообразие шрифтов