

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2024 14:57:24  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций**

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
КОПИРАЙТИНГ**

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика  
Направленность (профиль): Перевод и международные бизнес-коммуникации  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Год набора: 2023

Автор-составитель: Коротков Е.А.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ___	10
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	14

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Копирайтинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ОПК - 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Умеет применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.3. Владеет навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
ПК-1 Способен осуществлять письменный перевод	ПК-1.1. Владеет навыками анализа и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием.

<p>текстов с английского на русский и с русского на английский языки</p>	<p>ПК-1.2. Подготавливает аннотации и рефераты иностранной литературы; использует программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода.</p>
	<p>ПК-1.3. Осуществляет постредактирование автоматизированного перевода, внесение необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений.</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять письменный перевод текстов с китайского на русский и с русского на китайский языки</p>	<p>ПК-4.1. Владеет навыками анализа и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием.</p>
	<p>ПК-4.2. Подготавливает аннотации и рефераты иностранной литературы; использует программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода.</p>
	<p>ПК-4.3. Осуществляет постредактирование автоматизированного перевода, внесение необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений.</p>

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-1.1. - методики сбора, обработки и обобщения информации; - методики системного подхода для решения поставленных задач;</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-1.2. - анализировать и систематизировать разнородные данные; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-1.3. - методами научного сбора, обработки и обобщения информации; - методами практической работы с информационными источниками; - методами системного подхода для решения поставленных задач.</p>
2	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-3.1. - типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;</p>

			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-3.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать в духе сотрудничества;</li> <li>- принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации;</li> <li>- проявлять уважение к мнению и культуре других;</li> <li>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</li> </ul>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-3.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия;</li> <li>- методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</li> </ul>
3.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-4.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;</li> <li>- требования к деловой устной и письменной коммуникации;</li> </ul>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-4.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;</li> </ul>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-4.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</li> </ul>
4.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-6.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;</li> </ul>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-6.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-6.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul>

5.	ПК-1	Способен осуществлять письменный перевод текстов с английского на русский и с русского на английский языки	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1. - методы анализа и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2. - подготавливать аннотации и рефераты иностранной литературы; - использовать программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3. - навыками постредакционного автоматизированного перевода; - навыками внесения необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений.
6.	ПК-4	Способен осуществлять письменный перевод текстов с китайского на русский и с русского на китайский языки	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1. - методы и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием;
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2. - подготавливать аннотации и рефераты иностранной литературы; - использовать программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода;
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3. - навыками постредакционного автоматизированного перевода; - навыками внесения необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений.

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-1.1. - методики сбора, обработки и обобщения информации;	<b>Зачёт</b> «ЗАЧЁТ»

		анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>- методики системного подхода для решения поставленных задач;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-1.2.</p> <p>- анализировать и систематизировать разнородные данные;</p> <p>- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;</p> <p>- оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-1.3.</p> <p>- методами научного сбора, обработки и обобщения информации;</p> <p>- методами практической работы с информационными источниками;</p> <p>- методами системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.</p> <p>2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его при разработке учебных курсов.</p> <p>3. Свободное применение изученных цифровых технологий при организации обучения.</p> <p>4. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.</p> <p>5. Точность и обоснованность выводов.</p> <p>6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>7. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p> <p style="text-align: center;"><b>«НЕЗАЧЁТ»</b></p>
2.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-3.1.</p> <p>- типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-3.2.</p> <p>- действовать в духе сотрудничества;</p> <p>- принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации;</p> <p>- проявлять уважение к мнению и культуре других;</p> <p>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-3.3.</p>	<p>1. Незнание значительной части программного материала.</p> <p>2. Незнание основных терминов, классификаций.</p> <p>3. Неумение применять изученные цифровые технологии на практике.</p> <p>4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.</p> <p>5. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы.</p> <p>6. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Экзамен</b> <b>«ОТЛИЧНО»</b></p> <p>Задание выполнено в</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия;</li> <li>- методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</li> </ul>	<p>полном объеме без грубых ошибок. Даны развернутые ответы на заданные вопросы. В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.</p> <p style="text-align: center;"><b>«ХОРОШО»</b></p> <p>Задание выполнено в полном объеме с незначительными ошибками. Даны развернутые ответы на заданные вопросы. В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.</p> <p style="text-align: center;"><b>«УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО»</b></p> <p>Задание выполнено не в полном объеме, либо с грубыми ошибками. Даны неполные ответы на заданные вопросы. В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.</p> <p style="text-align: center;"><b>«НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО»</b></p> <p>Задание выполнено не в полном объеме. Даны неполные ответы на заданные вопросы. В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы</p>
3.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-4.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;</li> <li>- требования к деловой устной и письменной коммуникации;</li> </ul> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-4.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;</li> </ul> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-4.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</li> </ul>	
4.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-6.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-6.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-6.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul>	
5.	ПК-1		<i>1 Этап - Знать:</i>	



		Способен осуществлять письменный перевод текстов с английского на русский и с русского на английский языки	<p>ПК-1.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием;</li> </ul> <p><i>2 Этап - Уметь:</i></p> <p>ПК-1.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать аннотации и рефераты иностранной литературы;</li> <li>- использовать программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода;</li> </ul> <p><i>3 Этап - Владеть:</i></p> <p>ПК-1.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постредакционного автоматизированного перевода;</li> <li>- навыками внесения необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений.</li> </ul>	излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.
6.	ПК-4	Способен осуществлять письменный перевод текстов с китайского на русский и с русского на китайский языки	<p><i>1 Этап - Знать:</i></p> <p>ПК-4.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и классификации информационных источников в соответствии с переводческим заданием;</li> </ul> <p><i>2 Этап - Уметь:</i></p> <p>ПК-4.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать аннотации и рефераты иностранной литературы;</li> <li>- использовать программно-аппаратные средства автоматизации процесса перевода;</li> </ul> <p><i>3 Этап - Владеть:</i></p> <p>ПК-4.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постредакционного автоматизированного перевода;</li> <li>- навыками внесения необходимых смысловых, лексических, терминологических и</li> </ul>	

			стилистико-грамматических изменений.	
--	--	--	--------------------------------------	--

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Собеседование по теме**

**«Специфика рекламы как функционального варианта речи»**

1. Укажите цели и задачи рекламного дискурса.
2. Укажите стилевые черты рекламного дискурса
3. Обозначьте специфику различных рекламируемых товаров и услуг.

**Собеседование по теме**

**«Разработка стратегии рекламного текста»**

1. Укажите принципы создания письменных рекламных материалов.
2. Расскажите об основных рекламных стратегиях и типах творческих рекламных стратегий.
3. Обозначьте особенности копирайтинга в разных видах рекламы.

**Собеседование по теме**

**«Структура и содержание рекламных текстов»**

1. Укажите внелингвистические и лингвистические особенности рекламного текста.
2. Расскажите о разных подходах к классификации композиции и функциях композиционных элементов.
3. Укажите формы и жанры рекламы, а также способы создания текстов разных жанров.

**Собеседование по теме**

**«Жанры рекламных текстов»**

1. Расскажите о классификации жанров рекламы для разных носителей.
2. Укажите приемы создания текстов разных жанров рекламы.
3. Обозначьте нетрадиционные жанры рекламы.

**Собеседование по теме**

**«Креатив в рекламе»**

1. Обозначьте этапы планирования деятельности по созданию рекламного текста на основе комплексного подхода.
2. Расскажите о формально-семантической организации текста.

3. Укажите приёмы создания рекламных текстов, основанные на использовании языковых средств разных уровней и средств графики.

#### **Собеседование по теме**

##### **«Особенности создания печатных рекламных текстов»**

1. Укажите особенности печатных рекламных текстов и их разновидности.
2. Перечислите подвиды печатной рекламы.
3. Расскажите о способах повышения физической читаемости текста и снижения сложности текста.

#### **Собеседование по теме**

##### **«Рекламные тексты для электронных СМИ»**

1. Обозначьте специфику текстов для радио и телевидения.
2. Расскажите об особенностях аудиального и визуального восприятия текстов.
3. Укажите способы и приемы создания эффективных рекламных текстов для радио и телевидения.

#### **Собеседование по теме**

##### **«Рекламные тексты для Интернета»**

1. Укажите специфику текстов для сети Интернет.
2. Расскажите о видах интернет-рекламы.
3. Обозначьте современные технологии продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

#### **Собеседование по теме**

##### **«Коммуникативные неудачи в рекламе»**

1. Раскройте основные причины коммуникативных неудач в рекламе.
2. Укажите типичные случаи коммуникативных неудач в рекламных текстах.
3. Укажите возможные пути устранения речевых нарушений.

## **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

### **Типовые практические задания**

#### **Раздел I. Основы копирайтинга**

##### **Тема 4. Структура и содержание рекламных текстов**

1. Выберите развернутое рекламное обращение и определите количество композиционных элементов.
2. Придумайте для данного обращения 10 вариантов заголовков.
3. Проанализируйте основную часть. Измените выбранную схему позиционирования и перестройте основную часть, дополнив её новым содержанием.
4. Придумайте три варианта слогана, соответствующие стилю рекламного обращения.

##### **Тема 5. Жанры рекламных текстов**

1. Прослушайте аудиозапись рекламы и выберите один из аудиороликов. Определите жанровую принадлежность рекламного аудиоролика.
2. Напишите для данного аудиоролика текст джингла.

3. Для товара выберите форму свидетельства:

- знаменитостей;
- обычных потребителей;
- знаменитости, выступающей в качестве обычного потребителя;
- экспертов;
- знатоков;
- персонала (менеджеров, владельцев фирм);
- косвенное свидетельство – в рекламном обращении упоминаются имена авторитетных лиц или знаменитостей, пользующихся данным товаром.

Напишите литературный сценарий телеролика.

4. Создайте текст плаката для размещения в вагоне трамвая.

### **Создание презентации по заданной теме**

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

### **Темы для создания презентаций:**

#### **Раздел I. Основы копирайтинга**

1. Языковые особенности коммерческой рекламы.
2. Жанровая специфика рекламы.
3. Динамический синтаксис в рекламе.
4. Импликация как приём построения рекламного текста.
5. Фрилансинг как форма работы в копирайтинге.
6. Коммерческая номинация в рамках лингвистического подхода.

#### **Раздел II. Специфика создания текстов в рекламе**

1. Коммуникативные неудачи в рекламных текстах.
2. Характеристика графических приёмов в рекламе.
3. Лексическая составляющая рекламного дискурса.
4. Новые тенденции в современном русском словотворчестве (на материале рекламы).
5. Прецедентный текст как составляющая рекламного текста.
6. Психолингвистические особенности языка рекламы.

### **Общие требования к презентации:**

Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать снимки экранов, сделанных во время практических заданий.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

## **3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

### Вопросы к зачёту

1. Основные понятия лингвистики текста.
2. Текст и дискурс.
3. Методы анализа текста.
4. Текст как структурированное целое.
5. Типы информации в тексте.
6. Типы текстов.
7. Структура текста.
8. Текстовая модальность.
9. Основные единицы текста.
10. Средства связи в тексте.

### Задания к экзамену

1. Специфика рекламного дискурса.
2. Структура и содержание рекламного текста.
3. Жанровая специфика рекламы.
4. Понятие и основные этапы разработки рекламного обращения.
5. Содержание рекламного обращения.
6. Основные принципы и методы составления рекламных текстов.
7. Типы творческих рекламных стратегий.
8. Процесс разработки рекламной стратегии.
9. Принцип концептуального регулирования в разработке стратегии.
10. Композиция рекламного текста.

### Тест для самоконтроля (примерные вопросы тестирования)

#### 1. Слоган – это:

- а) краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех общений в рамках рекламной кампании;
- б) девиз предприятия;
- в) составная часть фирменного стиля предприятия.

#### 2. К характеристикам слогана не относится:

- а) слоган является базовой константой рекламной кампании;
- б) слоган может существовать изолированно;
- в) слоган должен зацепить личный интерес человек.

#### 3. Выделяют следующие виды заголовков:

- а) рациональные и эмоциональные;
- б) прямые и косвенные;
- в) моральные, рациональные и эмоциональные.

#### 4. Эхо-фраза – это:

- а) фраза, заключающая в себе рекламное сообщение;
- б) основной рекламный текст;
- в) лозунг фирмы.

#### 5. Имя бренда – это:

- а) коммерческое название товарной или торговой марки, под которым продукт выводится на рынок;

- б) название торговой марки, которая выражает основную концепцию всех производимых предприятием товаров;
- в) нет правильного ответа.

**6. Уникальное торговое предложение – это:**

- а) отличительное свойство товара;
- б) потребительское преимущество товара перед конкурентами;
- в) а. и б.

**7. Уникальное торговое предложение, построенное на социальной установке, характеризуется следующим:**

- а) созданием эмоционального образа товара или услуги;
- б) апеллирует к определенной целевой аудитории, опираясь на рекомендации профессионалов.

**8. Модальные операторы возможности – это:**

- а) слова, которые предлагают выбор;
- б) слова, призывающие к действию;
- в) слова, отвечающие основным потребностям.

**9. Аргументация – это:**

- а) рациональное обоснование выгоды приобретения товара;
- б) способ рассуждения, в процессе которого выдвигается некое положение в качестве доказанного тезиса;
- в) выявление сходства двух предметов и вывод о том, что предметы схожи и в других отношениях.

**10. Выявление сходства двух предметов и вывод о том, что предметы схожи и в других отношениях – это:**

- а) аналогия;
- б) аргументация;
- в) логическая аргументация.

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

При выполнении заданий «собеседование по теме», следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

**1. Формулировка сущности вопроса**

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

**2. Содержание ответа на вопрос**

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов. Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

**3. Аргументация излагаемого материала.**

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса по лекции, а привести ссылку на данные, полученные из

дополнительных источников информации или практические примеры.

**Аргументами считаются:**

1. Статистика (количественные показатели, полученные в результате опросов или исследований).
2. Данные экспериментов, исследований.
3. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: научных публикаций, исследований и др.).

*Критерии оценивания ответов на вопросы собеседования*

<b>Оценка</b>	<b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>
<b>«отлично»</b>	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
<b>«хорошо»</b>	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
<b>«удовлетворительно»</b>	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
<b>«неудовлетворительно»</b>	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### **Выполнение практических заданий**

*Алгоритм выполнения практических заданий*

Решение практических заданий способствуют формированию аналитического мышления, развитию умения пользоваться современными цифровыми инструментами для профессиональных нужд, использовать аналитический подход и методы научного познания в переводческой деятельности. Предполагается индивидуальное выполнение заданий с дополнительным подключением остальных студентов в группе для отработки и закрепления материала, а также для рефлексии над проделанной работой.

*Критерии оценивания выполнения практических заданий*

<b>Оценка</b>	<b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>
<b>«зачтено»</b>	Задание выполнено в полном объеме. Студент способен аргументировать принятые им в ходе выполнения задания решения. Аргументация студента подкреплена сторонними данными из авторитетных источников.
<b>«не зачтено»</b>	Задание не выполнено в полном объеме. Студент не способен аргументировать принятые им в ходе выполнения задания решения. Аргументация студента ничем не подкреплена.

### **Создание презентаций на заданную тему**

*Критерии оценивания презентаций*

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, снимки экрана, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
3	Полнота изложения темы	
4	Выводы и заключения в презентации	
<b>Итого баллов:</b>		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

*Критерии оценивания знаний на зачёте*

#### ЗАЧЁТ

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его при разработке учебных курсов.
3. Свободное применение изученных цифровых технологий при организации обучения.
4. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
7. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

#### НЕЗАЧЁТ

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Незнание основных терминов, классификаций.
3. Неумение применять изученных цифровые технологии на практике.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы.
6. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

*Критерии оценивания знаний на экзамене*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
<b>«отлично»</b>	Задание выполнено в полном объеме без грубых ошибок. Даны развернутые ответы на заданные вопросы. В содержании ответа



	развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
<b>«хорошо»</b>	Задание выполнено в полном объеме с незначительными ошибками. Даны развернутые ответы на заданные вопросы. В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
<b>«удовлетворительно»</b>	Задание выполнено не в полном объеме, либо с грубыми ошибками. Даны неполные ответы на заданные вопросы. В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
<b>«неудовлетворительно»</b>	Задание выполнено не в полном объеме. Даны неполные ответы на заданные вопросы. В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

### **Тест для самоконтроля (примерные вопросы тестирования)**

#### *Критерии оценивания теста*

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование в компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».