

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.01.2025 16:24:38
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
И ЗАЩИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист по торговому делу

Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Челябинск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения.....	3
2.	Организация проектной деятельности.....	4
3.	Требования к содержанию и структуре индивидуального проекта.....	5
4.	Проведение защиты индивидуального проекта.....	7
5.	Оценка результатов индивидуального проекта	7
6.	Приложения.....	11

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по выполнению и защите индивидуального проекта по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» от 23 ноября 2023 года № 1014;
- Приказом Минпросвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Минпросвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки от 19 июля 2023 г. № 548 (далее - ФГОС СПО);
- Положением об индивидуальном проекте обучающихся, утвержденным приказом ректора ЧОУВО МИДиС;
- Локальными актами ЧОУВО МИДиС.

1.2. Индивидуальный проект - особая форма организации образовательной деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

1.3. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

1.4. Основная цель индивидуального проекта – демонстрация обучающимся своих достижений в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и видов деятельности, способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

1.5. Цель выполнения индивидуального проекта - повышение активной учебно-познавательной деятельности обучающихся в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.6. Задачи выполнения индивидуального проекта:

- формирование навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- формирование навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов, предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

1.7. Индивидуальный проект является объектом оценки личностных, метапредметных, предметных результатов и общих компетенций, полученных обучающимися в ходе освоения

основной образовательной программы ФГОС СОО в пределах освоения профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования.

1.8. Индивидуальный проект выполняется обучающимися 1-х курсов в рамках времени, отведенного на самостоятельную работу по соответствующей учебной дисциплине или группе учебных дисциплин, и должен быть представлен в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта.

1.9. Выполнение индивидуального проекта обязательно для каждого обучающегося, его невыполнение равноценно получению неудовлетворительной оценки.

1.10. Основные направления индивидуального проектирования:

- историко-социокультурное направление (историко-краеведческие, социологические, обществоведческие проекты), ориентированное на формирование гражданской ответственности, патриотизма, активной социально-общественной позиции;
- этическое-эстетическое направление, ориентированное на этическое и эстетическое развитие обучающихся;
- естественно-научное направление, ориентированное на формирование экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся;
- направление в соответствии с профилем выбранной специальности СПО для освоения в образовательной организации, предполагающее научное исследование в профильных предметах областях (учебных дисциплин).

1.11. Классификация индивидуального проектирования:

- социально-ориентированный проект – нацелен на решение социальных задач, отчетные материалы по социальному проекту могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты, видео-, фото- и аудио-материалы;
- исследовательский проект – по структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, социологический опрос, моделирование и др.;
- информационный проект – направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры и возможности ее коррекции по ходу работы. Выходом проекта может быть публикация в СМИ, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- творческий проект – предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. Это могут быть альманахи, спортивные игры, видеофильмы и др.;
- конструкторский проект – материальный объект, макет. Иное конструкторское изделие, полным описанием и научным обоснованием его изготовления и применения.

1.12. Индивидуальный проект может быть представлен в форме: реферата с презентацией, видеофильма, эссе, мультимедийной презентации, компьютерной анимации, отчета о проведенных исследованиях, публикации.

2. Организация проектной деятельности

2.1. Для организации проектной деятельности устанавливаются основные этапы работы над индивидуальным проектом:

- подготовительный (сентябрь- декабрь) – выбор темы и руководителя проекта;
- основной (январь-апрель) – совместно с руководителем разработка плана реализации индивидуального проекта, сбор и изучение литературы, отбор и анализ информации, выбор способа представления результатов, оформление работы, предварительная проверка руководителем проекта;

- заключительный этап (май-июнь) – защита индивидуального проекта.
- 2.2. Каждый преподаватель общеобразовательной учебной дисциплины совместно с обучающимися определяют тематику проектов по своей дисциплине.
- 2.3. Выбор тем обучающимися осуществляется в начале января текущего учебного года из предложенных преподавателями (Приложение 4). Обучающийся может предложить собственную тему индивидуального проекта. Преподаватель формирует список группы обучающихся с указанием темы индивидуального проекта, срока выполнения и представляет его на утверждение заведующему кафедре.
- 2.4. Обучающиеся совместно с преподавателем определяют цели и задачи по выбранной теме индивидуального проекта, средства и методы, направление и тип проекта, срок выполнения, а также составляется план-график работы над проектом (Паспорт индивидуального проекта). Цели и задачи должны быть четко сформулированы, ясно обозначены и понятны обучающимся. Программа действий должна быть выполнима силами обучающегося.
- 2.5. Преподаватели осуществляют сопровождение индивидуального проектирования обучающихся в пределах ненормируемой части рабочего времени.
- 2.6. Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать:
- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
 - способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
 - сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного приобретения знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных дисциплин или предметных областей;
 - способность постановки цели и формирования гипотезы исследования, планирования работы и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

3. Требования к содержанию и структуре индивидуального проекта

3.1. Требования к паспорту индивидуального проекта:

Паспорт индивидуального проекта (Приложение 1) содержит:

- информацию об исполнителе проекта (Ф.И.О. обучающегося);
- специальность;
- направление индивидуального проекта;
- тип индивидуального проекта;
- тема индивидуального проекта;
- цель и задачи;
- план-график;
- средства и методы выполнения;
- планируемый результат;
- срок выполнения.

Объем работы не должен быть менее 10 и не более 15 машинописных страниц форма А4. Для приложений может быть отведено дополнительно не более 10 стандартных страниц.

3.2. Требования к структуре индивидуального проекта:

Структура индивидуального проекта должна состоять из следующих разделов:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание;
- введение;
- основная часть (1-2 главы);
- заключение;

- список использованных источников;
- приложения.

При написании работы целесообразно придерживаться следующего содержания каждой из ее частей.

3.3. *Требования к содержанию индивидуального проекта:*

Содержание состоит из перечня разделов, глав, подразделов и/или параграфов работы и включает: введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение список использованных источников и наименование приложений.

Во введение обосновывается актуальность выбранной темы работы, четко определяется цель и формируются конкретные основные задачи, отражается степень изученности в литературе исследуемых вопросов, указываются объект и предмет исследования. Перечисляются использованные основные материалы, приемы, методы исследования, в том числе экономико-математические методы, дается краткая характеристика работы. По объему введение в работе не должна превышать 1-2 страницы.

Основная часть работы включает 1-2 главы, подразделяемые на параграфы, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Объем основной части 8-10 страниц. Основная часть отражает теоретическое обоснование и состояние изучаемой проблемы. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы. Практическая часть носит аналитический и прикладной характер. В них излагается фактическое состояние изучаемой проблемы.

В заключении обобщаются теоретические и практические выводы и предложения, которые были сделаны и внесены в результаты проведенного исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Объем – 1 страница. Заключение содержит выводы, конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам. Выводы являются конкретизацией основных положений работы. В заключении не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы. Выводы и предложения оформляются в виде тезисов – кратко сформулированных и пронумерованных положений без развернутой аргументации или кратко изложенных, но с достаточным их обоснованием.

3.4. *Требования к оформлению индивидуального проекта (в виде текстового документа):*

Основные требования к оформлению индивидуального проекта приведены в Приложении 3.

3.5. *Требования к оформлению индивидуального проекта (в виде мультимедийной презентации):*

Структура мультимедийной презентации состоит из разделов:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. актуальность проекта;
4. цель проекта;
5. задачи проекта;
6. основная информация по теме проекта;
7. выводы или заключение;
8. список использованных источников.

Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами.

Оформление слайдов презентации осуществляется в соответствии с требованиями:

- стиль: соблюдение единого стиля оформления; вспомогательная информация не должна преобладать над основной информацией (текст, рисунок);
- фон: выбор фона более холодных тонов (синий, зеленый);

- использование цвета: использование на одном слайде не более трех цветов – для фона, для заголовков, для текста; выбор должен быть контрастных цветов для фона и текста слайда;
- анимационные эффекты: использование возможностей компьютерной анимации для представления информации на слайде; не перенасыщать анимационными эффектами, чтобы не отвлекать внимание от содержания на слайде;
- содержание информации: использование кратких слов и предложений; минимизация предлогов, наречий, прилагательных; привлечение внимания аудитории;
- расположение информации на странице: предпочтительно горизонтальное расположение информации; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться над ней;
- способы выделения информации: рамки, границы, заливки; разные цвета шрифтов, штриховки, заливки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

4. Проведение защиты индивидуального проекта

- 4.1. Защита индивидуального проекта является одной из обязательных составляющих материалов системы мониторинга образовательных достижений. Выполнение проекта осуществляется в соответствии с графиком защиты.
- 4.2. Защита индивидуального проекта проходит в учебной группе.
- 4.3. За выполнение проекта оценка выставляется в журнал учебных занятий, заносится в зачетную книжку обучающегося, а также общую ведомость, которая сдается в учебно-методический отдел.
- 4.4. На защите могут присутствовать представители администрации ЧОУВО МИДиС и другие преподаватели.
- 4.5. Индивидуальный проект и презентация размещаются в портфолио обучающегося в электронно-информационной образовательной среде образовательной организации.

5. Оценка результатов индивидуального проекта

- 5.1. Оценка результатов индивидуального проекта на защите в учебной группе осуществляется преподавателем. Результаты выполнения и защиты индивидуального проекта обучающегося определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».
- 5.2. Оценивание индивидуальных проектов происходит на основании следующих критериев:
- 5.1.1. Критерии оценивания содержания индивидуального проекта:

Таблица 1

Наименование критерия	Показатель и оценка
Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем	5 баллов - способен поставить проблему и выбрать способы ее решения, найти и обработать информацию, сформулировать выводы и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обосновать и создать модель, прогноз, макет, объект, творческое решение и т.д.; 4 балла – в основном способен поставить проблему и выбрать способы ее решения, найти и обработать информацию, формулировать выводы и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обосновать и создать модель, прогноз, макет, объект, творческое решение; 3 балла – есть замечания по способу поставки проблемы и выбору способа ее решения, не в полном объеме найдена и обработана информация, сформулированы выводы и/или обоснования и реализация/апробация принятого решения, не четко обоснованы

	и созданы модель, прогноз, макет, объект, творческое решение; 2 балла – проблема поставлена, но не выбраны способы ее решения, найдена, но не обработана информация, не сформулированы выводы;
Сформированность предметных знаний и способов действий	5 баллов - умеет раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использует имеющиеся знания и способы действий; 4 балла – в основном умеет раскрыть содержание работы, в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использует имеющиеся знания и способы действий; 3 балла – есть замечания в раскрытии содержания работы; 2 балла – содержание работы не раскрыто;
Сформированность регулятивных действий	5 баллов - умеет самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях; 4 балла – в основном умеет самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях; 3 балла – имеются замечания в планировании и управлении своей познавательной деятельностью во времени, не в полном объеме используются ресурсные возможности для достижения целей; 2 балла – познавательная деятельность не распланирована, не используются ресурсные возможности для достижения целей;
Сформированность коммуникативных действий	5 баллов - умеет ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументировано ответить на вопросы. 4 балла – в основном изложил и оформил выполненную работу, представил ее результаты, аргументировано ответил на вопросы. 3 балла – не в полном объеме изложил и оформил выполненную работу, представил ее результаты, не на все ответил на вопросы. 2 балла – не изложил и не оформил выполненную работу, не представил ее результаты, не ответил на вопросы.

18-20 баллов – оценка «отлично»;

15-17 баллов – оценка «хорошо»;

11-14 баллов – оценка «удовлетворительно»;

10 баллов и ниже – оценка «неудовлетворительно».

5.1.2. Критерии оценивания оформления и защиты индивидуального проекта (Таблица 2):

Таблица 2

Наименование критерия	Показатель и оценка
Качество выступления	0 баллов – материал плохо структурирован, логика изложения нарушена; 1 балл – материал в основном структурирован, логика изложения присутствует; 2 балла – материал четко структурирован и изложение логично;
Качество ответов на вопросы	0 баллов – нет четкости ответов на большинство вопросов; 1 балл – даны ответы на большинство вопросов; 2 балла – ответы на все вопросы даны убедительно, аргументировано;

Качество оформления индивидуального проекта	0 баллов – работа оформлена с множественными нарушениями; 1 балл – работа оформлена в целом в соответствии с установленными требованиями, но выявлены отдельные нарушения; 2 балла – работа оформлена в соответствии со всеми требованиями к оформлению;
Использование демонстрационного материала	0 баллов – представленный демонстрационный материал не используется; 1 балл – представленный демонстрационный материал используется не в полном объеме; 2 балла – представленный демонстрационный материал используется в докладе, автор свободно в нем ориентируется;
Оформление демонстрационного материала	0 баллов – представлен плохо оформленный демонстрационный материал; 1 балл – демонстрационный материал оформлен в основном хорошо, но есть отдельные замечания; 2 балла – демонстрационный материал оформлен качественно, он в полной мере отражает выполненную работу;
Использование информационно-коммуникационных технологий	0 баллов – информационно-коммуникационные технологии не использовались; 1 балл – информационно-коммуникационные технологии использовались частично; 2 балла – информационно-коммуникационные технологии использовались в полном объеме.

10 - 12 баллов – оценка «отлично»;

8 - 9 баллов – оценка «хорошо»;

7 - 4 балла – оценка «удовлетворительно»;

ниже 4 баллов – оценка «неудовлетворительно».

5.3. Баллы, выставленные обучающимся за содержание и за защиту индивидуального проекта, суммируются и переводятся в оценку.

5.3.1. Перевод баллов в оценку (Таблица 3):

32 - максимальное количество баллов за содержание, оформление и защиту индивидуального проекта:

- 20 баллов - максимальное количество баллов за содержательную часть индивидуального проекта;
- 12 баллов – максимальное количество баллов за оформление и защиту индивидуального проекта.

Таблица 3

Количество баллов	Соответствие оценки
27-32	Отлично
21-26	Хорошо
17 – 20	Удовлетворительно
16 и менее	Неудовлетворительно

6. Приложения

Приложение 1

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Паспорт индивидуального проекта

Ф.И.О. обучающегося _____

Специальность _____

Направление индивидуального проекта _____

Тип индивидуального проекта _____

Тема индивидуального проекта _____

Цель _____

Задачи _____

План-график _____

Средства и методы выполнения _____

Планируемый результат _____

Срок выполнения _____

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
подпись обучающегося / расшифровка подписи

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
подпись руководителя / расшифровка подписи

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

по дисциплине _____

на тему: _____

Выполнил: Ф.И.О.
обучающийся 1 курса ____ группы
специальности _____

Проверил: Ф.И.О.
Руководитель индивидуального проекта

ученая степень, звание

Требования к оформлению индивидуального проекта (в виде текстового документа)

Требования	Содержание																												
Объем	10 – 15 страниц																												
Оформление	Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.																												
Интервал	1,5																												
Шрифт	«Times New Roman»																												
Размер	14п																												
Выравнивание	По ширине																												
Кавычки	«кавычки-елочки»																												
Параметры страниц	с левой стороны – 30 мм, с правой стороны – 10 мм сверху -20 мм, снизу – 20 мм																												
Нумерация страниц	Арабскими цифрами, сквозная, от титульного листа, номер страницы на титульном листе не проставляют, порядковый номер страницы ставится внизу по середине строки.																												
Введение, название глав, заключение, список использованных информационных источников	С новой страницы заглавными буквами по центру жирным шрифтом, в конце точка не ставится																												
Оформление глав	ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ																												
Оформление параграфов	1.2 Признаки финансовой ответственности																												
Расстояние между названием параграфа, предыдущим и последующим текстом	одна свободная строка																												
Список использованных источников	Не менее 10																												
Параграф	Не менее 3 страниц																												
Сокращения	ГПК РФ, ГК РФ, УК РФ и т.д.																												
Оформление таблиц	<p>Таблица 4 – Финансовые показатели ООО «N» за 20_<u> </u>-20_<u> </u>г.г.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>20_<u> </u></th> <th>20_<u> </u></th> <th>Относительные изменения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка тыс. руб.</td> <td>23 567</td> <td>19 879</td> <td>0,84</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость тыс. руб.</td> <td>9 898</td> <td>8 796</td> <td>0,89</td> </tr> <tr> <td>Процент производственных затрат от выручки, %</td> <td>65</td> <td>44</td> <td>0,68</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж тыс. руб.</td> <td>13 759</td> <td>11 083</td> <td>0,81</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td> <td>58</td> <td>56</td> <td>0,96</td> </tr> <tr> <td>Прочие расходы тыс. руб.</td> <td>- 1 645</td> <td>- 1 543</td> <td>1,06</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	20_ <u> </u>	20_ <u> </u>	Относительные изменения	Выручка тыс. руб.	23 567	19 879	0,84	Себестоимость тыс. руб.	9 898	8 796	0,89	Процент производственных затрат от выручки, %	65	44	0,68	Прибыль от продаж тыс. руб.	13 759	11 083	0,81	Рентабельность продаж, %	58	56	0,96	Прочие расходы тыс. руб.	- 1 645	- 1 543	1,06
Показатели	20_ <u> </u>	20_ <u> </u>	Относительные изменения																										
Выручка тыс. руб.	23 567	19 879	0,84																										
Себестоимость тыс. руб.	9 898	8 796	0,89																										
Процент производственных затрат от выручки, %	65	44	0,68																										
Прибыль от продаж тыс. руб.	13 759	11 083	0,81																										
Рентабельность продаж, %	58	56	0,96																										
Прочие расходы тыс. руб.	- 1 645	- 1 543	1,06																										

<p>Оформление рисунков</p>	<div style="text-align: center;"> </div> <p style="text-align: center;">Рисунок 1 – Классификация средств измерения</p>
<p>Оформление списка использованных источников</p>	<p style="text-align: center;">СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2013.– 63 с. 2. ГОСТ 23118–2012. Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Система Кодекс-клиент. – Режим доступа: 3. Ехина М. А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие для СПО. – М.: Академия, 2010. – 208 с. 4. Котлер Ф. Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с. 5. Кусков А. С. Гостиничное дело: учеб. пособие. – М.: Дашков и К., 2010. – 328 с. 6. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208с. 7. Мичелли Д. A.Ritz-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия. – М. : Эксмо, 2009. – 320с. 8. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2007. – 304 с. 9. Уокер Д. Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие. – М.: Юнити, 2008. – 712с. 10. Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Moscow, Omega-L, 2013. 193 p. (In Russian)

Примерный перечень тем индивидуальных проектов

Дисциплина «СОО.03.01 Основы профессионального развития»

Разработка бизнес-проектов

1. Разработка бизнес-проекта онлайн-курсов «Поток идей»
2. Разработка бизнес-проекта портала «Яблонька»: помощь для родителей с детьми с ДЦП
3. Разработка бизнес-проекта «ВафлКап»
4. Разработка бизнес-проекта онлайн-курсов «Поток идей»
5. Разработка бизнес-проекта «Вкус совершенства»
6. Разработка бизнес-проекта студии «Габия»
7. Разработка бизнес-проекта компании «Зеленый статус»
8. Разработка бизнес-проекта автосервиса
9. Разработка бизнес-проекта «Стрессрум»
10. Разработка бизнес-проекта «Гранд-мебель»
11. Разработка бизнес-проекта «Домашняя кондитерская»
12. Разработка бизнес-проекта студии медиа-продакшн «ВИПРОДА»
13. Разработка бизнес-проекта компании «Зеленый статус»
14. Разработка бизнес-проекта «Цифровая академия»
15. Разработка сервисного бизнес-проекта
16. Разработка бизнес-проекта обучающего сервиса по инвестициям
17. Разработка бизнес-проекта магазина китайской косметики «Багровый лотос»
18. Разработка бизнес-проекта парфюмерного дома
19. Разработка бизнес-проекта бренда одежды «Гуанако»
20. Разработка бизнес-проекта платформы с онлайн-курсами «АН КОСМЕТИК»
21. Разработка бизнес-проекта бренда косметики «Косметическая империя»
22. Разработка бизнес-проекта «ЭкоБаланс»
23. Разработка бизнес-проекта по перепродаже одежды
24. Разработка бизнес-проекта хоррор-квестов «Темный зов»
25. Разработка бизнес-проекта создания свадебных аксессуаров «ЭТЕРНАЛ»
26. Разработка бизнес-проекта тату-салона «ПИКМИ»
27. Разработка бизнес-проекта спортивного зала «Сила Сталь»
28. Разработка бизнес-проекта сервиса вышивки на одежде «Такида»
29. Разработка бизнес-проекта компьютерного клуба «Технохолл»
30. Разработка бизнес-проекта ювелирного магазина «Бриллиантовое созвездие»
31. Разработка бизнес-проекта парфюмерного дома
32. Разработка бизнес-проекта онлайн-школы танцев «ПоСо денс»
33. Разработка бизнес-проекта фотостудии «Объектив»
34. Разработка бизнес-проекта груминг-салона «Пушистые лапки»
35. Разработка бизнес-проекта «Магнит на память»
36. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина косметики «ГлоуАура»
37. Разработка бизнес-проекта в креативной индустрии
38. Разработка бизнес-проекта в индустрии сервиса
39. Разработка бизнес-проекта производства одежды «Люкс Шарм»
40. Разработка бизнес-проекта производства спортивной одежды «Склад»
41. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина косметики «Бьюти бокс»
42. Разработка бизнес-проекта клининговой компании «Курлык»

43. Разработка бизнес-проекта интернет-платформы «КИБЕРПОРТАЛ»
44. Сайты по индивидуальным проектам «Веб-мир»
45. Разработка бизнес-проекта магазина спортивного инвентаря
46. Разработка креативного бизнес-проекта
47. Разработка бизнес-проекта сервисного центра «ТехноСервис»
48. Разработка бизнес-проекта производства спортивной одежды «Склад»
49. Разработка бизнес-проекта салона красоты «Фифочка»
50. Разработка бизнес-проекта детской комнаты «Цыплята»
51. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина косметики «Аурабьюти»