

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2025 09:14:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Продюсирование мероприятий
и маркетинг в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор–составитель: Баталина О.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	11
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	13
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Основы экономики

1.2. Цель дисциплины

Формирование специальных знаний, связанных с ориентацией по основным вопросам экономики, с возможностью их дальнейшего использования в практике, формирование фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем в сфере туризма.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний по основным понятиям, закономерностям, взаимосвязям и показателям экономических процессов функционирования организаций в сфере туризма;
- обучение методам экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели и выявления резервов для повышения рентабельности проектов;
- усвоение знаний по финансовой грамотности, умение применять их в различных жизненных ситуациях, профессиональной деятельности;
- формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, принимать экономически обоснованные управленческие решения в рамках проектов туризма.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели организации туризма
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность деятельности организации туризма

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Основы экономики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		3
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	74	74
Курсовая работа	—	—
Контрольные работы	—	—
Контроль	—	—
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика как экономическая наука

Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Потребности общества и экономические ресурсы. Проблемы экономики и главные её вопросы. Границы производственных возможностей.

Тема 2. Рыночный механизм

Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка, элементы рыночного механизма (спрос и предложение, рыночные цены, конкуренция). Принципы рыночной экономики ее преимущества и недостатки. Цикличность развития рыночной экономики в России. Монополия, антимонопольное законодательство. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Ресурсы организации.

Понятие основных фондов, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. Понятие оборотных средств, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.

Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат

Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек организации. Сметы затрат на проведение проектов. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на услуги. Расходы организации, экономическое содержание.

Тема 5. Экономические показатели деятельности организации.

Финансы и финансовые ресурсы организации, их состав, характеристика, функции. Источники финансовых ресурсов организации и направления их использования. Доходы организации, источники поступления. Прибыль организации, ее виды, порядок определения. Распределение прибыли. Рентабельность. Экономическая эффективность деятельности организаций в сфере туризма.

Тема 6. Рынок труда. Заработная плата

Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прожиточный минимум, потребительская корзина

Тема 7. Личное финансовое планирование

Личный (семейный) бюджет. Структура, способы составления и планирования бюджета. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.

Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации

Понятия: прогнозирование и планирование деятельности организаций в сфере туризма. Генеральная стратегия организации. Экономическая и функциональная стратегии, их типы и факторы, определяющие их выбор. Типы и взаимосвязи стратегий. План развития организации и его основные разделы. Разработка маркетинговой стратегии организации.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
3 семестр					
Тема 1. Экономика как экономическая наука	6	4	2	2	-
Тема 2. Рыночный механизм	18	12	6	4	2
Тема 3. Ресурсы организации	14	10	4	2	2
Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат	18	12	6	2	4
Тема 5. Экономические показатели деятельности организации	16	10	6	2	4
Тема 6. Рынок труда. Заработная плата	12	8	4	2	2
Тема 7. Личное финансовое планирование	10	6	4	2	2
Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации	14	12	2	2	-
Итого по дисциплине	108	74	34	18	16
Всего зачетных единиц	3				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
3 семестр			
Тема 1. Экономика как экономическая наука	Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Потребности общества и экономические ресурсы. Проблемы экономики и главные её вопросы. Границы производственных возможностей.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 2. Рыночный механизм	Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка, элементы рыночного механизма (спрос и предложение, рыночные цены, конкуренция). Принципы рыночной экономики ее преимущества и недостатки. Цикличность развития рыночной экономики в России. Монополия, антимонопольное законодательство. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.	4	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 3. Ресурсы организации	Понятие основных фондов, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, основы классификации,	2	УК-1 УК-9 ОПК-5

		понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. Понятие оборотных средств, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.		
Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат	4.	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек организации. Сметы затрат на проведение проектов. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на услуги. Расходы организации, экономическое содержание.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 5. Экономические показатели деятельности организации	5.	Финансы и финансовые ресурсы организации, их состав, характеристика, функции. Источники финансовых ресурсов организации и направления их использования. Доходы организации, источники поступления. Прибыль организации, ее виды, порядок определения. Распределение прибыли. Рентабельность. Экономическая эффективность деятельности организаций в сфере туризма.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 6. Рынок труда. Заработная плата		Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прожиточный минимум, потребительская корзина.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 7. Личное финансовое планирование		Личный (семейный) бюджет. Структура, способы составления и планирования бюджета. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5
Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации	8.	Понятия: прогнозирование и планирование деятельности организаций в сфере туризма. Генеральная стратегия организации. Экономическая и функциональная стратегии, их типы и факторы, определяющие их выбор. Типы и взаимосвязи стратегий. План развития организации и его основные разделы. Разработка маркетинговой стратегии	2	УК-1 УК-9 ОПК-5

	организации.		
--	--------------	--	--

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
3 семестр				
Тема 2. Рыночный механизм	Цикличность развития рыночной экономики в России. Монополия, антимонопольное законодательство. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5	Дискуссия
Тема 3. Ресурсы организации	Понятие основных фондов, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. Понятие оборотных средств, их роль в процессе деятельности организаций в сфере туризма, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5	Решение задач
Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек организации. Сметы затрат на проведение проектов. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на услуги. Расходы организации, экономическое содержание.	4	УК-1 УК-9 ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 5.	Финансы и финансовые	4	УК-1	Доклад с

Экономические показатели деятельности организации	ресурсы организации, их состав, характеристика, функции. Источники финансовых ресурсов организации и направления их использования. Доходы организации, источники поступления. Прибыль организации, ее виды, порядок определения. Распределение прибыли. Рентабельность. Экономическая эффективность деятельности организаций в сфере туризма.		УК-9 ОПК-5	презентацией
Тема 6. Рынок труда. Заработная плата	Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прожиточный минимум, потребительская корзина	2	УК-1 УК-9 ОПК-5	Решение задач
Тема 7. Личное финансовое планирование	Структура, способы составления и планирования бюджета. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.	2	УК-1 УК-9 ОПК-5	Дискуссия

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
3 семестр				
Тема 1. Экономика как экономическая наука	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	4	УК-1 УК-9 ОПК-5	Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Рыночный механизм	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по темам. 2. Подготовка к дискуссии.	12	УК-1 УК-9 ОПК-5	Дискуссия

Тема 3. Ресурсы организации	1. Изучение лекционного материала по темам. 2. Решение задач.	10	УК-1 УК-9 ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по темам. 2. Подготовка к устному опросу.	12	УК-1 УК-9 ОПК-5	Устный ответ на практическом занятии;
Тема 5. Экономические показатели деятельности организации	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по темам. 2. Подготовка к устному опросу.	10	УК-1 УК-9 ОПК-5	Устный ответ на практическом занятии;
Тема 6. Рынок труда. Заработная плата	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Решение задач.	8	УК-1 УК-9 ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 7. Личное финансовое планирование	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по темам. 2. Подготовка к дискуссии	6	УК-1 УК-9 ОПК-5	Дискуссия
Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по темам.	12	УК-1 УК-9 ОПК-5	Проверка домашнего задания (конспект)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Основы экономики» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Богатырева, М.В. Основы экономики: учебник и практикум / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. — Москва: Юрайт, 2026. — 424 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587409> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 383 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598380> (дата обращения: 21.05.2026).

3. Нефедова, В.Н. Основы экономических знаний: учебник для вузов / В.Н. Нефедова, В.Л. Бенин. — Москва: Юрайт, 2026. — 73 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588908> (дата обращения: 21.05.2026).

4. Основы экономики организации: учебник и практикум / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/584602> (дата обращения: 21.05.2026).

5. Экономика: учебник и практикум для вузов / под общ. ред. В.М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 191 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584915> (дата обращения: 21.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник и практикум / П.Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва: Юрайт, 2026. — 392 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583908> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583662> (дата обращения: 21.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

3. Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

4. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Индустрия событий требует знаний базовых принципов функционирования экономики и финансовой грамотности для успешного планирования и реализации мероприятий. Эффективные экономически обоснованные управленческие решения становятся ключевым фактором в условиях растущей конкуренции. Дисциплина помогает специалистам анализировать и оценивать производственно-экономические показатели предприятий сервиса. Глубокие знания в области экономики способствуют оптимальному распределению средств и повышению эффективности мероприятий. Владение этими навыками обеспечивает конкурентоспособность компаний и снижает влияние различных рисков. Данная дисциплина развивает важные профессиональные компетенции, открывая широкие карьерные перспективы в сфере туризма.

Цель дисциплины – Формирование специальных знаний, связанных с ориентацией по основным вопросам экономики, с возможностью их дальнейшего использования в практике, формирование фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем в сфере туризма.

Основные задачи дисциплины

- усвоение знаний по основным понятиям, закономерностям, взаимосвязям и показателям экономических процессов функционирования организаций в сфере туризма;
- обучение методам экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели и выявления резервов для повышения рентабельности проектов;
- усвоение знаний по финансовой грамотности, умение применять их в различных жизненных ситуациях, профессиональной деятельности;
- формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, принимать экономически обоснованные управленческие решения в рамках проектов туризма.

Структура дисциплины включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными экономическими понятиями и категориями;
- подготовка докладов, рефератов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Контур Офис
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет экономической теории, экономики организации, структуры и функций Центрального банка Российской Федерации. Кабинет экономической теории, экономики организации № 123 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Компьютерный стол Подставка под системный блок Интерактивная доска Проектор Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумбочка Валютное табло Портреты ученых экономистов Стеллаж 77x147 Стеллаж 182x182 Арифмометр Счеты Нумератор Автоматизированные рабочие места обеспечены

		доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».