Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2026 11:59:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbdabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра математики и информатики

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.06.02 ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ И UX/ UI ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии компьютерных игр
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-3.2. Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-3.3. Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

Компетенция: ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1. Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

1. Какой вид печати оптимален для производства коллекционного издания игры тиражом 500 экземпляров с высоким качеством цветопередачи?

а) трафаретная печать

б) цифровая печать

в) флексография

г) ризография

2. Упаковка игры должна содержать возрастной рейтинг PEGI, логотип платформы и штрихкод. В какой зоне макета размещаются эти обязательные элементы?

а) в области вылетов для привлечения внимания

б) на корешке упаковки

в) в безопасной зоне на расстоянии не менее 5 мм от линии реза

г) в любом месте без ограничений

3. Какие характеристики бумаги влияют на восприятие артбука как премиального издания? *(несколько вариантов ответа)*

а) плотность от 150 г/м² и выше

б) минимальная стоимость за лист

в) матовое или полуматовое покрытие для комфортного просмотра

г) максимальная глянцевость для всех страниц

4. В руководстве к настольной игре необходимо объяснить сложную механику. Какой принцип визуальной иерархии следует применить?

а) размещение всей информации одинаковым кеглем для единообразия

б) выделение ключевых терминов цветом и использование пошаговых иллюстраций

в) использование сплошного текста без разбивки на блоки

г) максимальное количество декоративных элементов

5. Какие элементы навигации повышают удобство использования многостраничного артбука? *(несколько вариантов ответа)*

а) содержание с указанием страниц в начале издания

б) колонтитулы с названиями разделов

в) отсутствие нумерации страниц для эстетичности

г) одинаковое оформление всех разделов без визуальных маркеров

6. Промо-буклет для выставки должен привлекать внимание издалека. Какой минимальный кегль заголовка рекомендуется для читаемости с расстояния 2 метров?

а) 12-14 pt

б) 24-36 pt

в) 72-96 pt

г) 120-150 pt

7. Как называется дополнительная область за пределами формата изделия, которая срезается при финишной обработке тиража?

Ответ: вылет (bleed)

8. Как называется специальное лаковое покрытие, наносимое на отдельные элементы печатного изделия для создания контраста с матовой поверхностью?

Ответ: выборочный лак (спот-лак / UV-лак)

9. Заполните пропуск:

Для создания эффекта тиснения на обложке коллекционного издания используется технология _____, при которой изображение выдавливается на материале с помощью клише.

Ответ: конгрев (или: тиснение / блинтовое тиснение)

10. Установите соответствие между видами полиграфической продукции для игр и их техническими особенностями:

Виды полиграфической продукции для игр	*Технические особенности*
а) Стикерпак	1. Развёртка с линиями сгиба, вырубка, лакировка
б) Упаковка для диска	2. Вырубка по контуру, клеевой слой, ламинация
в) Артбук	3. Переплёт, форзацы, сшивка блока
г) Промо-постер	4. Крупный формат, плотная бумага, без сгибов

Ответ: а-2, б-1, в-3, г-4

ПК-3.2. Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

11. При конвертации ярко-синего цвета (RGB: 0, 100, 255) в CMYK происходит заметное изменение оттенка. Какова причина?

а) ошибка в настройках программы

б) цветовой охват CMYK меньше, чем RGB, и некоторые цвета невоспроизводимы

в) неправильно выбран профиль монитора

г) синий цвет не существует в системе CMYK

12. Система стандартизированных смесевых красок, позволяющая точно воспроизводить фирменные цвета в полиграфии?

а) Pantone

б) интерлиньяж

в) GIF

г) EPS

13. Какие настройки необходимо проверить в Adobe InDesign перед экспортом в PDF/X-4? *(несколько вариантов ответа)*

а) все шрифты встроены или преобразованы в кривые

б) включён режим RGB для совместимости с веб

в) установлены корректные размеры вылетов (bleed)

г) активирована опция «Optimize for Fast Web View»

14. Логотип игровой студии создан в Adobe Illustrator. В каком формате следует сохранить файл для использования в любом масштабе без потери качества?

а) JPEG с максимальным качеством

б) PNG с разрешением 300 dpi

в) AI или EPS (векторный формат)

г) GIF с прозрачностью

15. Какие инструменты Adobe InDesign используются для автоматизации оформления текста в артбуке на 200 страниц? *(несколько вариантов ответа)*

а) стили абзацев (Paragraph Styles)

б) инструмент «Волшебная палочка»

в) фильтр «Размытие по Гауссу»

г) стили символов (Character Styles)

16. При подготовке изображения игрового арта для печати на формате A2 исходный файл имеет размер 2000×3000 px. Достаточно ли этого разрешения?

а) да, этого достаточно для любого формата

б) нет, при 300 dpi изображение будет иметь размер примерно 17×25 см, что меньше A2

в) да, если увеличить изображение программными средствами

г) нет, но можно компенсировать повышением резкости

17. Как называется система стандартизированных смесевых красок, позволяющая точно воспроизводить фирменные цвета в полиграфии?

Ответ: Pantone

18. Как называется расстояние между базовыми линиями соседних строк текста?

Ответ: интерлиньяж (leading)

19. Заполните пропуск:

Минимальное разрешение растровых изображений для качественной офсетной печати составляет _____ точек на дюйм.

Ответ: 300 (или: 300 dpi)

20. Установите соответствие между форматами файлов и их назначением в полиграфическом производстве:

Форматы файлов	*Назначение*
а) PDF/X-4	1. Исходный редактируемый файл вёрстки
б) TIFF	2. Стандарт передачи макетов в типографию
в) INDD	3. Растровое изображение без сжатия для печати
г) EPS	4. Векторная графика с поддержкой CMYK

Ответ: а-2, б-3, в-1, г-4

ПК-3.3. Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

21. Какую информацию необходимо запросить у заказчика в первую очередь при получении заказа на разработку упаковки игры?

а) список любимых шрифтов арт-директора

б) тираж, сроки, бюджет и технические требования типографии

в) историю создания игровой студии

г) отзывы на предыдущие игры компании

22. Заказчик утвердил цветопробу, но после печати тиража цвета отличаются от ожидаемых. Кто несёт ответственность?

а) дизайнер, так как он готовил макет

б) типография, если печать выполнена с отклонением от утверждённой цветопробы

в) заказчик, так как он утвердил пробу

г) производитель бумаги

23. Какие документы фиксируют согласование этапов работы над полиграфическим проектом? *(несколько вариантов ответа)*

а) акт приёма-передачи утверждённого макета

б) неформальная переписка в мессенджере

в) подписанная цветопроба (подписной лист)

г) устное одобрение по телефону

24. Типография требует передать макет в формате PDF/X-1a, но заказчик настаивает на отправке исходных файлов InDesign. Как поступить?

а) отправить файлы InDesign, игнорируя требования типографии

б) отказаться от сотрудничества с типографией

в) объяснить заказчику технические требования и экспортировать PDF/X-1a

г) конвертировать макет в JPEG

25. Какие параметры макета необходимо согласовать с типографией до начала работы? *(несколько вариантов ответа)*

а) предпочтения дизайнера по цветовой гамме

б) требования к вылетам и безопасным зонам

в) стоимость аналогичных проектов у конкурентов

г) профиль цветоделения и формат файла

26. После третьего раунда правок заказчик просит внести изменения, значительно выходящие за рамки первоначального ТЗ. Каков порядок действий?

а) внести все правки в рамках первоначальной стоимости

б) зафиксировать дополнительные требования, оценить объём работ, согласовать новые сроки и стоимость

в) отказаться от внесения любых изменений

г) передать проект другому дизайнеру

27. Как называется пробный оттиск, выполненный на печатной машине для контроля цветопередачи перед запуском тиража?

Ответ: цветопроба (приладка / proof)

28. Как называется стандартный документ, в котором заказчик фиксирует требования к дизайн-проекту: цели, целевую аудиторию, технические параметры?

Ответ: бриф (ТЗ / техническое задание)

29. Заполните пропуск:

Перед запуском тиража в печать заказчик должен подписать _____, подтверждающую соответствие цветов и качества ожиданиям.

Ответ: цветопробу (или: пробный оттиск / proof)

30. Установите соответствие между этапами полиграфического производства и передаваемыми материалами:

Этапы полиграфического производства	*Передаваемые материалы*
а) Брифинг	1. PDF/X с метками реза и вылетами
б) Согласование концепции	2. Техническое задание с параметрами проекта
в) Передача в препресс	3. Тираж готовой продукции
г) Приёмка тиража	4. Презентация с эскизами и мудбордом

Ответ: а-2, б-4, в-1, г-3