

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 09:15:31
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра математики и информатики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДАТА-АНАЛИТИКА В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление цифровыми проектами
и бизнес-аналитика в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Дата-аналитика в туризме» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: Прилепина Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры математики и информатики. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	12

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Дата-аналитика в туризме

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний и практических навыков по применению современных методов анализа данных, Big Data и систем бизнес-аналитики (Business Intelligence) в индустрии туризма.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- Изучение принципов работы с источниками первичных и вторичных данных в туризме.
- Освоение программного обеспечения для анализа бизнес-информации.
- Приобретение навыков визуализации данных и построения дашбордов.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Дата-аналитика в туризме» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ПК-10 Осуществляет дата-аналитику в туризме и интегрирует аналитические выводы в процессы цифровой трансформации в сфере туризма	ПК-10.1 Осуществляет дата-аналитику туристических сервисов и отраслевых процессов.
	ПК-10.2 Обеспечивает визуализацию, интерпретацию аналитических результатов для стейкхолдеров отрасли туризма.
	К-10.3 Применяет инструменты автоматизации и методы машинного обучения для оптимизации туристических процессов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Дата-аналитика в туризме» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	5	5
Общая трудоемкость, час.	180	180
Аудиторные занятия, час.	38	38
Лекции, час.	20	20
Практические занятия, час.	18	18
Самостоятельная работа	142	142
Курсовая работа	-	-
Контрольные работы	-	-
Контроль	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в анализ данных в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 1.1. Роль данных в современном туризме

Понятие Data-Driven Management в туризме. Виды данных: структурированные и неструктурированные. Специфика туристического рынка как объекта анализа.

Тема 1.2. Источники данных в индустрии туризма

Государственная статистика (Росстат, ЕМИСС). Внутренние данные бизнеса (CRM, PMS-системы отелей, GDS-системы). Внешние цифровые следы: геоаналитика сотовых операторов, отзывы, поисковые запросы.

Раздел 2. Сбор, очистка и подготовка туристических данных

Тема 2.1. Методы сбора и парсинга данных

Сбор данных с сайтов бронирования (отели, авиабилеты). Использование API профильных сервисов. Этические и правовые нормы работы с персональными данными.

Тема 2.2. Первичная обработка и очистка данных

Обработка пропусков, дубликатов и аномалий в Excel/Python. Фильтрация и группировка данных по регионам и сезонам. Преобразование типов данных (даты, валюты, категории).

Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования в туризме

Тема 3.1. Deskриптивный (описательный) анализ

Расчет ключевых метрик (турпоток, средний чек, загрузка отелей — Occupancy, ADR, RevPAR). Сегментация целевой аудитории (по географии, доходам, целям поездки). Когортный анализ поведения туристов.

Тема 3.2. Предиктивный (прогностический) анализ

Анализ и прогнозирование сезонных колебаний спроса. Моделирование динамического ценообразования (Revenue Management). Прогнозирование загрузки инфраструктуры

дестинации.

Раздел 4. Бизнес-аналитика (BI) и визуализация данных

Тема 4.1. Проектирование туристических дашбордов

Принципы UI/UX при создании отчетов для руководства. Выбор правильных типов графиков для отображения KPI.

Тема 4.2. Инструменты BI (на примере Visiology / Loginom / Excel)

Подключение к источникам данных и построение модели данных. Создание интерактивных отчетов: тепловые карты турпотоков, воронки продаж туров, дашборд загрузки номеров.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Раздел 1. Введение в анализ данных в индустрии туризма и гостеприимства					
Тема 1.1. Роль данных в современном туризме	20	16	4	2	2
Тема 1.2. Источники данных в индустрии туризма	20	16	4	2	2
Раздел 2. Сбор, очистка и подготовка туристических данных					
Тема 2.1. Методы сбора и парсинга данных	22	18	4	2	2
Тема 2.2. Первичная обработка и очистка данных	24	20	4	2	2
Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования в туризме					
Тема 3.1. Дескриптивный (описательный) анализ	22	18	4	2	2
Тема 3.2. Предиктивный (прогностический) анализ	24	20	4	2	2
Раздел 4. Бизнес-аналитика (BI) и визуализация данных					
Тема 4.1. Проектирование туристических дашбордов	24	16	8	4	4
Тема 4.2. Инструменты BI (на примере Visiology / Loginom / Excel)	24	18	6	4	2
Итого за 4 семестр	180	142	38	20	18
Всего по дисциплине	180	142	38	20	18
Всего зачетных единиц	5				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
4 семестр			
Раздел 1. Введение в анализ данных в индустрии туризма и гостеприимства			
Тема 1.1. Роль данных в современном туризме	Понятие Data-Driven Management в туризме. Виды данных: структурированные и неструктурированные. Специфика туристического рынка как объекта анализа.	2	УК-1, ПК-10
Тема 1.2. Источники	Государственная статистика (Росстат,	2	УК-1,

данных в индустрии туризма	ЕМИСС). Внутренние данные бизнеса (CRM, PMS-системы отелей, GDS-системы). Внешние цифровые следы: геоаналитика сотовых операторов, отзывы, поисковые запросы		ПК-10
Раздел 2. Сбор, очистка и подготовка туристических данных			
Тема 2.1. Методы сбора и парсинга данных	Сбор данных с сайтов бронирования (отели, авиабилеты). Использование API профильных сервисов. Этические и правовые нормы работы с персональными данными	2	УК-1, ПК-10
Тема 2.2. Первичная обработка и очистка данных	Обработка пропусков, дубликатов и аномалий в Excel/Python. Фильтрация и группировка данных по регионам и сезонам. Преобразование типов данных (даты, валюты, категории).	2	УК-1, ПК-10
Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования в туризме			
Тема 3.1. Дескриптивный (описательный) анализ	Расчет ключевых метрик (турпоток, средний чек, загрузка отелей — Occupancy, ADR, RevPAR). Сегментация целевой аудитории (по географии, доходам, целям поездки). Когортный анализ поведения туристов	2	УК-1, ПК-10
Тема 3.2. Предиктивный (прогностический) анализ	Анализ и прогнозирование сезонных колебаний спроса. Моделирование динамического ценообразования (Revenue Management). Прогнозирование загрузки инфраструктуры дестинации	2	УК-1, ПК-10
Раздел 4. Бизнес-аналитика (BI) и визуализация данных			
Тема 4.1. Проектирование туристических дашбордов	Принципы UI/UX при создании отчетов для руководства. Выбор правильных типов графиков для отображения KPI	4	УК-1, ПК-10
Тема 4.2. Инструменты BI (на примере Visiology / Loginom / Excel)	Подключение к источникам данных и построение модели данных. Создание интерактивных отчетов: тепловые карты турпотоков, воронки продаж туров, дашборд загрузки номеров	4	УК-1, ПК-10

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Раздел 1. Введение в анализ данных в индустрии туризма и гостеприимства				
Тема 1.1. Роль данных в современном туризме	Сравнительный анализ показателей региональных туристических рынков.	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 1.2. Источники данных в индустрии	Аудит внутренних источников данных гостиничного предприятия	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа

туризма				
Раздел 2. Сбор, очистка и подготовка туристических данных				
Тема 2.1. Методы сбора и парсинга данных	Сбор данных о ценах конкурентов (Бенчмаркинг).	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 2.2. Первичная обработка и очистка данных	Очистка и трансформация «грязных» данных турагентства.	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования в туризме				
Тема 3.1. Дескриптивный (описательный) анализ	Расчет операционных метрик (KPI) средства размещения и сегментация клиентов	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 3.2. Предиктивный (прогностический) анализ	Прогнозирование сезонного спроса и расчет динамической цены	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Раздел 4. Бизнес-аналитика (BI) и визуализация данных				
Тема 4.1. Проектирование туристических дашбордов	Разработка макета (вайрфрейма) аналитического дашборда дестинации.	4	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа
Тема 4.2. Инструменты BI (на примере Visiology / Loginom / Excel)	Создание интерактивного дашборда в BI-системе (Excel/Visiology/Loginom).	2	УК-1, ПК-10	Устный опрос Практическая работа

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Раздел 1. Введение в анализ данных в индустрии туризма и гостеприимства				
Тема 1.1. Роль данных в современном туризме	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	16	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 1.2. Источники данных в индустрии туризма	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	16	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции;

	работы			- проверка домашнего задания
Раздел 2. Сбор, очистка и подготовка туристических данных				
Тема 2.1. Методы сбора и парсинга данных	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	18	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 2.2. Первичная обработка и очистка данных	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	20	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования в туризме				
Тема 3.1. Дескриптивный (описательный) анализ	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	18	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 3.2. Предиктивный (прогностический) анализ	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка конспекта лекции, устного ответа.	20	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции
Раздел 4. Бизнес-аналитика (BI) и визуализация данных				
Тема 4.1. Проектирование туристических дашбордов	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка устного ответа, выполнение практической работы	16	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - проверка конспекта лекции; - проверка домашнего задания
Тема 4.2. Инструменты BI (на примере Visiology / Loginom)	Изучение лекционного материала по теме. Работа с основной и дополнительной литературой.	18	УК-1, ПК-10	- устный опрос на практическом занятии; - решение кейс-

/ Excel)	Подготовка устного ответа, презентации, кейс-задачи.			задачи; - проверка домашнего задания
----------	--	--	--	---

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Дата-аналитика в туризме» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 256 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584471> (дата обращения: 19.05.2026).

2. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / В.С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 293 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587417> (дата обращения: 19.05.2026).

3. Джанджугазова, Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебник / Е.А. Джанджугазова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 205 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569498> (дата обращения: 19.05.2026).

4. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для вузов / С.С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 212 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598757> (дата обращения: 19.05.2026).

5. Терехов, А.М. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс: учебник для вузов / А.М. Терехов, П.Г. Николенко, М.В. Ефремова. — Москва: Юрайт, 2026. — 154 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589618> (дата обращения: 19.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Данная дисциплина предназначена для формирования у студентов базовых знаний о применении современных методов анализа данных.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний и практических навыков по применению современных методов анализа данных, Big Data и систем бизнес-аналитики (Business Intelligence) в индустрии туризма.

Основные задачи дисциплины:

- изучение принципов работы с источниками первичных и вторичных данных в туризме.
- освоение программного обеспечения для анализа бизнес-информации.
- приобретение навыков визуализации данных и построения дашбордов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Дата-аналитика в туризме», в котором содержатся описание заданий для текущего и итогового контроля, методические рекомендации к их выполнению.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с основной и дополнительной литературой.

2. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать лекционный материал для подготовки к семинарам, докладам, дискуссии, контрольной работе, презентации, решению кейс-задач, презентации творческого проекта.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При подготовке к зачету в форме презентации творческого проекта следует в первую очередь повторить пройденный материал по дисциплине.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, и может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- разработка материала презентации;
- подготовка к участию в дискуссии;
- ответы на вопросы семинара по темам курса;
- подготовка докладов;
- решение кейс-задач;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к презентации творческого проекта.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Microsoft™ Office®
МойОфис
Контур Офис
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория информационных технологий профессиональной деятельности № 251	Компьютер Плазменная панель Компьютерный стол Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
----	--	---