

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2024 15:17:58
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ
ОПЦ.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование
Год набора: 2022

Автор – составитель: Баталина О.С.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	5
1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебному предмету ОПЦ.02 Экономика организации	7
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточного контроля (итогового тестирования)	12
3. Критерии оценивания	15

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебного предмета ОПЦ.02 Экономика организации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебный предмет ОПЦ.02 Экономика организации изучается в течение одного семестра. Форма аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
Седьмой	Зачет с оценкой

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций**:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

В результате изучения учебного предмета ОПЦ.02 Экономика организации, обучающиеся должны:

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики;

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебного предмета ОПЦ.02 Экономика организации учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Уметь: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации,</p>

		современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p> <p>Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p>
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>Уметь: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знать: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p>
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>

ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Уметь: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знать: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Уметь: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования Знать: методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебному предмету ОПЦ.02 Экономика организации

Содержание учебного предмета	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
7 семестр			
Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики			
Тема 1.2. Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций

Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования			
Тема 2.1. Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Решение задач
Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка			
Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Тема 1.1. - 4.3.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Промежуточный	Зачет с оценкой

Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по учебному предмету ОПЦ.02 Экономика организации предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме зачета с выставлением итоговой оценки за весь курс.

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 1.2 Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».

Цель: рассмотреть организационно-правовые формы коммерческих организаций.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных обществ и их отличительные особенности.
2. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных товариществ и их отличительные особенности.
3. Характеристика организационно-правовых форм: государственных и муниципальных унитарных предприятий и их отличительные особенности.
4. Характеристика организационно-правовых форм: производственных кооперативов и их отличительные особенности.

Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования

Тема 2.1 Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.

Задание № 1. Решение задач на темы: «Определение величины амортизационных отчислений за отчетный период различными методами», «Определение различных видов оценочной стоимости основных фондов при различных методах амортизации».

Цель: научить правильно определять амортизацию различными методами, первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 50 тыс.р.; $Z_{tm} = 0,7$ тыс.р ; Потр = 0,01; $N_a = 10\%$;
Тэк = 10 лет

Задача 2. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 20 тыс.р.; $Z_{tm} = 0,5$ тыс.р ; Потр = 0,02; $N_a = 15\%$;
Тэк = 7 лет

Задача 3. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 12 тыс.р.; Тэк = 5 лет.

Задача 4. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 40 тыс.р.; Тэк = 10 лет.

Тема 2.2. Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств

Решение задач на темы: «Определение эффективности нормы оборотных средств», «Определение основных показателей эффективного использования оборотных средств».

Цель: научить правильно определять оборачиваемость оборотных средств, длительность одного оборота и количество оборотов за отчетный период, выполнить анализ полученных результатов с точки зрения экономической эффективности использования оборотных средств.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП=46 млн.р.; ПРвал=10 млн. р.; ОСн=9 млн.р;

Отчетный период - 2017 г.-1 квартал.

Задача 2. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП=52 млн.р.; ПРвал=12 млн. р.; ОСн=10 млн.р;

Отчетный период - 2017 г.-2 квартал.

Задача 3. Определить эффективность использования оборотных средств

Исходные данные:

- годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. р.
- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. р.,
- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. р.

Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Анализ производительности и качества труда», «Принцип формирования доходов в рыночной экономике», «Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «Формы системы оплаты труда в РФ», «Состав фонда оплаты труда (ФОТ)».

Цель: изучить основные показатели производительности труда, сформировать доходы работника и изучить формы оплаты труда, вопросы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Производительность труда и ее показатели.
2. Факторы, влияющие в современных условиях на дифференциацию доходов населения.
3. Основные принципы формирования доходов в рыночной экономике.
4. Составляющие тарифной системы.

5. Характеристика параметров тарифной сетки.
6. Характеристика повременной формы оплаты труда.
7. Характеристика сдельной формы оплаты труда.
8. Понятия «мотивация» и «стимулирование» и их различие.
9. Охарактеризуйте основные теории мотивации.
10. Структура фонда заработной платы.

Раздел 3. Расходы и доходы организации

Тема 3.1. Расходы организации. Себестоимость товара

Задание № 1. Решение задач на тему: «Определение себестоимости товара».

Цель: научить правильно определять себестоимость товара.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные: $Z_m=800$ тыс.р.; $Z_{зп}=65$ тыс.р.; $Z_a=12$ тыс.р; $L_a=0,15$; $Z_{пр}=5\%$.

Задача 2. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные: $Z_m=1000$ тыс.р.; $Z_{зп}=70$ тыс.р.; $Z_a=14$ тыс.р; $L_a=0,20$; $Z_{пр}=10\%$.

Тема 3.2. Формирование цены на товар.

Практическое занятие №6.

Задание №1. Дискуссия на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».

Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Механизмы ценообразования на услуги».

Цель: рассмотреть механизмы ценообразования, основные факторы, влияющие на формирование цены классификацию цен, ценовую стратегию и условия их выбора.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Факторы, влияющие, на процесс ценообразования:
2. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
3. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.
4. Классификация цен и ее признаки
5. Механизмы ценообразования на услуги.
6. Стратегия конкурентного ценообразования.
7. Стратегия ассортиментного ценообразования.
8. Стратегия ценообразования в зависимости от уровня цен.
9. Методы ценообразования.
10. Особенности ценообразования услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды.

Тема 3.3. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры.

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли».

Цель: научить правильно определять валовую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую валовую прибыль предприятия.

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли». По результатам расчета сформулировать аргументированные выводы.

Цель: научить правильно рассчитывать валовую и чистую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные: $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2000$ шт.; $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3000$ шт.; $Ц_{\text{изд. «А»}} = 0,75$ тыс.р.;

$Ц_{\text{изд. «Б»}} = 0,6$ тыс.р.; $Ц_{\text{л.1}} = 100$ тыс.р.; $Ц_{\text{л.2}} = 120$ тыс.р.; $Ц_{\text{ост1}} = 50$ тыс.р.; $Ц_{\text{ост2}} = 75$ тыс.р.;

$С_{\text{ед. «А»}} = 0,6$ тыс.р.; $С_{\text{ед. «Б»}} = 0,55$ тыс.р.

Задача 2. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные: $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2100$ шт.; $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3100$ шт.; $Ц_{\text{изд. «А»}} = 0,5$ тыс.р.;

$Ц_{\text{изд. «Б»}} = 0,75$ тыс.р.; $Ц_{\text{л.1}} = 90$ тыс.р.; $Ц_{\text{л.2}} = 100$ тыс.р.; $Ц_{\text{ост1}} = 30$ тыс.р.; $Ц_{\text{ост2}} = 90$ тыс.р.;

$С_{\text{ед. «А»}} = 0,4$ тыс.р.; $С_{\text{ед. «Б»}} = 0,6$ тыс.р.

Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка

Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации

Практическое занятие №8.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы:

«Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».

Цель: изучить сущность и содержание маркетинга, разработку маркетинговой и товарной стратегии организации, международный маркетинг: формы и его содержание.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Комплексное изучение рынка - основа маркетинговой деятельности.
2. Сегментация рынка - основной принцип маркетинговых исследований.
3. Хозяйственная конъюнктура и ее роль в маркетинговой деятельности предприятия.
4. Принципы маркетинга.
5. Маркетинговый план.
6. Маркетинговый контроль.
7. Основные факторы и средства ценового маркетинга.
8. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения.
9. Реклама в системе товародвижения: виды, назначения, формы воздействия
10. Организация сбыта продукции.
11. Методы прогнозирования спроса.
12. Маркетинговая среда и ее роль в выборе маркетинговой стратегии.
13. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение.
14. Международный маркетинг: формы и его содержание.
15. Международная политика цен.

16. Влияние международного маркетинга на структуру, планирование и контроль в масштабах предприятия.

Тема 4.2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Практическое занятие №9.

Задание № 1. Защита рефератов и презентаций на тему: «Система менеджмента качества»

Цель: рассмотреть особенности качества дизайнерских услуг и соответствие их международным стандартам.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Защита рефератов и презентаций на темы:

1. Управление качеством в России
2. Дизайн в системе менеджмента качества
3. Виды государственных стандартов России (ГОСТ)
4. Система менеджмента качества ISO 9001:2015
5. СМК- это образ мышления

2.2. Задания для промежуточного контроля (итогового тестирования)

1. Экономика предприятия изучает:

- а) экономический потенциал предприятия и эффективность его использования;
- б) макроэкономическую среду предприятия;
- в) методы рационального ведения бизнеса.

2. Предприятия по типу собственности подразделяются на:

- а) частные;
- б) производственные;
- в) торговые;
- г) государственные;
- д) муниципальные.

3. Предприятия по характеру деятельности подразделяются на:

- а) строительные;
- б) крупные;
- в) транспортные;
- г) малые;
- д) промышленные.

4. Функции предприятия как юридического лица:

- а) обладает правом собственности на имущество;
- б) имеет самостоятельный баланс и расчетный счет в банке;
- в) отвечает по обязательствам своим имуществом;
- г) определяет формы организации производства;
- д) выступает в арбитражном суде в качестве истца и ответчика.

5. Особенности ПАО по привлечению инвестиций:

- а) выпуск и продажа акций на открытом рынке;
- б) выпуск и продажа облигаций на открытом рынке;
- в) дополнительная эмиссия акций;
- г) реализация продукции;
- д) реализация услуг.

6. К коммерческим организациям относятся:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;
- в) производственные кооперативы;

г) потребительские кооперативы.

7. Организационные типы производства включают следующие их виды:

- а) единичное;
- б) серийное;
- в) частичное;
- г) массовое;
- д) операционное.

8. Производство предполагает наличие следующих основных элементов:

- а) предметов труда;
- б) персонала;
- в) издержек производства;
- г) оборудования;
- д) технологической документации.

9. Производительность труда на предприятии определяет эффективность использования каких факторов:

- а) затрат живого труда при производстве продукции;
- б) основного и оборотного капитала;
- в) экономического потенциала предприятия.

10. Трудовые ресурсы предприятия - это:

- а) численный и профессионально-квалификационный состав работников;
- б) рабочие, непосредственно обеспечивающие производство продукции;
- в) плановая численность работников.

11. Какими показателями определяется производительность труда работника:

- а) трудоемкостью выпускаемой продукции;
- б) рабочим временем;
- в) количеством продукции, произведенной в единицу времени;
- г) количеством затраченного труда в процессе производства.

12. Повременная система оплаты труда включает системы:

- а) простую повременную;
- б) повременно-премиальную;
- в) бригадно-повременную;
- г) аккордную;
- д) договорную.

13. Виды стоимостной оценки основных фондов:

- а) перенесенная;
- б) первоначальная;
- в) восстановительная;
- г) добавочная;
- д) остаточная.

14. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) расходы на их содержание;
- г) их обновления.

15. Амортизационные отчисления предназначены для следующих целей:

- а) для покрытия затрат на производство;
- б) для приобретения сырья и материалов;

в) для приобретения техники и оборудования.

16. Эффективность использования основных фондов измеряется показателями:

- а) фондоотдачи;
- б) фондоемкости;
- в) прибыли;
- г) рентабельности продукции.

17. Фондоотдача- это:

- а) количество рублей реализованной продукции, приходящееся на один рубль основных фондов;
- б) количество рублей основных фондов приходящихся на одного работающего;
- в) количество фактических часов работы оборудования за определенный календарный период.

18. Основные фонды включают:

- а) здания;
- б) компьютеры;
- в) программный продукт для ЭВМ;
- г) деньги на банковском счете;
- д) грузовой автотранспорт.

19. Оборотные средства включают следующие элементы:

- а) сырье и основные материалы;
- б) незавершенное производство;
- в) транспортные средства;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) передаточные устройства.

20. Эффективность использования оборотных средств оценивается следующими показателями:

- а) материалоемкости;
- б) коэффициентом оборачиваемости;
- в) фондоемкости;
- г) коэффициентом загрузки оборотных средств;
- д) рентабельности.

21. Виды производственных запасов:

- а) текущий;
- б) страховой;
- в) технологический;
- г) перспективный;
- д) долгосрочный.

22. Фонды обращения включают следующие элементы:

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) продукция отгруженная, но не оплаченная покупателем;
- в) денежные средства на расчетном счете и кассе предприятия;
- г) готовая к реализации продукция на складе предприятия;
- д) транспортные средства.

23. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств:

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) продолжительность оборота;
- в) нормативы оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции на складах;

24. Себестоимость продукции – это:

- а) денежное выражение текущих затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции;
- б) денежное выражение текущих затрат предприятия на модернизацию продукции;
- в) стоимость реализации продукции потребителю.

25. Калькуляция себестоимости используется для следующих расчетов:

- а) цены;
- б) планирования прибыли;
- в) оборачиваемости оборотных средств;
- г) себестоимости единицы продукции.

26. Калькуляция себестоимости разрабатывается по:

- а) статьям расходов;
- б) элементам затрат;
- в) перечню затрат;
- г) прайс-листу.

27. Затраты по степени зависимости от объемов выпускаемой продукции бывают:

- а) условно-постоянными;
- б) прямыми и косвенными;
- в) условно-переменными;
- г) накладными.

28. Нематериальные активы – это исключительные права на:

- а) изобретение;
- б) товарный знак;
- в) трудовые умения.

29. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:

- а) величина добавочной стоимости;
- б) цена объема производства;
- в) разница между выручкой и затратами;
- г) процент на капитал.

30. Основные направления использования чистой прибыли:

- а) формирование фонда накопления;
- б) создание фонда потребления;
- в) выплата материальной помощи;
- г) выплата дополнительной заработной платы производственным рабочим;
- д) создание резервного фонда;
- ж) формирование амортизационного фонда.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания презентации

Оценка «отлично» – тема раскрыта в полном объеме, доклад грамотный, презентация соответствует всем требованиям.

Оценка «хорошо» – незначительные недочеты в оформлении презентации и подготовки доклада.

Оценка «удовлетворительно» – тема раскрыта, но есть замечания по докладу и презентации.

Оценка «неудовлетворительно» – тема не раскрыта, презентация не соответствует требованиям, доклад не готов.

Критерии оценивания докладов, рефератов

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Оценка «хорошо»: проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные

Оценка «удовлетворительно» проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»: проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

Критерии оценивания задач

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме; к результатам расчетов сформулированы подробные выводы;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме, но имеются незначительные недочеты; выводы к результатам расчетов сформулированы недостаточно подробно;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не все задания решены в полном объеме; выводы к результатам расчетов сформулированы кратко или отсутствуют;

Оценка «неудовлетворительно» если не решены более 2/3 заданий; выводы к результатам расчетов не формулированы.

Критерии оценивания зачета (итогового теста)

Оценка «отлично» - 90-100% правильных ответов

Оценка «хорошо» - 75-89% правильных ответов

Оценка «удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов

Оценка «неудовлетворительно» - менее 60% правильных ответов.