

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 14:44:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2025

Рабочая программа дисциплины «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Смирнова Н.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) ..	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	14
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бюджетирования, управления финансовыми ресурсами и анализа финансовой деятельности организаций, работающих в сфере событийного менеджмента.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных понятиях и принципах бюджетирования, финансового менеджмента и анализа финансовой деятельности в контексте индустрии событий;
- обучение методам оценки экономической эффективности мероприятий, анализа финансовых показателей и выявления резервов для повышения рентабельности проектов.
- развитие умений составления бюджетов, управления денежными потоками и работы с финансовыми инструментами в процессе подготовки и проведения различных типов событий;
- формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, обеспечивая эффективное управление финансовыми ресурсами в рамках проектов индустрии событий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	ПК-2.1 Осуществляет разработку бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки, бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе торгово-промышленной выставки
	ПК-2.2 Умеет определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки, рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки, работать с BI-решениями для бизнес-аналитики и визуализацией больших данных
	ПК-2.3 Умеет разрабатывать бюджет проекта и осуществлять контроль его выполнения, оценивать коммерческую эффективность мероприятий, применять методы управления рисками в выставочном бизнесе

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой

участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7, 8 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		7	8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	4	2	2
Общая трудоемкость, час.	144	72	72
Аудиторные занятия, час.	84	32	52
Лекции, час.	42	16	26
Практические занятия, час.	42	16	26
Самостоятельная работа	60	40	20
Курсовая работа	—	—	—
Контрольные работы	—	—	—
Контроль	—	—	—
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	—	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.

Объект и предмет (методы) бюджетирования. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности в индустрии событий. Основные параметры составления сметы событийного мероприятия. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия.

Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.

Определение целей учета затрат. Классификация затрат на прямые, косвенные, переменные и постоянные. Методы учета затрат. Контроль и оптимизация затрат.

Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия

Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования себестоимости мероприятия. Этапы калькулирования. Позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Распределение затрат.

Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.

Подходы к оценке эффективности управления в событийной индустрии. Показатели эффективности: количественные показатели (число участников, объем продаж, охват аудитории). Качественные показатели (уровень удовлетворенности участников, отзывы, PR-эффект). Финансовые показатели (рентабельность, возврат инвестиций).

Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.

Содержание финансового менеджмента и его место в индустрии событий. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Основные понятия и обобщающие показатели финансового менеджмента. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению событийными мероприятиями. Функции финансового менеджера.

Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.

Содержательная характеристика и классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статистических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления.

Тема 7. Управление денежными средствами.

Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.

Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.

Источники финансирования: спонсоры и партнеры. государственная поддержка, частные инвестиции, гранты и субсидии, продажа билетов и товаров, краудфандинг и краудинвестинг.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
7 семестр					
Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.	18	10	8	4	4
Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.	18	10	8	4	4
Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия	18	10	8	4	4
Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.	18	10	8	4	4
Итого 7 семестр	72	40	32	16	16

8 семестр					
Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.	18	6	12	6	6
Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.	22	6	16	8	8
Тема 7. Управление денежными средствами.	16	4	12	6	6
Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.	16	4	12	6	6
Итого 8 семестр	72	20	52	26	26
Итого изучено по дисциплине	144	60	84	42	42
Всего зачетных единиц	4				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
7 семестр			
Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.	Объект и предмет (методы) бюджетирования. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности в индустрии событий. Основные параметры составления сметы событийного мероприятия. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия.	4	ПК-2
Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.	Определение целей учета затрат. Классификация затрат на прямые, косвенные, переменные и постоянные. Методы учета затрат. Контроль и оптимизация затрат.	4	ПК-2
Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия	Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования себестоимости мероприятия. Этапы калькулирования. Показательный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Распределение затрат.	4	ПК-2
Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.	Подходы к оценке эффективности управления в событийной индустрии. Показатели эффективности: количественные показатели (число участников, объем продаж, охват аудитории). Качественные показатели (уровень удовлетворенности участников, отзывы, PR-эффект). Финансовые показатели (рентабельность, возврат инвестиций).	4	ПК-2

8 семестр				
Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.	Содержание финансового менеджмента и его место в индустрии событий. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Основные понятия и обобщающие показатели финансового менеджмента. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению событийными мероприятиями. Функции финансового менеджера.	6	ПК-2	
Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.	Содержательная характеристика и классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статистических (ARR, РВ) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления.	8	ПК-2	
Тема 7. Управление денежными средствами.	Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.	6	ПК-2	
Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.	Источники финансирования: спонсоры и партнеры. государственная поддержка, частные инвестиции, гранты и субсидии, продажа билетов и товаров, краудфандинг и краудинвестинг.	6	ПК-2	

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
7 семестр				
Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.	Основные параметры составления сметы событийного мероприятия. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия.	4	ПК-2	Доклад с презентацией

Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.	Классификация затрат на прямые, косвенные, переменные и постоянные. Методы учета затрат. Контроль и оптимизация затрат.	4	ПК-2	Решение открытых задач
Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия	Этапы калькулирования. Позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости. Распределение затрат.	4	ПК-2	Решение открытых задач
Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.	Показатели эффективности: количественные показатели (число участников, объем продаж, охват аудитории). Качественные показатели (уровень удовлетворенности участников, отзывы, PR-эффект). Финансовые показатели (рентабельность, возврат инвестиций).	4	ПК-2	Решение кейса
8 семестр				
Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.	Основные понятия и обобщающие показатели финансового менеджмента. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению событийными мероприятиями. Функции финансового менеджера.	6	ПК-2	Доклад с презентацией
Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.	Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статистических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия. Финансовый риск как объект управления.	8	ПК-2	Решение кейса
Тема 7. Управление денежными средствами.	Управление денежными средствами. Составление бюджета денежных средств. Методы и модели	6	ПК-2	Решение открытых задач

	управления денежными средствами. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.			
Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.	Источники финансирования: спонсоры и партнеры. государственная поддержка, частные инвестиции, гранты и субсидии, продажа билетов и товаров, краудфандинг и краудинвестинг.	6	ПК-2	Дискуссия

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
7 семестр				
Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	ПК-2	Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	10	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	10	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
8 семестр				
Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Подготовка к устному опросу.	6	ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего

				задания (конспект).
Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	6	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 7. Управление денежными средствами.	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	4	ПК-2	Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.	1. Изучение лекционного материала по теме 2. Решение задач	4	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Афанасьев М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник для вузов / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, Н.Н. Шаш; под редакцией М.П. Афанасьева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 770 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559005> (дата обращения: 23.04.2025).

2. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юринова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 402 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531438> (дата обращения: 24.04.2025).

3. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 358 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559975> (дата обращения: 24.04.2025).

Дополнительные источники

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 680 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568502> (дата обращения: 24.04.2025).

2. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт,

2025. — 572 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562321> (дата обращения: 24.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru/>

2. Образовательный портал по экономике // [Электронный ресурс]: <http://economicus.ru>

3. Экспертно-аналитический канал // [Электронный ресурс]: <http://expert.ru>

4. Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]: <http://cbr.ru>.

5. Электронная библиотека // [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>.

6. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Индустрия событий требует высокого уровня финансовой грамотности для успешного планирования и реализации мероприятий. Эффективное управление финансовыми ресурсами становится ключевым фактором в условиях растущей конкуренции и ограниченности бюджета. Дисциплина помогает специалистам прогнозировать доходы и расходы, избегать перерасходов и минимизировать финансовые риски. Глубокие знания в области бюджетирования способствуют оптимальному распределению средств и повышению эффективности мероприятий. Финансовый менеджмент позволяет принимать обоснованные управленческие решения и оценивать экономическую целесообразность действий. Владение этими навыками обеспечивает конкурентоспособность компаний и снижает влияние различных рисков. Данная дисциплина развивает важные профессиональные компетенции, открывая широкие карьерные перспективы в индустрии событий и других сферах бизнеса.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бюджетирования, управления финансовыми ресурсами и анализа финансовой деятельности организаций, работающих в сфере событийного менеджмента.

Основные задачи дисциплины

– усвоение знаний об основных понятиях и принципах бюджетирования, финансового менеджмента и анализа финансовой деятельности в контексте индустрии событий;

– обучение методам оценки экономической эффективности мероприятий, анализа финансовых показателей и выявления резервов для повышения рентабельности проектов.

– развитие умений составления бюджетов, управления денежными потоками и работы с финансовыми инструментами в процессе подготовки и проведения различных типов событий;

– формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, обеспечивая эффективное управление финансовыми ресурсами в рамках проектов индустрии событий.

Структура дисциплины включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

- Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия.
- Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.
- Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия
- Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.
- Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.
- Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.
- Тема 7. Управление денежными средствами.
- Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МО–ДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft Powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно–библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно–библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых	Компьютер Экран Проектор Парты (2 –х местная) Стол учителя

	институтов № 348 (Лекционная аудитория)	Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансов, денежного обращения и кредитов № 342	Компьютер Парты (2 –х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».