

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2024 16:53:33
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент в ресторанном
и гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2024

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Г.А. Корчагина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	13

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Организация туристской индустрии.

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучении сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотрении вопросов формирования туристского продукта.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Организация туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
	УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для

		управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-7 Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	7.1	Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	7.2	Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	7.3	Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) «Организация туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, 1 и 2 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		1	2
Общая трудоемкость, ЗЕТ	4	2	2
Общая трудоемкость, час.	144	72	72
Аудиторные занятия, час.	72	34	38
Лекции, час.	38	18	20
Практические занятия, час.	34	16	18
Самостоятельная работа	72	38	34
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контрольные работы	-	-	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в дисциплину.

Тема 1. Туризм как отрасль экономики. Предмет и задачи курса. Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение.

Тема 2. История мирового туризма. История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.

Тема 3. Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г. Гана.

Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства.

Тема 1. Туристская индустрия. Структура туристской индустрии. Производители туристских услуг. Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма. Государственное регулирование туризма. Основные законы в сфере туризма. ВТО, IATA, Ростуризм, ЧАТО и др. организации, регулирующие туристскую деятельность. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.

Тема 3. Экономические показатели развития туризма. Система экономических показателей туристской индустрии. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме. Их значение и способы получения данных.

Тема 4. Рынок туристских услуг. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Услуги средств размещения (основные и дополнительные). Предприятия питания. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского продукта. Порядок и особенности разработки туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Ценовая политика туристского предприятия.

Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис на туристском предприятии. основополагающие стандарты туристского продукта.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
1 семестр					
Раздел I. Введение в дисциплину					
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	16	8	8	4	4
Тема 2. История мирового туризма	18	10	8	4	4
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	18	10	8	4	4
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства					
Тема 1. Туристская индустрия.	20	10	10	6	4
Итого за 1 семестр	72	38	34	18	16
2 семестр					
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма.	16	8	8	4	4
Тема 3. Экономические показатели развития туризма.	16	8	8	4	4
Тема 4. Рынок туристских услуг.	26	10	16	8	8
Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий.	14	8	6	4	2
Итого за 2 семестр	72	34	38	20	18

Всего по дисциплине	144	72	72	38	34
Всего зачетных единиц	4				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Раздел I. Введение в дисциплину			
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение.	4	УК-8 УК-10 ПК-7
Тема 2. История мирового туризма	История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.	4	УК-8 УК-10 ПК-7
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г.Гана.	4	УК-8 УК-10 ПК-7
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства			
Тема 1. Туристская индустрия.	Туристская индустрия. Структура туристской индустрии. Производители туристских услуг. Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.	6	УК-8 УК-10 ПК-7
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма.	Нормативно-правовое регулирование туризма. Государственное регулирование туризма. Основные законы в сфере туризма. ВТО, IATA, Ростуризм, ЧАТО и др. организации, регулирующие туристскую деятельность. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.	4	УК-8 УК-10 ПК-7
Тема 3. Экономические показатели развития туризма.	Экономические показатели развития туризма. Система экономических показателей туристской индустрии. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме.	4	УК-8 УК-10 ПК-7
Тема 4. Рынок туристских услуг.	Рынок туристских услуг. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Услуги средств размещения. Предприятия питания. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского	8	УК-8 УК-10 ПК-7

	продукта. Порядок и особенности разработки туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта.		
Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий.	Качественный сервис туристских предприятий. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис на туристском предприятии. Основополагающие стандарты туристского продукта.	4	УК-8 УК-10 ПК-7

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел I. Введение в дисциплину				
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству.	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 2. История мирового туризма	История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г. Гана.	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (доклад)
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства				
Тема 1. Туристская индустрия.	Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма.	Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)

	туризма.			
Тема 3. Экономические показатели развития туризма.	Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме.	4	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (задание, таблица)
Тема 4. Рынок туристских услуг.	Рынок туристских услуг. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского продукта.	8	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий.	Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис на туристском предприятии.	2	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный опрос Практические задания (таблица)

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел I. Введение в дисциплину				
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Подготовиться к устному опросу по теме Выполнить практическое задание	8	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания
Тема 2. История мирового туризма	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу с основными событиями развития туризма в стране	10	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу «Туристская индустрия Челябинской области»	10	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства				
Тема 1. Туристская индустрия.	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу	10	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 2. Нормативно-	Подготовиться к	8	УК-8	Устный ответ на

правовое регулирование туризма.	устному опросу по теме Заполнить таблицу		УК-10 ПК-7	практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 3. Экономические показатели развития туризма.	Подготовиться к устному опросу по теме Выполнить практическое задание	8	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания
Тема 4. Рынок туристских услуг.	Подготовиться к устному опросу по теме Выполнить практическое задание, подготовить доклад	10	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица, доклад)
Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий.	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу	8	УК-8 УК-10 ПК-7	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Организация туристской индустрии» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Печатные издания

1. Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник/ Н.Г.Можаяева, Г.В.Рыбачек. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 336с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 256 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584471> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Бугорский, В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В.П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2026. — 128 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584934> (дата обращения: 21.05.2026).

3. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И.Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252> (дата обращения: 21.05.2026).

4. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 301 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 21.05.2026).

5. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т.В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 217 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 21.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для вузов / Е.А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 257 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587894> (дата обращения: 21.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой, используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку к управлению продвижением гостиничных продуктов и услуг. Входит в состав общих представлений о маркетинге услуг и является важным элементом практического маркетинга.

Предметом изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» являются основные понятия индустрии туризма и гостеприимства, типы, виды и формы туризма, туристский рынок.

Структура дисциплины включает в себя два тематических раздела, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Раздел I. Введение в дисциплину.

Тема 1. Туризм как отрасль экономики.

Тема 2. История мирового туризма.

Тема 3. Типы, виды и формы туризма.

Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства.

Тема 1. Туристская индустрия.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма.

Тема 3. Экономические показатели развития туризма.

Тема 4. Рынок туристских услуг.

Тема 5. Качественный сервис туристских предприятий.

Для организации самостоятельной работы разработаны методические указания для указания внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектом лекций;
- выполнение домашних заданий;
- сбор информации по темам курса в периодической печати, сети Интернет, справочно-правовых информационных справочных системах.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Microsoft™ Office®
МойОфис
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лингафонная лаборатория № 229 Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности № 229 Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристических услуг (турфирма) № 229 (Лаборатория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер. Наушники Колонка Многофункциональное устройство (МФУ) Проектор Компьютерные столы Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Стеллаж Стойка Политическая карта мира Глобус. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для

	самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	---