

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.04.2025 14:22:39  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра дизайна, рисунка и живописи**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Гастрономический дизайн

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «История современной визуальной культуры» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015).

Автор-составитель: Трушникова Е.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                                                                                                | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                              | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                   | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                                                       | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                          | 12 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                         | 12 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                           | 13 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                       | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем ..... | 15 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                                | 15 |

# 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1. Наименование дисциплины

История современной визуальной культуры

## 1.2. Цель дисциплины

Представить возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.

## 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- Ознакомление с базовыми понятиями визуальной культуры.
- Определение места и роли истории современной визуальной культуры в гуманитарном знании.
- Сравнительный анализ междисциплинарных стратегий и подходов в изучении визуальной культуры.
- Познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий.
- Изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры.
- Показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах        | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                     | УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте |
|                                                                                                                                     | УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации                                                                                |
| ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать | ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                     | ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна,                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода                                                                    | осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.                                                                                                       |
| ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях | ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах. |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.                                                                                                                                       |
| ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации                                                                                                                                                           | ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.                                                                                                                                                                                                                |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «История современной визуальной культуры» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Гастрономический дизайн.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий                     | Всего | Разделение по семестрам |
|-----------------------------------------|-------|-------------------------|
|                                         |       | 7                       |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | 2     | 2                       |
| Общая трудоемкость, час.                | 72    | 72                      |
| Аудиторные занятия, час.                | 32    | 32                      |
| Лекции, час.                            | 26    | 26                      |
| Практические занятия, час.              | 6     | 6                       |
| Самостоятельная работа                  | 40    | 40                      |
| Курсовой проект (работа)                | -     | -                       |
| Контрольные работы                      | -     | -                       |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | Зачет | Зачет                   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1.** Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Этимология категории визуальный. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Формы представления визуальной информации человеком. Принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.

Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания.

Визуальные исследования. Анализ медиа. Структуралистские и семиотические подходы в анализе текстов. Понятие текст в постмодернистской философии. Интертекстуальность, гипертекст.

**Тема 2.** Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств. Проблема видимости, прозрачности. Проницаемые и отражающие объекты в равной мере способны к визуальной недостоверности, и эта визуальная недостоверность заставляет сомневаться в адекватности нашего зрительного опыта. Различные приёмы, позволяющие обмануть ожидания наблюдателя, ввести его в состояние визуальной неопределённости. Принципы видимости от живописи до кинематографа.

**Тема 3.** Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности

Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности: презентационные мультимедиа (компьютерная презентация, web-сайт, cd-визитка), интерактивные мультимедиа (голография, дополненная реальность, флэш-анимация, мультитач-технологии, QR-code), виртуальные мультимедиа (виртуальная реальность, виртуальная реконструкция, 3D-пространство).

**Тема 4.** Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино. История в фильме или фильм в истории: концептуальные исследования исторического кино З. Кракауэра, М. Ферро, Р. Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого. Визуальная антропология: специфика этнографического кино (полевые материалы, художественная реконструкция, метод home-video).

**Тема 5.** Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.

**Тема 6.** Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки. Это нашло отражение и в дизайне одежды, и в фотографии. «Фотографии моды неизбежно оказываются комментарием к идее модности», - писала Сьюзен Зонтаг. Сама «идея» моды меняется в зависимости от эпохи, средства коммуникации и зрителя. От этих факторов зависит, становится ли более важным отношение к одежде или сама одежда, склоняется ли чаша весов в пользу мейнстрима или субкультуры, привлекательности или откровенной сексуальности. Фотография моды парадоксальна: это одновременно творческий и коммерческий жанр: снимки создаются на заказ, но при этом порождают новаторские, экспериментальные художественные образы.

**Тема 7.** Тотальный дизайн в экономике образов.

Господству дизайна вещей над их практическим предназначением; почему мы руководствуемся при покупке упаковкой; как господство дизайна удостоверяет в наши дни преобладание визуального кода восприятия. Дизайн теперь не только промышленная графика, не только оформление интерьеров, виды экспонирования объектов на выставке, презентация в торговле, но вообще всё перцептивное, то есть чувственное, осязаемое наполнение рекламой, да, вообще говоря, и формы, и методы обслуживания клиентов — это тоже дизайн. Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX — XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем                                                                              | Количество часов      |                           |                       |        |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|--------|-------------------------|
|                                                                                                                   | Общая<br>трудоёмкость | из них                    |                       |        |                         |
|                                                                                                                   |                       | Самостоятельная<br>работа | Аудиторные<br>занятия | из них |                         |
|                                                                                                                   |                       |                           |                       | Лекции | Практические<br>занятия |
| 7 семестр                                                                                                         |                       |                           |                       |        |                         |
| Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.                                             | 6                     | 4                         | 2                     | 2      | -                       |
| Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.                                              | 8                     | 4                         | 4                     | 4      | -                       |
| Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности                                          | 6                     | 4                         | 2                     | 2      | -                       |
| Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                    | 18                    | 10                        | 8                     | 8      | -                       |
| Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | 14                    | 8                         | 6                     | 4      | 2                       |
| Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | 12                    | 6                         | 6                     | 4      | 2                       |
| Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | 8                     | 4                         | 4                     | 2      | 2                       |
| Всего по дисциплине                                                                                               | 72                    | 40                        | 32                    | 26     | 6                       |
| Всего зачетных единиц                                                                                             | 2                     |                           |                       |        |                         |

## 5.3. Лекционные занятия

| Тема                                                                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | часы | Формируемые компетенции         |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования. | Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранный культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания. | 2    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 |
| <b>Тема 2.</b> Формирование визуальной культуры и история                    | История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их                                                                                                                                                                                                          | 4    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-8          |



|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------|
| визуальных медиа.                                                                                                           | историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                 |
| <b>Тема 3.</b><br>Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности                                          | Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 |
| <b>Тема 4.</b><br>Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                    | Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино.                                                          | 8 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 |
| <b>Тема 5.</b><br>Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.                                                                          | 4 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 |
| <b>Тема 6.</b><br>Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки. | 4 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-8          |
| <b>Тема 7.</b><br>Тотальный дизайн в                                                                                        | Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2          |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |  |       |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| экономике образов. | сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX —XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования. |  | ОПК-8 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|

#### 5.4. Практические занятия

| Тема                                                                                                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                        | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Тема 5.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | Технологии формирования образа обычного человека средствами телевидения. Феномен сериальности. Обзор основных этапов становления сериала в современной культуре. Анализ успешных сериальных проектов.             | 2    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2  | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |
| <b>Тема 6.</b> Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | Анализ фэшн-фотографии в медиа. Влияние зрительных образов на повседневность. Обзор деятельности модных домов, блогов о моде. Анализ образов в кинематографе. Рекламные проекты известных режиссеров для брендов. | 2    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2  | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |
| <b>Тема 7.</b> Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | Влияние тотального дизайна на повседневность. Анализ дизайна товаров и вещей. Рекламные визуальные стратегии. Упаковка.                                                                                           | 2    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2  | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |

#### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                                         | Виды самостоятельной работы                                                                                                       | часы | Формируемые компетенции         | Методы и формы контроля формируемых компетенций                          |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования. | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Составление конспекта по теме. | 4    | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания. |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                        |    |                                 |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                                                        |    |                                 | -самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию                                                                            |
| <b>Тема 2.</b><br>Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.                                              | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Составление конспекта по теме.      | 4  | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>-проверка домашнего задания.<br>-самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 3.</b> Феномен «экранный культуры». Современные технологии визуальности.                                            | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Составление конспекта по теме.      | 4  | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>-проверка домашнего задания.<br>-самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 4.</b><br>Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                    | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.                                           | 10 | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>-проверка домашнего задания.<br>-самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 5.</b><br>Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Подготовка доклада по заданной теме | 8  | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>-проверка домашнего задания.<br>- защита доклада                                                       |

|                                                                                        |                          |                                                                                                                                        |          |                                 |                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема</b><br>Зарождение<br>становление<br>фотографии.<br>Мода<br>фотографии<br>кино. | <b>6.</b><br>и<br>в<br>и | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Подготовка доклада по заданной теме | <b>6</b> | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- защита доклада                                                       |
| <b>Тема</b><br>Тотальный дизайн<br>в экономике<br>образов.                             | <b>7.</b>                | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.                                           | <b>4</b> | УК-5<br>ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-8 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>-самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «История современной визуальной культуры» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы /Л. Бхаскаран; пер. с англ.-М.: АСТ: Астрель, 2021. -256с.
2. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна / Д. Клиффорд. - М.: Эксмо, 2021. - 240 с.: ил.
3. Ученова В. В. История рекламы: учеб. для вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2021. - 495с.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563912> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563913> (дата обращения: 24.04.2025).

**Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Бабурина Н.И. Россия-XX век. История страны в плакате: альбом / Н.И.Бабурина. - М.: Панорама, 2000. - 256с.: ил.
2. Modern Dog: 20years of poster art Модерн Дог: 20 лет в искусстве плаката: альбом; кн.на англ.яз. - San Francisco, California: Chronicle Books, 2008. - 160с.
3. Московские плакатисты / авт.-сост. Т.В. Михайлова. - М.: Советский художник, 1982. - 159 с.
4. Серов, С. Дан Райзингер: альбом / С.Серов. - М.: Alma mater, 2008. - 128с.
5. Серов, С. Польская школа плаката: альбом / С. Серов, К. Дыдо. - М.: Alma mater, 2008. - 300с.: ил. - (Парадигмы графического дизайна).
6. Серов, С. Юрий Гулитов: альбом/ С. Серов. - М.: Alma mater, 2007. - 132с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой, используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Единое окно доступа к информационным ресурсам: <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека Elibrary.ru: [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Изучение дисциплины обладает огромным гуманистическим потенциалом, знакомство с её основами способствует формированию общей и научной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств. Гуманитарное образование в вузе нацелено на развитие интеллектуальных (рефлексии и пр.) и духовных качеств на основе изучения наследия и достижений всемирной и отечественной культуры.

**Цель дисциплины** - формирование комплексного представления о визуальной культуре, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализе процесса осмысления визуальной культуры в поле междисциплинарности.

**Основные задачи дисциплины** – ознакомление с базовыми понятиями; изучение эволюции взглядов на визуальную культуру; определение места и роли иконического поворота; сравнительный анализ феноменов современной визуальной культуры; привитие знаний и навыков рассуждения о проблемах современного общества; обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность; формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене; формирование представлений о социокультурной динамике визуальных образов, внутри- и межкультурных коммуникациях с помощью современных медиа.

**Структура дисциплины** включает в себя семь тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности.

Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «История современной визуальной культуры», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении культурологии необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;
- определить историко-хронологические рамки вопроса;
- выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных концепций и мировоззренческих установок. Необходима работа с основными определениями и категориями культурологии, которые должны формулироваться точно, логично, и отражаться в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- 1) Изучение лекционного материала по теме.
- 2) Работа со справочной и учебной литературой.
- 3) Составление конспекта по теме.
- 4) Подготовка доклада по заданной теме.

# **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

## ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Онлайн платформа для командной работы Miro;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

## ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
ESET Endpoint Antivirus  
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)  
Microsoft™ Office®  
Google Chrome  
«Балаболка»  
NVDA.RU

## ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс  
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

## **Сведения об электронно-библиотечной системе**

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

# **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 108                   | Компьютер<br>Колонки<br>Плазменная панель<br>Парты (2-х местные)              |

|    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | <p>Стулья<br/>         Стол преподавателя<br/>         Стул преподавателя<br/>         Доска меловая<br/>         Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. | Библиотека<br>Читальный зал<br>№ 122                                                                                                 | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br/>         Автоматизированные рабочие места для читателей<br/>         Принтер<br/>         Сканер<br/>         Стеллажи для книг<br/>         Кафедра<br/>         Выставочный стеллаж<br/>         Каталогный шкаф<br/>         Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br/>         Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:<br/>         Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br/>         Линза Френеля<br/>         Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br/>         Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/>         Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/>         Световые маяки на дверях библиотеки<br/>         Тактильные указатели направления движения<br/>         Тактильные указатели выхода из помещения<br/>         Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br/>         Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br/>         Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |