

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2024.02.26 17:30:06  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии  
компьютерных игр  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора - 2024

Челябинск 2026

Рабочая программа дисциплины «История современной визуальной культуры» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015).

Автор-составитель: Е.Л. Трушникова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                               | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                                                                                              | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....                  | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....                                                                                | 6  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                         | 12 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                        | 12 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                         | 13 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                      | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем..... | 14 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....                                                                                                                              | 15 |

# 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1. Наименование дисциплины

История современной визуальной культуры

## 1.2. Цель дисциплины

Представить возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.

## 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- Ознакомление с базовыми понятиями визуальной культуры.
- Определение места и роли истории современной визуальной культуры в гуманитарном знании.
- Сравнительный анализ междисциплинарных стратегий и подходов в изучении визуальной культуры.
- Познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий.
- Изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры.
- Показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования.

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                      | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
|                                                                                                                                      | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач                                                                      |
| ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта                                            | ПК-1.1. Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                          |
|                                                                                                                                      | ПК-1.2. Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                                            |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                              |
| ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований | ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ |
|                                                                                    | ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия)                                                                                                                                                                         |
|                                                                                    | ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите                                                                                                                                   |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «История современной визуальной культуры» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Цифровая графика в индустрии компьютерных игр.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий                     | Всего           | Разделение по семестрам |
|-----------------------------------------|-----------------|-------------------------|
|                                         |                 | 7                       |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | <b>6</b>        | <b>6</b>                |
| Общая трудоемкость, час.                | <b>216</b>      | <b>216</b>              |
| Аудиторные занятия, час.                | 128             | 128                     |
| Лекции, час.                            | 48              | 48                      |
| Практические занятия, час.              | 80              | 80                      |
| в т.ч. в форме практической подготовки  | 80              | 80                      |
| Самостоятельная работа                  | 88              | 88                      |
| Курсовой проект (работа)                | -               | -                       |
| Контрольные работы                      | -               | -                       |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой         |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Этимология категории визуальный. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Формы представления визуальной информации человеком. Принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.

Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания.

Визуальные исследования. Анализ медиа. Структуралистские и семиотические подходы в анализе текстов. Понятие текст в постмодернистской философии. Интертекстуальность, гипертекст.

**Тема 2.** Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств. Проблема видимости, прозрачности. Проницаемые и отражающие объекты в равной мере способны к визуальной недостоверности, и эта визуальная недостоверность заставляет сомневаться в адекватности нашего зрительного опыта. Различные приёмы, позволяющие обмануть ожидания наблюдателя, ввести его в состояние визуальной неопределённости. Принципы видимости от живописи до кинематографа.

**Тема 3.** Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности

Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности: презентационные мультимедиа (компьютерная презентация, web-сайт, cd-визитка), интерактивные мультимедиа (голография, дополненная реальность, флэш-анимация, мультитач-технологии, QR-code), виртуальные мультимедиа (виртуальная реальность, виртуальная реконструкция, 3D-пространство).

**Тема 4.** Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино. История в фильме или фильм в истории: концептуальные исследования исторического кино З. Кракауэра, М. Ферро, Р. Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого. Визуальная антропология: специфика этнографического кино (полевые материалы, художественная реконструкция, метод home-video).

**Тема 5.** Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.

**Тема 6.** Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки. Это нашло отражение и в дизайне одежды, и в фотографии. «Фотографии моды неизбежно оказываются комментарием к идее модности», - писала Сьюзен Зонтаг. Сама «идея» моды меняется в зависимости от эпохи, средства коммуникации и зрителя. От этих факторов зависит, становится ли более важным отношение к одежде или сама одежда, склоняется ли чаша весов в пользу мейнстрима или субкультуры, привлекательности или откровенной сексуальности. Фотография моды парадоксальна: это одновременно творческий и коммерческий жанр: снимки создаются на заказ, но при этом порождают новаторские, экспериментальные художественные образы.

**Тема 7.** Тотальный дизайн в экономике образов.

Господству дизайна вещей над их практическим предназначением; почему мы руководствуемся при покупке упаковкой; как господство дизайна удостоверяет в наши дни преобладание визуального кода восприятия. Дизайн теперь не только промышленная графика, не только оформление интерьеров, виды экспонирования объектов на выставке, презентация в торговле, но вообще всё перцептивное, то есть чувственное, осязаемое наполнение рекламой, да, вообще говоря, и формы, и методы обслуживания клиентов — это тоже дизайн. Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX — XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем                                  | Количество часов      |                        |                    |        |                      |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|--------|----------------------|-----------------------------------|
|                                                                       | Общая<br>трудоёмкость | из них                 |                    |        |                      |                                   |
|                                                                       |                       | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них |                      |                                   |
|                                                                       |                       |                        |                    | Лекции | Практические занятия | из них<br>Практическая подготовка |
| 7 семестр                                                             |                       |                        |                    |        |                      |                                   |
| Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования. | 14                    | 9                      | 5                  | 5      | -                    | -                                 |
| Тема 2. Формирование визуальной                                       | 16                    | 9                      | 7                  | 7      | -                    | -                                 |

|                                                                                                                          |            |           |            |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| культуры и история визуальных медиа.                                                                                     |            |           |            |           |           |           |
| <b>Тема 3.</b> Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности                                          | 14         | 9         | 5          | 5         | -         | -         |
| <b>Тема 4.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                    | 34         | 22        | 12         | 12        | -         | -         |
| <b>Тема 5.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | 52         | 18        | 34         | 7         | 27        | 27        |
| <b>Тема 6.</b> Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | 46         | 12        | 34         | 7         | 27        | 27        |
| <b>Тема 7.</b> Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | 40         | 9         | 31         | 5         | 26        | 26        |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                                                               | <b>216</b> | <b>88</b> | <b>128</b> | <b>48</b> | <b>80</b> | <b>80</b> |
| <b>Всего зачетных единиц</b>                                                                                             | <b>6</b>   |           |            |           |           |           |

### 5.3. Лекционные занятия

| Тема                                                                            | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | часы | Формируемые компетенции      |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.    | Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания. | 5    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2         |
| <b>Тема 2.</b> Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.     | История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств.                                                                          | 7    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2         |
| <b>Тема 3.</b> Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности | Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности                                                                                                                               | 5    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2         |
| <b>Тема 4.</b> Структура визуальных                                             | Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 12   | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-8 |



|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|
| практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                                                           | исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино.                                                                                                                                                                      |   |                      |
| <b>Тема 5.</b><br>Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.                                                                           | 7 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 |
| <b>Тема 6.</b><br>Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в то же время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки. | 7 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 |
| <b>Тема 7.</b><br>Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX — XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования.                                                                                                                                         | 5 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 |

#### 5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

| Тема                                                                                                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                        | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Тема 5.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | Технологии формирования образа обычного человека средствами телевидения. Феномен сериальности. Обзор основных этапов становления сериала в современной культуре. Анализ успешных сериальных проектов.             | 27   | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2    | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |
| <b>Тема 6.</b> Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | Анализ фэшн-фотографии в медиа. Влияние зрительных образов на повседневность. Обзор деятельности модных домов, блогов о моде. Анализ образов в кинематографе. Рекламные проекты известных режиссеров для брендов. | 27   | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2    | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |
| <b>Тема 7.</b> Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | Влияние тотального дизайна на повседневность. Анализ дизайна товаров и вещей. Рекламные визуальные стратегии. Упаковка.                                                                                           | 26   | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2    | Собеседование по теме;<br>Защита доклада, сообщений |

#### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                                         | Виды самостоятельной работы                                                                                                       | часы | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования. | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Составление конспекта по теме. | 9    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2    | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 2.</b> Формирование визуальной культуры и история визуальных         | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.                                      | 9    | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2    | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- самостоятельная                                                       |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                        |    |                      |                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| медиа.                                                                                                                   | 3. Составление конспекта по теме.                                                                                                      |    |                      | работа, включающая подготовку к практическому занятию                                                                                               |
| <b>Тема 3.</b> Феномен «экранный культуры». Современные технологии визуальности.                                         | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Составление конспекта по теме.      | 9  | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 4.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.                    | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.                                           | 22 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |
| <b>Тема 5.</b> Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Подготовка доклада по заданной теме | 18 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- защита доклада                                                        |
| <b>Тема 6.</b> Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.                                            | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.<br>3. Подготовка доклада по заданной теме | 12 | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- защита доклада                                                        |
| <b>Тема 7.</b> Тотальный дизайн в экономике образов.                                                                     | 1. Изучение лекционного материала по теме.<br>2. Работа со справочной и учебной литературой.                                           | 9  | УК-1<br>ПК-1<br>ПК-2 | - устный опрос на практическом занятии;<br>- проверка домашнего задания.<br>- самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию |

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее - ФОС) по дисциплине «История современной визуальной культуры» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы/ Л. Бхаскаран; пер.с англ. - М.: АСТ: Астрель, 2022. -256с.
2. Ученова В.В. История рекламы: учеб. для вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2022. - 495с.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Юрайт, 2026. — 182 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 20.05.2026).
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 215 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586108> (дата обращения: 20.05.2026).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Изучение дисциплины обладает огромным гуманистическим потенциалом, знакомство с её основами способствует формированию общей и научной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств. Гуманитарное образование в вузе нацелено на развитие интеллектуальных (рефлексии и пр.) и духовных качеств на основе изучения наследия и достижений всемирной и отечественной культуры. Курс История современной визуальной культуры является обязательным в рабочем учебном плане подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн.

**Цель дисциплины** - формирование комплексного представления о визуальной культуре, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализе процесса осмысления визуальной культуры в поле междисциплинарности.

**Основные задачи дисциплины** — ознакомление с базовыми понятиями; изучение эволюции взглядов на визуальную культуру; определение места и роли иконического поворота; сравнительный анализ феноменов современной визуальной культуры; привитие

знаний и навыков рассуждения о проблемах современного общества; обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность; формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене; формирование представлений о социокультурной динамике визуальных образов, внутри- и межкультурных коммуникациях с помощью современных медиа.

**Структура дисциплины** включает в себя семь тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

Тема 3. Феномен «экранный культуры». Современные технологии визуальности.

Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «История современной визуальной культуры», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении культурологии необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;
- определить историко-хронологические рамки вопроса;
- выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету с оценкой следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных концепций и мировоззренческих установок. Необходима работа с основными определениями и категориями культурологии, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- 1) Изучение лекционного материала по теме.
- 2) Работа со справочной и учебной литературой.
- 3) Составление конспекта по теме.
- 4) Подготовка доклада по заданной теме.

# **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

## ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций microsoft powerpoint;

Текстовый и табличный редактор microsoft word;

Портал института <http://portal.midis.info>

## ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Figma (Edu)

## ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

## **Сведения об электронно-библиотечной системе**

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

# **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 108                   | Компьютер<br>Колонки<br>Плазменная панель                                     |

|    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | Парты (2-х местные)<br>Стулья<br>Стол преподавателя<br>Стул преподавателя<br>Доска меловая<br>Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. | Библиотека<br>Читальный зал<br>№ 122                                                                                                 | Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br>Автоматизированные рабочие места для читателей<br>Принтер<br>Сканер<br>Стеллажи для книг<br>Кафедра<br>Выставочный стеллаж<br>Каталожный шкаф<br>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br>Стенд информационный<br><b>Условия для лиц с ОВЗ:</b><br>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br>Линза Френеля<br>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br>Световые маяки на дверях библиотеки<br>Тактильные указатели направления движения<br>Тактильные указатели выхода из помещения<br>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |