

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2026 16:36:38
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЛАКАТНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКА**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2022

Автор-составитель: Воробьева О.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Плакратная и рекламная графика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.
	ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
	ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

№ п/п	Код компетен- ции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
2.	ОПК- 5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-5.1. Назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-5.2. Разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. Навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
3.	ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
			<i>2 Этап - Уметь:</i>

			ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
			3 Этап - Владеть: ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	1 Этап - Знать: ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. 2 Этап - Уметь: ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3 Этап - Владеть: ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	«Зачтено» 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции «Не зачтено» 1) задание выполнено неправильно, с грубыми ошибками 2) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
2.	ОПК- 5	Способен организовывать, проводить и участвовать	1 Этап - Знать: ОПК-5.1. Назначение и особенности организации экспозиций и	

		в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	творческих мероприятий на основе инновационных идей.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-5.2. Разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. Навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
3.	ОПК-8	Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-8.1. Нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-8.2. Ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-8.3. Методами анализа современных культурных процессов.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный ответ на вопросы:

1. Понятие и функции плакатного искусства, плакат как крупноформатная форма графического дизайна.
2. Теория фазности (или стадильности) восприятия искусства плаката.
3. Исторические аспекты возникновения и развития искусства плаката как жанра графического искусства.
4. Особенности композиции и средств художественной выразительности плаката начала XX века.
5. Политический и агитационный плакат.
6. Социальный плакат.
7. Зрелищный и рекламный плакат.

8. Спортивный плакат.
 9. Плакат в образовательном процессе (учебный плакат).
 10. Основные принципы применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике.
 11. Образные и стилистические особенности художественного языка плаката.
 12. Композиционные элементы структуры плаката и особенности их взаимосвязи.
 13. Штампы в образной композиции искусства плаката.
 14. Диптих
 15. Триптих
 16. Полиптих
 17. Серия
 18. Понятие модуля и целесообразность его применения в композиции плаката.
- Конструктивный модуль плаката.
19. Пробельный шаг.
 20. Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Индивидуальные творческие задания

Творческие задания созданы для того, чтобы погрузить студента в рабочий процесс и наглядно продемонстрировать историческое развитие плакатной и рекламной графики и материалов для нее, а также научить определять различные виды печати по предоставленным образцам.

Темы для заданий

1. Выразительные средства искусства плаката

1. Разработка концептуальной композиционной идеи как типологической базы плаката (социальный, зрелищный, имиджевый плакаты).
2. Интегрирование формата плаката и композиции геометрия плаката.
3. Применение фотографии в плакате, позиционирование изобразительных элементов как, знаков и символов.
4. Разработка статики и динамики изображения и шрифта в композиции плаката. Стилизация, условность в композиционных эскизах плакатов.
5. Ведение как выразительных средств в композиции плакатов разномасштабности и противопоставления, фрагментарности, гиперболы, гротеска.

3. Исполнение оригинал-макетов плакатов.

2. Серия плакатов, связанных единым смыслом

1. Разработка смысловой и композиционной концепции для серии плакатов (со свободным выбором типологии)
2. Модификация цвето-графических -цветовых вариаций исполнения триптиха (серии из трех плакатов), связанных единым замыслом.
3. Выбор, уточнение и детализация элементов изобразительной композиции и шрифтовой композиции для серии плакатов.

3. Модульная сетка в композиции плаката.

1. Расчет модульной сетки как основы композиции для серии плакатов. Конструктивный модуль плаката. Пробельный шаг. Структурный модуль.
2. Выбор модульной сетки для плаката исходя из характера изображения и характера текста. Структурное размещение элементов композиции плаката по модулю.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задание к зачету (Итоговый просмотр учебных работ)

Зачет проводится в форме просмотра учебных работ

1. Современные национальные школы искусства плаката

Концептуальные, композиционные, технические особенности современных национальных школ плаката. Европейский плакат: польский плакат, венгерский плакат, французский плакат, английский плакат, голландский плакат. Азиатский плакат: японский плакат, корейский плакат, китайский плакат. Рекламный плакат США. Авторский плакат.

Практическая часть работы предлагается руководителю и комиссии на просмотр в виде творческих работ, выполненных студентом в ходе обучения на практических занятиях и по плану самостоятельной работы.

2. Графический образ в плакате и специфика композиции плаката

1. Разработка взаимосвязи композиционных элементов структуры плаката.
2. Работа над композиционными рисунками. Позиционирование образной композиции плаката: простоты и лаконичности художественного решения, сокращения глубины пространства, ограничения планов, минимального использования светотени, локальности цвета, силуэтность изображения и т.д.

4. Модульная сетка в композиции плаката.

1. Разработка комбинаторики модульной сетки плаката, уточнение и детализация элементов общей композиции серии плакатов.
2. Исполнение оригинал-макетов плакатов

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания устного опроса:

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулированы ключевые позиции, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена актуальность, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания индивидуальных творческих заданий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине «Плакатная и рекламная графики»

Критерии оценивания знаний на зачёте

«Зачтено»

- 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок;
- 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок;
- 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

«Не зачтено»

- 1) задание выполнено неправильно, с грубыми ошибками;
- 2) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции;
- 3) практические и творческие задания выполнены частично (менее 60%) или не выполнены вообще.