

Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (ЧОУВО МИДиС)

Аннотации рабочих программ дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

История России

1. Цель дисциплины

Формирование исторического сознания как составляющей гражданской идентичности населения Российской Федерации для понимания сущности происходящих процессов и событий и обеспечения единства многонационального народа России; формирование у обучающихся способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов патриотических чувств, интереса к истории и культуре своей страны, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование представления о месте и роли России в современном мире;
- формирование системы основных понятий, используемых для анализа важнейших событий российского прошлого;
- формирование умения обосновывать и аргументировать свое мнение, анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- ознакомление с ключевыми событиями и процессами в истории России в контексте мировой истории, периодизацией, альтернативами и тенденциями общественного развития в различные периоды прошлого;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы, в том числе самостоятельного изучения источников и научной литературы; использования технологий получения и обновления знаний по истории России и мира, в том числе использования электронных ресурсов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История России» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн и брендинг».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «История России» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Философия

1. Цель дисциплины

Формирование комплексного представления о философском мировоззрении, расширение персональной идентичности посредством приобщения к опыту философского мышления,

освоение интеллектуальных инструментов философского уровня, с помощью которых можно вырабатывать собственное (индивидуальное) объяснение действительности и явлений культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, функциях философии, о ее становлении, основных направлениях, школах и этапах ее исторического развития;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем.
- формирование способности применять на практике знания об онтологии, гносеологии, аксиологии и других направлений философской мысли;
- усвоение знаний, составляющих содержание социальной философии и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн и брендинг».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Иностранный язык

1. Цель дисциплины

Формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (речевой, социально-культурной и языковой), повышение коммуникативной компетентности и культуры речи студентов в повседневном общении. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Безопасность жизнедеятельности

1. Цель дисциплины

Формирование системы знаний о безопасности жизнедеятельности человека в непрерывном взаимодействии со средой обитания и его защите от негативных воздействий антропогенного, естественного, социального и техногенного происхождения; развитие самостоятельности, инициативы, творческих способностей.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о научно-теоретических подходах и нормативно-правовой основе обеспечения безопасности жизнедеятельности по защите человека от негативного влияния природных, техногенных и социальных факторов среды обитания.

- формирование умения безопасного поведения человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

- усвоение знаний о принципах обеспечения и реализации национальной безопасности в формировании обороноспособности РФ, определяющие основы военной службы и способы защиты населения от оружия массового поражения.

- усвоение основ медицинских знаний, здорового образа жизни и формирование умения оказывать первую (доврачебную) помощь пострадавшим.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Русский язык и культура речи

1. Цель дисциплины

Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

– участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Основы российской государственности

1. Цель дисциплины

Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознанием особенностей исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

– раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

– рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

– представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

– рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные

между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы российской государственности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цветоведение и колористика

1. Цель дисциплины

В соответствии с квалификационными требованиями, предъявляемыми к выпускнику специальности «Дизайн» объектами профессиональной деятельности его, являются предметы, графические произведения в области средового, дизайна, одежды, текстиля, произведений рекламы в их творческо-практическом аспекте. В связи с этим студент должен понимать, что цвет важен не только и не столько в виде отдельных произведений монументально-декоративного искусства, а прежде всего, как система архитектурной полихромии. Знать, что цвет и форма сосуществуют в рамках четких закономерностей, проявляющихся в объемно-пространственной композиции. Определенная объемно-пространственная форма предполагает определенный тип полихромии и наоборот.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление студентов с основными закономерностями цветовой композиции;
- формирование профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством.
- формирование «глобального» цветового мышления и развитие индивидуальных способностей цветовосприятия студентов;
- раскрытие индивидуальных творческих возможностей студентов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цветоведение и колористика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Пропедевтика

1. Цель дисциплины

Вооружить студента знаниями о закономерностях зрительного восприятия формы, об основных элементах изобразительного языка в дизайне, о композиции как средстве приведения элементов формы в гармоничное целое, привить профессиональные навыки работы с плоскостью и объемно-пространственной формой, выработать чувство меры в поисках художественной выразительности проектируемого изделия и развитие индивидуальных творческих возможностей.

Развитие у студентов образно-пространственного мышления, способности выразить творческий замысел с помощью условного языка графических средств, а также умения самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- решать проектно-художественные задачи, опираясь на законы, принципы, методы и средства художественно-композиционного формообразования искусственных систем;

- решать практические вопросы композиционного характера;

- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся художественно-композиционного формообразования в дизайне;

- использовать разнообразные изобразительные и технические средства и приемы при выполнении дизайн – проектов;

- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся художественно-композиционного формообразования в дизайне;

- целостно, системно-организованно и профессионально-ориентированно воссоздавать в своем сознании сложные явления действительности и затем их преобразовывать в макетах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Пропедевтика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Пропедевтика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Академическая живопись

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов живописной культуры, логического объемно-пространственного мышления, понимания законов организации изобразительной плоскости; навыков и умений практического использования приобретенных знаний; развитие творческих способностей на основе познания различных уровней

художественно-живописного языка; высоких эстетических потребностей и повышение культуры восприятия.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- осознание студентами места дисциплины в системе дизайн-образования;
- формирование у студентов понимания значения классической живописи, особенно русской старой и современной школы искусства.
- развития у студентов умения и навыков живописными средствами отражать реалистические объекты действительности;
- развитие у студентов навыков живописными средствами стилистической интерпретации по заданным признакам;
- развитие творческих способностей студентов в области живописи;
- подготовка студентов к самостоятельной творческой работе.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Академическая живопись» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Академическая живопись» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

Академический рисунок

1. Цель дисциплины

Владеть достаточно высоким уровнем умений, навыков реалистического рисования, глубоко и ясно представлять себе процесс формирования художественного образа, являющегося специфической формой отражения объективной действительности в творческом проектировании любого дизайн-объект.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основах строения конструкций и пространств, пластической анатомии человека, методов приложения приёмов графики к задачам дизайн-проектирования;
- освоение технологии и техники рисунка; использование различных графических материалов;
- формирование навыков самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения сложных заданий;
- усвоение комплекса знаний, составляющих содержание академического рисунка и выработка способности применять эти знания на практике в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Академический рисунок» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Академический рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

Информационные технологии в дизайне

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специфике современных технологий в дизайне и умений применять их в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных информационных технологиях в дизайне и специфике решаемых ими задач;

- выработка умений применять информационные технологии в дизайне для решения профессиональных задач, выбирать подходящие технологии в зависимости от особенностей поставленной задачи;

- формирование навыков владения инструментами информационных технологий в дизайне при организации и осуществлении профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные технологии в дизайне» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

Шрифт

1. Цель дисциплины

Развитие у студентов образно-пространственного мышления, формирование базы графических аналогов, а также способности выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств, а также умения самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализировать информацию, определять требования к дизайн-макету и обосновывать свои предложения;
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном подходе;
- владеть теоретическими знаниями о законах построения шрифта, истории, эстетики шрифта;
- применять общие законы композиции в дизайне шрифтов, печатных изданий и различных средств визуальной коммуникации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Шрифт» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Шрифт» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Технический рисунок

1. Цель дисциплины

Изучение основ начертательной геометрии: ортогональные и аксонометрические проекции, линейную перспективу, построение теней. Обучение владению языком чертежа, выполнение и чтение чертежей и других изображений проектируемых объектов. Развитие пространственного воображения, навыков правильного логического мышления, совершенствуется способность по плоскому изображению мысленно создавать представления о форме предмета. Развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу пространственных форм и отношений на основе графических моделей пространства, практически реализуемых в виде чертежей конкретных пространственных объектов и зависимостей.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- технически грамотно читать конструкторские чертежи изделия или его частей;
- профессионально представлять графическими методами объекты проектирования;
- преобразовывать форму по заданным условиям при конструировании и моделировании изделий, отображать эти преобразования на чертеже;
- методы изображения пространственных форм на плоскости.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технический рисунок» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по

направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Технический рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Основы графики в дизайне

1. Цель дисциплины

Формирование графической культуры, как особой формы эстетического и творческого мышления, формирование и базовых знаний в области графического дизайна для применения их в проектной профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний о простых формообразующих элементах плоскости и объема, изобразительных принципах организации этих элементов в ограниченном двухмерном пространстве;
- изучение основных принципов стилизации изобразительных форм;
- усвоение закономерностей композиционного взаимодействия и соподчинения изобразительных знаков и шрифта в графической композиции;
- изучение основных принципов гармонизации графической композиций;
- формирование практических навыков интегрирования разнохарактерных элементов (изобразительные знаки и шрифт) в одной двухмерной плоскости графической композиции;
- практическое изучение различных графических техник и использование их в системе проектирования различных объектов дизайна.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технический рисунок» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Основы графики в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

Скульптура и пластическое моделирование

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов логического объемно-пространственного мышления; формирование у студентов навыков и умений практического использования

приобретенных знаний; развитие творческих способностей на основе познания различных уровней пластического языка.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определение места дисциплины в системе общей художественной и эстетической подготовки;
- развитие творческих способностей в области скульптуры и пластического моделирования;
- подготовка к самостоятельной творческой работе;
- развитие умения и навыков реалистического отображения и пластического переосмысления окружающей действительности скульптурными средствами;
- понимание значение наследия классической и современной школы искусства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Скульптура и пластическое моделирование» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Скульптура и пластическое моделирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Типографика

1. Цель дисциплины

Развитие у студентов образно-пространственного мышления, формирование базы графических аналогов, а также способности выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств, а также умения самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества. Изучение шрифтовых композиций как одного из выразительных средств графического дизайна, получение навыков работы над макетом шрифтового плаката, а также изучение особенностей конструктивного и художественного построения шрифтов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализировать информацию, определять требования к дизайн-макету и обосновывать свои предложения.
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном подходе и принципах композиции
- знать типологию шрифтовых знаков и приемы организации элементов текста;
- знать взаимозависимость параметров типографического оформления: рисунка и размера шрифта; внутрибуквенных, межбуквенных и межстрочных пробелов; отбивок частей текста (абзацев, групп абзацев, заголовков); длины строки, ширины и высоты полосы; размеров полей и т.п.;
- грамотно применять на практике различные начертания шрифта (прямое, курсивное, капительное, жирное и др.), а также сочетать шрифты различного рисунка.
- композиционными и техническими средствами для достижения оптимального композиционного и художественного решения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Типографика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Типографика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Маркетинг и реклама в дизайне

1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, отвечающими, современному уровню развития управления в сфере проектирования, расширение кругозора студентов в области маркетинга и рекламы в профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знать определения, виды, цели, специфику, место рекламы и маркетинга в дизайне;
- знать условия стратегии позиционирования торговой марки на рынке;
- знать механизмы создания бренда, понятия фирменного стиля и его составляющих;
- знать условия стратегии позиционирования торговой марки на рынке;
- уметь применять на практике основные способы продвижения продукции, услуг, имени;
- уметь решать проектно-художественные задачи в дизайне, опираясь на маркетинговые и рекламные принципы;
- анализировать современные бренды, торговые марки, рынки потребителей и продавцов в регионах
- уметь выражать и обосновывать свои позиции, опираясь на термины и определения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг и реклама в дизайне» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг и реклама в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

История искусств

1. Цель дисциплины

Раскрыть роль искусства в истории мировой и отечественной культуры, продемонстрировать исторические, национальные и стилевые особенности; рассмотреть искусство как феномен культуры, сформировавшийся в результате взаимодействия разнообразных факторов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- рассмотреть основные этапы и художественные достижения в истории искусства;
- описание важнейших процессов стиле и формообразования в различные культурно-исторические периоды;
- выявление особенностей и динамики развития различных видов и жанров искусства;
- ознакомление с важнейшими памятниками архитектуры, изобразительного искусства и особенностями творчества их авторов;
- выявление своеобразия национальных традиций и художественных школ в системе общеевропейских стилистических тенденций и направлений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История искусств» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История искусств» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

Культурология

1. Цель дисциплины

Изучение культуры как феномена, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализ процесса осмысления культуры в культурологии как комплексной гуманитарной дисциплины, изучающей сущность, закономерности, человеческое значение и способы постижения культуры.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление с базовыми понятиями культурологии.
- определение места и роли истории мировой культуры в гуманитарном знании.
- привитие знаний и навыков рассуждения о проблемах локальных и мировых цивилизаций. Сравнительный анализ моделей типологии культур.
- обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность.

- определение места отечественной культуры в мировых исторических процессах.
- формирование представлений о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

История дизайна, науки и техники

1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, отвечающими современному уровню развития дизайна, современной науки и технологии, давая логически обоснованную структуру истории дизайна, науки и техники, углубить понимание студентами содержания и характера производительных сил общества на всех этапах его развития.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знать этапы истории мирового дизайна, науки и техники;
- знать различные подходы и методики проектирования в истории дизайна;
- уметь решать проектно-художественные задачи, опираясь на исторические принципы формообразования в дизайне;
- уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому и настоящему в сфере проектной и художественной культуры.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История дизайна, науки и техники» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История дизайна, науки и техники» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать

результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

Защита интеллектуальной собственности и авторских прав

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов представлений о сущности защиты интеллектуальной собственности и авторских прав на основе опыта и достижений юридической науки и практики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование знаний о видах прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, объектах и субъектах прав, понятии и видах гражданско-правовых договоров, направленных на передачу исключительных прав, способах защиты личных неимущественных прав автора и исключительных прав, мерах ответственности в случае нарушения этих прав.

- формирование навыков дискутирования, отстаивания своей позиции, умения выражать свои мысли, обосновывать свои аргументы на практических занятиях и диспутах;

- формирование навыков анализа, обнаружения и сопоставления важнейших теорий в сфере интеллектуальных прав;

- формирование навыков применения методологии правовой науки в области интеллектуальных прав;

- формирование умений анализа современной судебной практики по проблемам права интеллектуальной собственности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Защита интеллектуальной собственности и авторских прав» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Цифровая графика в индустрии компьютерных игр.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности и авторских прав» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

Технико-экономические расчеты и сметы

1. Цель дисциплины

- ознакомить студентов с правилами ведения и составления необходимой документации;

- развить навыки по выявлению необходимых сведений для составления смет, затрат и стоимости различных видов работ, связанных с деятельностью дизайнера;

- привить ключевые понятия профессии для технико-экономического расчета проектируемых работ, связанных с осуществлением проекта.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определять себестоимость продукции и рентабельность проекта.
- уметь экономически обосновывать проектные решения, рассчитывать смету дизайн проекта и проектных работ.
- мониторить рынок дизайнерских и полиграфических услуг и формировать стоимость своих услуг.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технико-экономические расчеты» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технико-экономические расчеты» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Пластическая анатомия

1. Цель дисциплины

Теоретическая и практическая подготовка студентов к решению творческих художественных задач на основе знаний о закономерностях строения и пластики тела человека, практических навыков и владения методами реалистического изображения тела человека.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- применять способы изображения тела человека в различных ракурсах для решения
- практических задач;
- применять знания по пластической анатомии в практике художественно-проектной деятельности, макетировании и пластическом моделировании;
- применять методы построения фигуры человека по законам линейной и воздушной перспективы;
- передача формы и объема костной основы и мышечных массивов тела средствами графики;
- развитие у студентов пространственного, композиционного и аналитического мышления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Пластическая анатомия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Пластическая анатомия» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Техника графики

1. Цель дисциплины

Формирование образного мышления, освоение графического инструментария и овладение приемами графического мастерства, а также методов и технологии работы в классических техниках станковой живописи.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- уяснение студентами места дисциплины в системе общей художественной и эстетической подготовки;
- развитие творческих способностей студентов в области графики;
- подготовка к самостоятельной творческой работе;
- обеспечение развития у студентов умения и навыков художественного отображения окружающей действительности графическими средствами;
- обеспечение понимания студентами значения классического наследия, особенно старой и современной школы искусства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Техника графики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Техника графики» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

История графического дизайна

1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, отвечающими современному уровню развития графического дизайна и рекламы, научить свободно, ориентироваться и знать становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры, важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Углубить понимание студентами содержания и характера эволюции профессии и типологии объектов графического дизайна. Экспликация понятий графический дизайн и реклама.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знать исторический генезис графического дизайна в контексте смены исторических парадигм;

- знать различные подходы и методики проектирования в истории графического дизайна
- знать основные научные школы, направления, концепции, этапы становления истории графического дизайна;
- знать тенденции развития проектной и художественной культуры современного общества;
- уметь владеть навыками исторического и библиографического анализа;
- уметь решать проектно-художественные задачи, опираясь на исторические принципы формообразования в дизайне;
- уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому и настоящему в сфере проектной и художественной культуры;
- уметь выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История графического дизайна» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История графического дизайна» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-1. Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

Основы управления проектами

1. Цель дисциплины

- формирование навыков разработки проектов и командной работы;
- формирование общего представления об инструментарии управления проектами.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- ставить цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы управления проектами» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы управления проектами» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

История современной визуальной культуры

1. Цель дисциплины

Представить возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление с базовыми понятиями визуальной культуры;
- определение места и роли истории современной визуальной культуры в гуманитарном знании;
- сравнительный анализ междисциплинарных стратегий и подходов в изучении визуальной культуры;
- познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;
- изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры;
- показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История современной визуальной культуры» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-1. Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях;

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

Специальный рисунок

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специальных методах применения рисунка в профессиональной области и умения использовать их при создании композиций и художественных образов

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- ознакомление студентов с основными графическими техниками и приемами;
- умение использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- раскрытие творческих возможностей каждого.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Специальный рисунок» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Специальный рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

Плакатная и рекламная графики

1. Цель дисциплины

- формирование знаний об исторических и современных тенденциях становления плакатной и рекламной графики,
- развития умения и навыков по созданию и воплощению творческих концепций в форме плакатной и рекламной графики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления искусства плаката в контексте типологии жанра;
- усвоение знаний о национальных школах искусства плаката, а также о современных тенденциях развития дизайна плаката;
- изучение основных композиционных принципов и художественных средств выразительности, свойственных жанру плаката;
- изучение диапазона выразительных средств искусства плаката, основных принципов применения специфики графических средств выразительности в плакатной графике;
- формирование умения интеграции разнохарактерных элементов изображения и шрифта в плакатной и рекламной графике в одной двухмерной плоскости композиции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Плакатная и рекламная графики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Плакатная и рекламная графики» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

Физическая культура и спорт

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

– формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

– использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

– формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Плавание» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Спортивные игры» направлен на формирование следующих компетенций:
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес.

1. Цель дисциплины

Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Наряду с образовательными, ставятся и воспитательные цели: формирование у студентов положительных черт характера, нравственных основ личности, воспитание волевых качеств, толерантности и патриотических чувств.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для развития физических качеств и способностей, совершенствования функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- формирование способности вести здоровый образ и стиль жизни, составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес» относится к элективным дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Фитнес» направлен на формирование следующих компетенций:
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Общая управленческая подготовка

1. Цель дисциплины

Освоение теоретических основ и получение практических навыков управления, развития значимых свойств личности, системного и критического мышления, профессионального самоопределения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о предмете, структуре, сущности управления в системе научных знаний и значимых для управления свойствах личности;
- изучение теории управленческой подготовки;
- изучение и тренировка в самоопределении и самоорганизации;
- выработка навыков аналитики, схематизации, рефлексии; понимания и управления своим поведением;
- выработка навыков коммуникации и командной работы, для эффективного управления поведением личностей, групп для повышения эффективности организации на основе теорий и систематического анализа факторов, влияющих на их поведение;
- развития свойств личности, системного и критического мышления, профессионального самоопределения, значимых для деятельности руководителя.
- формирование способности применять на практике знаний принципов организационного поведения, концепций поведения личностей, содержания и процессов групповой динамики, навыков современных технологий организации коммуникационного процесса, предупреждения конфликтных ситуаций;
- тренировка в аналитике, схематизации и рефлексии;
- тренировка в коммуникации и командной работе;
- участие в проектной работе.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Общая управленческая подготовка» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Общая управленческая подготовка» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Проектный практикум

1. Цель дисциплины

Овладение навыками проектной работы

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта
- выработка навыков к формированию проектной документации;
- формирование способности применять на практике знания об оформлении и защите результатов проектов;
- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектный практикум» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта

1. Цель дисциплины

Овладение навыками проектно-исследовательской работы

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний о технологии разработки проекта и получения эффективного результата проекта;

- выработка навыков качественных исследований пользовательского опыта, генерации идей, прототипирования и тестирования разрабатываемых продуктов;

- выработка навыков оформления результатов качественных исследований для использования при разработке продуктов в междисциплинарных командах;

- усвоение знаний о методах и инструментах проектной деятельности, включая методологии креативного мышления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Разработка и управление продуктом на основе пользовательского опыта» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Фотография

1. Цель дисциплины

Сформировать знания студентов об основных закономерностях композиционной организации фотографического изображения в дизайне, привитие профессиональных

навыков работы с плоскостной и объемно-пространственной формой, формирование вкуса в поисках художественной выразительности фотографического изображения объекта, развитие индивидуальных творческих способностей студентов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления искусства фотографии, а также о школах фотоискусства, направлениях;
- усвоение знаний об основных законах фотокомпозиции и приемах применения их при решении дизайнерских задач;
- изучение современных школ фотоискусства и тенденций использования фотографии в дизайне;
- изучение основных форм и жанров фотоискусства;
- изучение диапазона технологических выразительных средств фотоискусства и применения их в дизайн-проектах;
- формирование умения интеграции разнохарактерных элементов изображения в фотоколлажах в одной двухмерной плоскости композиции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фотографика» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэнддинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Фотографика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта.

История орнамента

1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, дающими системные представления об истории орнамента. Формирование представления о предмете и методах изучения истории орнамента, как вида искусства, как историческое наследие во взаимосвязи с другими дисциплинами в процессе творческого освоения художественной мировой культуры. Формирование представлений об этапах исторического развития орнамента, его основных стилях и видах

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи, как:

- подготовка к самостоятельной и творческой работе;
- развитие творческих способностей студентов в области изучения орнамента;
- определение стилистических и технических особенностей исполнения;
- анализ разнообразных исторических видов орнамента.
- использование образцов традиционных орнаментов народов мира при выполнении курсовых и дипломных проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История орнамента» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэнддинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «История орнамента» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта.

Компьютерные технологии в дизайне

1. Цель дисциплины

В ознакомлении обучающихся с трехмерной графикой, инструментами в Blender, типами объектов в Blender, модификаторами в Blender, создании простейших материалов на объектах (base color, roughness).

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- создавать простые трехмерные объекты из примитивов;
- создавать простые объекты с использованием модификаторов;
- знать интерфейс Blender, навигацию;
- использовать инструменты трансформации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Цифровые технологии в дизайне

1. Цель дисциплины

Всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Цифровые проектные технологии», формирование высокой культуры исполнения дизайн –проектов средствами цифровых технологий;

2. Задачи дисциплины

– всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств и программных продуктов дизайн-проектирования;

– овладение методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; приемами автоматизации проектных процессов;

– овладение навыками художественно-технического редактирования макетов дизайн -проекта, их подготовки к производству и размещению в сети Интернет.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы проектирования в дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Цифровые технологии в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Основы проектирования в дизайне

1. Цель дисциплины

Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками графического дизайна. Дисциплина «Основы проектирования в дизайне» нацелена на подготовку специалистов, обладающих развитым пространственным и графическим мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн – деятельности, основанной на взаимодействии технологического и художественного проектирования, давая логически обоснованную систему профессионально-практических навыков и знаний.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- проводить всесторонние предпроектные исследования, художественно-конструкторский анализ проектируемых изделий;
- правильно решать весь комплекс социологических, экономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач в проектировании;
- в совершенстве выражать свою мысль графически, объемно-пластически, а также научно обосновать свое предложение;
- владеть приемами графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- владеть векторной и растровой графикой;
- владеть технологией полиграфии и художественно-техническим редактированием.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы проектирования в дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Мультимедийные технологии в дизайне

1. Цель дисциплины

Освоение студентами технологий создания анимационных роликов для баннеров, интерактива сайтов, вставки звуковых эффектов, для различных публикаций в Интернете, а также разработок flash-презентаций высокого качества; работа со звуковыми и видео редакторами; изучение технологий создания мультимедиа продуктов и основ звуко- и видеомонтажа.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний о базовых элементах мультимедиа;
- усвоение знаний о комплекс требований к характеристикам аппаратных и инструментальных средств мультимедиа;
- изучение этапов разработки проекта мультимедиа, инструментальные средства авторских систем мультимедиа;
- усвоение знаний о ключевых фактах, понятиях и терминологии;
- формирование практических навыков по работе в технологии мультимедиа для создания, обработки и компоновки стандартных форматов файлов текстовой, графической, звуковой, видео информации;
- практическое изучение методов анимации;
- выработка навыков по созданию мультимедиа-приложений для профессиональной деятельности на примерах разработки статических и динамических сценариях индивидуальных мультимедиа-проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Мультимедийные технологии в дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэнддинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Мультимедийные технологии в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Компьютерные технологии в графическом и UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

Формирование готовности студентов к проектированию в области UI-дизайна (дизайна пользовательского интерфейса), изучение основных тенденций развития UX-дизайна, освоение навыков проектирования графических элементов интерфейса и навыков проектирования пользовательского опыта.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- сущность понятий UI-дизайна и UX-дизайна, основные тенденции развития дизайна интерфейсов, роль анализа и проектирования пользовательского опыта в разработке интерфейсов, основные системы ведения проектов в UI-дизайне на основе информационно-коммуникационных технологий, основные визуальные компоненты web-сайта, основные тенденции развития шрифтовой культуры в web-дизайне;

– определять тренды, основные тенденции в развитии современного web-дизайна на основе информационного поиска, разрабатывать прототип web-сайта, использовать принципы современной типографики в проектировании web-интерфейса;

– навыками разработки дизайна сложного пользовательского интерфейса, навыками разработки дизайн-проекта сайта с учетом эргономических требований и современных тенденций развития визуальной культуры.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в графическом и UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Компьютерные технологии в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

3D-моделирование

1. Цель дисциплины

В ознакомлении обучающихся с полигональным и точным моделированием, инструментами полигонального моделирования, принципами высокополигонального моделирования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- использовать инструменты создания UV-развертки
- знать базовые инструменты полигонального моделирования;
- использовать инструменты модификатора Subdivision Surface.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «3D-моделирование» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «3D-моделирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Проектирование в графическом и UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

– всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Проектирование цифровых коммуникаций»;

– формирование у магистров цифровой визуальной культуры, комплексного коммуникативного дизайн-мышления и системного подхода к проектированию цифровых коммуникаций с использованием новейших цифровых технологий.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций;
- изучение и освоение новейших цифровых технологий и запросов общества на дизайн цифровых коммуникаций;
- изучение типологии экранных технологий;
- определение экрана как информационного и интерактивного пространства; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;
- практическое освоение принципов UX и UI-дизайна.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектирование в графическом и UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

3D-проектирование

1. Цель дисциплины

Раскрыть сущность и содержание основных понятий и категорий трехмерной графики, а также ее роль в современном цифровом дизайне, освоить приемы проектирования трехмерных изображений

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- знать значение трехмерной графики в контексте развития современных информационных технологий, функциональные возможности прикладного программного обеспечения для работы с трехмерной графикой, методы трехмерного моделирования в цифровом дизайне.

- определять пути достижения результатов проектной деятельности при моделировании трехмерных объектов, использовать методы создания, обработки и коррекции растровых изображений текстур в проекте объемной визуализации, выбирать методы трехмерного моделирования с учетом требований, предъявляемых к проекту, современного развития визуальной культуры

- владеть инструментами создания трехмерных объектов в цифровом дизайне, навыками моделирования трехмерных объектов в соответствии с техническим заданием, навыками применения технологии объемной визуализации в дизайн-проектировании для информационной среды

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «3D-проектирование» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной

профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэнддинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «3D-проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

Ознакомить студентов с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями. Дать представление об этапах воплощения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту. Дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных) и применяемом оборудовании.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных требованиях типографий к заказам, передаваемым на печать;

- выработка навыков выявлять технические особенности полиграфии;

- формирование навыков самостоятельной подготовки дизайн-проекта для сдачи в типографию;

- усвоение знаний о видах полиграфического производства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэнддинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Процесс изучения дисциплины «Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Цифровая скульптура

1. Цель дисциплины

В ознакомлении обучающихся с инструментами программы в Zbrush, разработка и создание собственного персонажа средней сложности в стилистике фэнтези с использованием всех изученных инструментов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи, как:

- создание простейших объектов в сцене создавать простые объекты с использованием модификаторов;
- изучение основных инструментов деформации и редактирования 3D-объектов в сцене;
- освоение скульптинга простейших органических объектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровая скульптура» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Цифровая скульптура» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Художественно-техническое редактирование в графическом и UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книг и журналов; определение роли литературного редактора в процессе допечатной подготовки книжно-журнальных изданий (проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования), а также формирование профессионального мышления в области художественного и технического оформления издания, с тем, чтобы сделать его целостным объектом, который всесторонне будет отвечать своему функциональному назначению, читательскому адресу, характеру информации и условиям использования.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

1. Знать и анализировать читательские потребности, общественной значимости изданий, владеть представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий;

2. Знать принципы грамотного использования цвета, шрифтов, работы с текстом и изображениями при оформлении многостраничных изданий; основные факторы, определяющие создание эффективных публикаций;

3. Знать терминологию типографики (выбора и применения шрифта); основные элементы публикаций (рубрика, заголовков, бирка, межколонник, врезка, буква и т.д.);

4. Владеть навыками профессионального макетирования, работая с настольной издательской системой Adobe InDesign;

5. Анализировать и оценивать эскизы, макеты и оригиналы художественного оформления издания, цветопробы и элементы оформления с художественной и полиграфической точек зрения;

6. Знать стандарты и технические условия по художественно-техническому оформлению различных типов изданий;

7. Уметь готовить издательский оригинал для полиграфического исполнения издания;

8. Знать назначение и основные возможности компьютерной издательской системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Художественно-техническое редактирование в графическом и UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Художественно-техническое редактирование в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Проектирование в цифровой разработке

1. Цель дисциплины

Обеспечить фундаментальную подготовку студентов по освоению, реализации и применению технологий создания дизайна веб - объектов, как в процессе обучения, так и в будущей профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций;

- изучение и освоение новейших цифровых технологий и запросов общества на дизайн цифровых объектов и систем;

- освоение проектных методик, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду, обогащенную медиа компонентами (звук, графикой, анимацией, видео, текстом).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектирование в цифровой разработке» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в цифровой разработке» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Конструирование упаковки

1. Цель дисциплины

Формирование знаний студентов о функциональной системе упаковки как средства маркетинга и рекламы, о психологических особенностях в создании привлекательного визуального образа товара, о традициях в оформлении товаров для разных возрастных и социальных групп, о художественных средствах формообразования: композиция, цвет, шрифт; о передаче вербальной и невербальной информации этими средствами, о геометрических конструкциях упаковки, о проблемах материаловедения, транспортировки и утилизации упаковки.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализировать и определять различные подходы к решению композиционных задач при помощи упаковки;
- анализировать требования рынка к оформлению товаров для разных возрастных и социальных групп;
- владеть приемами конструирования и знать технологию промышленного изготовления упаковки;
- знать нормативные документы по стандартам форматов бумаги, владеть информацией о типах бумаги и картона;
- конструировать упаковку, учитывая материалы в соответствии с эргономическими, формообразующими и функциональными показателями
- применять знания на практике, касающихся основных методов, принципов и приемов композиционной организации упаковки;
- демонстрировать креативность мышления;
- решать проблемы транспортировки и утилизации упаковки средствами дизайна;
- самоорганизации и навыками самостоятельной работы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Конструирование упаковки» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Конструирование упаковки» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

Концепт-арт

1. Цель дисциплины

Овладение студентами навыков визуализации идеи, разработка дизайна персонажа, локации или предмета.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- анализировать предпочтения целевой аудитории;
- проводить сравнительный анализ;
- различать визуальные стилистические решения в играх;
- уметь работать с техническим заданием;
- уметь грамотно формировать идею;
- организовывать и планировать собственную деятельность;
- разрабатывать скетчи;
- предлагать различные варианты концепций и выбирать наилучшее решение для проекта;
- уметь обосновать художественно-техническое решение.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Концепт-арт» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Концепт-арт» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

Дизайн и рекламные технологии в графическом и UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

Вооружить студентов знаниями, отвечающими современному уровню развития технологиям дизайна рекламы, дать представление о языке рекламы, показать, как, с помощью визуальных средств рекламы сформировать положительный образ товара или услуги и обосновать мотивацию его приобретения.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- формирование способностей к самостоятельному анализу и поиску информации, необходимой для решения проектных задач;
- определять типологию объектов компьютерного графического дизайна;
- формирование ассоциативных связей и лояльности к фирме или товару;
- применение архетипов человеческих образов в современных рекламных мирах;
- применять методы разработки и продвижения новых рекламных идей;
- учитывать особенности восприятия рекламы различными категориями потребителей;
- оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных;
- навыками выполнения графических работ, задание которых неразрывно связано с содержанием теоретического материала на данном этапе.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Дизайн и рекламные технологии в графическом и UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Дизайн и рекламные технологии в графическом и UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3D-текстурирование

1. Цель дисциплины

В ознакомлении обучающихся с инструментами текстурирования, знакомство с текстурированием средней сложности, с текстурированием масштабной сцены.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- использовать инструменты Substance Painter,
- овладеть текстурированием Hand-paint-текстуры;
- создавать физически корректный комплексный материал средней сложности (ржавый металл, отбитая краска/бетон и пр.);
- создавать физически корректный комплексный материал средней сложности (поцарапанный пластик, рельефный многослойный материал и др.).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «3D-текстурирование» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «3D-текстурирование» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Книжная графика и скетчинг

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специальных методах применения рисунка и книжной графики в профессиональной области и умении исполнять их при создании композиции и художественных образов, приобретение студентами знаний по вопросам иллюстрирования книги, формирование у студентов практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера - иллюстратора различных видов литературы.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- использование источников исторической, социальной, культурной информации;
- анализ творческой аналогии отечественной и зарубежной практики в подобной профессиональной деятельности, выявление тенденций изменения и развития;
- выбор инструментальных средств для художественного воплощения творческой идеи, в соответствии с поставленной задачей;
- научить технологии и технике рисунка, основам строения конструкций и пространств, пластической анатомии человека.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Книжная графика и скетчинг» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Книжная графика и скетчинг» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3D-анимация

1. Цель дисциплины

В ознакомлении обучающихся с инструментами создания анимации с разным характером поведения для примитивной сферы, скелетной персонажной анимации.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знать с 12-ть принципов анимации;
- знать концепцию ключевых кадров;
- овладеть навыками настройки взаимодействия разных анимируемых частей друг с другом;
- овладеть навыками создания костей, скиннинга, риггинга персонажей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «3D-анимация» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «3D-анимация» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Дизайн веб-проектов в графическом UX/UI дизайне

1. Цель дисциплины

Изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о WEB-дизайне, формирование у студентов умения и навыков работы с WEB-страницами и эффективного комбинирования элементов мультимедиа, а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, развитие индивидуальных творческих способностей студентов.

Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать следующие задачи:

- усвоение знаний об истории возникновения и становления веб-дизайна;
- усвоение знаний об основных законах веб-дизайна и приемах применения их при решении дизайнерских задач;
- изучение современных тенденций в проектировании веб-продуктов;
- изучение диапазона технологических выразительных средств и применения их в дизайн-проектах;
- применение методики формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств;
- владение инструментами создания web-страниц и перспективами развития современных мультимедийных инструментов, применяемых для создания таких web-страниц.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Дизайн веб-проектов в графическом UX/UI дизайне» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Дизайн веб-проектов в графическом UX/UI дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Игровые технологии

1. Цель дисциплины

Овладение студентами навыками работы с пайплайнами в игровой индустрии, разработкой игровых объектов, изучение стилистических особенностей игровой графики.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- освоить работу с игровыми движками;
- уметь применять знания специальных компьютерных программ в работе над проектами;

- разрабатывать художественно техническое визуальное решение проекта;
- понимать принцип подготовки документов для сдачи в разработку.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Игровые технологии» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Игровые технологии» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Новые техники графики в дизайне

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о различных графических техниках, приемах; формирование у студентов навыков применения ручной графики в профессиональной области и умения практического использования приобретенных знаний при создании художественных композиций; развитие творческих способностей на основе познания различных видов графического языка.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об истории классических видов графики и технологической методике их исполнения;
- усвоение знаний в основных принципах построения плоскостных композиций;
- изучение возможной области применения ручных техник в графическом дизайне;
- формирование навыков владения различными материалами и инструментами ручных видов графики;
- изучение художественной специфики применения графических средств выразительности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Новые техники графики в дизайне» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Новые техники графики в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

Коммерческая и журнальная иллюстрация

1. Цель дисциплины

Формирование знаний о специальных методах применения иллюстративной графики в профессиональной области и умении исполнять их при создании композиции и художественных образов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- использование источников исторической, социальной, культурной информации;
- анализ творческой аналогии отечественной и зарубежной практики в подобной профессиональной деятельности, выявление тенденций изменения и развития;
- выбор инструментальных средств для художественного воплощения творческой идеи, в соответствии с поставленной задачей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Коммерческая и журнальная иллюстрация» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Коммерческая и журнальная иллюстрация» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Создание изображений и визуальных образов

1. Цель дисциплины

Целью настоящего курса является освоение студентами современных методов создания изображений и визуальных образов.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение выразительных возможностей графических средств;
- развитие способностей и возможностей к художественно-исполнительной и проектной деятельности;
- развитие способностей и возможностей учащихся динамично управлять содержанием изображения, его формой, размерами и цветом, добиваясь наибольшей выразительности;
- ориентация в возможностях дизайнерских программ и выработка удобных и эффективных способов создания цифровых композиций и их подготовки к публикации;
- эффективное применение информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе, самообразовании.
- знать технику и технологию производства видеоматериалов,
- знать основы видеорежиссуры;
- знать принципы работы съёмочной и осветительной аппаратуры, программ для монтажа;
- знать правила поведения в кадре и за кадром;
- уметь создавать сценарий телевизионного продукта;
- уметь организовывать съёмочный процесс, работу на съёмочной площадке;
- уметь производить съёмки, монтировать, озвучивать снятый материал.
- различные графические методы в процессе решения образных задач
- грамотно компоновать изображение
- уметь целено видеть, наблюдать, отбирать и сознательно обобщать увиденное
- знаниями о создании изображений и визуальных образов

- свободно владеть линией, пятном и текстурой, и фоном в графическом изображении

- владеть приемами графической визуализации

- владеть основными методами, принципами и приемами стилизации формы

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Создание изображений и визуальных образов» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Создание изображений и визуальных образов» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Современная фэшн-иллюстрация

1. Цель дисциплины

Раскрыть истоки возникновения, определить особенности подачи иллюстрации мод на основе журналов мод.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- раскрыть определение основных понятий и истоки возникновения иллюстраций мод;

- проанализировать источники по данной теме;

- охарактеризовать и проанализировать работы выдающихся мастеров модной иллюстрации;

- выявить техники, материалы и приемы выполнения;

- современной модной иллюстрации в гляцевых периодических изданиях;

- разработать лук - бук по данной теме.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Современная фэшн-иллюстрация» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современная фэшн-иллюстрация» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.

Цвет в рекламе

1. Цель дисциплины

Сформировать у студентов знания, отвечающие современному уровню исполнения рекламной продукции, ознакомить их с основными закономерностями цветового восприятия композиционной организации структуры изображения в дизайне, привить

профессиональные навыки работы с цветом в плоскостной и объемно-пространственной форме, выработать чувства меры, в поисках художественной выразительности изображения объекта и развить индивидуальные творческие возможности.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучить исторические этапы развития культуры цвета в контексте истории искусств и истории дизайна;
- ориентироваться в тенденциях развития цветовой культуры современного общества, а также, в основных направлениях, концепциях цвета в рекламе
- усвоить основные законы сочетания цвета и приемы применения основных законов при решении поставленных задач;
- сформировать знания о ключевых элементах цветовых композиций, усвоить технические и художественные требования к выполненной работе
- сформировать умение анализировать творческий почерк мастеров, направления, стили
- изучить особенности восприятия цвета в рекламе различными категориями потребителей;
- оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цвет в рекламе» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Цвет в рекламе» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Дизайн-исследования

1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн – исследований. Теоретическое освоение курса предполагает изучение состояния и тенденций в данной сфере; структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов. Практическое освоение курса нацелено на приобретение навыков исследования с применением основных методов и техник, опыта интерпретации полученных данных, опыта формулирования рекомендаций для проектирования, опыта работы в группе. Поиск путей решения проблем и нужд пользователя для повышения потребительского качества продукта. Чтобы цель была достигнута, необходимо проанализировать все возможные и необходимые пути достижения этого качества. Дизайнер должен изучить объект со всех мыслимых сторон и сформировать свое к нему отношение через рассмотрение разных аспектов, в которых этот объект так или иначе себя проявляет.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- понимание специфики дизайн - исследований, усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований;

- развитие конкретных навыков исследования, развитие навыков работы в команде, развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных, а также оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн анализа.

- всестороннее изучение объекта с целью его преобразования (или создания нового) в соответствии с новыми техническими и технологическими возможностями, актуальными социальными и культурными задачами времени и жизненными потребностями.

- Дизайн – всегда новое качество, или, по крайней мере, новый элемент в прежнем качестве.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Дизайн-исследования» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Дизайн-исследования» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1. Способен к проведению предпроектный дизайнерских исследований при создании продукта;

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Интерактивный дизайн (web и мультимедиа)

1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн – исследований. Теоретическое освоение курса предполагает изучение состояния и тенденций в данной сфере; структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов. Практическое освоение курса нацелено на приобретение навыков исследования с применением основных методов и техник, опыта интерпретации полученных данных, опыта формулирования рекомендаций для проектирования, опыта работы в группе. Поиск путей решения проблем и нужд пользователя для повышения потребительского качества продукта. Чтобы цель была достигнута, необходимо проанализировать все возможные и необходимые пути достижения этого качества. Дизайнер должен изучить объект со всех мыслимых сторон и сформировать свое к нему отношение через рассмотрение разных аспектов, в которых этот объект так или иначе себя проявляет.

2. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- знать типы веб-ресурсов;
- знать стили веб-дизайна;
- знать принципы работы сайта;
- знать существующие веб-технологии.

- уметь разрабатывать веб-сайты и их элементы;
- уметь использовать языки разметки сайтов (html, css);
- уметь использовать flash-технологии при разработке сайтов;
- уметь интегрировать в верстку сайтов клиентские скрипты (JavaScript).
- владеть навыками создания веб-сайтов;
- владеть интеграции дизайна веб-сайта с фирменным стилем компании.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Интерактивный дизайн (web и мультимедиа)» относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Интерактивный дизайн (web и мультимедиа)» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-4. Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса.