

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.03.2026 14:20:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce7bb8a25c0b0bb55ede58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Ивент-менеджмент и продюсирование
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора – 2026

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 25.05.2026

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) ..	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов комплексных знаний, навыков и компетенций, необходимых для успешного планирования, организации и управления проектами в сфере индустрии событий.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- владеть методиками разработки бизнес-планов для мероприятий различного масштаба и формата;
- уметь выявлять потенциальные риски (финансовые, организационные, технические, правовые и др.) и разрабатывать стратегии их управления;
- иметь практический опыт в создании и презентации проектов, включая расчет бюджета, определение целевой аудитории и выбор каналов продвижения;
- быть готовыми к работе в условиях многозадачности и высокой ответственности, характерных для индустрии событий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	ПК-2.1 Осуществляет разработку бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки, бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе торгово-промышленной выставки
	ПК-2.2 Умеет определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки, рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки, работать с ВР-решениями для бизнес-аналитики и визуализацией больших данных
	ПК-2.3 Умеет разрабатывать бюджет проекта и осуществлять контроль его выполнения, оценивать коммерческую эффективность мероприятий, применять методы управления рисками в выставочном бизнесе

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Ивент-менеджмент и продюсирование.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7, 8 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		7	8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	2	1
Общая трудоемкость, час.	108	72	36
Аудиторные занятия, час.	58	32	26
Лекции, час.	30	16	14
Практические занятия, час.	28	16	12
Самостоятельная работа	50	40	10
Курсовая работа	–	–	–
Контрольные работы	–	–	–
Контроль	–	–	–
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	–	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия

Определение целей и задач бизнес-плана. Структура бизнес-плана: резюме, анализ рынка, маркетинговый план, операционный план, финансовый план. Методы прогнозирования доходов и расходов. Особенности бизнес-планирования для различных типов мероприятий (корпоративные, массовые, культурные события).

Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия

Этапы разработки маркетингового плана как части бизнес-плана. Методы анализа целевой аудитории, выбор каналов коммуникации и стратегий продвижения. Прогнозирование эффективности маркетинговых активностей.

Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов

Принципы построения финансовой модели мероприятия. Анализ ключевых показателей эффективности (KPI): рентабельность, окупаемость, ROI. Учет сезонности и рыночных факторов при разработке финансовой модели. Прогнозирование рисков и их влияние на финансовую устойчивость проекта.

Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия

Подходы к оценке эффективности: количественные и качественные показатели. Количественные показатели: количество участников, объем продаж, охват аудитории. Качественные показатели: уровень удовлетворенности участников, PR-эффект. Финансовые показатели: чистая прибыль, рентабельность, возврат инвестиций.

Тема 5. Идентификация и классификация рисков в индустрии событий

Определение понятия «риск» в контексте событийной индустрии. Классификация рисков: финансовые, организационные, технические, правовые, природные. Методы выявления рисков: SWOT-анализ, PEST-анализ, экспертные оценки. Особенности рисков для различных типов мероприятий.

Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов

Качественный анализ рисков: вероятность и последствия. Количественный анализ рисков: методы расчета потенциальных убытков. Инструменты анализа: матрица рисков, дерево решений. Примеры анализа рисков на основе реальных кейсов.

Тема 7. Разработка стратегий управления рисками

Методы управления рисками: избегание, снижение, передача, принятие. Страхование как инструмент минимизации финансовых потерь. План действий в случае возникновения рисков ситуаций. Роль команды проекта в управлении рисками.

Тема 8. Мониторинг и контроль рисков в процессе реализации мероприятий

Этапы мониторинга рисков: планирование, наблюдение, корректировка. Инструменты контроля: регулярные отчеты, проверочные листы, системы раннего оповещения. Адаптация к изменениям: оперативное реагирование на новые риски. Оценка эффективности выбранных стратегий управления рисками.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
Лекции	Практические занятия				
7 семестр					
Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия	18	10	8	4	4
Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия	18	10	8	4	4
Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов	18	10	8	4	4
Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия	18	10	8	4	4
Итого 7 семестр	72	40	32	16	16
8 семестр					
Тема 5. Идентификация и классификация рисков в индустрии событий	12	4	8	4	4

Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов	10	2	8	4	4
Тема 7. Разработка стратегий управления рисками	8	2	6	4	2
Тема 8. Мониторинг и контроль рисков в процессе реализации мероприятий	6	2	4	2	2
Итого 8 семестр	36	10	26	14	12
Итого изучено по дисциплине	108	50	58	30	28
Всего зачетных единиц	3				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
7 семестр			
Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия	Определение целей и задач бизнес-плана. Структура бизнес-плана: резюме, анализ рынка, маркетинговый план, операционный план, финансовый план. Методы прогнозирования доходов и расходов. Особенности бизнес-планирования для различных типов мероприятий (корпоративные, массовые, культурные события).	4	ПК-2
Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия	Этапы разработки маркетингового плана как части бизнес-плана. Методы анализа целевой аудитории, выбор каналов коммуникации и стратегий продвижения. Прогнозирование эффективности маркетинговых активностей.	4	ПК-2
Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов	Принципы построения финансовой модели мероприятия. Анализ ключевых показателей эффективности (KPI): рентабельность, окупаемость, ROI. Учет сезонности и рыночных факторов при разработке финансовой модели. Прогнозирование рисков и их влияние на финансовую устойчивость проекта.	4	ПК-2
Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия	Подходы к оценке эффективности управления в событийной индустрии. Показатели эффективности: количественные показатели (число участников, объем продаж, охват аудитории). Качественные показатели (уровень удовлетворенности участников, отзывы, PR-эффект). Финансовые показатели (рентабельность, возврат инвестиций).	4	ПК-2
8 семестр			
Тема 5. Идентификация и	Определение понятия «риск» в контексте событийной индустрии. Классификация	4	ПК-2

классификация рисков в индустрии событий	рисков: финансовые, организационные, технические, правовые, природные. Методы выявления рисков: SWOT-анализ, PEST-анализ, экспертные оценки. Особенности рисков для различных типов мероприятий.		
Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов	Качественный анализ рисков: вероятность и последствия. Количественный анализ рисков: методы расчета потенциальных убытков. Инструменты анализа: матрица рисков, дерево решений. Примеры анализа рисков на основе реальных кейсов.	4	ПК-2
Тема 7. Разработка стратегий управления рисками	Методы управления рисками: избежание, снижение, передача, принятие. Страхование как инструмент минимизации финансовых потерь. План действий в случае возникновения рисков ситуаций. Роль команды проекта в управлении рисками.	4	ПК-2
Тема 8. Мониторинг и контроль рисков в процессе реализации мероприятий	Этапы мониторинга рисков: планирование, наблюдение, корректировка. Инструменты контроля: регулярные отчеты, проверочные листы, системы раннего оповещения. Адаптация к изменениям: оперативное реагирование на новые риски. Оценка эффективности выбранных стратегий управления рисками.	2	ПК-2

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
7 семестр				
Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия	Методы прогнозирования доходов и расходов. Особенности бизнес-планирования для различных типов мероприятий (корпоративные, массовые, культурные события).	4	ПК-2	Доклад с презентацией
Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия	Методы анализа целевой аудитории, выбор каналов коммуникации и стратегий продвижения. Прогнозирование эффективности	4	ПК-2	Решение открытых задач

	маркетинговых активностей.			
Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов	Принципы построения финансовой модели мероприятия. Анализ ключевых показателей эффективности (КПИ): рентабельность, окупаемость, ROI.	4	ПК-2	Решение открытых задач
Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия	Показатели эффективности: количественные показатели. Качественные показатели. Финансовые показатели.	4	ПК-2	Решение кейса
8 семестр				
Тема 5. Идентификация и классификация рисков в индустрии событий	Определение понятия «риск» в контексте событийной индустрии. Классификация рисков: финансовые, организационные, технические, правовые, природные. Методы выявления рисков: SWOT-анализ, PEST-анализ, экспертные оценки.	4	ПК-2	Доклад с презентацией Решение кейса
Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов	Качественный анализ рисков: вероятность и последствия. Количественный анализ рисков: методы расчета потенциальных убытков. Инструменты анализа: матрица рисков, дерево решений. Примеры анализа рисков на основе реальных кейсов.	4	ПК-2	Решение кейса
Тема 7. Разработка стратегий управления рисками	Методы управления рисками: избежание, снижение, передача, принятие. Страхование как инструмент минимизации финансовых потерь. План действий в случае возникновения рисков ситуаций. Роль команды проекта в управлении рисками.	2	ПК-2	Обсуждение в группе Решение открытых задач
Тема 8. Мониторинг и контроль рисков	Этапы мониторинга рисков: планирование, наблюдение, корректировка.	2	ПК-2	Дискуссия

в процессе реализации мероприятий	Инструменты контроля: регулярные отчеты, проверочные листы, системы раннего оповещения.			
-----------------------------------	---	--	--	--

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
7 семестр				
Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	10	ПК-2	Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	10	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	10	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
8 семестр				
Тема 5. Идентификация и классификация рисков в индустрии событий	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Подготовка к устному опросу.	4	ПК-2	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение задач	2	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 7. Разработка стратегий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ПК-2	Проверка домашнего задания (конспект).

управления рисками	2. Подготовка к устному опросу.			
Тема 8. Мониторинг и контроль рисков в процессе реализации мероприятий	1. Изучение лекционного материала по теме 2. Решение задач	2	ПК-2	Проверка самостоятельной работы (решение задач)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 344 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582579> (дата обращения: 18.05.2026).

2. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А.В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2026. — 485 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583504> (дата обращения: 18.05.2026).

3. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова; отв.ред. А.А. Степанов. — Москва: Юрайт, 2026. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 18.05.2026).

4. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 272 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 18.05.2026).

5. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 18.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Шагеев Д.А. Бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. – Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2022. – 338 с.

2. Шагеев Д.А. Экспресс бизнес-планирование. Рабочая тетрадь / Д.А. Шагеев. – Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2023. – 106 с.

3. Шкурко В.Е. Управление рисками проекта: учебник для вузов / В.Е. Шкурко; под науч.ред. А.В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 163 с. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564262> (дата обращения: 18.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

3. Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

4. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Индустрия событий требует высокого уровня финансовой грамотности для успешного планирования и реализации мероприятий. Эффективное управление финансовыми ресурсами становится ключевым фактором в условиях растущей конкуренции и ограниченности бюджета. Дисциплина помогает специалистам прогнозировать доходы и расходы, избегать перерасходов и минимизировать финансовые риски. Глубокие знания в области бюджетирования способствуют оптимальному распределению средств и повышению эффективности мероприятий.

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний, навыков и компетенций, необходимых для успешного планирования, организации и управления проектами в сфере индустрии событий.

Основные задачи дисциплины

- владеть методиками разработки бизнес-планов для мероприятий различного масштаба и формата;
- уметь выявлять потенциальные риски (финансовые, организационные, технические, правовые и др.) и разрабатывать стратегии их управления;
- иметь практический опыт в создании и презентации проектов, включая расчет бюджета, определение целевой аудитории и выбор каналов продвижения;
- быть готовыми к работе в условиях многозадачности и высокой ответственности, характерных для индустрии событий.

Структура дисциплины включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к зачету.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

Тема 1. Разработка бизнес-плана событийного мероприятия

Тема 2. Маркетинговое планирование в бизнес-плане событийного мероприятия

Тема 3. Финансовое моделирование событийных проектов

Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана событийного мероприятия

Тема 5. Идентификация и классификация рисков в индустрии событий

Тема 6. Анализ и оценка рисков событийных проектов

Тема 7. Разработка стратегий управления рисками

Тема 8. Мониторинг и контроль рисков в процессе реализации мероприятий.

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МО–ДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft Powerpoint;
Текстовый и табличный редактор Microsoft word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Adobe Reader

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Сведения об электронно–библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно–библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	Компьютер Экран Проектор Парты (2 –х местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансов, денежного обращения и кредитов № 342	Компьютер Парты (2 –х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p> Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». </p>
----	---------------------------------	--