

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.05.2023 16:29:48  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033e0c36

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии  
компьютерных игр

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2021

Автор-составитель: И.В. Винокур

**СОДЕРЖАНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....  | 3  |
| 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....   | 5  |
| 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 9  |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....             | 10 |

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Специальный рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника   | Код и наименование индикатора достижения компетенций   |
|---|--|
| ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | ОПК-3.1. Знать особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.  |
|   | ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. |
|   | ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.  |

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции   | Этапы формирования компетенций  |
|-------|-----------------|--|---|
| 1.    | ОПК-3.          | Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | <i>1 Этап - Знать:</i><br>ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.   |
|       |                 |  | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | 3 Этап - Владеть:<br>ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале. |
|--|--|--|---|

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции  | Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования  | Шкала оценивания   |
|-------|-----------------|---|---|--|
| 1.    | ОПК-3.          | Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения | <p>1 Этап - Знать:<br/>ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p>2 Этап - Уметь:<br/>ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> | <p><b>Зачет</b><br/>Оценка «ЗАЧТЕНО»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>вопрос раскрыт в полном объеме на высоком уровне.</li> <li>ответ отличается четкая логическая выстроенность материала.</li> <li>продемонстрирован аналитический подход к рассмотрению теоретических положений, свидетельствующий об обширных знаниях данного вопроса.</li> <li>ответ содержит собственные аргументы и не представляет собой простое воспроизведение лекции или справочного материала.</li> <li>ответ свидетельствует о чтении дополнения</li> </ul> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/>ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p> | <p>тельной литературы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на отличном уровне продемонстрировано умение применять примеры, раскрывающие основные теоретические положения.</li> </ul> <p>Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ответы недостаточно полные, присутствует алогичность в изложении материала.</li> <li>• в ответе отсутствует ряд существенных факторов теоретических положений.</li> <li>• присутствуют ошибки.</li> <li>• большая часть ответа дана не по теме.</li> <li>• теоретические положения не всегда подкреплены фактами и аргументами.</li> <li>• незнание значительной части программного материала.</li> <li>• неправильные ответы на дополнительные вопросы.</li> <li>• отсутствует понимание и владение понятийным аппаратом практического задания. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

Устный ответ на вопрос по теме предмета является обязательным элементом самостоятельной работы студентов в рамках освоения курса «Специальный рисунок». Ответы должны быть уверенными, логичными.

*Цель устных ответов*

- продемонстрировать необходимые знания и профессиональные компетенции по

курсу «Специальный рисунок».

- продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями в области предмета;
- продемонстрировать наличие самостоятельного мышления.

### **Вопросы к устному опросу**

1. Определение основ художественно - выразительных средств графики?
2. В чем особенности контурного рисунка?
3. Как возникает силуэт в рисунке?
4. Что такое шарж?
5. Чем отличается шарж от карикатуры?
6. Где присутствует плакат?
7. Какую роль в рисунке играет свет, освещенность?
8. Чем отличается графика (рисунок) от других видов искусства?
9. Какие материалы используются при выполнении графического листа?
10. Используется ли цвет в графике?
11. В чем заключается специфика художественного языка графики?
12. Что такое текстура?
13. Что такое фактура?
14. Что такое контраст?
15. Какие материалы называются графическими материалами?
16. Основные различия между «живописным» и «скульптурным» рисунком.
17. Рисование с натуры как основа изобразительной деятельности.
18. Декоративное рисование и его возможности.
19. Сиционская школа рисунка.

## **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

### **Примерные темы графической работы.**

**Тема 3.** Стилизация формы при помощи графических средств

*Задание:* Определить виды графической стилизации. Рисование бренд-персонажа: графическая интерпретация в контексте стилизации формы.

**Тема 4.** Художественный антропоморфизм бренд-персонажа

*Задание:* Создать антро-персонаж: берем тело человека и добавляем к нему голову или конечности различных животных: крылья, уши, хвосты и т.д. Создать уникальный и динамичный образ.

**Тема 5.** Функции рекламного персонажа.

*Задание:* Разработка основных движений бренд-персонажей.

**Тема 6.** Гротеск в визуальной характеристике персонажа

*Задание:* Разработка характерной пластики: позы и жесты, мимика, взаимодействие с окружающим миром, варианты цветового решения и фоновой подложки.

**Тема 7.** Композиционные «истории» рекламного сюжета

*Задание:* Разработка композиционных схем на основе «истории» рекламного сюжета. Технические варианты исполнения композиций «историй».

### **Индивидуальные творческие задания.**

Примеры творческих заданий

**Тема 1.** Персонажи в рекламе

*Задание:* Подготовка к презентации доклад: правила и методика презентация доклада «Бренд-персонажи в рекламе» (по выбранной теме)

**Тема 2.** Методика разработки и создания бренд-персонажа

*Задание:* Презентации доклада: «Бренд-персонажи в рекламе» (по выбранной теме).  
Подбор типажа бренд-персонажа для рекламной компании фирмы с учетом целевой аудитории.

**Тема 3.** Стилизация формы при помощи графических средств

*Задание:* Рисование бренд-персонажа: графическая интерпретация в контексте стилизации формы

### **3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

#### **Итоговое практическое задание (зачет)**

*Итоговый просмотр практических работ.*

Задание для итогового контроля (зачет) включает в себя создание экспозиции (просмотра) и ее публичную демонстрацию.

*План финальной экспозиции:*

1. Определите основные принципиальные отличия комикса (графической новеллы) от художественного языка литературы;
2. Назовите принципы создания сценария на основе художественного произведения;
3. Назовите основные принципы работы над персонажем;
4. Опишите технологию цифровой системы обработки рисунка и придания ему характер комикса, приведите пример;
5. Назовите специфические композиционные принципы в работе над созданием комиксов;
6. Назовите принципы графических модификаций черно-белого рисунка и цвета (варианты взаимосвязи различных видов ручной, компьютерной графики в сочетании с цветом);
7. Опишите технологию подготовки комикса к допечатной обработке.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

*Критерии оценивания устного опроса*

Оценка «отлично» (90-100% 5 баллов)

Студент способен вести беседу, давая как фактическую информацию, так и свои комментарии по данной проблеме. Владеет техникой ведения беседы (может начать и закончить разговор, расспросить, дать информацию, сделать выводы и проч.). Если студент допускает ошибку, может сам ее немедленно исправить. 75% высказываний сделаны без ошибок. Использует правильное интонационное оформление вопросов и ответов, просьб и восклицаний. Использует широкий диапазон лексики. Имеются фонетические ошибки, но они не мешают общению на китайском языке.

Оценка «хорошо» (75-89% 4 балла)

Студент показывает хороший понимания заданий, однако иногда приходится повторить вопрос. Уверенно ведет беседу, излагая не только факты, но и свое отношение к ним, но не всегда спонтанно реагирует на изменение речевого поведения партнера. Встречаются грамматические ошибки, но это не препятствует общению. 50% высказываний сделаны без ошибок. Наблюдается достаточная беглость речи. Использует разнообразную лексику. Встречаются фонетические ошибки, которые не мешают выполнению коммуникативных задач.

Оценка «удовлетворительно» (60-74% 3 балла)

Студент показывает общее понимание вопросов, однако ему необходимы объяснения и пояснения некоторых вопросов; его ответы просты и нерешительны. Иногда отсутствует логика в высказываниях. Студент легко сбивается на выученный наизусть текст. Допущенные речевые ошибки затрудняют беседу. Только 25% высказываний даны без ошибок. Используются чрезвычайно упрощенные грамматические структуры и элементарная лексика. В произношении заметна интерференция родного языка.

Оценка «неудовлетворительно» (ниже 60% 2 балла)

Студент ответил на несколько вопросов или дал некоторую информацию на очень простые темы. Он часто переспрашивает и просит перефразировать или перевести на русский язык вопросы. Использует в ответе заученные куски тем. Не умеет адекватно реагировать на инициативные реплики собеседника. Имеется большое количество грамматических ошибок (в т.ч. синтаксических). Ошибки встречаются почти в каждом высказывании. Студент не может вести с экзаменатором беседу на иностранном языке.

Произносительные ошибки студента сильно осложняют понимание его высказываний. Простые слова и фразы произносятся в неузнаваемом виде.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

*Критерии оценивания индивидуальных графических заданий.*

| Оценка                | Правильность (ошибочность) выполнения задания  |
|-----------------------|--|
| «отлично»             | все этапы задания выполнены в полном объеме, на высоком эстетическом, профессиональном уровне в соответствии с требованиями. |
| «хорошо»              | все задания выполнены в полном объеме, но имеются некоторые незначительные недостатки (недоработки).                         |
| «удовлетворительно»   | задания выполнены не в полном объеме (менее 50%) или качество не соответствует требованиям задания                           |
| «неудовлетворительно» | задания выполнены частично (менее 60%) или задание не выполнено  |

*Критерии оценивания индивидуальных творческих заданий.*

| Оценка                | Правильность (ошибочность) выполнения задания  |
|-----------------------|--|
| «отлично»             | все этапы задания выполнены в полном объеме, на высоком эстетическом, профессиональном уровне в соответствии с требованиями. |
| «хорошо»              | все задания выполнены в полном объеме, но имеются некоторые незначительные недостатки (недоработки).                         |
| «удовлетворительно»   | задания выполнены не в полном объеме (менее 50%) или качество не соответствует требованиям задания                           |
| «неудовлетворительно» | задания выполнены частично (менее 60%) или задание не выполнено  |



### 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

*Критерии оценивания экзамена (итогового практического задания)*

Оценка «ЗАЧТЕНО»:

- вопрос раскрыт в полном объеме на высоком уровне.
- ответ отличается четкая логическая выстроенность материала.
- продемонстрирован аналитический подход к рассмотрению теоретических положений, свидетельствующий об обширных знаниях данного вопроса.
- ответ содержит собственные аргументы и не представляет собой простое воспроизведение лекции или справочного материала.
- ответ свидетельствует о чтении дополнительной литературы.
- на отличном уровне продемонстрировано умение применять примеры, раскрывающие основные теоретические положения.

Оценка «НЕЗАЧТЕНО»:

- ответы недостаточно полные, присутствует алогичность в изложении материала.
- в ответе отсутствует ряд существенных факторов теоретических положений.
- присутствуют ошибки.
- большая часть ответа дана не по теме.
- теоретические положения не всегда подкреплены фактами и аргументами.
- незнание значительной части программного материала.
- неправильные ответы на дополнительные вопросы.
- отсутствует понимание и владение понятийным аппаратом.