

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2024 11:45:55
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОПЦ.15 ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2022

Рабочая программа учебного предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии разработана на основе требования федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23.11.2020 г. № 658.

Автор-составитель: Старицына И.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 9 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношвина

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебного предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии	4
2. Структура и содержание учебного предмета	6
3. Условия реализации учебного предмета	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета	13

1. Паспорт рабочей программы учебного предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.1. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена)

Общепрофессиональный цикл.

1.2. Требования к результатам освоения предмета:

В результате освоения предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии обучающийся должен:

уметь:

- по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати;
- анализировать, опираясь на теоретическую базу;
- решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения предмета «Основы полиграфии»;
- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся полиграфического производства;
- выявлять технические особенности полиграфии;
- использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с процессом печати в настоящее время;
- подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию;
- подбирать необходимую технологию изготовления печатной продукции;
- организовывать процесс разработки макета и работы с типографией;
- ориентироваться в терминах и определениях;

знать:

- основные способы печати и их характеристики и особенности;
- основные требования типографий к заказам, передаваемым на печать
- особенности современного рынка полиграфии;
- виды и специфику полиграфического производства;
- особенности, достоинства и недостатки материалов и красок, используемых в полиграфическом процессе;
- историю печатного дела, виды и особенности печати;
- этапы предпечатной подготовки;
- основные требования к макетам, предъявляемые полиграфическими предприятиями;
- отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия.

Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
- ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
- ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 4.1. Планировать работу коллектива.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

ПК 4.4. Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

1.4. Количество часов на освоение программы предмета:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 38 часов, в том числе
- обязательной аудиторной нагрузки 32 часа;
 - промежуточная аттестация 6 часов.

2. Структура и содержание учебного предмета**2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	-
лекционные занятия	16
практические занятия	16
Промежуточная аттестация	6
Промежуточная аттестация в форме	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и самостоятельные работы	Объем часов	Уровень освоения*	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
5 семестр				
Тема 1. Полиграфия. История печати в Европе и России.	Содержание учебного материала: 1. История возникновения печати. Книгопечатание в Китае и Корее. Создание печатного станка в Европе. Первый печатник Иоганн Гутенберг. История книгопечатания на Руси: Иван Федоров. Что такое полиграфия. Современная печать. Системы измерения.	1	1	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 2. История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.	Содержание учебного материала: 1. История бумаги. Первые машины для производства бумаги. Изготовление бумаги на Руси. Современное производство: этапы, общие сведения о печатной бумаге, картоне и полимерных пленках. Назначение, классификация, состав, печатно-технические характеристики, способы изготовления. Ассортимент. Рекомендации по применению (творческое задание).	1	1	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 3. Виды многостраничных изданий. Pos-материалы.	Содержание учебного материала: 1. Основные виды многостраничных изданий: книжные, журнальные и листовые. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер и т.д.). Конструкция основной издательской продукции (книг, журналов, брошюр). Основные элементы книжного блока и переплетной крышки.	2	1	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 4. Основные способы печати и их виды.	Содержание учебного материала: 1. Основные схемы изготовления печатной продукции. Способы печати: высокая, глубокая, плоская. Отличительные признаки различных способов печатания. Основные схемы изготовления печатной продукции. Виды печати: флексографская, офсетная, шелкография, ризография, тампопечать, тиснение, цифровая печать, широкоформатная печать. Отличительные признаки различных видов печати (просмотр и обсуждение видеofilьмов).	2	3	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Практические занятия: 1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет визитки»	2		
Тема 5. Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала: 1. Отличительные особенности машин высокой печати, подготовка их к работе. Флексографская печать. Флексокраски. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Типографская печать. Типоофсет. Печатная продукция, выполненная видами высокой печати.	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	Практические занятия: 1. Создание макета на тему: «Дизайн-макет упаковки»	2		

Тема 6. Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Отличительные особенности машин глубокой печати, подготовка их к работе. Тампонная печать. Особенности печатного процесса. Глубокая офсетная печать. Металлография. Глубокая автотипия. Ракельная Печать. Ирисовая печать. Ротогравюрная печать и современная упаковка. Особенности печатного процесса. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати.			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет подарочной кружки» 2. Создание макета по теме: «Дизайн-макет ручки»			
Тема 7. Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Отличительные особенности машин плоской печати, подготовка их к работе. Шелкография. Краски для шелкографии. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Плоский офсет. Особенности печатного процесса. Лазерная и струйная цифровая печать. Широкоформатная печать. Рельефная печать. Ризография. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати.			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет рекламного баннера или плаката»			
Тема 8. Другие виды печати в современной полиграфии.	Содержание учебного материала:	2	2	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Виды печати, комбинирующие различные способы нанесения. Сувенирная продукция. Деколь. Сублимация. Термоперенос. Вытравная печать. УФ-печать. Сольвентовая печать. Аква печать. Печать на текстиле. Лазерная резка и гравировка. Принципы стерео- и варио- печати. Новые технологии – 3D печать (просмотр и обсуждение видеофильмов).			
	Практические занятия:	4		
	1. Создание макета по теме: «Дизайн-макет личной визитки с использованием тиснения фольгой, шелкографии»			
Тема 9. Отделочные процессы. Основные направления развития полиграфии	Содержание учебного материала:	2	3	ОК 1-6, 9 ПК 1.4., 3.1, 4.1, 4.3, 4.4 ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Классификация способов отделки печатной продукции. Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление. Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Гравировка. Перфорация. Резка. Склейка. Тиснение. Конгрев. Материалы для отделочных процессов. Ассортимент. Рекомендации по применению. Применение цифровых технологий. Автоматизация технологических процессов, улучшение экологичности, повышение экономичности (лекция-дискуссия).			
Экзамен		6		
		Всего:	38	

*Уровни освоения учебного материала:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации учебного предмета

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета ОПЦ.15 Основы полиграфии требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна	<p>Лаборатория компьютерного дизайна 332 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader Eset NOD32 Windows 10 Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop ARCHICAD 24 Blender DragonBonesPro Krita PureRef ZBrush 2021 FL Microsoft Office 2016 На первых 4 + преподавательский САПР Грация САПР Assyst</p>
2.	Библиотека Читальный зал	<p>Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер</p>

		<p>Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс</p>
--	--	---

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения учебного предмета

Печатные издания

1. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учеб. для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 183 с.
2. Мак-Кью, К. Допечатная подготовка. Профессиональные методы в полиграфии [Текст]: практическое руководство / К.Мак-Кью. - М.: Вильямс, 2019. - 368с.: ил.
3. Стефанов, Стефан Полиграфия и технологии печати [Текст]: учеб.пособие для вузов / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2019. - 144с.: ил.
4. Стефанов, Стефан Полиграфия от А до Я [Текст]: энциклопедия / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2019. - 560с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Бобров, В.И. Отделка полиграфической продукции : учебник для СПО / В. И. Бобров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 625 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518382> (дата обращения: 17.04.2024).

2. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для СПО / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517156> (дата обращения: 17.04.2024).
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 321 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537113> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Корнилов, И. К. Проектирование и контроль полиграфической продукции : учебник / И. К. Корнилов. — Москва: Юрайт, 2023. — 113 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520386> (дата обращения: 17.04.2024).
5. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Юрайт, 2024. — 502 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 17.04.2024).
6. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Юрайт, 2023. — 227 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516944> (дата обращения: 17.04.2024).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. – М.: Вильямс, 2019. – 736 с.
2. Тулупов, В.В. Дизайн периодических изданий [Текст]: учеб. для вузов / В.В. Тулупов. - СПб. : Изд-во Михайлова, В., 2019. - 224 с.: ил.
3. Фрост, К. Дизайн газет и журналов [Текст] / К. Фрост. - М.: Университетская книга, 2019. - 231 с.: ил.
4. Фрейзер, Том Графический дизайн. Мастер -класс [Текст] / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг : М., 2019. - 256 с.: ил.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного предмета

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
3. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>
5. Полиграфические технологии – Режим доступа: <https://pechatnick.com/>

Интерактивные формы проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода для обеспечения качественного образовательного процесса применяются интерактивные формы проведения занятий:

Интерактивные формы проведения занятий (в часах)

Формы \ Вид	Лекционные занятия	Практические занятия	Всего
Лекция - дискуссия	2	-	2
Творческие задания	2	-	2
Просмотр и обсуждение видеофильмов	4	-	4
Итого интерактивных занятий	8	-	8 часов, что составляет 25% от аудиторной нагрузки

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати; – анализировать, опираясь на теоретическую базу; – решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения предмета «Основы полиграфии»; – выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся полиграфического производства; – выявлять технические особенности полиграфии; – использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с процессом печати в настоящее время; – подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию; – подбирать необходимую технологию изготовления печатной продукции; – организовывать процесс разработки макета и работы с типографией; – ориентироваться в терминах и определениях; 	<p>Проверка выполненных заданий Устный и письменный опрос Дискуссия</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы печати и их характеристики и особенности; – основные требования типографий к заказам, передаваемым на печать – особенности современного рынка полиграфии; – виды и специфику полиграфического производства; – особенности, достоинства и недостатки материалов и красок, используемых в полиграфическом процессе; – историю печатного дела, виды и особенности печати; – этапы предпечатной подготовки; – основные требования к макетам, предъявляемые полиграфическими предприятиями; – отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия. 	<p>Проверка выполненных заданий Устный и письменный опрос Дискуссия Экзамен</p>