

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 10:23:51
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.05.02 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в гастрономии

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.ДЭ.05.02 Управление развитием бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач

- Какой из перечисленных источников является первичным при исследовании практик устойчивого развития компании?
 - отчёт ООН по устойчивому развитию
 - результаты интервью с HR-директором**
 - учебник по менеджменту
 - статья в Википедии
- Системный подход к управлению развитием бизнеса предполагает:
 - фокус только на прибыли
 - учёт взаимосвязи экономических, социальных и экологических факторов**
 - игнорирование внешней среды
 - анализ только внутренних процессов
- Дополните предложение: Для принятия решений в области устойчивого развития необходимо использовать _____ данные.
достоверные
- Установите соответствие между этапом работы с информацией и его содержанием:
 - сбор информации
 - обработка информации
 - анализ информации

4. обобщение информации

- а) выявление ключевых тенденций в ESG-практиках
- б) проведение опроса сотрудников
- в) кодирование ответов
- г) формулирование выводов по результатам исследования

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

5. Какой источник информации считается вторичным при изучении стратегий развития бизнеса?

- а) фокус-группа с менеджерами
- б) **годовой отчёт компании**
- в) наблюдение за работой отдела продаж
- г) личное интервью с СЕО

6. При сравнении двух моделей устойчивого развития студент должен учитывать:

- а) только мнение преподавателя
- б) **целостность, воспроизводимость и измеримость показателей**
- в) цвет корпоративного логотипа
- г) количество офисов компании

7. Дополните предложение: Критический анализ помогает избежать _____ при выборе стратегии развития.

ошибок

8. Установите соответствие между типом информации и её источником:

- 1. первичная информация
- 2. вторичная информация
- 3. количественная информация
- 4. качественная информация

- а) отчёт о выбросах CO₂
- б) интервью с руководителем проекта
- в) статистика по текучести кадров
- г) база данных Росстата

Ответ: 1–б, 2–г, 3–в, 4–а

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

9. Какой метод наиболее подходит для изучения влияния корпоративной культуры на развитие бизнеса?

- а) расчёт ROI
- б) **качественное интервью**
- в) анализ бухгалтерской отчётности
- г) изучение курса доллара

10. При работе с данными о человеческом капитале важно:

- а) использовать только зарубежные источники
- б) **сравнивать данные за несколько периодов**

- в) игнорировать несоответствия
- г) полагаться на слухи

11. Дополните предложение: Для обобщения информации о направлениях развития бизнеса применяют _____ анализ.

сравнительный

12. Установите соответствие между направлением развития и его характеристикой:

- 1. экономическое развитие
- 2. социальное развитие
- 3. экологическое развитие
- 4. инновационное развитие

- а) внедрение «зелёных» технологий
- б) рост прибыли и доли рынка
- в) повышение квалификации сотрудников
- г) запуск новых продуктов

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

13. Какой документ регулирует корпоративную социальную ответственность в РФ?

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) **Федеральный закон «Об основах государственного регулирования...» и рекомендации ООН**
- в) Конституция США
- г) Устав местного ТСЖ

14. При выборе стратегии устойчивого развития необходимо учитывать:

- а) только желание владельца
- б) **ресурсные, правовые и рыночные ограничения**
- в) гороскоп компании
- г) количество подписчиков в Instagram

15. Дополните предложение: Основой управленческого решения в развитии бизнеса являются _____ цели.

стратегические

16. Установите соответствие между организацией и её ролью в устойчивом развитии:

- 1. ООН
- 2. Всемирный банк
- 3. Минэкономразвития РФ
- 4. ISO

- а) разработка международных стандартов (например, ISO 26000)
- б) формирование национальной политики в области развития
- в) продвижение Целей устойчивого развития (ЦУР)
- г) финансирование «зелёных» проектов

Ответ: 1–в, 2–г, 3–б, 4–а

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

17. Какой фактор НЕ влияет на выбор направления развития бизнеса?
- уровень конкуренции
 - любимый цвет генерального директора**
 - доступ к финансированию
 - квалификация персонала
18. При планировании программы развития человеческого капитала компания должна:
- сразу уволить всех сотрудников
 - оценить текущие компетенции и потребности в обучении**
 - игнорировать рынок труда
 - нанять только выпускников вузов
19. Дополните предложение: Перед реализацией изменений проводится _____
альтернатив.
оценка
20. Установите соответствие между этапом планирования и его содержанием:
- диагностика текущего состояния
 - постановка целей
 - разработка мероприятий
 - контроль результатов
- определение KPI и сроков
 - анализ уровня вовлечённости сотрудников
 - составление графика обучения
 - формулировка: «повысить производительность на 15% за год»
- Ответ: 1–б, 2–г, 3–в, 4–а

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

21. Какой документ НЕ относится к нормативно-правовой базе управления развитием бизнеса в РФ?
- Трудовой кодекс РФ
 - личный блог HR-менеджера**
 - Федеральный закон «О стратегическом развитии»
 - стандарты ISO
22. При оценке стоимости программы развития персонала учитывают:
- только стоимость кофе в тренинг-зале
 - затраты на обучение, материалы, оплату труда и время**
 - только зарплату директора
 - мнение случайного прохожего
23. Дополните предложение: Для оценки продолжительности проекта используют _____ планирование.
календарное
24. Установите соответствие между ресурсом и его типом:
- тренеры
 - учебные материалы
 - бюджет
 - LMS-платформа

- а) информационный
- б) трудовой
- в) финансовый
- г) материально-технический

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в, 4–г

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации

25. Какой из перечисленных аспектов относится к этическим принципам устойчивого развития?
- а) максимизация краткосрочной прибыли
 - б) **справедливое отношение к сотрудникам и сообществу**
 - в) снижение налогов любыми способами
 - г) игнорирование экологических норм
26. В организациях с высокой культурой доверия принято:
- а) скрывать информацию от сотрудников
 - б) **делиться целями и вовлекать команду в принятие решений**
 - в) принимать решения только на вершине иерархии
 - г) избегать обратной связи
27. Дополните предложение: Этическое управление основывается на принципах _____.

ответственности

28. Установите соответствие между понятием и его определением:
- 1. устойчивое развитие
 - 2. корпоративная этика
 - 3. социальная справедливость
 - 4. экологическая ответственность
- а) соблюдение моральных норм в бизнесе
 - б) удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для будущих поколений
 - в) забота об окружающей среде
 - г) равные возможности и справедливое распределение ресурсов

Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в

УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

29. При внедрении изменений в международной компании важно:
- а) навязывать единую корпоративную культуру
 - б) **учитывать культурные особенности локальных команд**
 - в) игнорировать местные праздники
 - г) общаться только на родном языке
30. Эффективная коммуникация при управлении изменениями требует:
- а) скрытности и недоговорённости
 - б) **прозрачности, ясности и уважения**

- в) использования жаргона
- г) отправки одного email в год

31. Дополните предложение: В условиях разнообразия важно проявлять _____.
толерантность

32. Установите соответствие между культурной чертой и её проявлением в управлении:

- 1. индивидуализм
- 2. коллективизм
- 3. высокая неопределённость
- 4. долгосрочная ориентация

- а) ценится стабильность и чёткие правила
- б) сотрудники работают ради общего результата
- в) акцент на личной ответственности и инициативе
- г) стратегическое мышление и терпение

Ответ: 1–в, 2–б, 3–а, 4–г

УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

33. Если при внедрении новой системы оценки возникло сопротивление, следует:

- а) уволить несогласных
- б) **выслушать мнения и адаптировать подход**
- в) игнорировать ситуацию
- г) отменить все изменения

34. Анализ исторического контекста помогает понять:

- а) текущий курс рубля
- б) **причины сопротивления изменениям в организации**
- в) меню корпоративной столовой
- г) расписание отпусков

35. Дополните предложение: При конфликте интересов важно сохранять _____.
нейтралитет

36. Установите соответствие между философской категорией и её значением в управлении:

- 1. свобода
- 2. ответственность
- 3. справедливость
- 4. диалог

- а) обязательство перед командой и результатом
- б) возможность выбора путей развития
- в) открытый обмен мнениями
- г) равное отношение ко всем сотрудникам

Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

37. Какой из перечисленных факторов влияет на инвестиционную привлекательность компании?
- уровень ESG-практик**
 - количество комнат в офисе
 - популярность CEO в TikTok
 - цвет униформы
38. Государственная политика в области устойчивого развития направлена на:
- запрет частного бизнеса
 - стимулирование «зелёных» и социально ориентированных проектов**
 - отказ от инноваций
 - полную изоляцию экономики
39. Дополните предложение: Устойчивое развитие невозможно без _____ роста.
сбалансированного
40. Установите соответствие между термином и его определением:
- «зелёная» экономика
 - социальное предпринимательство
 - циркулярная экономика
 - инклюзивный рост
- бизнес, решающий социальные проблемы
 - повторное использование ресурсов
 - экономика с низким уровнем выбросов
 - рост, охватывающий все слои населения
- Ответ: 1–в, 2–а, 3–б, 4–г

УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

41. Компания инвестирует 500 000 рублей в программу развития персонала. Ожидаемый рост производительности даёт экономию 700 000 рублей в год. Какова чистая прибыль от проекта?
- 200 000 рублей
 - 200 000 рублей**
 - 1 200 000 рублей
 - 500 000 рублей
42. При финансовом планировании программы развития бизнеса учитывают:
- только затраты на канцелярию
 - доходы, расходы, срок окупаемости и риски**
 - только зарплату генерального директора
 - пожелания родственников
43. Дополните предложение: Для расчёта окупаемости проекта нужно разделить затраты на _____.
эффект
44. Установите соответствие между показателем и его формулой:
- ROI

2. срок окупаемости
3. NPV
4. IRR

- а) сумма дисконтированных денежных потоков минус инвестиции
- б) $(\text{чистая прибыль} / \text{инвестиции}) \times 100\%$
- в) ставка, при которой $NPV = 0$
- г) инвестиции / годовой эффект

Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

45. Какой инструмент помогает оценить финансовую устойчивость проекта развития?
 - а) **анализ чувствительности**
 - б) покупка акций
 - в) кредит наличными
 - г) депозит в банке
46. При реализации изменений важно контролировать:
 - а) только график отпусков
 - б) **бюджет, сроки и выполнение КРІ**
 - в) погоду
 - г) соцсети сотрудников
47. Дополните предложение: Для снижения рисков используют _____ анализ.

сценарный

48. Установите соответствие между риском и способом его снижения:

1. бюджетный риск
2. кадровый риск
3. рыночный риск
4. репутационный риск

- а) страхование и PR-мониторинг
- б) резервный фонд
- в) обучение и развитие персонала
- г) диверсификация клиентской базы

Ответ: 1–б, 2–в, 3–г, 4–а

ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

49. При разработке устойчивого продукта в гостеприимстве анализируют:
 - а) только стоимость посуды
 - б) **экологичность материалов, социальное воздействие и спрос**
 - в) только дизайн логотипа
 - г) количество звёзд у шефа
50. Бизнес-анализ в сфере устойчивого развития включает:
 - а) **оценку ESG-рисков, потребностей клиентов и ресурсов**
 - б) выбор музыки в холле
 - в) подбор парфюма для reception
 - г) обучение персонала танцам

51. Дополните предложение: Устойчивый продукт должен быть _____, полезным и экологичным.

востребованным

52. Установите соответствие между принципом устойчивого развития и его проявлением:

1. экономическая устойчивость
2. социальная устойчивость
3. экологическая устойчивость
4. инновационная устойчивость

- а) использование биоразлагаемой упаковки
- б) рентабельность проекта
- в) программы поддержки местного сообщества
- г) внедрение цифровых сервисов

Ответ: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

53. Какая форма управления наиболее подходит для внедрения устойчивых практик?

- а) авторитарная
- б) **гибкая (agile)**
- в) хаотичная
- г) случайная

54. При выборе управленческого решения в устойчивом бизнесе важно:

- а) **учитывать долгосрочные последствия и интересы стейкхолдеров**
- б) копировать конкурентов без анализа
- в) игнорировать обратную связь
- г) принимать решения за 5 минут

55. Дополните предложение: Гибкое управление позволяет быстро реагировать на _____.

изменения

56. Установите соответствие между подходом и его преимуществом:

1. традиционное управление
2. agile-подход
3. lean-подход
4. ESG-ориентированное управление

- а) снижение потерь и издержек
- б) чёткая структура и предсказуемость
- в) устойчивая репутация и доступ к «зелёному» финансированию
- г) быстрая адаптация и итерации

Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

57. При внедрении «зелёных» практик в РФ необходимо соблюдать:

- а) **требования законодательства в области охраны окружающей среды и труда**
- б) только внутренние правила компании

- в) рекомендации блогеров
 - г) модные тренды без проверки
58. Российское законодательство обязывает компании:
- а) **обеспечивать безопасные условия труда и отчитываться об экологическом воздействии**
 - б) игнорировать социальные обязательства
 - в) не платить налоги
 - г) использовать только отечественное ПО
59. Дополните предложение: Все экологические инициативы должны соответствовать _____ нормам.
- правовым**
60. Установите соответствие между документом и его назначением:
- 1. экологический отчёт
 - 2. отчёт по охране труда
 - 3. ESG-отчёт
 - 4. декларация о соответствии
- а) подтверждение соблюдения техники безопасности
 - б) раскрытие социальных и экологических показателей
 - в) подтверждение соответствия продукции стандартам
 - г) учёт выбросов и отходов
- Ответ: 1–г, 2–а, 3–б, 4–в

ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

61. Компания запускает программу развития персонала. Затраты: обучение – 200 000 руб., зарплата на время обучения – 100 000 руб., материалы – 50 000 руб.. Каковы общие затраты?
- а) 250 000 руб.
 - б) **350 000 руб.**
 - в) 400 000 руб.
 - г) 150 000 руб.
62. При расчёте затрат на устойчивое развитие учитывают:
- а) **все виды ресурсов: труд, материалы, энергию, время**
 - б) только стоимость сырья
 - в) только рекламу
 - г) личные расходы руководителя
63. Дополните предложение: Затраты на развитие человеческого капитала включают _____ и мотивацию.
- обучение**
64. Установите соответствие между статьёй затрат и примером:
- 1. материальные затраты
 - 2. трудовые затраты
 - 3. финансовые затраты
 - 4. прочие затраты
- а) проценты по кредиту на обучение
 - б) закупка учебных модулей

- в) оплата работы тренера
 - г) регистрация на конференцию
- Ответ: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации

- 65. Бизнес-план проекта устойчивого развития должен включать:
 - а) **ESG-цели, юридические риски, финансовые прогнозы и KPI**
 - б) только красивые картинки
 - в) автобиографию владельца
 - г) список друзей
 - 66. При составлении бизнес-плана важно учитывать:
 - а) **требования законодательства и стандарты отрасли**
 - б) только внутренние желания
 - в) гороскоп на год
 - г) мнение случайного прохожего
 - 67. Дополните предложение: Бизнес-план обосновывает _____ инициативы.
целесообразность
 - 68. Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием:
 - 1. стратегический анализ
 - 2. организационный план
 - 3. финансовый план
 - 4. ESG-раздел
 - а) описание команды и ролей
 - б) SWOT-анализ и цели
 - в) раскрытие экологических и социальных показателей
 - г) расчёт ROI и срока окупаемости
- Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в

ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

- 69. Для анализа эффективности программы развития персонала используют:
 - а) **KPI, ROI, уровень вовлечённости и текучести**
 - б) только Instagram-статистику
 - в) личные впечатления
 - г) прогноз погоды
- 70. Техничко-экономический расчёт помогает определить:
 - а) **окупаемость инвестиций в развитие бизнеса**
 - б) любимое блюдо сотрудника
 - в) цвет вывески
 - г) имя нового клиента
- 71. Дополните предложение: Современный анализ невозможен без _____ систем.
информационных
- 72. Установите соответствие между показателем и его значением:
 - 1. ROI
 - 2. eNPS
 - 3. текучесть кадров

4. углеродный след

- а) уровень лояльности сотрудников
- б) доходность инвестиций
- в) объём выбросов CO₂
- г) процент уволившихся за период

Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в