

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.02.2025 10:59:44
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**
Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование
Год набора: 2024

Автор – составитель: Баталина О.С.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	4
1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебной дисциплине ОПЦ.02 Экономика организации	7
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточного контроля (итогового тестирования)	12
3. Критерии оценивания	16

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОПЦ.02 Экономика организации изучается в течение одного семестра.

Форма аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
Седьмой	Зачет с оценкой

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций**:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения	ЛР 17

России от 17.12.2020 N 747)	
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации, обучающиеся должны:

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики;

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.02 Экономика организации учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях

		методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты

ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие

		и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Умения: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования Знания: методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебной дисциплине ОПЦ.02 Экономика организации

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
7 семестр			
Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики			
Тема 1.2. Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.	ОК 1-7, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19,21-25	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования			
Тема 2.1. Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Решение задач
Тема 2.2. Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Решение задач
Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Раздел 3. Расходы и доходы организации			
Тема 3.1. Расходы организации.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4.	Текущий	Решение задач

Себестоимость товара	ЛР 14-19, 21-25.		
Тема 3.2. Формирование цены на товар.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Дискуссия
Тема 3.3. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Текущий	Решение задач
Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка			
Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25	Текущий	Заслушивание докладов и презентаций
Тема 4.2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25	Текущий	Защита рефератов
Тема 1.1. - 4.3.	ОК 1-6, 9 ПК 1.4. ЛР 14-19, 21-25.	Промежуточный	Зачет с оценкой

Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине ОПЦ.02 Экономика организации предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме зачета с выставлением итоговой оценки за весь курс.

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 1.2 Организация - основное звено рыночной экономики. Организационно-правовые формы организации.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Характеристика организационно-правовых форм организаций: общества, товарищества, унитарные предприятия, производственные кооперативы (коммерческие организации: условия создания, ответственность по результатам хозяйственной деятельности, порядок ликвидации). Отличительные особенности организационно-правовых форм».

Цель: рассмотреть организационно-правовые формы коммерческих организаций.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных обществ и их отличительные особенности.
2. Характеристика организационно-правовых форм: хозяйственных товариществ и их отличительные особенности.
3. Характеристика организационно-правовых форм: государственных и муниципальных унитарных предприятий и их отличительные особенности.
4. Характеристика организационно-правовых форм: производственных кооперативов и их отличительные особенности.

Раздел 2. Производственно-хозяйственные ресурсы, их формирование и эффективность использования

Тема 2.1 Основной капитал, его состав, структура. Эффективность использования основного капитала.

Задание № 1. Решение задач на темы: «Определение величины амортизационных отчислений за отчетный период различными методами», «Определение различных видов оценочной стоимости основных фондов при различных методах амортизации».

Цель: научить правильно определять амортизацию различными методами, первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 50 тыс.р.; $З_{тм} = 0,7$ тыс.р ; Потр = 0,01; На = 10%;
Тэк = 10 лет

Задача 2. Определить полную первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: Цоб = 20 тыс.р.; $З_{тм} = 0,5$ тыс.р ; Потр = 0,02; На = 15%;
Тэк = 7 лет

Задача 3. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 12 тыс.р.; Тэк = 5 лет.

Задача 4. Определить норму амортизации основных производственных фондов линейным и ускоренным методом.

Исходные данные: Цоб = 40 тыс.р.; Тэк = 10 лет.

Тема 2.2. Оборотные средства, их состав и структура. Эффективность использования оборотных средств

Решение задач на темы: «Определение эффективности нормы оборотных средств», «Определение основных показателей эффективного использования оборотных средств».

Цель: научить правильно определять оборачиваемость оборотных средств, длительность одного оборота и количество оборотов за отчетный период, выполнить анализ полученных результатов с точки зрения экономической эффективности использования оборотных средств.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП = 46 млн.р.; ПРвал = 10 млн. р.; ОСн = 9 млн.р;
Отчетный период - 2017 г.-1 квартал.

Задача 2. Определить оборачиваемость оборотных средств: длительность одного оборота и количества оборотов за отчетный период.

Исходные данные: РП = 52 млн.р.; ПРвал = 12 млн. р.; ОСн = 10 млн.р;
Отчетный период - 2017 г.-2 квартал.

Задача 3. Определить эффективность использования оборотных средств

Исходные данные:

- годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. р.
- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. р.,
- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. р.

Тема 2.3 Персонал организации. Организация оплаты труда.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы: «Анализ производительности и качества труда», «Принцип формирования доходов в рыночной экономике», «Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «Формы системы оплаты труда в РФ», «Состав фонда оплаты труда (ФОТ)».

Цель: изучить основные показатели производительности труда, сформировать доходы работника и изучить формы оплаты труда, вопросы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Производительность труда и ее показатели.
2. Факторы, влияющие в современных условиях на дифференциацию доходов населения.
3. Основные принципы формирования доходов в рыночной экономике.
4. Составляющие тарифной системы.
5. Характеристика параметров тарифной сетки.
6. Характеристика повременной формы оплаты труда.
7. Характеристика сдельной формы оплаты труда.
8. Понятия «мотивация» и «стимулирование» и их различие.
9. Охарактеризуйте основные теории мотивации.
10. Структура фонда заработной платы.

Раздел 3. Расходы и доходы организации

Тема 3.1. Расходы организации. Себестоимость товара

Задание № 1. Решение задач на тему: «Определение себестоимости товара».

Цель: научить правильно определять себестоимость товара.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные: $Z_m=800$ тыс.р.; $Z_{сп}=65$ тыс.р.; $Z_a=12$ тыс.р; $L_a=0,15$; $Z_{пр}=5\%$.

Задача 2. Определить цеховую себестоимость продукции ее структуру:

Исходные данные: $Z_m=1000$ тыс.р.; $Z_{сп}=70$ тыс.р.; $Z_a=14$ тыс.р; $L_a=0,20$; $Z_{пр}=10\%$.

Тема 3.2. Формирование цены на товар.

Практическое занятие №6.

Задание №1. Дискуссия на тему: «Формирование цены услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды».

Заслушивание докладов и презентаций на тему: «Механизмы ценообразования на услуги».

Цель: рассмотреть механизмы ценообразования, основные факторы, влияющие на формирование цены классификацию цен, ценовую стратегию и условия их выбора.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Факторы, влияющие, на процесс ценообразования:
2. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
3. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.
4. Классификация цен и ее признаки
5. Механизмы ценообразования на услуги.
6. Стратегия конкурентного ценообразования.
7. Стратегия ассортиментного ценообразования.
8. Стратегия ценообразования в зависимости от уровня цен.
9. Методы ценообразования.
10. Особенности ценообразования услуг дизайнера с учетом анализа факторов внешней среды.

Тема 3.3. Финансы организации, взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры.

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли».

Цель: научить правильно определять валовую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую валовую прибыль предприятия.

Решение задач на тему: «Определение валовой прибыли». По результатам расчета сформулировать аргументированные выводы.

Цель: научить правильно рассчитывать валовую и чистую прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ: решите следующие задачи:

Задача 1. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные: $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2000 \text{ шт.}$; $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3000 \text{ шт.}$; $\text{Цизд. «А»} = 0,75 \text{ тыс.р.}$;

$\text{Цизд. «Б»} = 0,6 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цл.}_1 = 100 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цл.}_2 = 120 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цост}_1 = 50 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цост}_2 = 75 \text{ тыс.р.}$;

$\text{Сед. «А»} = 0,6 \text{ тыс.р.}$; $\text{Сед. «Б»} = 0,55 \text{ тыс.р.}$

Задача 2. Определить валовую прибыль, если предприятие выпускает продукцию двух видов «А» и «Б». За отчетный период ликвидированы основные производственные фонды по двум видам объектов.

Исходные данные: $Q_{\text{год}} \text{ «А»} = 2100 \text{ шт.}$; $Q_{\text{год}} \text{ «Б»} = 3100 \text{ шт.}$; $\text{Цизд. «А»} = 0,5 \text{ тыс.р.}$;

$\text{Цизд. «Б»} = 0,75 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цл.}_1 = 90 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цл.}_2 = 100 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цост}_1 = 30 \text{ тыс.р.}$; $\text{Цост}_2 = 90 \text{ тыс.р.}$;

$\text{Сед. «А»} = 0,4 \text{ тыс.р.}$; $\text{Сед. «Б»} = 0,6 \text{ тыс.р.}$

Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации в условиях рынка

Тема 4.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации

Практическое занятие №8.

Задание № 1. Заслушивание докладов и презентаций на темы:

«Возникновение маркетинга», «Сущность и содержание маркетинга», «Концепция маркетинговой деятельности предприятия», «Рынок в системе маркетинга», «Организация управления маркетингом», «Международный маркетинг».

Цель: изучить сущность и содержание маркетинга, разработку маркетинговой и товарной стратегии организации, международный маркетинг: формы и его содержание.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Заслушивание докладов и презентаций на заданные темы:

1. Комплексное изучение рынка - основа маркетинговой деятельности.

2. Сегментация рынка - основной принцип маркетинговых исследований.

3. Хозяйственная конъюнктура и ее роль в маркетинговой деятельности предприятия.

4. Принципы маркетинга.

5. Маркетинговый план.

6. Маркетинговый контроль.

7. Основные факторы и средства ценового маркетинга.

8. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения.

9. Реклама в системе товародвижения: виды, назначения, формы воздействия

10. Организация сбыта продукции.

11. Методы прогнозирования спроса.

12. Маркетинговая среда и ее роль в выборе маркетинговой стратегии.

13. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение.

14. Международный маркетинг: формы и его содержание.

15. Международная политика цен.

16. Влияние международного маркетинга на структуру, планирование и контроль в масштабах предприятия.

Тема 4.2. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Практическое занятие №9.

Задание № 1. Защита рефератов и презентаций на тему: «Система менеджмента качества»

Цель: рассмотреть особенности качества дизайнерских услуг и соответствие их международным стандартам.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Защита рефератов и презентаций на темы:

1. Управление качеством в России
2. Дизайн в системе менеджмента качества
3. Виды государственных стандартов России (ГОСТ)
4. Система менеджмента качества ISO 9001:2015
5. СМК- это образ мышления

2.2. Задания для промежуточного контроля (итогового тестирования)

1. Экономика предприятия изучает:

- а) экономический потенциал предприятия и эффективность его использования;
- б) макроэкономическую среду предприятия;
- в) методы рационального ведения бизнеса.

2. Предприятия по типу собственности подразделяются на:

- а) частные;
- б) производственные;
- в) торговые;
- г) государственные;
- д) муниципальные.

3. Предприятия по характеру деятельности подразделяются на:

- а) строительные;
- б) крупные;
- в) транспортные;
- г) малые;
- д) промышленные.

4. Функции предприятия как юридического лица:

- а) обладает правом собственности на имущество;
- б) имеет самостоятельный баланс и расчетный счет в банке;
- в) отвечает по обязательствам своим имуществом;
- г) определяет формы организации производства;
- д) выступает в арбитражном суде в качестве истца и ответчика.

5. Особенности ПАО по привлечению инвестиций:

- а) выпуск и продажа акций на открытом рынке;
- б) выпуск и продажа облигаций на открытом рынке;
- в) дополнительная эмиссия акций;
- г) реализация продукции;
- д) реализация услуг.

6. К коммерческим организациям относятся:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;
- в) производственные кооперативы;

г) потребительские кооперативы.

7. Организационные типы производства включают следующие их виды:

- а) единичное;
- б) серийное;
- в) частичное;
- г) массовое;
- д) операционное.

8. Производство предполагает наличие следующих основных элементов:

- а) предметов труда;
- б) персонала;
- в) издержек производства;
- г) оборудования;
- д) технологической документации.

9. Производительность труда на предприятии определяет эффективность использования каких факторов:

- а) затрат живого труда при производстве продукции;
- б) основного и оборотного капитала;
- в) экономического потенциала предприятия.

10. Трудовые ресурсы предприятия - это:

- а) численный и профессионально-квалификационный состав работников;
- б) рабочие, непосредственно обеспечивающие производство продукции;
- в) плановая численность работников.

11. Какими показателями определяется производительность труда работника:

- а) трудоемкостью выпускаемой продукции;
- б) рабочим временем;
- в) количеством продукции, произведенной в единицу времени;
- г) количеством затраченного труда в процессе производства.

12. Повременная система оплаты труда включает системы:

- а) простую повременную;
- б) повременно-премиальную;
- в) бригадно-повременную;
- г) аккордную;
- д) договорную.

13. Виды стоимостной оценки основных фондов:

- а) перенесенная;
- б) первоначальная;
- в) восстановительная;
- г) добавочная;
- д) остаточная.

14. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) расходы на их содержание;
- г) их обновления.

15. Амортизационные отчисления предназначены для следующих целей:

- а) для покрытия затрат на производство;
- б) для приобретения сырья и материалов;

в) для приобретения техники и оборудования.

16. Эффективность использования основных фондов измеряется показателями:

- а) фондоотдачи;
- б) фондоемкости;
- в) прибыли;
- г) рентабельности продукции.

17. Фондоотдача- это:

- а) количество рублей реализованной продукции, приходящееся на один рубль основных фондов;
- б) количество рублей основных фондов приходящихся на одного работающего;
- в) количество фактических часов работы оборудования за определенный календарный период.

18. Основные фонды включают:

- а) здания;
- б) компьютеры;
- в) программный продукт для ЭВМ;
- г) деньги на банковском счете;
- д) грузовой автотранспорт.

19. Оборотные средства включают следующие элементы:

- а) сырье и основные материалы;
- б) незавершенное производство;
- в) транспортные средства;
- г) дебиторскую задолженность;
- д) передаточные устройства.

20. Эффективность использования оборотных средств оценивается следующими показателями:

- а) материалоемкости;
- б) коэффициентом оборачиваемости;
- в) фондоемкости;
- г) коэффициентом загрузки оборотных средств;
- д) рентабельности.

21. Виды производственных запасов:

- а) текущий;
- б) страховой;
- в) технологический;
- г) перспективный;
- д) долгосрочный.

22. Фонды обращения включают следующие элементы:

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) продукция отгруженная, но не оплаченная покупателем;
- в) денежные средства на расчетном счете и кассе предприятия;
- г) готовая к реализации продукция на складе предприятия;
- д) транспортные средства.

23. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств:

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) продолжительность оборота;
- в) нормативы оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции на складах;

24. Себестоимость продукции – это:

- а) денежное выражение текущих затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции;
- б) денежное выражение текущих затрат предприятия на модернизацию продукции;
- в) стоимость реализации продукции потребителю.

25. Калькуляция себестоимости используется для следующих расчетов:

- а) цены;
- б) планирования прибыли;
- в) оборачиваемости оборотных средств;
- г) себестоимости единицы продукции.

26. Калькуляция себестоимости разрабатывается по:

- а) статьям расходов;
- б) элементам затрат;
- в) перечню затрат;
- г) прайс-листу.

27. Затраты по степени зависимости от объемов выпускаемой продукции бывают:

- а) условно-постоянными;
- б) прямыми и косвенными;
- в) условно-переменными;
- г) накладными.

28. Нематериальные активы – это исключительные права на:

- а) изобретение;
- б) товарный знак;
- в) трудовые умения.

29. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:

- а) величина добавочной стоимости;
- б) цена объема производства;
- в) разница между выручкой и затратами;
- г) процент на капитал.

30. Основные направления использования чистой прибыли:

- а) формирование фонда накопления;
- б) создание фонда потребления;
- в) выплата материальной помощи;
- г) выплата дополнительной заработной платы производственным рабочим;
- д) создание резервного фонда;
- ж) формирование амортизационного фонда.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания презентации

Оценка «**отлично**» – тема раскрыта в полном объеме, доклад грамотный, презентация соответствует всем требованиям.

Оценка «**хорошо**» – незначительные недочеты в оформлении презентации и подготовки доклада.

Оценка «**удовлетворительно**» – тема раскрыта, но есть замечания по докладу и презентации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема не раскрыта, презентация не соответствует требованиям, доклад не готов.

Критерии оценивания докладов, рефератов

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Оценка «**хорошо**»: проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные

Оценка «**удовлетворительно**» проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. Только ответы на элементарные вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**»: проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Нет ответов на вопросы.

Критерии оценивания задач

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме; к результатам расчетов сформулированы подробные выводы;

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если все задания решены в полном объеме, но имеются незначительные недочеты; выводы к результатам расчетов сформулированы недостаточно подробно;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если не все задания решены в полном объеме; выводы к результатам расчетов сформулированы кратко или отсутствуют;

Оценка «**неудовлетворительно**» если не решены более 2/3 заданий; выводы к результатам расчетов не сформулированы.

Критерии оценивания зачета (итогового теста)

Оценка «**отлично**» - 90-100% правильных ответов

Оценка «**хорошо**» - 75-89% правильных ответов

Оценка «**удовлетворительно**» - 60-74% правильных ответов

Оценка «**неудовлетворительно**» - менее 60% правильных ответов.