

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2017/08/26 15:43:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.28 ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Веб-дизайн и проектирование цифровых продуктов

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
	ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
	ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.
	ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.
	ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

Компетенция: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.

УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

1. Установите соответствие между термином визуальной культуры и его определением:

- а) визуальность
- б) иконография
- в) оптика
- г) скопия

- 1. система зрительных привычек и норм восприятия, характерных для эпохи
- 2. изучение содержания и символики изображений
- 3. феномен зрительного восприятия как культурного кода
- 4. практика наблюдения и контроля через визуальные технологии

Ответ: а-3, б-2, в-1, г-4

2. В чём проявляется межкультурный диалог в современной визуальной культуре?

Приведите три примера взаимовлияния визуальных кодов разных культур в цифровой среде.

Ответ:

- Глобализация визуальных трендов через социальные сети (например, распространение азиатской эстетики в западном графическом дизайне);
- Гибридизация визуальных стилей в рекламе (сочетание традиционных орнаментов разных культур с современными цифровыми технологиями);
- Трансформация национальных визуальных кодов под влиянием международных медиаформатов (например, адаптация восточной каллиграфии в западных шрифтовых решениях).

3. Является ли визуальная культура универсальным языком, понятным представителям всех культур без искажений смысла?

- а. Да, визуальные образы воспринимаются одинаково во всех культурах
- б. Нет, интерпретация визуальных образов зависит от культурного контекста и кодов восприятия

4. Какие из перечисленных факторов влияют на различия в восприятии визуальных образов представителями разных культур?

- а. Религиозные традиции
 - б. Исторический опыт
 - в. Цветовые символы
 - г. Технические характеристики изображения
 - д. Географическое положение как фактор формирования визуальных предпочтений
5. Какие из перечисленных явлений иллюстрируют межкультурные конфликты в визуальной коммуникации?
- а. Использование священных символов в коммерческой рекламе без учёта их культурного значения
 - б. Применение цветов с противоположной символикой в разных культурах (белый цвет на Востоке — траур, на Западе — чистота)
 - в. Стандартизация шрифтовых решений в цифровых интерфейсах
 - г. Заимствование визуальных стереотипов при создании образа «другого» в медиа
6. Кто из исследователей впервые ввёл термин «визуальная культура» как междисциплинарную концепцию?
- а. Вальтер Беньямин
 - б. Уильям Митчелл
 - в. Джон Бергер
 - г. Ролан Барт
7. Какой философский концепт лежит в основе анализа визуальной культуры как системы власти и контроля?
- а. Эстетизм
 - б. Паноптицизм
 - в. Гедонизм
 - г. Рационализм
8. Какое из перечисленных явлений НЕ относится к проявлениям межкультурного диалога в визуальной среде?
- а. Кросс-культурные коллаборации в стрит-арте
 - б. Адаптация национальных орнаментов в глобальных брендах
 - в. Унификация визуального оформления государственных документов в рамках одного государства
 - г. Трансформация традиционных визуальных кодов в цифровом искусстве
9. Какой термин обозначает критический анализ визуальных образов с учётом их культурной и исторической обусловленности?
- а. Визуальная грамотность
 - б. Визуальная критика
 - в. Оптическая иллюзия
 - г. Иконология
10. Какой из перечисленных принципов лежит в основе этичного подхода к визуальной репрезентации культурного «другого»?
- а. Экзотизация
 - б. Рефлексивность и отказ от стереотипов
 - в. Универсализация образов
 - г. Коммерциализация культурных символов

11. Установите соответствие между визуальным кодом и культурной традицией, в которой он имеет особое символическое значение:

- а) дракон
- б) лотос
- в) орёл
- г) бесконечный узел
- 1. западноевропейская геральдическая традиция
- 2. китайская и японская эстетика
- 3. буддийская визуальная символика
- 4. индуистская и буддийская традиция

Ответ: а-2, б-4, в-1, г-3

12. Является ли цветовая символика универсальной для всех культур?

- а. Да, основные цвета воспринимаются одинаково во всех культурах
- б. Нет, символическое значение цветов варьируется в зависимости от культурного контекста**

13. Какие из перечисленных явлений иллюстрируют конфликт визуальных кодов при межкультурной коммуникации?

- а. Использование жестов с противоположным значением в разных культурах (например, «окей»)**
- б. Применение религиозных символов в светском дизайне без учёта их сакрального статуса**
- в. Стандартизация форматов цифровых изображений
- г. Неправильная интерпретация пространственных отношений в визуальной композиции (например, направление чтения изображения)**
- д. Использование одинаковых шрифтов в многоязычных изданиях

14. Какое из перечисленных явлений НЕ является проявлением культурной специфики визуального восприятия?

- а. Различия в интерпретации перспективы в европейском и восточноазиатском искусстве
- б. Символическое значение цвета в ритуальных практиках
- в. Физиологические особенности строения глаза у представителей разных рас**
- г. Культурно обусловленные паттерны сканирования изображения

15. Какой философский подход критикует универсализацию западного взгляда в глобальной визуальной культуре?

- а. Позитивизм
- б. Постколониальная теория**
- в. Рационализм
- г. Эмпиризм

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.1 Знать историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.

ОПК-1.2. Уметь выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.

ОПК-1.3. Владеть методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.

16. Установите соответствие между визуальной практикой и историческим периодом её доминирования:

- а) перспектива как система организации пространства
- б) фотография как массовый медиум
- в) цифровая визуальность
- г) икона как форма священного образа
- 1. Средневековье
- 2. Эпоха Возрождения
- 3. Вторая половина XIX века
- 4. Конец XX — начало XXI века

Ответ: а-2, б-3, в-4, г-1

17. Как изменилась роль дизайнера в эпоху «экономики образов»? Раскройте три аспекта трансформации профессиональной идентичности графического дизайнера в условиях тотального дизайна.

Ответ: • От создателя отдельных объектов — к куратору визуальных экосистем и брендинговых вселенных; • От исполнителя заказа — к со-продюсеру культурных смыслов и визуальных нарративов; • От специалиста по оформлению — к эксперту по управлению вниманием и конструированию пользовательского опыта в цифровой среде.

18. Является ли фотография объективным документом реальности?

- а. **Да, фотография фиксирует реальность без искажений**
- б. Нет, фотография всегда является интерпретацией реальности, зависящей от авторского замысла и технических условий

19. Какие из перечисленных явлений характеризуют феномен «экранной культуры»?

- а. Доминирование медиаобраза над непосредственным опытом
- б. **Трансформация восприятия времени и пространства через экран**
- в. Унификация художественных техник
- г. **Формирование нового типа субъектности — «экранного субъекта»**
- д. Снижение роли текста в культурной коммуникации

20. Какие из перечисленных технологий оказали ключевое влияние на формирование современной визуальной культуры?

- а. **Кинематограф**
- б. **Цифровая фотография**
- в. Социальные сети
- г. Печатный станок
- д. **Виртуальная реальность**

21. Кто автор концепции «общества спектакля», ставшей фундаментальной для анализа визуальной культуры второй половины XX века?

- а. Жан Бодрийяр

б. Ги Дебор

- в. Мишель Фуко
- г. Сьюзен Сонтаг

22. Какой термин ввела Сьюзен Сонтаг для описания этических дилемм фотографического взгляда на страдание?

- а. Визуальная экспансия
- б. Фотографическая этика**
- в. Эстетизация насилия
- г. Оптическое бессознательное

23. Какое из перечисленных направлений НЕ относится к визуальным практикам современной культуры?

- а. Видеоарт
- б. Инфографика
- в. Аудиоподкаст как самостоятельный медиум без визуального компонента**
- г. Мем-культура

24. Какой феномен описывает Жан Бодрийяр как «симулякр», предшествующий реальности в визуальной культуре?

- а. Рекламный образ
- б. Гиперреальность**
- в. Цифровой аватар
- г. Виртуальный ландшафт

25. Какой из перечисленных принципов лежит в основе анализа произведений графического дизайна в культурно-историческом контексте?

- а. Формальная новизна
- б. Связь визуальных решений с доминирующими эстетическими и философскими идеями эпохи**
- в. Техническое совершенство исполнения
- г. Популярность среди целевой аудитории

26. Установите соответствие между технологией визуального воспроизводства и её влиянием на культурные практики:

- а) литография
- б) кинематограф
- в) цифровая фотография
- г) социальные сети

1. демократизация портретного жанра, возникновение семейного альбома
2. массовое распространение художественных изображений в рекламе и прессе
3. формирование культуры «селфи» и визуального самопрезентации
4. трансформация восприятия времени через монтаж и ритм

Ответ: а-2, б-4, в-1, г-3

27. Как феномен «моды в фотографии и кино» влияет на формирование визуальных трендов в графическом дизайне? Приведите три конкретных примера трансфера эстетики модной фотографии в современные дизайн-практики.

Ответ: • Эстетика «аналоговой» фотографии (зернистость, цветокоррекция) в брендинге люксовых брендов; • Кинематографические приёмы освещения и композиции в визуальной идентичности цифровых продуктов; • Тренд на

«аутентичность» и неидеализированные образы из документальной фотографии в социальных медиа-кампаниях.

28. Какие из перечисленных явлений характеризуют роль телеиндустрии в конструировании повседневности?

- а. **Формирование визуальных стандартов красоты и потребления**
- б. **Конструирование коллективной памяти через телевизионные ритуалы (Новый год, выборы)**
- в. Полная автономия зрителя от телевизионного контента
- г. **Нормализация определённых моделей поведения через сериалы и реалити-шоу**
- д. Устранение региональных визуальных различий

29. Кто автор концепции «смерти автора», оказавшей влияние на понимание визуального текста в культуре?

- а. Мишель Фуко
- б. **Ролан Барт**
- в. Жак Деррида
- г. Юлия Кристева

30. Какой термин использует Вальтер Беньямин для описания утраты «культовой ценности» произведения искусства в эпоху технической воспроизводимости?

- а. Дерексивность
- б. **Аура**
- в. Симулякр
- г. Гиперреальность

Компетенция: ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

ОПК-2.1. Знать методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.

ОПК-2.2. Уметь выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.

ОПК-2.3. Владеть методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

31. Установите соответствие между исследователем визуальной культуры и его ключевым трудом:

- а) Джон Бергер
 - б) Вальтер Беньямин
 - в) Николя Мирзофф
1. «Способы видения»
 2. «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости»
 3. «Введение в визуальную культуру»

Ответ: а-1, б-2, в-3

32. Какие методы искусствоведческого анализа наиболее эффективны для исследования визуальных практик цифровой эпохи? Обоснуйте выбор трёх методов с примерами их применения.

Ответ: • Семиотический анализ — декодирование знаковых систем мемов и визуальных трендов в соцсетях; • Дискурс-анализ — изучение формирования визуальных нарративов в медиа (например, визуальная риторика климатических активистов); • Этнография цифровых сред — наблюдение за практиками создания и распространения визуального контента в конкретных онлайн-сообществах.

33. Является ли анализ визуальной культуры исключительно гуманитарной дисциплиной без связи с естественными науками?

- а. Да, визуальная культура изучается только в рамках гуманитарного знания
- б. Нет, современные исследования визуальной культуры интегрируют данные нейронаук, когнитивной психологии и технологических дисциплин

34. Какие из перечисленных источников относятся к первичным материалам для исследования истории визуальной культуры?

- а. Оригинальные плакаты советской эпохи
- б. Кадры из архивных кинохроник 1960-х годов
- в. Монография по истории графического дизайна
- г. Фотографии уличной рекламы из личных архивов
- д. Рецензия на выставку современного искусства

35. Какие из перечисленных подходов характерны для современных исследований визуальной культуры?

- а. Междисциплинарность
- б. Фокус на повседневных визуальных практиках
- в. Критический анализ власти через визуальные технологии
- г. Исключительная ориентация на «высокое» искусство
- д. Отказ от исторического контекста

36. Какой термин обозначает методологию, изучающую визуальные практики как социальные действия и ритуалы?

- а. Визуальная семиотика
- б. Визуальная антропология
- в. Феноменология восприятия
- г. Культурная критика

37. Кто из исследователей разработал концепцию «оптического бессознательного», важную для анализа фотографии?

- а. Зигмунд Фрейд
- б. Вальтер Беньямин
- в. Ролан Барт
- г. Сьюзен Сонтаг

38. Какой из перечисленных ресурсов НЕ является академическим источником по истории визуальной культуры?

- а. Журнал «October»
- б. База JSTOR
- в. Коммерческий блог о трендах графического дизайна без ссылок на исследования
- г. Монографии издательства MIT Press

39. Какой принцип научной работы предполагает критическую оценку источников по критериям достоверности и репрезентативности?

- а. Эмпиризм
- б. Источниковедческая критика**
- в. Герменевтика
- г. Дедукция

40. Какой из перечисленных форматов наиболее подходит для представления результатов исследования визуальных практик на научной конференции?

- а. Визуальная презентация с анализом конкретных кейсов и их культурно-исторической интерпретацией**
- б. Текстовый доклад без иллюстраций
- в. Художественная инсталляция без научного комментария
- г. Опрос аудитории о личных предпочтениях в визуальной культуре

41. Установите соответствие между методом исследования визуальной культуры и его спецификой:

- а) визуальная этнография
 - б) семиотический анализ
 - в) архивное исследование
 - г) кейс-стади
1. изучение знаковых систем и кодов визуальных текстов
 2. погружение в повседневные визуальные практики сообщества
 3. анализ конкретного примера визуальной практики в контексте
 4. работа с историческими источниками (фотоархивы, плакаты, реклама)

Ответ: а-2, б-1, в-4, г-3

42. Какие из перечисленных ресурсов являются авторитетными академическими базами для поиска исследований по визуальной культуре?

- а. JSTOR**
- б. eLibrary.ru**
- в. Taylor & Francis Online**
- г. Бесплатные файловые хостинги без рецензирования
- д. РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

43. Какие из перечисленных элементов обязательны для оформления библиографической ссылки на визуальный источник (плакат, фотография, кадр из фильма)?

- а. Автор (если известен)**
- б. Название или описание изображения**
- в. Год создания**
- г. Место хранения или источник публикации**
- д. Личные впечатления исследователя от изображения

44. Какой термин обозначает критический подход к анализу власти через визуальные технологии наблюдения и контроля?

- а. Визуальная эстетика
- б. Визуальная критическая теория**
- в. Оптический формализм
- г. Феноменология образа

45. Какой из перечисленных подходов НЕ применяется в современных исследованиях визуальной культуры?

- а. Гендерный анализ**

- б. Постколониальный подход
- в. **Исключительно формалистический анализ без учёта контекста**
- г. Материальная культура

Компетенция: ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

46. Установите соответствие между документом культурной политики РФ и его ключевым положением в отношении визуальной культуры:

- а) Основы государственной культурной политики (2014)
 - б) Стратегия развития культуры до 2030 года
 - в) Федеральный закон «О культуре»
 - г) Концепция развития дизайна в РФ
1. поддержка отечественного дизайна как фактора национальной идентичности
 2. сохранение культурного наследия как основы духовной жизни общества
 3. развитие креативных индустрий, включая визуальные искусства
 4. правовые основы деятельности в сфере культуры

Ответ: а-2, б-3, в-4, г-1

47. Какие вызовы глобальной визуальной культуры требуют ответных мер в рамках культурной политики РФ? Назовите три ключевые проблемы и предложите пути их решения через государственную поддержку отечественных визуальных практик.

Ответ: • Доминирование западных визуальных кодов в цифровой среде — развитие образовательных программ по визуальной грамотности с акцентом на российские культурные традиции; • Утрата национальной идентичности в визуальных коммуникациях — поддержка проектов, интегрирующих традиционные художественные промыслы в современный дизайн; • Цифровое неравенство в доступе к визуальным ресурсам — создание государственных цифровых платформ с отечественным контентом и визуальными архивами.

48. Является ли поддержка графического дизайна приоритетом современной культурной политики РФ?

- а. **Нет, культурная политика РФ не включает дизайн в сферу приоритетной поддержки**
- б. **Да, дизайн закреплён как направление поддержки в стратегических документах по развитию креативных индустрий**

49. Какие из перечисленных мер относятся к инструментам государственной поддержки визуальных искусств в РФ?

- а. **Гранты для молодых художников и дизайнеров**
- б. **Финансирование музеев и выставочных пространств**
- в. **Программы сохранения нематериального культурного наследия, включая традиционные промыслы**

- г. Обязательная сертификация всех дизайнерских работ
- д. Запрет на импорт зарубежных визуальных продуктов

50. Какие из перечисленных явлений отражают специфику российской визуальной культуры в глобальном контексте?
- а. **Синтез авангардных традиций начала XX века с цифровыми практиками**
 - б. **Влияние православной иконографической традиции на современный визуальный язык**
 - в. **Особенности визуальной риторики советского периода в современных медиа**
 - г. Полная унификация с западными визуальными стандартами
 - д. Отказ от исторического наследия в пользу глобальных трендов
51. Какой документ определяет основные направления государственной культурной политики в Российской Федерации?
- а. Конституция РФ
 - б. **Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808)**
 - в. Федеральный закон «Об образовании»
 - г. Стратегия национальной безопасности
52. Какой термин используется в документах культурной политики РФ для обозначения сферы, включающей дизайн и визуальные коммуникации?
- а. Изобразительное искусство
 - б. **Креативные индустрии**
 - в. Массовая культура
 - г. Декоративно-прикладное искусство
53. Какое из перечисленных направлений НЕ закреплено как приоритет культурной политики РФ в отношении визуальной культуры?
- а. Сохранение культурного наследия
 - б. Поддержка современного искусства
 - в. **Полный запрет на заимствование визуальных кодов из зарубежных культур**
 - г. Развитие креативных индустрий
54. Какой государственный институт в РФ осуществляет координацию деятельности в сфере визуальных искусств и дизайна?
- а. Министерство промышленности и торговли РФ
 - б. **Министерство культуры РФ**
 - в. Министерство цифрового развития
 - г. Федеральная антимонопольная служба
55. Какой из перечисленных принципов лежит в основе подхода к визуальной культуре в стратегических документах РФ?
- а. **Сохранение культурного суверенитета при интеграции в глобальные процессы**
 - б. Полная изоляция от мировых визуальных трендов
 - в. Приоритет коммерческой эффективности над культурной ценностью
 - г. Отказ от поддержки традиционных визуальных практик
56. Какие из перечисленных вызовов актуальны для визуальной культуры России в условиях глобализации и цифровизации?
- а. **Доминирование западных визуальных стандартов в цифровых платформах**
 - б. **Утрата связи современного дизайна с традициями народного искусства**

в. **Недостаточное финансирование исследований в области визуальной культуры**

г. Полная изоляция российской визуальной культуры от мировых процессов

д. Отсутствие интереса молодёжи к визуальным практикам

57. Какой термин используется в российской культурной политике для обозначения интеграции культурных ценностей в экономические процессы?

а. Культурная изоляция

б. **Культурная экономика**

в. Антикоммерциализация искусства

г. Государственный монополизм

58. Какое из перечисленных направлений НЕ входит в приоритеты государственной поддержки креативных индустрий РФ?

а. Дизайн

б. Архитектура

в. **Производство вооружений**

г. Визуальные коммуникации

59. Какой международный документ в области охраны культурного наследия ратифицирован Российской Федерацией и влияет на сохранение визуального наследия?

а. Парижское соглашение по климату

б. **Конвенция ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия (2003)**

в. Шенгенское соглашение

г. Договор о запрещении ядерных испытаний

60. Какой из перечисленных принципов лежит в основе подхода к культурному наследию в современной культурной политике РФ?

а. **Сохранение наследия как ресурса для инновационного развития культуры и дизайна**

б. Полное консервирование наследия без современной интерпретации

в. Отказ от поддержки нематериального наследия

г. Приоритет исключительно западных моделей управления наследием