

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.08.2026 13:23:00  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННАЯ ФЭШН-ИЛЛЮСТРАЦИЯ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «Современная фэшн-иллюстрация» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015.

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю. В. Одношовина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                               | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                                                                                               | 4  |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                                             | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; .....                 | 5  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..                                                                                    | 5  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                                                                                         | 9  |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                        | 9  |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....                                                                                                                          | 9  |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....                                                                                                                                                                      | 10 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем..... | 12 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....                                                                                                                               | 12 |

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Современная фэшн-иллюстрация

### 1.2. Цель дисциплины

Раскрыть истоки возникновения, определить особенности подачи иллюстрации мод на основе журналов мод.

### 2. Задачи дисциплины

- раскрыть определение основных понятий и истоки возникновения иллюстраций мод.
- проанализировать источники по данной теме.
- охарактеризовать и проанализировать работы выдающихся мастеров модной иллюстрации.
- выявить техники, материалы и приемы выполнения
- современной модной иллюстрации в гляцевых периодических изданиях.
- разработать лук - бук по данной теме

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) Современная фэшн-иллюстрация направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта                                                      | ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                       |
|                                                                                                                                                      | ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                         |
|                                                                                                                                                      | ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| <b>ПК-3</b> Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3.1 Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории                         |
|                                                                                                                                                      | ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                      |
|                                                                                                                                                      | ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета                                                                                                            |
| <b>ПК-4.</b> Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса                                                | ПК-4.1 Создает концепцию и эскиз графического дизайна пользовательского интерфейса                                                                                                        |
|                                                                                                                                                      | ПК-4.2 Разрабатывает прототип интерфейса в выбранной инструментальной среде на основе анализа информации о взаимодействии пользователя с графическими интерфейсами                        |
|                                                                                                                                                      | ПК-4.3 Организует процесс тестирования прототипа интерфейсов                                                                                                                              |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные фэшн-иллюстрация относится к факультативам дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Веб-дизайн и мобильная разработка.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 36 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий                     | Всего | Разделение по семестрам |
|-----------------------------------------|-------|-------------------------|
|                                         |       | 4                       |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ                 | 1     | 1                       |
| Общая трудоемкость, час.                | 36    | 36                      |
| Аудиторные занятия, час.                | 19    | 19                      |
| Лекции, час.                            | 9     | 9                       |
| Практические занятия, час.              | 10    | 10                      |
| Самостоятельная работа                  | 17    | 17                      |
| Курсовой проект (работа)                | -     | -                       |
| Контрольные работы                      | -     | -                       |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачет | зачет                   |

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Изобразительная реклама.

Элементы средств рекламы. Печатная реклама. История плаката. Принципы работы над тематической композицией. Функции и свойства иллюстрации. Ограничения в рекламном плакате.

##### Тема 2. Основные принципы построения композиции

Композиционная организация плоскости. Установление формата. Зрительный центр композиции плаката. Линейное членение плоскости. Приемы компоновки плоскости. Основные композиционные особенности.

##### Тема 3. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма

Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов. Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах.

##### Тема 4. Рекомендации по выбору цвета.

Тоновые и цветовые характеристики плоскости. Изображение и фон. Шрифт и цвет в плакате. Цветовые модели применительно к компьютерной графике.

**Тема 5. Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта.** Элементы шрифта. Основные характеристики шрифта: насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки.

**Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.**

Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды.

**Тема 7. Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип).**

Структура брендбука и гайдлайна. Логотип. Типы лого. Общая трудоемкость, ЗЕТ типов. Критерии оценки логотипа.

**Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.**

Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.

**Тема 9. Методы и техника исполнения графических работ. Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике.**

Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация.

## 5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем                                                                                                        | Количество часов      |                           |                       |        |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|--------|-------------------------|
|                                                                                                                                             | Общая<br>трудоемкость | из них                    |                       |        |                         |
|                                                                                                                                             |                       | Самостоятельная<br>работа | Аудиторные<br>занятия | из них |                         |
|                                                                                                                                             |                       |                           |                       | Лекции | Практические<br>занятия |
| 4 семестр                                                                                                                                   |                       |                           |                       |        |                         |
| Тема 1. Изобразительная реклама.                                                                                                            | 2                     | -                         | 2                     | 2      | -                       |
| Тема 2. Основные принципы построения композиции                                                                                             | 4                     | 2                         | 2                     | 2      | -                       |
| Тема 3. Специфика рекламного плаката в дизайне ко-<br>стюма                                                                                 | 2                     | -                         | 2                     | 2      | -                       |
| Тема 4. Рекомендации по выбору цвета                                                                                                        | 3                     | -                         | 3                     | 3      | -                       |
| Тема 5. Основы типографики. Виды шрифта. Оптиче-<br>ские особенности рисунка шрифта                                                         | 4                     | 4                         | -                     | -      | -                       |
| Тема 6. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в<br>композиции рекламы                                                                        | 5                     | 3                         | 2                     | -      | 2                       |
| Тема 7. Основные понятия: бренд, брендбук, гай-<br>длайн (знак и логотип)                                                                   | 6                     | 4                         | 2                     | -      | 2                       |
| Тема 8. Нейминг, его влияние на объемы продаж и на<br>целевую аудиторию                                                                     | 4                     | 2                         | 2                     | -      | 2                       |
| Тема 9. Методы и техника исполнения графических<br>работ Материалы и инструменты для графической<br>работы, применяемые в рекламной графике | 6                     | 2                         | 4                     | -      | 4                       |
| Всего по дисциплине                                                                                                                         | 36                    | 17                        | 19                    | 9      | 10                      |
| Всего зачетных единиц                                                                                                                       | 1                     |                           |                       |        |                         |

### 5.3. Лекционные занятия

| Тема                                                          | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | час. | Формируемые компетенции |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| <b>Тема 1.</b> Изобразительная реклама.                       | Элементы средств рекламы. Печатная реклама. История плаката. Принципы работы над тематической композицией.                                                                                                                                                                                                    | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        |
| <b>Тема 2.</b> Основные принципы построения композиции        | Композиционная организация плоскости. Установление формата.                                                                                                                                                                                                                                                   | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        |
| <b>Тема 3.</b> Специфика рекламного плаката в дизайне костюма | Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов. Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах. | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        |
| <b>Тема 4.</b> Рекомендации по выбору цвета.                  | Тоновые и цветовые характеристики плоскости. Изображение и фон. Шрифт и цвет в плакате. Цветовые модели применительно к компьютерной графике.                                                                                                                                                                 | 3    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        |

### 5.4. Практические занятия

| Тема                                                                         | Содержание                                                                                                                                          | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций    |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Тема 6.</b> Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.    | Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 7.</b> Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип). | Структура брендбука и гайдлайна. Логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа.                                                                 | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 8.</b> Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию. | Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.                                                                             | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |   |                  |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Тема 9.</b> Методы и техника исполнения графических работ. Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике. | Технические приемы работы графическими материалами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация. | 4 | ПК-1, ПК-3, ПК-4 | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|----------------------------------------------------|

#### 5.4. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема                                                                                   | Виды самостоятельной работы                                                                                                                                                                             | часы | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Тема 2.</b> Основные принципы построения композиции                                 | Композиционная организация плоскости. Установление формата.                                                                                                                                             | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 5.</b> Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта. | Основные характеристики шрифта: насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки. | 4    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 6.</b> Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы.              | Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды                                                     | 3    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 7.</b> Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн (знак и логотип).           | Структура брендбука и гайдлайна. Логотип. Типы логотипов. Критерии оценки логотипа.                                                                                                                     | 4    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 8.</b> Нейминг, его влияние на объемы продаж и на целевую аудиторию.           | Основные способы имяобразования. Разработка элементов авторского стиля.                                                                                                                                 | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме<br>Защита творческого задания |
| <b>Тема 9.</b> Методы и техника исполне-                                               | Технические приемы работы графическими материа-                                                                                                                                                         | 2    | ПК-1, ПК-3, ПК-4        | Устный опрос по теме                               |



|                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |  |  |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------|
| ния графических работ Материалы и инструменты для графической работы, применяемые в рекламной графике. | лами и инструментами. Техника исполнения: рисование иллюстрации, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика (векторная графика), комбинированная иллюстрация. |  |  | Защита творческого задания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------|

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине Современная фэшн-иллюстрация представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Адамс Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н. Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2021. - 256с.: ил.
2. Блэкмен К. 100 лет моды в иллюстрациях / К. Блэкмен; пер. с англ. яз. Т. Зотина. - М.: КоЛибри, 2020. - 384 с.: ил.
3. Рабинович М.Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц: учеб. для вузов / М.Ц. Рабинович. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2021. - 208 с.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Беляева О.А. Композиция: практическое пособие для вузов / О.А. Беляева. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 59 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566447> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Воронова И.В. Основы композиции: учебник для вузов / И.В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566051> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Рабинович М.Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц: учебник для вузов / М.Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536558> (дата обращения: 24.04.2025).
4. Скакова А.Г. Рисунок и живопись: учебник для вузов / А.Г. Скакова. — Москва: Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565943> (дата обращения: 24.04.2025).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;

- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.** Рекомендуются следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- Работа с литературой – 1 час в неделю
- Подготовка к практическому занятию – не менее 1 час.
- Подготовка к каждому экзамену – не менее 5 часов.

**2. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).**

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой.
2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

**3. Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.**

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к экзамену, примерные контрольные работы. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

**4. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.**

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и теоремы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

**6. Советы при подготовке к зачету.**

При подготовке к зачетам следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных теорем. Определение должно формулироваться точно, любая неточность в формулировке определения, как правило, приводит к тому, что оно становится неверным.

Во время сдачи зачета для успешного выполнения индивидуального задания, оптимальна следующая стратегия: последовательно читайте условия задач и, если есть уверенность, что умеете ее решать – решайте, если ли есть сомнения, то переходите к следующей. Все «пропущенные» задачи пройдете второй раз. Если после второго прохода остались «белые пятна», то не следует заполнять их наугад. В заданиях части 2 полученный ответ часто можно проверить, подставив его в исходную задачу. И не забывайте о том, что задачи часто имеют «подводные камни».

## **7. Советы по организации самостоятельной работы.**

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в решении заданий, решении кейс-задач, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении расчетно-графических работ, в подготовке к контрольным работам, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, сообщениям по теме, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение расчётных задач.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по

дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Результаты своей работы можно отследить в личном кабинете электронной информационно-образовательной среде, к чему имеют доступ и родители.

# **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

## ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

## ***Перечень программного обеспечения:***

Яндекс браузер  
Microsoft™ Office®  
МойОфис  
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)  
Figma (Edu)  
AliveColors Business  
Мовавика Фото

## ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс

### **Сведения об электронно-библиотечной системе**

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

# **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий                                       | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Кабинет материаловедения и испытания материалов № 302<br><br>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и | Компьютер<br>Плазменная панель<br>Парты (1 местные)<br>Парты (2-х местные)<br>Стулья |

|   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | <p>Стол преподавателя<br/>         Стул преподавателя<br/>         Доска меловая<br/>         Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2 | Библиотека<br>Читальный зал № 122                                          | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br/>         Автоматизированные рабочие места для читателей<br/>         Принтер<br/>         Сканер<br/>         Стеллажи для книг<br/>         Кафедра<br/>         Выставочный стеллаж<br/>         Каталогный шкаф<br/>         Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br/>         Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:<br/>         Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br/>         Линза Френеля<br/>         Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br/>         Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/>         Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/>         Световые маяки на дверях библиотеки<br/>         Тактильные указатели направления движения<br/>         Тактильные указатели выхода из помещения<br/>         Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br/>         Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br/>         Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> |