

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 08:14:27
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Продюсирование мероприятий
и маркетинг в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление деятельностью туристического предприятия» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: Е.Н. Абрамова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	19
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	20

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Организация и управление деятельностью туристического предприятия

1.2. Цель дисциплины

Изучение основ управления и развитие у студентов навыков мышления, необходимых для осуществления анализа и осуществления процесса управления деятельностью туристского предприятия.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, концепций и теорий управление деятельностью туристского предприятия;
- выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач;
- формирование способности применять на практике знаний, методов и инструментов для решения практических задач.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Организация и управление деятельностью туристического предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана туристической организации	ПК-1.1 Знает приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации, особенности структуры экскурсионной организации
	ПК-1.2 Осуществляет разработку концепции и бизнес-плана туристической организации
	ПК-1.3 Умеет разрабатывать бюджет проекта туристической организации и осуществлять контроль его выполнения
ПК-4 Способен осуществлять управление деятельностью туристической организации	ПК-4.1 Разрабатывает и реализует стратегические и оперативные планы развития туристической организации с учетом рыночных тенденций, нормативно-правовой базы и потребностей клиентов
	ПК-4.2 Осуществляет контроль эффективного функционирования туристической организации, координацию работы подразделений (продажи, маркетинг, логистика, сервис), соблюдения стандартов качества услуг
	ПК-4.3 Осуществляет разработку штатного расписания, сметы расходов туристической организации, контролирует соблюдение требований охраны труда и пожарной безопасности сотрудниками туристической организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Организация и управление деятельностью туристического предприятия» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе 5, 6, семестрах, на 4 курсе, 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам		
		5	6	7
Общая трудоемкость, ЗЕТ.	7	2	2	3
Общая трудоемкость, час	252	72	72	108
Аудиторные занятия, час.	152	68	52	32
Лекции, час.	78	34	28	16
Практические занятия, час.	74	34	24	16
Самостоятельная работа	100	4	20	76
Курсовой проект (работа)	+	-	-	+
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	-	-	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление на предприятиях туриндустрии

Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Задачи управления. Управленческий процесс. Основы организации туристской деятельности. Особенности управления на предприятиях туризма и гостеприимства

Тема 2. Функциональные подразделения предприятия

Управление структурой предприятия. Функциональные области менеджмента. Организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, финансовый, маркетинг-менеджмент, инновационный, и кадровый менеджмент. Функциональные подразделения предприятия туристской индустрии.

Тема 3 Организационные структуры управления

Виды организационных структур управления, их недостатки и преимущества. Принципы проектирования управленческих структур. Определение эффективности управленческой структуры. Особенности построения организационных структур управления в туриндустрии.

Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия туриндустрии

Анализ состояния отрасли: подходы и методы. Анализ состояния внешней среды. Конкуренция и конкурентоспособность. Конъюнктура рынка. Анализ состояния и основных тенденций в сфере туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Тема 5. Стратегия и тактика управления предприятиями

Основы стратегического менеджмента. Стратегическое управление. Элементы стратегии. Миссия и цели туристского предприятия. Коммерческие цели. Социальные цели и социальная ответственность.

Тема 6. Планирование как функция управления предприятием

Роль и значение планирования в экономике. Планирование и прогнозирование на предприятиях. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Классификация планов. Организация плановой работы на предприятиях. Особенности планирования деятельности на предприятиях индустрии туризма. Приемы эффективного планирования. Информационная база планирования. Бизнес-план: структура и содержание. Риски и методы их оценки. План работы подразделения.

Тема 7. Основные показатели деятельности предприятия

Основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности). Методика расчета показателей. Понятие эффективности. Организация отчётности в туризме.

Тема 8. Управление деятельностью экономических и финансовых подразделений предприятий туристической индустрии

Основы финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостеприимства. Построение финансового менеджмента. Функции экономических и финансовых подразделений на предприятиях туризма и гостеприимства. Контроль деятельности экономических и финансовых подразделений предприятий индустрии туризма. Финансовое планирование. Формы финансовых планов. Работа с финансовой информацией. Доходы и расходы предприятий индустрии туризма. Эффективность деятельности предприятия и эффективность деятельности структурного подразделения.

Тема 9. Управление деятельностью кадровых подразделений на предприятиях индустрии туризма

Принципы и задачи управления персоналом. Кадровое планирование персонала. Подходы к управлению персоналом. Планирование, привлечение и оценка работы персонала. Функции кадровых подразделений на предприятиях индустрии туризма. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. Контроль деятельности персонала. Трудовой кодекс Российской Федерации. Приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами.

Тема 10. Управление маркетинговой деятельностью

Концепция маркетинга в индустрии туризма. Особенности маркетинга услуг туризма и гостеприимства. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятиях индустрии туризма. Эффективность управления маркетингом компании и пути её повышения.

Тема 11. Организация и управление операционной деятельностью предприятия туристической индустрии.

Управление в условиях сервисной экономики. Организация управления в турфирмах (туроператоры, турагенты). Организация управления в гостиницах. Анализ безубыточности. Рентабельность деятельности и рентабельность продаж. Стратегические альянсы в индустрии туризма. Франчайзинг в индустрии туризма. Управляющие компании туристической индустрии.

Тема 12. Управление инновационной деятельностью

Понятие и виды инноваций. Инновационный потенциал организации. Инновации в сфере управления организациями туристической индустрии. Инновации в туризме.

Тема 13. Управление вспомогательными структурными подразделениями предприятий туристической индустрии

Виды вспомогательных функциональных структур на предприятиях туристической индустрии. Особенности их организации и контроля их деятельности.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
5 семестр					
Тема 1. Управление на предприятиях гостеприимства	17	1	16	8	8
Тема 2. Функциональные подразделения предприятия	17	1	16	8	8
Тема 3 Организационные структуры управления	17	1	16	8	8
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия гостеприимства	21	1	20	10	10
Итого за 5 семестр	72	4	68	34	34
6 семестр					
Тема 5. Стратегия и тактика управления предприятиями	16	4	12	6	6
Тема 6. Планирование как функция управления предприятием	20	6	14	8	6
Тема 7. Основные показатели деятельности предприятия	18	6	12	6	6
Тема 8. Управление деятельностью экономических и финансовых подразделений предприятий гостеприимства	18	4	14	8	6
Итого за 6 семестр	72	20	52	28	24
7 семестр					
Тема 9. Управление деятельностью кадровых подразделений на предприятиях индустрии гостеприимства	12	8	4	2	2
Тема 10. Управление маркетинговой деятельностью	12	8	4	2	2
Тема 11. Организация и управление операционной деятельностью предприятия индустрии гостеприимства.	16	8	8	4	4
Тема 12. Управление инновационной деятельностью	16	8	8	4	4
Тема 13. Управление вспомогательными структурными подразделениями предприятий гостеприимства	16	8	8	4	4
Курсовая работа	36	36			
Итого за 7 семестр	108	76	32	16	16
Итого по дисциплине	252	100	152	78	74
Всего зачетных единиц	7				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
5 семестр			
Тема 1. Управление на предприятиях гостеприимства	1. Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Задачи управления. Управленческий процесс. 2. Основы организации туристской деятельности. Особенности управления на предприятиях туризма и гостеприимства	8	ПК-1 ПК-4
Тема 2. Функциональные подразделения предприятия	1. Управление структурой предприятия. Функциональные области менеджмента. Организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, финансовый, маркетинг-менеджмент, инновационный, и кадровый менеджмент. 2. Функциональные подразделения предприятия туристской индустрии	8	ПК-1 ПК-4
Тема 3 Организационные структуры управления	1. Виды организационных структур управления, их недостатки и преимущества. Принципы проектирования управленческих структур. 2. Определение эффективности управленческой структуры. Особенности построения организационных структур управления в туриндустрии.	8	ПК-1 ПК-4
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия гостеприимства	1. Анализ состояния отрасли: подходы и методы. Анализ состояния внешней среды. 2. Конкуренция и конкурентоспособность. Конъюнктура рынка. 3. Анализ состояния и основных тенденций в сфере туризма и гостеприимства в России и за рубежом.	10	ПК-1 ПК-4
6 семестр			
Тема 5. Стратегия и тактика управления предприятиями	1. Основы стратегического менеджмента. Стратегическое управление. 2. Элементы стратегии. 3. Миссия и цели туристского предприятия. Коммерческие цели. Социальные цели и социальная ответственность.	6	ПК-1 ПК-4
Тема 6. Планирование как функция управления предприятием	1. Роль и значение планирования в экономике. Планирование и прогнозирование на предприятиях. 2. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Классификация планов. 3. Организация плановой работы на предприятиях. Особенности планирования деятельности на предприятиях индустрии	8	ПК-1 ПК-4

	туризма. Приемы эффективного планирования. Информационная база планирования. 4. Бизнес-план: структура и содержание. Риски и методы их оценки. План работы подразделения.		
Тема 7. Основные показатели деятельности предприятия	1. Основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности). 2. Методика расчета показателей. Понятие эффективности. 3. Организация отчётности в туризме.	6	ПК-1 ПК-4
Тема 8. Управление деятельностью экономических и финансовых подразделений предприятий гостеприимства	1. Основы финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостеприимства. Построение финансового менеджмента. 2. Функции экономических и финансовых подразделений на предприятиях туризма и гостеприимства. Контроль деятельности экономических и финансовых подразделений предприятий индустрии туризма. 3. Финансовое планирование. Формы финансовых планов. Работа с финансовой информацией. 4. Доходы и расходы предприятий индустрии туризма. Эффективность деятельности предприятия и эффективность деятельности структурного подразделения.	8	ПК-1 ПК-4
7 семестр			
Тема 9. Управление деятельностью кадровых подразделений на предприятиях индустрии гостеприимства	1. Принципы и задачи управления персоналом. Кадровое планирование персонала. Подходы к управлению персоналом. Планирование, привлечение и оценка работы персонала. 2. Функции кадровых подразделений на предприятиях индустрии туризма. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. 3. Контроль деятельности персонала. Трудовой кодекс Российской Федерации. 4. Приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами.	2	ПК-1 ПК-4
Тема 10. Управление маркетинговой	1. Концепция маркетинга в индустрии туризма. Особенности маркетинга услуг туризма и гостеприимства.	2	ПК-1 ПК-4

деятельностью	2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма. 3. Эффективность управления маркетингом компании и пути её повышения.		
Тема 11. Организация и управление операционной деятельностью предприятия индустрии гостеприимства.	1. Управление в условиях сервисной экономики. Организация управления в турфирмах (туроператоры, турагенты). Организация управления в гостиницах. 2. Анализ безубыточности. Рентабельность деятельности и рентабельность продаж. 3. Стратегические альянсы в индустрии туризма. Франчайзинг в индустрии туризма. Управляющие компании туриндустрии.	4	ПК-1 ПК-4
Тема 12. Управление инновационной деятельностью	1. Понятие и виды инноваций. 2. Инновационный потенциал организации. 3. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии Инновации в туризме.	4	ПК-1 ПК-4
Тема 13. Управление вспомогательными структурными подразделениями предприятий гостеприимства	1. Виды вспомогательных функциональных структур на предприятиях туристской индустрии. 2. Особенности их организации и контроля их деятельности.	4	ПК-1 ПК-4

5.3. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Тема 1. Управление на предприятиях гостеприимства	1. Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Задачи управления. Управленческий процесс. 2. Основы организации туристской деятельности. Особенности управления на предприятиях туризма и гостеприимства	8	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам. Презентация. Практическое задание
Тема 2. Функциональные подразделения предприятия	1. Управление структурой предприятия. Функциональные области менеджмента. Организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, финансовый, маркетинг-менеджмент, инновационный, и кадровый менеджмент.	8	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание

	2. Функциональные подразделения предприятия туристской индустрии			
Тема 3 Организационные структуры управления	1. Виды организационных структур управления, их недостатки и преимущества. Принципы проектирования управленческих структур. 2. Определение эффективности управленческой структуры. Особенности построения организационных структур управления в туристской индустрии.	8	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия гостеприимства	1. Анализ состояния отрасли: подходы и методы. Анализ состояния внешней среды. 2. Конкуренция и конкурентоспособность. Конъюнктура рынка. 3. Анализ состояния и основных тенденций в сфере туризма и гостеприимства в России и за рубежом.	10	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам. Презентация. Практическое задание
6 семестр				
Тема 5. Стратегия и тактика управления предприятиями	1. Основы стратегического менеджмента. Стратегическое управление. 2. Элементы стратегии. 3. Миссия и цели туристского предприятия. Коммерческие цели. Социальные цели и социальная ответственность.	6	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам. Презентация. Практическое задание
Тема 6. Планирование как функция управления предприятием	1. Роль и значение планирования в экономике. Планирование и прогнозирование на предприятиях. 2. Виды планирования. Принципы и методы планирования. Классификация планов. 3. Организация плановой работы на предприятиях. Особенности планирования деятельности на предприятиях индустрии туризма. Приемы эффективного планирования. Информационная база планирования. 4. Бизнес-план: структура и содержание. Риски и методы их оценки. План работы подразделения.	6	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание
Тема 7. Основные	1. Основные финансовые показатели работы	6	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам.

показатели деятельности предприятия	организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности). 2.Методика расчета показателей. Понятие эффективности. 3. Организация отчётности в туризме.			Презентация. Практическое задание
Тема 8. Управление деятельностью экономических и финансовых подразделений предприятий гостеприимства	1. Основы финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостеприимства. Построение финансового менеджмента. 2. Функции экономических и финансовых подразделений на предприятиях туризма и гостеприимства. Контроль деятельности экономических и финансовых подразделений предприятий индустрии туризма. 3. Финансовое планирование. Формы финансовых планов. Работа с финансовой информацией. 4. Доходы и расходы предприятий индустрии туризма. Эффективность деятельности предприятия и эффективность деятельности структурного подразделения.	6	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание
7 семестр				
Тема 9. Управление деятельностью кадровых подразделений на предприятиях индустрии гостеприимства	1. Принципы и задачи управления персоналом Кадровое планирование персонала. Подходы к управлению персоналом. Планирование, привлечение и оценка работы персонала. 2. Функции кадровых подразделений на предприятиях индустрии туризма. Организационно-распорядительные, экономические и социально- психологические методы управления персоналом. 3. Контроль деятельности персонала. Трудовой кодекс Российской Федерации. 4. Приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами.	2	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание

Тема 10. Управление маркетинговой деятельностью	1. Концепция маркетинга в индустрии туризма. Особенности маркетинга услуг туризма и гостеприимства. 2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма. 3. Эффективность управления маркетингом компании и пути её повышения.	2	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация. Практическое задание
Тема 11. Организация и управление операционной деятельностью предприятия индустрии гостеприимства	1. Управление в условиях сервисной экономики. Организация управления в турфирмах (туроператоры, турагенты). Организация управления в гостиницах. 2. Анализ безубыточности. Рентабельность деятельности и рентабельность продаж. 3. Стратегические альянсы в индустрии туризма. Франчайзинг в индустрии туризма. Управляющие компании туриндустрии.	4	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация Практическое задание
Тема 12. Управление инновационной деятельностью	1. Понятие и виды инноваций. 2. Инновационный потенциал организации. 3. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии Инновации в туризме.	4	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация Практическое задание
Тема 13. Управление вспомогательными структурными подразделениями предприятий гостеприимства	1. Виды вспомогательных функциональных структур на предприятиях туристской индустрии. 2. Особенности их организации и контроля их деятельности.	4	ПК-1 ПК-4	Устный опрос по темам Презентация Практическое задание

5.4. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
5 семестр				
Тема 1. Управление на предприятиях гостеприимства	1. Понятие и виды управления. Субъект и объект управления. Задачи управления.	1	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического

	Управленческий процесс. 2. Основы организации туристской деятельности. Особенности управления на предприятиях туризма и гостеприимства			задания
Тема 2. Функциональные подразделения предприятия	1. Управление структурой предприятия. Функциональные области менеджмента. Организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, финансовый, маркетинг-менеджмент, инновационный, и кадровый менеджмент. 2. Функциональные подразделения предприятия туристской индустрии	1	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 3 Организационные структуры управления	1. Виды организационных структур управления, их недостатки и преимущества. Принципы проектирования управленческих структур. 2. Определение эффективности управленческой структуры. Особенности построения организационных структур управления в туристской индустрии.	1	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия гостеприимства	1. Анализ состояния отрасли: подходы и методы. Анализ состояния внешней среды. 2. Конкуренция и конкурентоспособность. Конъюнктура рынка. 3. Анализ состояния и основных тенденций в сфере туризма и гостеприимства в России и за рубежом.	1	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
6 семестр				
Тема 5. Стратегия и тактика управления предприятиями	1. Основы стратегического менеджмента. Стратегическое управление. 2. Элементы стратегии. 3. Миссия и цели туристского предприятия. Коммерческие цели. Социальные цели и социальная ответственность.	4	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания

Тема 6. Планирование как функция управления предприятием	1. Роль и значение планирования в экономике. Планирование и прогнозирование на предприятиях. 2.Виды планирования. Принципы и методы планирования. Классификация планов. 3. Организация плановой работы на предприятиях. Особенности планирования деятельности на предприятиях индустрии туризма. Приемы эффективного планирования. Информационная база планирования. 4. Бизнес-план: структура и содержание. Риски и методы их оценки. План работы подразделения.	6	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 7. Основные показатели деятельности предприятия	1. Основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности). 2.Методика расчета показателей. Понятие эффективности. 3.Организация отчётности в туризме.	6	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 8. Управление деятельностью экономических и финансовых подразделений предприятий гостеприимства	1. Основы финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостеприимства. Построение финансового менеджмента. 2.Функции экономических и финансовых подразделений на предприятиях туризма и гостеприимства. Контроль деятельности экономических и финансовых подразделений предприятий индустрии туризма. 3. Финансовое планирование. Формы финансовых планов. Работа с финансовой	4	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания .

	информацией. 4. Доходы и расходы предприятий индустрии туризма. Эффективность деятельности предприятия и эффективность деятельности структурного подразделения.			
7 семестр				
Тема 9. Управление деятельностью кадровых подразделений на предприятиях индустрии гостеприимства	1. Принципы и задачи управления персоналом. Кадровое планирование персонала. Подходы к управлению персоналом. Планирование, привлечение и оценка работы персонала. 2. Функции кадровых подразделений на предприятиях индустрии туризма. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. 3. Контроль деятельности персонала. Трудовой кодекс Российской Федерации. 4. Приёмы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами.	8	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания .
Тема 10. Управление маркетинговой деятельностью	1. Концепция маркетинга в индустрии туризма. Особенности маркетинга услуг туризма и гостеприимства. 2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Организация и управление маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма. 3. Эффективность управления маркетингом компании и пути её повышения.	8	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 11. Организация и управление операционной деятельностью предприятия	1. Управление в условиях сервисной экономики. Организация управления в турфирмах (туроператоры, турагенты). Организация управления в гостиницах.	8	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания

индустрии гостеприимства .	2.Анализ безубыточности. Рентабельность деятельности и рентабельность продаж. 3 .Стратегические альянсы в индустрии туризма. Франчайзинг в индустрии туризма. Управляющие компании туриндустрии.			
Тема 12. Управление инновационной деятельностью	1.Понятие и виды инноваций. 2.Инновационный потенциал организации. 3.Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии Инновации в туризме.	8	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания
Тема 13. Управление вспомогательными структурными подразделениями предприятий гостеприимства	1.Виды вспомогательных функциональных структур на предприятиях туристской индустрии. 2. Особенности их организации и контроля их деятельности.	8	ПК-1 ПК-4	Устный ответ. Защита презентации. Выполнение практического задания Тестирование
Курсовая работа	Составление плана курсовой работы. Подбор литературы по теме курсовой работы. Написание текста курсовой работы. Оформление курсовой работы.	36	ПК-1 ПК-4	- проверка этапов работы над курсовой работой; -проверка соответствия структуры, содержания и оформления курсовой работы; -защита курсовой работы

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Организация и управление деятельностью туристического предприятия» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 405 с. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252> (дата обращения: 20.05.2026).

2. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 301 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т.В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 217 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 20.05.2026).

4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755> (дата обращения: 20.05.2026).

5. Феденева, И.Н. Организация туристской индустрии: учебник / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; отв. ред. В.П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 205 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586357> (дата обращения: 20.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

• Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

• Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

• Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

• www.turprofi.ru Портал для турагента

• www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал

• www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия

• www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму

• <http://dogovorlibrary.by.ru/index.htm>, коллекция типовых договоров, образцов заявлений, исков, бланков.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация и управление деятельностью туристического предприятия» является важной для теоретического понимания технологии специализированной деятельности по организации и управлению деятельностью туристического бизнеса, а также в приобретении практических навыков, таких как расчет доходов и расходов предприятий индустрии туризма.

Цель дисциплины – изучение основ управления и развитие у студентов навыков мышления, необходимых для осуществления анализа и осуществления процесса управления деятельностью туристского предприятия.

Основные задачи дисциплины: усвоение знаний, концепций и теорий управление деятельностью туристского предприятия; выработка навыков применять изученные технологии для решения практических задач; формирование способности применять на практике знаний, методов и инструментов для решения практических задач.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Организация и управление деятельностью туристического предприятия», в котором содержатся описание заданий для текущего и итогового контроля, методические рекомендации к их выполнению.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с основной и дополнительной литературой.

2. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать лекционный материал для подготовки к семинарам, ответить на вопросы для самоконтроля для подготовки к тестированию, подобрать тему для составления презентации.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

При подготовке к зачету в форме тестирования следует в первую очередь повторить пройденный материал по дисциплине.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, и может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- разработка материала презентации;
- подготовка к участию в дискуссии;
- подготовка к тестированию;
- ответы на вопросы семинара по темам курса.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Контур Офис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет гуманитарных дисциплин № 105 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазменная панель Парты (2 местные) Стол преподавателя Стул преподавателя Доска маркерная Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный

	Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	--