

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2025 13:31:51
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.14 ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования, обучающегося: Среднее общее образование

Год набора: 2025

Автор – составитель: Одношовина Ю.В.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	4
1.3 Показатели оценки результата по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна	7
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний	8
2.1. Задания для текущего контроля.....	8
2.2 Задания для промежуточной аттестации.	11
3. Критерии оценивания	11

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОПЦ.14 История графического дизайна изучается в течение одного семестра.

Форма аттестации по семестру:

Семестр	Форма аттестации
Третий	Экзамен

Фонд оценочных средств позволяет оценивать достижение обучающимися **общих и профессиональных компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (описатели)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22

Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна обучающиеся должны:

уметь:

- владеть навыками исторического и библиографического анализа;
- решать проектно-художественные задачи, опираясь на исторические принципы формообразования в графическом дизайне;
- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому и настоящему в сфере проектной и художественной культуры;
- анализировать творческий почерк проектировщиков, изобретателей, направления, стили;
- выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна в разные исторические периоды;
- использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с рекламой и графическим дизайном, в настоящее время;
- ориентироваться в терминах и определениях.

знать:

- различные подходы и методики проектирования в истории графического дизайна;
- исторический генезис графического дизайна в контексте смены исторических парадигм;
- основные научные школы, направления, концепции, этапы становления истории графического дизайна;
- этапы исторического развития графического дизайна в России и место России в системе мировой истории графического дизайна;
- тенденции развития проектной и художественной культуры современного общества;
- этапы истории мирового графического дизайна;
- ключевые понятия, факты, даты, имена и характеристики исторических деятелей.

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий

		(самостоятельно или с помощью наставника) Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уметь: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации

		современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уметь: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знать: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Уметь: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; Знать: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики
--------	---	--

1.3 Показатели оценки результата по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
3 семестр			
Тема 4. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени. Российская изобразительная реклама, реклама в прессе в XIX – начале XX века.	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	доклад
Тема 5. Развитие западноевропейской рекламы XIX века.	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	доклад
Тема 6. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	просмотр творческого задания, презентация концепта
Тема 7. Советский графический дизайн и реклама	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	просмотр творческого задания, презентация концепта
Тема 8. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	просмотр творческого задания, презентация

концепции «хороший дизайн»			концепта
Тема 9. Графический дизайн и реклама 60-х годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	просмотр творческого задания, презентация концепта
Тема 10. Графический дизайн и реклама 70-80-90 годов XX века. Культовые журналы 90-х	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	защита презентаций
Темы 1-10	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25	Промежуточный	Экзамен

Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме экзамена с выставлением итоговой оценки за весь курс.

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Тема 4. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени. Российская изобразительная реклама, реклама в прессе в XIX – начале XX века.

Задание №1

Практическое занятие №1 Анализ на тему: Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века».

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться с процессом рекламирования товаров в российской прессе первой половины XIX века.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
3. Провести сопоставление приемов рекламирования разнообразной продукции
4. Проанализировать приемы оформления рекламы и написания текстов рекламирования товаров
5. Подготовить доклад.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 5. Развитие западноевропейской рекламы XIX веке

Практическое занятие №2

Задание №1

Анализ на тему: Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке».

Объяснение задания и плана его выполнения

Проанализировать западноевропейскую рекламу в XIX веке, выявить способы и приемы в рекламировании товаров.

План:

1. Ознакомиться со способами и приемами в рекламировании товаров в XIX веке.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
3. Проанализировать способы рекламирования товаров
4. Подготовить доклад.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 6. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

Практическое занятие №3

Анализ графического дизайна и рекламы модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)»

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в рекламе и дизайне 10-20, 20-30 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры рекламы и дизайна 10-20, 20-30 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий начала 20 века с появлением стилевых направлений.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 7. Советский графический дизайн и реклама

Практическое занятие №4

Анализ советского графического дизайна и рекламы (10-20, 20-30 годы XX века)

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Советский графический дизайн и реклама (10-20, 20-30 годы XX века)»

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в советском графическом дизайне и рекламе 10-20, 20-30 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в советском графическом дизайне и рекламы 10-20, 20-30 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий начала 20 века с появлением стилевых направлений.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 8. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»

Практическое занятие №5

Анализ графического дизайна и рекламы 40-50 годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:**1. Повторение лекционного материала****2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 40-50 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 40-50 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий середины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 9. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне****Практическое занятие №6**

Анализ графического дизайна и рекламы 60 годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:**1. Повторение лекционного материала****2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 60 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 60 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий середины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 10. Графический дизайн и реклама 70-80-90 годов XX века. Культовые журналы 90-х****Практическое занятие №7**

Анализ графического дизайна и рекламы 70-80 годов XX века. Анализ графического дизайна и рекламы 90-х годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:**1. Повторение лекционного материала****2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века. Культовые журналы 90-х»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 70, 80, 90 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 70, 80, 90 годов XX века.

4. Провести сопоставление социокультурных событий второй половины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
6. Провести сопоставление приемов рекламирования разнообразной продукции, событий.
7. Проанализировать приемы оформления рекламы и написания текстов рекламирования товаров, событий
8. Подготовить презентацию.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео, аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы

2.2 Задания для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в виде просмотра всех выполненных практических работ и творческих заданий.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания практических работ и творческих заданий.

Общая оценка формируется из оценок за практические работы и творческие задания.

Оценка «**отлично**»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы,
3. Все задачи, предусмотренные учебной дисциплиной, выполнены,
4. Творческие задания демонстрируют креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания,
6. Практические работы выполнены на очень высоком уровне и в полном объеме.

Оценка «**хорошо**»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне,
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы,
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в итоговом проекте содержатся незначительные недочеты,
4. В творческих заданиях некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно,
5. Практические работы представлены не в полном объеме.

Оценка «**удовлетворительно**»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены,
4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне,
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

Оценка «неудовлетворительно»

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству,
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы,
4. В практических заданиях присутствуют принципиальные ошибки или задания не выполнены.