Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2025 14:41:42
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbdabb53eb58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.10.02. КНИЖНАЯ ГРАФИКА И СКЕТЧИНГ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии компьютерных игр
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Книжная графика и скетчинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1 Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

6 семестр

1. Каким законом РФ регулируется распространение различных многостраничных изданий? (Выбор одного правильного ответа).

А). Законом о государственных стандартах качества

Б) Федеральным законом №38-ФЗ «О рекламе»
В) Законом о системе маркировки товаров «Честный знак»
Г) Всеми этими законами регулируется

2. Какой документ регулирует отношения между автором и издателем? Напишите ответ.
Правильный ответ: Обычно заключается договор заказа либо лицензионный договор, согласно которым определяются условия передачи исключительного права, срок, размер вознаграждения и порядок выплаты гонорара.

3. Какой документ является основой защиты интеллектуальных прав авторов? Напишите ответ.
Правильный ответ: Гражданский кодекс Российской Федерации

4. Как называется стандартный размер обложки книг формата А5?

а) 148 × 210 мм
б) 210 × 297 мм
в) 105 × 148 мм
г) 297 × 420 мм

5. Какой графический формат наиболее распространён для хранения иллюстраций и артворков высокого разрешения в игровой индустрии?

а) PNG
б) TIFF
в) JPEG
г) GIF

7 семестр

6. Что такое ГОСТ?
а). Государственное общество типографских стандартов
б). Государственный отраслевой стандарт
в). Гарантированный объем строчного текста
г). Государственный стандарт

7. Что такое реклама?
а). Информация, распространяемая любым способом исключительно с целью информирования потребителей о товаре.
б). Любое сообщение, направленное на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования
в) Платная публикация статей в газетах и журналах
г). Объявления в общественном транспорте.

8.Установите правильное соответствие между композиционными принципами цифровой графики и примерами их реализации в компьютерной игре:

а) Баланс композиции — *равномерное распределение элементов интерфейса*
б) Контраст цветов — *создание эффекта глубины с помощью светотени*
в) Фокусировка внимания — выделение главного объекта ярким цветом
г) Ритм повторяющихся элементов — *использование одинаковых иконок меню*

9. Соотнесите термин с его определением:

а) Золотое сечение — ***соотношение размеров объектов, приближенное к пропорции 1:1,618***

б) Асимметричная композиция — *композиция, где элементы расположены неравномерно*
в) Центрированное построение — *элементы сосредоточены вокруг центральной оси*
г) Диагональная структура — расположение визуальных элементов вдоль диагональных линий

10. Определите, какой композиционный приём используется в приведённых примерах дизайна игрового интерфейса:
а) Строгая симметрия — *центральная панель навигации и боковые блоки меню*
б) Динамическая асимметрия — *наклонённый заголовок и перекрывающиеся кнопки*
в) Акцентирование цвета — использование ярких акцентов на важных элементах управления
г) Использование перспективы — *эффект глубины экрана путём уменьшения размера удаленных предметов*

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

6 семестр

1. Какие издания относятся к учебной литературе? (Выбор одного правильного ответа).
а). Учебники, учебные пособия, методические рекомендации
б). Художественная литература, журналы, газеты
в). Научные монографии, сборники статей
г). Справочники, энциклопедии

2. Верно ли утверждение, что санитарные нормы требуют ограничение содержания вредных веществ в бумаге книг, предназначенных для детей дошкольного возраста? (Верно-неверно)
а). Верно
б). Неверно

3. Перечислите три основных вида книжных изданий согласно назначению. (Открытый вопрос)
Правильные ответы:
1). Учебные издания
2). Научные издания
3). Художественно-публицистические издания

4. Укажите правильную пару термина и определения, касающегося набора текста в цифровых играх:
а) Интерлиньяж — расстояние между строками текста
б) Кернинг — интервал между буквами одного слова
в) Трекинг — общий промежуток между всеми символами строки
г) Лидерство шрифта — выбор основного шрифтового семейства игры

5. Какие правила применяются к оформлению подписей в игровых меню и интерфейсных панелях?
а) Подписи мелких кнопок лучше писать заглавными буквами

б) Для удобочитаемости используют шрифт меньшего размера, чем основной текст
в) Важные игровые инструкции выделяют полужирным начертанием
г) Цвет подписи должен резко контрастировать с фоном панели

6. Что подразумевается под понятием типографика в цифровом игровом дизайне?
а) Организация фоновых изображений уровня
б) Проектирование уровней сложности
в) Искусство выбора и оформления наборных шрифтов и надписей
г) Создание персонажей и анимаций

7 семестр.

7. Какой материал рекомендуется использовать для изготовления обложек детских книг? (Выбор одного правильного ответа).
а). Ткань
б). Экологически чистый картон
в). Металл
г). Стекло

8. Назовите две особенности оформления текста в книгах для маленьких детей. (Открытый вопрос).
Правильные ответы:
Большой размер шрифта
Высокий контраст между фоном и текстом

9. Какой минимальный размер шрифта рекомендован Роспотребнадзором для книг, предназначенных дошкольникам? (Выбор одного правильного ответа).
а). 10 пунктов
б). 12 пунктов
в). 14 пунктов
г). 18 пунктов

10. Приведите пример неконтрастного и удобочитаемого шрифта, подходящего для книг дошкольников. Напишите варианты (Открытый вопрос).
Правильный ответ: Times New Roman, Arial, Verdana

11. Соответствие терминов компоновки внешней стороны книги с описанием их значения:
а) Спуск полос — процесс размещения материала на печатном листе перед печатью
б) Корешковое поле — пространство на странице рядом с корешком книги
в) Верстка обложки — создание макета лицевой части книги с использованием графического дизайна
г) Форзац — страницы, соединяющие книжный блок с переплетом

12. Названия элементов структуры книги и их описание:
а) Обложка — внешняя сторона книги, несущая название произведения и автора
б) Титульный лист — первая страница книги с указанием названия, авторов и издательства
в) Колонтитул — информация, размещаемая вверху каждой страницы (название главы, номер страницы)
г) Шмуцтитул — дополнительная страница перед началом раздела или главы с названием раздела

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

6 семестр.

1. Как методически верно подойти к этапам проектирования. Назовите эту последовательность. (Выбор одного правильного ответа).
Варианты ответов:
a) Начинать сразу с финальной части дизайна.
b) Сразу перейти к деталям и проработке мелких элементов.
c) Последовательно проходить этапы исследования, концепции, разработки и проверки.
d) Постоянно менять последовательность этапов по своему усмотрению.

2. Что лучше всего сделать перед началом проектирования продукта? (Выбор одного правильного ответа).
Варианты ответов:
а) Создать прототип без предварительных исследований.
б) Начертить подробный макет вручную.
в) Провести исследование целевой аудитории и потребностей рынка.
г) Выбрать понравившийся дизайн конкурентов и скопировать его.

3. Какой этап является ключевым для успешного завершения проекта? (Выбор одного правильного ответа).
а) Этап сбора обратной связи и внесения изменений.
b) Предварительный эскиз, сделанный карандашом.
c) Подбор цветов и шрифтов.
d) Выбор подходящего программного обеспечения.

4.Установите правильное соответствие между элементами рубрикации и их функциями:
а) Заголовок первого уровня — обозначает главную тему документа
б) Заголовок второго уровня — подразделяет основную тему на подтемы
в) Нумерация страниц — помогает ориентироваться внутри издания
г) Колонтитулы — содержат вспомогательную информацию (например, название книги)

5. Выберите верное определение маргиналий:
а) Элементы внутреннего оформления, такие как рамки и линии
б) Иллюстрации, сопровождающие основные разделы текста
в) Примечания и пояснения, расположенные на полях страницы
г) Оформление текста посредством изменения межстрочного интервала

7семестр.

6. Какие стратегии помогают придумать оригинальные идеи? (Выбор одного правильного ответа).
а) Работать исключительно по одному шаблону.
б) Ограничивать себя рамками заданного стиля.
в) Использовать метод мозгового штурма и эксперименты с формами и цветами.
г) Игнорировать отзывы коллег и клиентов.

7. Когда полезно использовать референсы? (Выбор одного правильного ответа).
а) Для копирования чужих работ целиком.
б) Только тогда, когда клиент просит создать копию существующего бренда.
в) Чтобы вдохновляться чужими работами и создавать собственные уникальные решения.
г) Никогда, потому что использование референсов считается плагиатом.

8. Что обязательно должно содержаться в техническом задании на разработку дизайн-макета книжного издания? Дать развернутый ответ.

Правильный ответ:
1. Общая информация о проекте
Название книги, серия (если имеется).
Автор произведения.
Издательство и контактная информация.
Тип издания (художественное произведение, учебник, справочник и др.).

2. Цель и целевая аудитория
Основная идея и концепция оформления.
Возрастная категория читателей (детская литература, взрослая художественная книга и т.п.).
Характеристика читательской аудитории (пол, возраст, предпочтения).

3. Формат и объем издания
Размер страниц (формат А5, А4 и т.д.).
Объем текста и количество иллюстраций.
Общее количество полос и наличие разворотов.

4. Структура и содержание
Состав книги (предисловие, введение, главы, послесловие и т.д.).
Особенности содержания (наличие таблиц, диаграмм, схем, фотографий).
Специфичные требования к расположению материала внутри книги.

5. Графическое оформление
Цветовое решение, стилистика.
Шрифтовое оформление (выбор гарнитуры основного текста, заголовков, цитат и выделенного текста).
Оформление колонтитулов, нумерации страниц, сноски и примечания.

6. Иллюстрационный материал
Наличие иллюстраций, картинок, фотографий.
Источники и права на использование иллюстрационного материала.
Требования к качеству и разрешению изображений.

7. Дополнительные требования
Специальные эффекты (тиснение, лакировка, ламинирование и т.д.) на обложке.
Использование бумаги определенной плотности и качества.
Особые пожелания по оформлению переплетов, закладок, вкладок и других элементов книги.

8. Срок сдачи и бюджет

Дата завершения всех этапов работы (эскизы, первый макет, итоговый вариант).
Бюджет проекта и распределение расходов на печать, бумагу, допечатную подготовку и прочие расходы.

9. Почему техническое задание является важным этапом в дизайн-проектировании? (Выбор одного правильного ответа).
а). Оно помогает дизайнерам лучше отдохнуть перед работой
б). Оно создает ясность целей и критериев оценки конечного результата
в). Это просто формальность, необходимая для отчета начальству
г). Потому что заказчик требует документальное подтверждение оплаты услуг

10. Установите соответствие между этапами проектирования книги и их содержанием:
а) Замысел оформления — концептуальное видение будущего вида книги
б) Дизайн-проект — детальная разработка художественного решения
в) Макет издания — готовый шаблон, отображающий структуру всех страниц книги
г) Тип издания — классификация по тематике и целевому назначению (учебники, художественная литература и др.)

11. Укажите, какому элементу соответствует данное описание:
а) Виды изданий — классификации по типу содержания и читательской аудитории
б) Концепция оформления — общая идея внешнего облика книги
в) Печатный формат — физические размеры листа бумаги, используемые при печати
г) Внутренний стиль — единство дизайнерских решений во всём издании

Компетенция: ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта

ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

6 семестр.

1. Чем полезен принцип ограничения ресурсов при проектировании? (Выбор одного правильного ответа).
Варианты ответов:
а) Это мешает творчеству и снижает качество работы.
б) Заставляет искать креативные и нестандартные подходы.
в) Облегчает принятие быстрых решений, не задумываясь над качеством.
г) Приводит к быстрому выгоранию дизайнера.

2. Почему важно учитывать технологические возможности производства при создании концепций? (Выбор одного правильного ответа).
а) Потому что новые технологии позволяют быстрее заработать деньги.
б) Технологические ограничения часто ограничивают творческий потенциал.
в) Реализация невозможна без учета технологий и материалов, иначе концепция останется лишь идеей.
г) Без внимания к технологиям работа выглядит устаревшей.

3. Какие шаги необходимы для воплощения творческой идеи в жизнь? (Выбор одного правильного ответа).
а). Просто нарисовать концепт и показать клиенту.

б). Сделать детальные чертежи, подобрать материалы и обсудить производство с подрядчиками.
в). Купить готовое решение похожего продукта и немного изменить внешний вид.
г). Копировать известные успешные проекты конкурентов.

4**. Установите соответствие между типом обложки и её характеристикой:**
а) Мягкая обложка — легко сгибающаяся обложка, выполненная из тонкого картона или плотной бумаги
б) Твердая обложка — плотная обложка, обеспечивающая дополнительную защиту книги
в) Суперобложка — бумажная обложка поверх твердого переплета, часто декоративная
г) Интегрированная обложка — объединённая конструкция твёрдой обложки и форзаца

5. Соответствие внешних элементов книги и их функций:
а) Форзац — двойная страница, скрепляющая книжный блок с обложкой
б) Каптал — тканевый край блока страниц, пришиваемый к корешку
в) Суперкорешок — узкий кусок ткани, наклеенный сверху корешкового поля, усиливающий прочность
г) Тиснение — способ декорирования поверхности обложки путем выдавливания рисунка

6. Определите назначение особых страниц книги:
а) Титульный лист — содержит официальное наименование книги, автора и издательство
б) Аннотация — краткое изложение содержания книги
в) Предисловие — вступительная статья автора или редактора
г) Оглавление — перечень глав и разделов с указанием номеров страниц

7 семестр.

7. Что помогает быстро оценить реализуемость своей идеи? (Выбор одного правильного ответа).
Варианты ответов:
а) Отложить оценку до начала работы.
б) Получить консультацию специалиста по материалам и производственным процессам.
в) Ждать мнения клиента.
г) Всегда начинать с максимального бюджета.

8. Каким образом можно эффективно проверить жизнеспособность новых идей и выбрать лучший путь реализации творческого замысла? (Выбор единственно верного ответа):
а) Применяя готовые шаблонные решения, ранее использованные в аналогичных проектах.
б) Создание большого количества набросков и экспериментальных версий дизайна, тестирование каждого варианта.
в) Оставляя выбор лучшего решения на усмотрение заказчика, без собственного участия.
г) Полностью полагаясь на мнение членов команды, исключив личное участие в принятии решений.

9. Укажите верный порядок шагов при создании бренд-персонажа согласно общепринятым стандартам. (Выбор правильной последовательности)

1. Анализ целевой аудитории и рынка
2. Создание эскизов и первоначальных набросков

3. Утверждение технического задания
4. Финальная разработка и оформление готового образа

Выберите правильную последовательность действий:

A. 1 → 3 → 2 → 4
B. 3 → 1 → 2 → 4
C. 2 → 1 → 3 → 4
D. 1 → 2 → 3 → 4

Правильный ответ: A

10. Что означает понятие "Визуальная коммуникация"? (Выбор единственно верного ответа):
а). Процесс передачи информации посредством изображений и символов.
б). Создание иллюстраций исключительно для коммерческих целей.
в). Анализ рынка и конкурентов перед началом проекта.
г). Умение рисовать иконки.

ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

6 семестр.

1. Какое качество наиболее важно для дизайнера, работающего над проектами с ограниченным бюджетом? (Выбор единственно верного ответа):
а). Умение быстро адаптироваться к изменениям.
б). Креативность и изобретательность.
в). Высокая скорость работы.
г). Стрессоустойчивость.

2. Какие типы методов используются для стимулирования творчества и выработки новых идей? (Выберите три верных варианта):
а). Метод мозгового штурма.
б). SWOT-анализ.
в). Кластерный метод.
г). Диаграммы связей.
д). Коллективное обсуждение.

3. Выберите правильный порядок этапов творческого процесса в дизайне. (Выбор единственно верного ответа).
а). Идея → Концепция → Прототипирование → Реализация.
б). Исследование → Планирование → Исполнение → Оценка.
в). Инновация → Разработка → Оптимизация → Продажа.
г). Все варианты подходят

4. Чем отличается творческий процесс от производственного? (Выберите два правильных варианта ответа):
а). Творческий процесс ориентирован на инновационные подходы и новые идеи.
б). Производственный процесс требует больше ресурсов.
в). Творческий процесс менее структурированный и предсказуемый.

г). Производственный процесс не касается дизайнера

7 семестр

5. Каковы признаки успешной творческой команды дизайнеров?
(Выберите два правильных варианта ответа):
а). Постоянные конфликты между членами команды.
б). Наличие чёткого разделения обязанностей.
в). Гибкость и открытость к новым идеям.
г). Однородность взглядов всех участников.
Правильные ответы: Б, В

6. Зачем необходим этап анализа целевой аудитории при разработке дизайн-проекта? (Выбор единственно верного ответа).
а) Для оценки финансовых возможностей заказчика.
б) Чтобы учесть предпочтения и потребности пользователей.
в) Для повышения узнаваемости бренда.
г). Не знаю про такой анализ.

7. Что такое "Нестандартное мышление" в контексте дизайна? (Выбор единственно верного ответа)
а). Способность мыслить шаблонно и консервативно.
б). Навык видеть привычные вещи с неожиданной стороны.
в). Отказ от экспериментов и риска.
г). Многогранность восприятия

8. Почему важна визуальная иерархия в графическом дизайне? (Выбор единственно верного ответа)
а). **Она помогает лучше организовать контент**.
б). Это требование заказчиков.
в). Повышает эстетику проекта.
г). Выделяет главное

ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

6 семестр.

1. Какие факторы влияют на выбор цвета в проектировании интерфейсов?
(несколько вариантов ответа)
а). **Предпочтения целевых групп.**
б). Общие тенденции моды.
в). **Психологическое воздействие цветов**.
г). Технические ограничения устройства.
д). **Эмоциональный отклик пользователей**.

2. **Что такое договор авторского заказа? (Выбор единственно верного ответа)**
а). Документ, подтверждающий право собственности дизайнера на созданный объект.
б). Соглашение, заключаемое между заказчиком и исполнителем (дизайнером), согласно которому исполнитель обязуется создать произведение дизайна по заданию

заказчика.
в). Договор, регулирующий условия приобретения прав на использование существующего произведения дизайна.
г). Лицензионное соглашение, позволяющее третьему лицу использовать работу дизайнера.

3. Верно или неверно утверждение: дизайнер обязан регистрировать своё творческое произведение в Роспатенте для защиты авторских прав?

Ответ: Неверно

7 семестр.

4.Установите соответствие между элементом книги и его назначением:
а) Шапка — надпись на верхней части страницы, содержащая информацию о разделе или авторе
б) Переплетная крышка — твердый материал, покрывающий книгу снаружи и защищающий листы
в) Колофон — заключительный элемент издания, содержащий информацию о выпуске книги
г) Торшонирование — специальная обработка торцов обрезанных листов книги

5. Найдите соответствие между внешним оформлением книги и техникой исполнения:
а) Ламинация — покрытие глянцевой пленкой для защиты и блеска
б) Флокирование — нанесение ворсового покрытия для мягкости и приятности на ощупь
в) Вырубка — вырезание отдельных частей на обложке, создающее объемность и необычность дизайна
г) Тиснение фольгой — метод нанесения металлического оттенка (золото, серебро) на поверхность обложки

6. Расположите правильно особые страницы книги и их содержание:
а) Перед титульным листом располагается авантитул — пустая или орнаментированная страница перед основным титулом
б) После оглавления идет аннотация — краткое описание сюжета или назначения книги
в) За предисловием следуют посвящения — благодарность людям, внесшим вклад в работу над произведением
г) Заключительные материалы включают библиографию — список использованной литературы

Компетенция: ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-3.1 Анализирует информацию, находит и обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

6 семестр

1. Какие элементы включают обязательные пункты договора с дизайнером?
Перечисли по пунктам.
Ответ: Предмет договора, сроки исполнения работ, стоимость услуг, порядок передачи

результата, права сторон на конечный продукт, ответственность сторон, конфиденциальность, форс-мажор, способы разрешения споров.

2. Какие виды договоров чаще всего используются дизайнерами в своей работе? (Множественный выбор правильных вариантов)
а). Договор авторского заказа
б). **Трудовой договор (при устройстве на постоянную работу)**
в). Агентский договор (если дизайн создаётся посредником)
д). Доверенность (для передачи полномочий другому лицу)
е). **Лицензия на использование произведения дизайна**

3. Почему важно учитывать особенности оборудования типографии при подготовке макета? Дайте развернутый ответ

Ваш ответ: _____

Пример правильного ответа: Для точного воспроизведения цветов, качества линий и изображений, четкости мелких деталей и соблюдения всех технических требований печати.

7 семестр

4. Вопрос: зачем нужны специальные метки и поля обрезки («crop marks») при подготовке дизайна к печати? Установление соответствия:

Bleed Area	Отмечают границы обрезки изделия после печати
Crop Marks	Область внутри crop marks, где размещаются важные элементы текста и логотипы
Safe Zone	Отмечают границы обрезки изделия после печати

Правильное соответствие:
Crop Marks → Отмечают границы обрезки изделия после печати
Bleed Area → Обеспечивает отсутствие белых полей после резки
Safe Zone → Область внутри crop marks, где размещаются важные элементы текста и логотипы

5. Выберите верные утверждения относительно влияния особенностей бумаги на дизайн. (Выберите два правильных варианта ответа)

а). Глянцевые поверхности лучше передают мелкие детали и яркие краски.
б). Матовая бумага обеспечивает большую контрастность оттенков.
в). Чем толще бумага, тем меньше риск её деформации при ламинировании.
г). Флуоресцентные оттенки хорошо воспроизводятся на мелованной бумаге.

6. Объясните разницу между CMYK и RGB цветами и почему это важно учитывать при создании дизайнов для печати? короткий ответ

Ваш ответ: _____

Пример правильного ответа: Цветовая палитра CMYK предназначена для печати (Cyan-Magenta-Yellow-Black), тогда как RGB применяется для экранов цифровых устройств (Red-

Green-Blue). Неправильно подобранная цветовая схема приведет к искажению итогового результата печати·

ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

6 семестр.

1. Если вам необходимо создать анимацию для сайта или приложения, какой инструмент предпочтительнее выбрать? (Выбор единственно верного ответа)
а). After Effects
б). ZBrush
в). Lightroom
г). Substance Painter

2. Почему важно выбрать правильное значение PPI (пикселей на дюйм) при создании графического материала? (Выбор единственно верного ответа)

а). Чем больше пикселей на дюйм, тем лучше качество изображения всегда.
б). Низкое значение PPI улучшает скорость загрузки веб-сайтов.
в). Высокое значение PPI уменьшает объем файлов, экономит пространство.
г). Правильное значение PPI гарантирует четкость и детализацию изображения при печати или просмотре на экране.

7 семестр

3. Если вам необходимо создать анимацию для сайта или приложения, какой редактор предпочтительнее выбрать? (Выбор единственно верного ответа)
а). After Effects
б). ZBrush
в). Lightroom
г). Substance Painter

4. Какой диапазон оптимальной длины строки из символов и апрошей рекомендуется соблюдать при книжной верстке для комфортного чтения? (Выбор единственно верного ответа)
а). 40–50 символов
б). 50–60 символов
в). 60–70 символов
г). 70–80 символов

ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

6 семестр

1. Какой документ фиксирует требования заказчика и помогает избежать частых изменений в процессе работы? (Выбор единственно верного ответа)

а). Договор
б). Техническое задание

в). Смета
г). Портфолио

2. Что является важным аспектом профессионального взаимодействия с заказчиком? (Выбор единственно верного ответа)

а). Четкое следование договоренности о сроках исполнения работ
б). Использование эмоциональных выражений и жаргона в общении
в). Частое изменение условий договора без согласования с клиентом
г). Игнорирование пожеланий заказчика

3. Как называется документ, фиксирующий требования заказчика к проекту?
Правильный ответ: техническое задание

4. Дизайнер обязан _____ пожелания клиента, даже если они противоречат профессиональным рекомендациям. (Заполнение пропусков)

Варианты заполнения пропуска:
а). Всегда учитывать
б). Обсудить и аргументированно объяснить свою позицию
в). Игнорировать
г). Отказываться от работы

7 семестр

5. Почему заказчику выгодно привлекать дизайнера на ранних этапах разработки продукта? (Логический вывод)
а). Чтобы сэкономить бюджет
б). Для минимизации рисков неудачного результата
в). Потому что дизайнер быстрее разработчика выполнит работу
г). Только потому, что это модно

6. Какие способы коммуникации наиболее эффективны для взаимодействия дизайнера и заказчика? (Множественный выбор правильных вариантов)

а). Электронная почта
б). Телефонные звонки
в). Встречи лично или онлайн
г). Социальные сети
д). Трекеры задач (Trello, Asana и др.)

7. Установите соответствие между художественными техниками и их описаниями:
а) Линейный рисунок — изображение, основанное исключительно на линиях различной толщины и направления
б) Рисунок пятном — передача объема и света через наложение цветовых пятен разной интенсивности
в) Фотографика — включение реальных фотографий или фрагментов фотоизображений в композицию иллюстрации
г) Смешанная техника — одновременное применение нескольких техник рисования и инструментов

8. Распределите инструменты согласно используемым ими техническим приемам:
а) Линерами выполняются тонкие точные линии
б) Маркеры позволяют быстро создавать насыщенные цветовые пятна
в) Перо и тушь используются для создания выразительных штрихов и градации тона
г) Коллаж объединяет различные материалы и объекты в единую композицию

9. Соотнесите технику иллюстрации с соответствующей ей особенностью:
а) Скетчинг — быстрое наброски карандашом или маркерами, позволяющие зафиксировать идею
б) Графические редакторы предоставляют возможность редактировать и комбинировать цифровые рисунки
в) Коллаж позволяет создать нестандартные образы путем сочетания различных изображений и материалов
г) Линия применяется для передачи контура, ритма и динамики в изображении