

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.07.2025 17:25:04

Уникальный программный ключ:

f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТАРТАП В
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора – 2025

Автор-составитель: Толкунова И.И.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	16

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Иновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
ПК-8 Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	ПК-8.1 Осуществляет разработку идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных и событийных мероприятий ПК-8.2 Подготавливает площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивает техническую поддержку мероприятий ПК-8.3 Контролирует и координирует работу всех специалистов, управляет бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

№ п/п	Код компетенций	Наименование компетенций	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1 Этап – знать: инструменты анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса 2 Этап – уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения 3 Этап – владеть: методами обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
2.	ПК-8	Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	1 Этап – знать: методы осуществления разработки идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных и событийных мероприятий 2 Этап – уметь: подготавливать площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивать техническую поддержку мероприятий

			<p><i>3 Этап – владеть:</i> методами контроля и координации работы всех специалистов, методами управления бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий</p>
--	--	--	--

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап – знать:</i> инструменты анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> методами обеспечения экономической эффективность сервисной деятельности предприятия</p>	<p><i>Оценка «Отлично»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Глубокое и прочное усвоение программного материала. Правильная формулировка экономических категорий и закономерностей. Знание классификаций, применяемых в финансовом менеджменте. Знание основных показателей. Точность и обоснованность выводов. Безошибочное выполнение практического задания. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. <p><i>Оценка «Хорошо»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Хорошее знание программного материала. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций.
2.	ПК-8	Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	<p><i>1 Этап – знать:</i> методы осуществления разработки идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных событийных мероприятий</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> подготавливать площадку для проведения конгрессно-выставочных мероприятий</p>	<p>и</p> <p><i>1 Этап – знать:</i> методы осуществления разработки идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных событийных мероприятий</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> подготавливать площадку для проведения конгрессно-выставочных мероприятий</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> методами контроля и координации работы всех специалистов, методами управления бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий</p>

		<p>событийных мероприятий, обеспечивать техническую поддержку мероприятий</p> <p>3 Этап – владеть: методами контроля и координации работы всех специалистов, методами управления бюджетом конгрессно-выставочных событийных мероприятий</p>	<p>программного материала.</p> <p>2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.</p> <p>3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.</p> <p>4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций.</p> <p>5. Неумение четко сформулировать выводы.</p> <p>6. Отсутствие навыков научного стиля изложения.</p> <p>7. Грубая ошибка в практическом задании.</p> <p>8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p><i>Оценка «Неудовлетворительно»:</i></p> <p>1. Незнание значительной части программного материала.</p> <p>2. Неспособность объяснить основные статистические категории и закономерности.</p> <p>3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.</p> <p>4. Грубые ошибки при выполнении практического задания.</p> <p>5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p>
--	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Темы докладов с презентацией:

Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства

1. Искусственный интеллект в рекламе;
2. Цифровизация в музыкальной индустрии;
3. Инновации в видеоиграх;
4. Креативные кластеры;
5. Инновации в дизайне;
6. Инновации в моде;
7. Инновации в кино;
8. Инновации в анимации.

Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства

1. Малые инновационные предприятия (МИП);
2. Бизнес-инкубаторы;
3. Научно-технологические парки;
4. Технополисы;
5. Центры трансфера технологий;

6. Венчурные инновационные предприятия.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

Вопросы для проведения дискуссии

Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях

1. Какие ключевые факторы следует учитывать при оценке инновационности идеи стартапа в креативных индустриях?

2. Как оценить размер и потенциал целевого рынка для стартапа в креативной индустрии?

3. Какое влияние имеет команда и ее опыт на успех стартапа в креативных индустриях?

4. Какие стратегии можно использовать для анализа конкурентной среды и позиционирования стартапа в креативной индустрии?

5. Как оценить потенциал роста и масштабирования стартапа в креативной индустрии?

6. Какие риски и вызовы могут возникнуть при развитии стартапа в креативной индустрии, и как их можно преодолеть?

7. Какое значение имеет исследование рынка для стартапа в креативной индустрии, и как его можно провести эффективно?

Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях

1. Какие ключевые психологические качества необходимы предпринимателям в креативных индустриях для достижения успеха?

2. Как поддерживать культуру креативности внутри команды в условиях постоянных изменений и неопределенности?

3. Какие психологические аспекты влияют на принятие решений в креативных индустриях, и как их можно использовать для повышения эффективности бизнеса?

4. Как предприниматели в креативных индустриях могут эффективно управлять стрессом и эмоциями, чтобы сохранить мотивацию и вдохновение?

5. Какие особенности межличностного и межгруппового взаимодействия в креативных индустриях способствуют успешному предпринимательству?

6. Как психология потребителей креативных индустрий влияет на разработку и продвижение продуктов или услуг?

7. Какие психологические факторы способствуют развитию предпринимательской культуры в регионах и их влияние на рост креативных индустрий?

Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им

1. Какие ключевые факторы влияют на успешное создание малого инновационного предприятия в креативных индустриях?
2. Какие организационно-правовые формы малых инновационных предприятий наиболее эффективны в креативных индустриях?
3. Какие стратегии управления интеллектуальной собственностью наиболее эффективны для малых инновационных предприятий в креативных индустриях?
4. Какие особенности управления малыми инновационными предприятиями в креативных индустриях отличают их от традиционных бизнесов?
5. Как малые инновационные предприятия в креативных индустриях могут эффективно взаимодействовать с университетами и научными организациями для получения поддержки и ресурсов?
6. Какие риски и проблемы малые инновационные предприятия в креативных индустриях могут столкнуться на стадии создания и развития?
7. Какие государственные программы поддержки малых инновационных предприятий в креативных индустриях существуют и как их использовать?

Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций

1. Как интеллектуальная собственность влияет на конкурентоспособность компаний на рынке инноваций?
2. Какие государственные политики и регулирования необходимы для развития рынка интеллектуальной собственности?
3. Как цифровые технологии изменяют рынок интеллектуальной собственности и инноваций?
4. Какие проблемы возникают при трансграничном лицензировании технологий и защите интеллектуальной собственности?
5. Как малый и средний бизнес могут эффективно использовать объекты интеллектуальной собственности для стимулирования инноваций?
6. Как интеллектуальная собственность влияет на социальное и экономическое развитие общества?
7. Какие новые формы интеллектуальной собственности появляются в условиях цифровизации и их роль на рынке инноваций?

Тема 8. Маркетинг инновационной организации

1. Какие ключевые проблемы возникают при внедрении инновационных маркетинговых стратегий в современных предпринимательских структурах?
2. Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения инновационной продукции на новых рынках?
3. В какой степени стандартизация нововведений влияет на успех инновационных маркетинговых стратегий?
4. Как инновационный маркетинг способствует повышению конкурентоспособности предприятий в условиях усиливающейся конкуренции?
5. Какие новые технологии и каналы коммуникации используются в инновационном маркетинге для повышения эффективности взаимодействия с потребителями?
6. Какие критерии должны быть учтены при разработке инновационной маркетинговой стратегии для обеспечения ее соответствия реалиям рынка?
7. Как маркетинговые исследования рынка могут помочь в выявлении потребностей и предпочтений потребителей для разработки инновационных продуктов?

Правила проведения дискуссии

1. Подготовьте вопросы заранее, чтобы направлять обсуждение.
2. Определите регламент выступления участников.
3. Слушайте друг друга внимательно, не перебивая.
4. Аргументируйте свою позицию фактами и примерами.
5. Будьте уважительны к мнению

оппонентов. 6. Ведущий контролирует ход обсуждения и поддерживает конструктивный диалог. 7. Итоги дискуссии подводятся в конце занятия.

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Решение открытых задач

Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в креативных индустриях

Задача 1. Вы руководитель проекта по проведению ежегодного музыкального фестиваля. Ваш бюджет составляет 5 000 000 рублей. На основе прошлого опыта, вы знаете, что средние затраты распределяются следующим образом:

1. Аренда площадки: 1 000 000 рублей.
2. Оплата артистов: 1 500 000 рублей.
3. Организация сцены и звуковое оборудование: 700 000 рублей.
4. Безопасность и медицинское обслуживание: 350 000 рублей.
5. Питание и напитки для участников и гостей: 600 000 рублей.
6. Маркетинг и реклама: 450 000 рублей.
7. Прочие расходы (декорации, транспортные расходы, организационные нужды): 400 000 рублей.

Однако в этом году возникли дополнительные обстоятельства: ожидается увеличение числа посетителей на 20%, что потребует увеличения затрат на безопасность и медицинское обслуживание, а также на питание и напитки. Кроме того, один из ключевых артистов повысил гонорар на 25%. Ваша задача: перераспределить бюджет таким образом, чтобы покрыть все необходимые расходы, не превышая общий лимит в 5 000 000 рублей. Какие статьи затрат вы готовы сократить, и каким образом планируете компенсировать увеличение расходов?

Задача 2. За квартал было проведено четыре мероприятия. Отразим данные по затратам на материалы, затраченным при проведении мероприятий в таблице.

Виды продукции	Затраты на материалы на мероприятие, тыс.руб.
Изделие 1	50
Изделие 2	25
Изделие 3	30
Изделие 4	12000

Возникли накладные расходы (не связанные напрямую с каким-либо мероприятием) в размере 125 тыс. рублей. Требуется: перенести косвенные затраты на мероприятия и рассчитать себестоимость каждого мероприятия.

Задача 3. Вам поручено организовать специализированную отраслевую выставку, которая пройдет в течение трех дней. Выбранная площадка требует оплаты аренды в размере 500 000 рублей, и эти деньги уже были потрачены. Оставшийся бюджет составляет 1 500 000 рублей. Необходимо рассчитать себестоимость всех остальных элементов выставки:

1. Экспозиционные площади:
 - Количество стендов: 80.
 - Средняя стоимость аренды одного стенда: 15 000 рублей.
2. Оборудование и монтаж:
 - Аренда выставочного оборудования (стенды, мебель, освещение): 200 000 рублей.
 - Монтаж и демонтаж экспозиции: 120 000 рублей.
3. Рекламная кампания:
 - Интернет-реклама: 100 000 рублей.
 - Полиграфия (буклеты, афиши): 60 000 рублей.
 - Промо-акции и PR: 90 000 рублей.
4. Организационные расходы:

- Персонал (в том числе охрана, уборщики, волонтеры): 180 000 рублей.
- Питание персонала: 50 000 рублей.

5. Прочие расходы:

- Транспортировка экспонатов: 80 000 рублей.
- Страховка выставки: 50 000 рублей.
- Непредвиденные расходы: 10% от оставшегося бюджета.

Как грамотно распределить оставшиеся средства, чтобы выставка прошла успешно и эффективно, обеспечив при этом максимальную посещаемость и удовлетворение экспонентов?

Задача 4. Вы финансовый директор международной выставки, которая проводится раз в год. Бюджет выставки составляет 10 миллионов рублей. За последние три года наблюдались следующие проблемы:

1. Задержки платежей поставщикам привели к штрафам на сумму 50 тысяч рублей каждый год.

2. Нехватка ликвидности в пиковые моменты подготовки к выставке привела к необходимости привлечения краткосрочных кредитов на общую сумму 800 тысяч рублей за три года.

3. Сложности с прогнозированием денежных потоков вызвали перерасход бюджета на 5% в прошлом году.

Вам необходимо оценить эффективность существующей системы управления денежными средствами и предложить меры по её улучшению. В частности, вам нужно проанализировать следующие данные:

Средние остатки денежных средств на счетах выставки составляют 1 миллион рублей.

Общие поступления от продажи билетов и участия экспонентов составляют 12 миллионов рублей в год.

Расходы на аренду площадей, оплату труда, логистику и другие операционные расходы составляют 9 миллионов рублей в год.

Ежегодные штрафы за просрочку платежей составляют 50 тысяч рублей.

Процентная ставка по краткосрочным кредитам составляет – ставка рефинансирования та текущую дату плюс 2 процентных пункта.

Какими показателями вы оцените эффективность системы управления денежными средствами? Какие изменения вы предложите для оптимизации работы с денежными средствами выставки?

Решение кейсов

Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им

Кейс 1. Компания «EventPro» специализируется на организации крупных деловых и развлекательных мероприятий. За последние несколько лет она провела десятки успешных конференций, выставок и фестивалей, однако руководство компании столкнулось с проблемой: как объективно оценить эффективность проведенных мероприятий? Традиционные методы оценки, такие как количество участников или выручка, не всегда отражают реальную картину успешности события. Поэтому компания решила разработать комплексную систему оценки, чтобы улучшить качество будущих мероприятий и повысить удовлетворенность клиентов.

Проблема. Руководство «EventPro» осознало, что многие клиенты жалуются на отсутствие ясной картины возврата инвестиций (ROI) после участия в мероприятиях. Например, некоторые спонсоры тратят значительные средства на участие в выставках, но не получают ожидаемого результата в виде новых клиентов или повышения узнаваемости бренда. Участники конференций часто отмечают низкую практическую ценность докладов и отсутствие интересных контактов. Все это привело к снижению лояльности клиентов и

уменьшению числа повторных заказов.

Задача. Разработать методику оценки эффективности событийных мероприятий, которая позволит:

1. Объективно измерять успех мероприятия: определить ключевые показатели эффективности (КПИ), которые будут учитывать не только количественные, но и качественные параметры.
2. Улучшить клиентский опыт: использовать результаты оценки для корректировки программы мероприятий и улучшения взаимодействия с участниками и спонсорами.
3. Повысить ROI для клиентов: продемонстрировать клиентам реальные выгоды от участия в мероприятиях, что повысит их доверие и лояльность.
4. Оптимизировать бюджет: выявить наиболее эффективные элементы мероприятий и перераспределить ресурсы для достижения лучших результатов.

Кейс 2. Событийное мероприятие А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. а) Какой период окупаемости этого проекта? б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость? в) Внутренняя норма доходности? г) Индекс доходности?

Кейс 3. Организаторы выставки «Инновации 20__» решили оценить эффективность и рентабельность своего инвестиционного решения. Бюджет составил 1 млн рублей, и они ожидали привлечь 2000 посетителей.

Данные:

- Стоимость аренды помещения: 300 тыс. рублей.
- Реклама и маркетинг: 200 тыс. рублей.
- Операционные расходы: 100 тыс. рублей.
- Ожидаемая цена билета: 500 рублей.

Ожидаемые результаты:

- Продажа 1500 билетов, что принесло 750 тыс. рублей дохода.
- Суммарные расходы составили 600 тыс. рублей.
- Чистая прибыль = 750 тыс. - 600 тыс. = 150 тыс. рублей.

Методы оценки:

1. $ROI = (\text{Чистая прибыль} / \text{Инвестиции}) \cdot 100 = (150 / 1000) \cdot 100 = 15\%$.
2. $\text{Payback period} = \text{Инвестиции} / \text{Чистая прибыль} = 1000 / 150 = 6.67$ месяцев.

Вывод: Проект оказался прибыльным, что подтверждает целесообразность инвестиционного решения с хорошими показателями ROI и приемлемым сроком окупаемости.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Тест для самоконтроля

Тема 3 «Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды»

1. Что такое инновационная инфраструктура?
 - Совокупность финансовых инструментов для поддержки инноваций
 - Совокупность подсистем, обеспечивающих доступ к ресурсам и услугам для инновационной деятельности**
 - Система управления инновационными проектами
 - Модель инновационного менеджмента
2. Какие основные направления взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры?
 - Финансовая поддержка и физическая инфраструктура
 - Нефинансовая поддержка и образование
 - Финансовая поддержка и нефинансовая поддержка**

- d) Только физическая инфраструктура
3. Что такое стартап-среда?
- a) Совокупность крупных компаний, поддерживающих инновации
 - b) Экосистема, поддерживающая развитие новых бизнес-идей и проектов**
 - c) Система государственного регулирования инноваций
 - d) Модель инновационного менеджмента
4. Какие объекты относятся к инновационной инфраструктуре?
- a) Пенсионные фонды и банки
 - b) Бизнес-инкубаторы, технопарки и патентные бюро**
 - c) Государственные учреждения и общественные академии
 - d) Только венчурные фонды
5. Какой из следующих вариантов не является типом инновационной инфраструктуры?
- a) Жёсткая инфраструктура
 - b) Мягкая инфраструктура
 - c) Пенсионные фонды**
 - d) Образовательные программы
6. Какой тип фирм обычно создается в областях с повышенной опасностью потерь?
- a) Рисковые фирмы**
 - b) Инвестиционные компании
 - c) Стабильные корпорации
7. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной организации?
- a) Простой внутриорганизационный (натурализм)**
 - b) Простой межорганизационный (товарный)
 - c) Расширенный
8. Какие факторы определяют инновационную среду организации?
- a) Инновационный потенциал
 - b) Инновационный климат
 - c) Инновационная политика и стратегия
 - d) Все вышеперечисленные**
9. Что такое инновационная активность?
- a) Способность компании к нововведениям
 - b) Комплексная характеристика инновационной деятельности**
 - c) Уровень инвестиций в инновации
10. Какой показатель характеризует способность компании к нововведениям?
- a) Инновационный потенциал**
 - b) Инновационная стратегия
 - c) Инновационная активность
11. Какой метод используется для управления рисками инновационных проектов?
- a) Метод аналогий**
 - b) Метод Дельфи
 - c) Метод мозговой атаки
12. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- а) Децентрализация и автономия
- б) Нормальный психологический климат
- с) Недостаток средств для финансирования

Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве

1. Что такое системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве?
 - а) Процессы, направленные на снижение затрат
 - б) Процессы, которые формируют основу инновационной деятельности**
 - с) Процессы, связанные с маркетингом продукции
 - д) Процессы, связанные с производством
2. Какой из следующих процессов является системообразующим в инновационном предпринимательстве?
 - а) Процесс разработки бизнес-плана
 - б) Процесс создания инновационной продукции
 - с) Процесс управления персоналом
 - д) Все вышеперечисленные**
3. Какова основная цель системообразующих процессов в инновационном предпринимательстве?
 - а) Увеличение прибыли
 - б) Снижение затрат
 - с) Обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности**
 - д) Улучшение имиджа компании
4. Какой из следующих процессов является ключевым в инновационном предпринимательстве?
 - а) Процесс управления рисками
 - б) Процесс разработки новых технологий
 - с) Процесс оптимизации производственных процессов
 - д) Все вышеперечисленные**
5. Что такое инновационная культура в предпринимательстве?
 - а) Культура, направленная на сохранение традиций
 - б) Культура, способствующая созданию и внедрению инноваций**
 - с) Культура, ориентированная на снижение затрат
 - д) Культура, фокусирующаяся на производстве
6. Какой из следующих факторов влияет на формирование системообразующих процессов в инновационном предпринимательстве?
 - а) Внешние рыночные условия
 - б) Внутренние ресурсы компании
 - с) Качество управления
 - д) Все вышеперечисленные**
7. Какой процесс является системообразующим для инновационных компаний?
 - а) Процесс стратегического планирования
 - б) Процесс управления качеством
 - с) Процесс разработки новых продуктов
 - д) Все вышеперечисленные**

8. Какова роль лидерства в формировании системообразующих процессов?

- a) Оно играет незначительную роль
- b) Оно обеспечивает мотивацию сотрудников
- c) Оно формирует стратегию развития компании**
- d) Оно снижает затраты

9. Какой из следующих процессов является важным для инновационного предпринимательства?

- a) Процесс мониторинга рыночных тенденций
- b) Процесс оптимизации логистики.
- c) Процесс создания инновационных продуктов
- d) Все вышеперечисленные**

10. Что такое инновационное предпринимательство?

- a) Вид предпринимательства, направленный на снижение затрат
- b) Вид предпринимательства, ориентированный на создание и внедрение инноваций**
- c) Вид предпринимательства, фокусирующийся на производстве
- d) Вид предпринимательства, связанный с маркетингом

11. Какой из следующих процессов является системообразующим в инновационном предпринимательстве?

- a) Процесс управления финансами
- b) Процесс создания инновационных продуктов
- c) Процесс оптимизации производственных процессов
- d) Все вышеперечисленные**

12. Какой из следующих факторов влияет на эффективность системообразующих процессов?

- a) Качество управления
- b) Внешние рыночные условия
- c) Внутренние ресурсы компании
- d) Все вышеперечисленные**

13. Какой процесс является ключевым для инновационных компаний?

- a) Процесс разработки бизнес-плана
- b) Процесс создания инновационных продуктов
- c) Процесс управления рисками
- d) Все вышеперечисленные**

14. Какова роль сотрудников в формировании системообразующих процессов?

- a) Они играют незначительную роль
- b) Они обеспечивают мотивацию для инноваций**
- c) Они участвуют в разработке стратегии компании
- d) Они снижают затраты

15. Какой из следующих процессов является системообразующим в инновационном предпринимательстве?

- a) Процесс управления качеством
- b) Процесс разработки новых технологий
- c) Процесс оптимизации производственных процессов
- d) Все вышеперечисленные**

Вопросы к экзамену

1. Приведите определение инновационного предприятия.
2. Виды и формы инновационного предприятия.
3. Примеры инноваций.
4. Классификация инноваций и их специфика.
5. Субъекты и объекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
6. Организационные формы инновационных предприятий.
7. Типы инновационных предприятий и их основные признаки.
8. Инновационная инфраструктура.
9. Бизнес-инкубатор.
10. Акселератор.
11. Технологический кластер.
12. Креативный кластер.
13. Инновационно-технологический центр.
14. Технопарк (технологический парк).
15. Центр коллективного пользования.
16. Креативное мышление в предпринимательстве.
17. Командные методы работы для поиска стартап-идей.
18. HADI-циклы: работа с бизнес-идеями как с проверяемыми гипотезами.
19. Проведение решенческого интервью.
20. Анализ и оценка рынка стартапа в креативных индустриях.
21. Источники информации.
22. Интернет-аналитика.
23. Оценка перспективности рынка для стартапа, оценка объема сегментов рынка, оценка жизнеспособности бизнес-идей для стартапа.
24. Фандрайзинг и его возможности в развитии стартапа.
25. Обоснование бизнес-модели стартапа.
26. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
27. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
28. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
29. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
30. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
31. Лидерство.
32. Организационная структура нового МИП в креативных индустриях.
33. Основная научно-производственная структура.
34. Структура управления.
35. Структура персонала.
36. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
37. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
39. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
40. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
41. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
42. Лицензионная торговля.
43. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
44. Классификация продуктов инновационной деятельности.
45. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
46. Особенности выбора и организации каналов продаж.

47. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
48. Источники финансирования инновационных организаций.
49. Формы и механизмы государственного финансирования.
50. Венчурное, Spin-off и бизнес-ангельское инвестирование.
51. Виды инвестиционных фондов.
52. IPO инновационных организаций.
53. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
54. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
55. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов.
56. Функции государства в инновационной сфере.
57. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Критерии оценивания ответов на вопросы дискуссии

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Правила проведения дискуссии

1. Подготовьте вопросы заранее, чтобы направлять обсуждение.
2. Определите регламент выступления участников.
3. Слушайте друг друга внимательно, не перебивая.
4. Аргументируйте свою позицию фактами и примерами.
5. Будьте уважительны к мнению оппонентов.
6. Ведущий контролирует ход обсуждения и поддерживает конструктивный диалог.
7. Итоги дискуссии подводятся в конце занятия.

Критерии оценивания выступления с докладом, сообщением по дисциплине

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использование источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартом; Знание изложенного материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать фактический материал.
«не зачтено»	Тема раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не сделаны выводы и умозаключения; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть доклада.

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Алгоритм решения открытых задач

Решение открытых задач способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания в экономике. Данный тип задач предполагает поиск решения путем расчета основных технико-экономических показателей, исходя из экономических законов, теоретических положений, концепций и категорий экономической науки.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения отражена в письменном виде.
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде.

Критерии оценивания кейса

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Ответ полный, аргументированный, приведено несколько точек зрения, высказана своя позиция по каждому вопросу кейса. Обоснование мнения по вопросу осуществляется на командной основе.
«не зачтено»	Ответ недостаточно полный, односложный мало аргументированный, не приведены ответы на все вопросы кейса.

	Не все участники команды участвуют в обсуждении и обосновании командных ответов
--	---

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка «Отлично»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Правильная формулировка экономических категорий и закономерностей.
3. Знание классификаций, применяемых в финансовом менеджменте.
4. Знание основных показателей.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Безошибочное выполнение практического задания.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций.
4. Знание основных показателей.
5. Неполнота представленного иллюстративного материала.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.
8. Негрубая ошибка при выполнении практического задания.
9. Правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.
4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций.
5. Неумение четко сформулировать выводы.
6. Отсутствие навыков научного стиля изложения.
7. Грубая ошибка в практическом задании.
8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Неспособность объяснить основные статистические категории и закономерности.
3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
4. Грубые ошибки при выполнении практического задания.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 49% –

«неудовлетворительно», от 50% до 69% – «удовлетворительно»; 70%-89% – «хорошо»; 90% -100% – «отлично».