

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.03.2026 20:45:04  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

РАССМОТРЕН И ОДОБРЕН  
Ученым советом ЧОУВО МИДиС  
Протокол № 08 от 23.03.2026

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор М.В.Усынин

**ОТЧЕТ**

о результатах проведения самообследования  
по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг)  
на базе основного общего образования за 2025 год

Челябинск 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о реализуемой образовательной программе.....	3
2. Система управления и содержание деятельности кафедры.....	3
3. Образовательная деятельность .....	5
4. Международная деятельность.....	21
5. Внеучебная работа (воспитательная деятельность).....	22
6. Материально-техническое обеспечение .....	26
Приложение 1. Результаты внутренней независимой оценки качества образования обучающихся .....	34
Приложение 2. Результаты опроса (анкетирования) обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик .....	35
Приложение 3. Результаты опроса (анкетирования) педагогических работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг).....	62
Приложение 4. Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) .....	73

## 1. Общие сведения о реализуемой образовательной программе

Образовательная организация оказывает платные образовательные услуги по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг на базе основного общего образования в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности.

Информация о реализуемых уровнях образования, уровнях подготовки, формах обучения, сроках действия государственной аккредитации основных образовательных программ по состоянию на 31 декабря 2025 года приведена в таблице 1.

Таблица 1

Информация о реализуемых уровнях образования, формах обучения, о сроках действия государственной аккредитации образовательных программ по состоянию на 31 декабря 2025 года

Образовательная программа	Уровень образования	Нормативный срок обучения	Срок действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации)
		Очная форма обучения	
54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств			
<i>На базе основного общего образования</i>			
54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг)	Среднее профессиональное образование	3 года 10 месяцев	Бессрочно

*Наименование квалификации по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг): дизайнер.*

## 2. Система управления и содержание деятельности кафедры

Кафедра дизайна, рисунка и живописи является выпускающей кафедрой для подготовки специалистов по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг), на базе основного общего образования.

Для подготовки специалистов по отдельным дисциплинам привлекаются преподаватели других кафедр образовательной организации.

На кафедре четко определены функциональные обязанности педагогических работников.

Кафедра дизайна, рисунка и живописи обеспечивает теоретическую и практическую подготовку обучающихся по специальности соответствующей образовательной программы, в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Кафедру возглавляет заведующий. Должность заведующего кафедрой является выборной. Порядок подготовки и процедура выборов на должность заведующего кафедрой регламентируется Положением о порядке проведения выборов на должность заведующего кафедрой, утвержденным в образовательной организации.

Образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг), на базе основного общего образования обеспечивают педагогические работники. Деятельность всех сотрудников кафедры строится в строгом соответствии с положением о кафедре, должностными инструкциями преподавателей и сотрудников кафедры. На кафедре разработаны Положение о кафедре, должностные инструкции педагогических работников кафедры в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования» (утвержденного приказом Минтруда России от 21.03.2025 №136н), а также уставу образовательной организации. На кафедре имеются годовые планы работы, отчеты о работе и протоколы заседаний кафедры. В наличии имеются индивидуальные планы и отчеты о работе преподавателей.

План работы кафедры отвечает целям и задачам, стоящим перед образовательной организацией и кафедрой по обеспечению образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг), на базе основного общего образования. На заседаниях кафедры регулярно рассматривались различные вопросы, связанные с совершенствованием подготовки студентов по обследуемой образовательной программе.

В частности, обсуждались: - обновление содержания подготовки выпускников по образовательной программе; - совершенствование методического обеспечения по образовательным программам; - изменения и дополнения к рабочим программам дисциплин,

рабочим программам практик, введения новых тем курсовых и дипломных проектов (работ) и другое.

### 3. Образовательная деятельность

#### 3.1. Анализ и оценка контингента обучающихся, принятых на обучение в текущем году

В 2025 году по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг), на базе основного общего образования осуществлен набор студентов на 1-й курс: 32 чел., средний балл аттестата поступивших составил – 4,26.

#### 3.2. Анализ и структура контингента обучающихся

Сведения о численности обучающихся по состоянию на 31 декабря 2025 года приведены в таблице 2.

Таблица 2

Контингент обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования по **состоянию на 31 декабря 2025 года**

Код	Наименование специальности	Форма обучения	Численность обучающихся, чел.
<i>Программы СПО (программам подготовки специалистов среднего звена), на базе основного общего образования</i>			
54.02.01	Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг)	Очная	159

Обобщенные сведения о динамике контингента обучающихся приведены в таблице 3

Таблица 3

Код и наименование специальности	Форма обучения	Всего	Курс				Академический отпуск
			1	2	3	4	
<i>Программы СПО (программам подготовки специалистов среднего звена), на базе основного общего образования</i>							
54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг)	очная	159	32	58	30	33	6

За анализируемый период прослеживается наибольшее количество обучающихся на втором курсе обучения.

За отчетный год обучающиеся всех курсов обучались по договорам с полной оплатой стоимости обучения.

### ***3.3. Содержание образовательных программ и качество подготовки обучающихся***

Содержание основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования для обучающихся 2022 года набора, соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 ноября 2020 года № 658, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413).

Объем получения среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг) соответствует требованиям ФГОС СПО.

Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть).

Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО, и составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение, без учета объема времени на государственную итоговую аттестацию.

Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения основного(-ых) вида(-ов) деятельности, к которой должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно квалификации, «дизайнер», углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Образовательная программа предусматривает:

1. общеобразовательную подготовку (программу среднего общего образования);
2. профессиональную подготовку

Образовательная программа имеет следующую структуру:

- общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
- математический и общий естественнонаучный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл;
- государственная итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена,

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Психология общения», «Физическая культура».

Общий объем дисциплины «Физическая культура» составляет не менее 160 академических часов. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Освоение общепрофессионального цикла образовательной программы в очной форме обучения предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме не менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 35 академических часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки.

Часть профессионального цикла образовательной программы, выделяемого на проведение практик, определяется образовательной организацией в объеме не менее 25 процентов от профессионального цикла образовательной программы.

Требования к общему объему обязательной учебной нагрузки по циклам и дисциплинам соблюдается.

Содержание основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг, на базе основного общего образования для обучающихся 2023, 2024 и 2025 годов набора (очная форма обучения), на базе основного общего образования соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 года № 308, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413).

*Виды деятельности:*

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу.

Организация работы коллектива исполнителей.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций составляет не более 70% от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть образовательной программы составляет не менее 30%, что дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, согласно выбранной квалификации, а также углубления подготовки обучающегося, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части образовательной программы, объемные параметры циклов и практики образовательная организация определяет самостоятельно в соответствии с требованиями пункта 2.3 ФГОС специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), а также с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Образовательная программа предусматривает:

1. общеобразовательную подготовку (программу среднего общего образования);
2. профессиональную подготовку

Образовательная программа имеет следующую структуру:

1. социально-гуманитарный цикл;
2. общепрофессиональный цикл;
3. профессиональный цикл;
4. государственная итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Психология общения», «Физическая культура».

Общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в очной форме обучения не может быть менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – не менее 48 академических часов, для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Общепрофессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы в очной форме обучения предусматривает изучение дисциплины «Материаловедение», «Экономика организации», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История дизайна», «История изобразительного искусства», «Безопасность жизнедеятельности».

Профессиональный цикл включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с выбранными видами деятельности, предусмотренными пунктом 2.4 ФГОС СПО, а также дополнительными видами деятельности, сформированными образовательной организацией самостоятельно. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются образовательной организацией самостоятельно.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся практическая подготовка, которая включает следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями в рамках профессиональных модулей.

При проведении практик организуется практическая подготовка путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение учебных занятий и практик должно быть выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения.

В соответствии с утвержденным учебным планом и календарным учебным графиком составляется расписание учебных занятий, недельная нагрузка, которой составляет 36 академических часов по образовательной программе.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год соблюдаются.

По образовательной программе имеется в наличии вся необходимая учебно-методическая документация:

- основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (программа подготовки специалистов среднего звена);
- учебные планы, календарные учебные графики, индивидуальные учебные планы;
- рабочие программы дисциплин (модулей);
- рабочие программы практик;
- рабочая программа воспитания, календарные планы воспитательной работы;
- фонды оценочных средств дисциплин для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, в том числе комплекты оценочных материалов для оценки сформированности компетенций по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- другие учебно-методические материалы.

Анализ содержания образовательных программ на соответствие требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования осуществляется, как правило, в процессе разработки образовательных программ.

Подтверждением соответствия содержания и качества подготовки обучающихся и выпускников по реализуемым образовательным программам является прохождение аккредитации образовательной организацией и получение Свидетельства о государственной аккредитации от 15.06.2019 № 3111 (бессрочная).

Для образовательных программ, реализуемых в соответствии с ФГОС СПО, согласно требованиям, к условиям реализации образовательных программ проводится ежегодное

обновление образовательных программ с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Разработанные образовательные программы, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), рабочие программы практик, другие учебно-методические материалы рассматриваются и утверждаются на заседаниях кафедр и периодически обновляются с учетом принятия новых нормативно-правовых актов, издания новой учебной литературы, совершенствованием самостоятельной работы студентов, а также в связи с учетом достижений фундаментальных и прикладных наук.

Педагогические работники кафедры, студенты, обучающиеся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) владеют информацией о Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования, учебных планах, рабочих программах учебных дисциплин и практик, требованиях к промежуточной и государственной итоговой аттестации и другое по своей образовательной программе.

Учебный план подготовки студентов по программе СПО разработан педагогическим составом кафедры, принят Ученым советом и утвержден ректором образовательной организации.

Объем часов по всем дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС СПО.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) разработаны педагогическим составом кафедры, рассмотрены протоколом заседания кафедры и утверждены ректором образовательной организации.

Во всех рабочих программах имеются списки рекомендуемой для изучения литературы.

### ***3.4. Практика студентов***

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей.

При проведении практик организуется практическая подготовка путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Все виды практик по ОП соответствуют требованиям ФГОС СПО по целям и времени прохождения. Практики проводятся в сроки, установленные утвержденным календарным

учебным графиком. На кафедре имеются рабочие программы практик. Студенты направляются на практику в организации, с которыми заключен договор о прохождении практики. Перед началом практики с обучающимися проводится вводный инструктаж по технике безопасности и охране труда. Каждому студенту выдаются индивидуальные задания на каждый вид практики.

По окончании практики студенты предоставляют письменный отчет о прохождении практики, который обсуждается и оценивается на итоговой конференции. Объем часов по практикам соответствует требованиям ФГОС СПО.

### ***3.5. Промежуточная и государственная итоговая аттестация***

Итоговые формы контроля студентов по образовательной программе соответствуют учебному плану. Соотношение экзаменов и зачетов в семестрах, в учебном году соблюдено в пределах установленных норм.

На кафедре имеются фонды оценочных средств - контрольных заданий для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации - вопросы к экзаменам, вопросы к зачетам, тестовые задания, которые ежегодно обновляются.

Анализ тематики курсовых работ свидетельствует об их актуальности, практической и теоретической направленности. Тематика курсовых работ разрабатывается наиболее опытными преподавателями, обсуждается и утверждается на заседании кафедры и обновляется по мере необходимости. Курсовые работы защищаются студентами на занятиях или на студенческих конференциях.

На кафедре разработаны методические рекомендации студентам по их подготовке и оформлению. К руководству привлечены ведущие преподаватели кафедры.

Анализ рецензий на курсовые работы позволяет делать достоверные выводы о качестве этих работ.

Изучение тематики дипломных проектов (работ), выполняемых студентами, показало их соответствие требованиям ФГОС СПО. Перечень тем дипломных проектов (работ), рекомендуемый для выбора, разрабатывается педагогическими работниками кафедры, ведущими занятия по профильным дисциплинам. Он обсуждается, утверждается на заседании кафедры и ежегодно обновляется.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы).

На кафедре разработана программа государственной итоговой аттестации выпускников, фонд оценочных средств ГИА и методические рекомендации, регламентирующие порядок разработки и защиты дипломного проекта (работы).

Руководители для студентов, выполняющих дипломные работы (дипломные проекты) обсуждаются на заседании кафедры и по представлению заведующего кафедрой назначаются приказом ректора. Руководителями студентов-выпускников являются ведущие преподаватели кафедры. Кроме того, к руководству привлекаются представители практики из числа ведущих специалистов и т.д.

На все дипломные проекты (работы) имеются отзывы, которые позволяют сделать достоверные выводы о качестве работы студента над дипломным проектом (работой).

### ***3.6. Организация образовательного процесса по специальности***

Образовательный процесс направлен на обеспечение успешной реализации содержания образовательной программы.

Организация образовательного процесса по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) регламентируется учебным планом, календарными учебными графиками и расписанием учебных занятий.

Учебные занятия проводятся по расписанию, составленному в соответствии с учебными планами, календарными учебными графиками. Расписание учебных занятий утверждается проректором по учебно-проектной работе.

При составлении расписания учебных занятий для обучающихся учитываются действующие санитарно-гигиенические нормы и требования Трудового Кодекса РФ. Объем недельной нагрузки обучающегося не превышает 36 часов в неделю.

В расписании учебных занятий содержится информация о времени и месте занятий для каждого курса, отдельных потоков и учебных групп с указанием изучаемых дисциплин, и ФИО преподавателей.

Расписание учебных занятий составляется на семестр и учебно-методическое управление доводит до сведения обучающихся расписание занятий на следующий семестр не позднее 3-х дней до начала занятий. Расписание учебных занятий размещается на информационных стендах образовательной организации, а также в электронном формате в электронно-информационной образовательной среде Института (портале) и информационном терминале.

В случае производственной или иной объективной необходимости по согласованию с заведующими кафедрами возможна корректировка расписания.

Контроль за соблюдением расписания учебных занятий осуществляется заведующими кафедрами, учебно-методическим управлением регулярно.

На каждом учебном занятии ведется контроль за посещаемостью и выставляется отметка об отсутствующих обучающихся. Куратор группы выясняет причины отсутствия обучающихся, сообщает родителям и ежемесячно подводит итоги посещаемости.

### **3.7. Внутренняя оценка качества образования**

В образовательной организации формируется система обеспечения качества образовательной деятельности.

Под системой обеспечения качества принято понимать совокупность организационно-управленческой и учебно-методической деятельности администрации, сотрудников структурных подразделений, обеспечивающей необходимый уровень подготовки будущих специалистов.

На кафедре создана определенная система обеспечения качества подготовки специалистов, являющаяся составной частью системы качества образования образовательной организации. В планах работы кафедры отражены ключевые направления управления, обеспечения, контроля и улучшения качества подготовки специалистов по образовательной программе. Проводится систематическая работа по оптимизации содержания и методики преподавания учебных дисциплин, реализации в процессе подготовки студентов принципов вариативности содержания, индивидуального и личностно-ориентированного подходов и другое.

Уровень требований при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации достаточный. При осуществлении контроля используются учебные задачи, тесты, контрольные и домашние задания, экзаменационные билеты и т.д.

В рамках системы обеспечения качества образования осуществляется ежегодная внутренняя оценка показателей деятельности образовательной организации, которая включает: сбор и анализ информации для заполнения ежегодных статистических форм, мониторинга эффективности деятельности образовательной организации; мониторинг основных достижений обучающихся образовательной организации, анкетирование студентов по вопросам удовлетворенности образовательными услугами и преподаваемыми дисциплинами.

Определяющими при оценке качества подготовки являются результаты независимой оценки качества образования с привлечением внешних экспертов, промежуточных аттестаций обучающихся, государственной итоговой аттестации выпускников, а также отсутствие рекламаций на качество их подготовки со стороны работодателей.

В 2025 г. была проведена выборочная независимая оценка качества сформированности компетенций у студентов 2 курса 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(Профиль: Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования (в форме тестирования) с привлечение внешних экспертов. На основании полученных результатов, доля обучающихся, выполнивших 70% и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств организации, осуществляющей образовательную деятельность по соответствующей образовательной программе, соответствует диапазону 65% и более (Приложение 1).

Государственная итоговая аттестация обучающихся характеризует эффективность системы подготовки будущих выпускников. Конкретный перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний устанавливается федеральными государственными образовательными стандартами. К видам государственных аттестационных испытаний по реализуемой образовательной программе по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования относится защита дипломного проекта (работы).

Данные по итогам защиты дипломных проектов (работ) по основной профессиональной образовательной программе – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования, имеющей выпуск в 2025 году, приведены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты защиты дипломных проектов (работ)  
(очная форма обучения СПО)

Специальность		Доля студентов (%), получивших				Получено дипломов с отличием, чел.
Код	Наименование	«отлично»	«хорошо»	«удовл.»	«неудовл.»	
<b>СПО на базе основного общего образования</b>						
54.02.01	Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг)	72	20	8	-	6

Результаты государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг, имеющей выпуск в 2025 году представлены на рисунке 1.

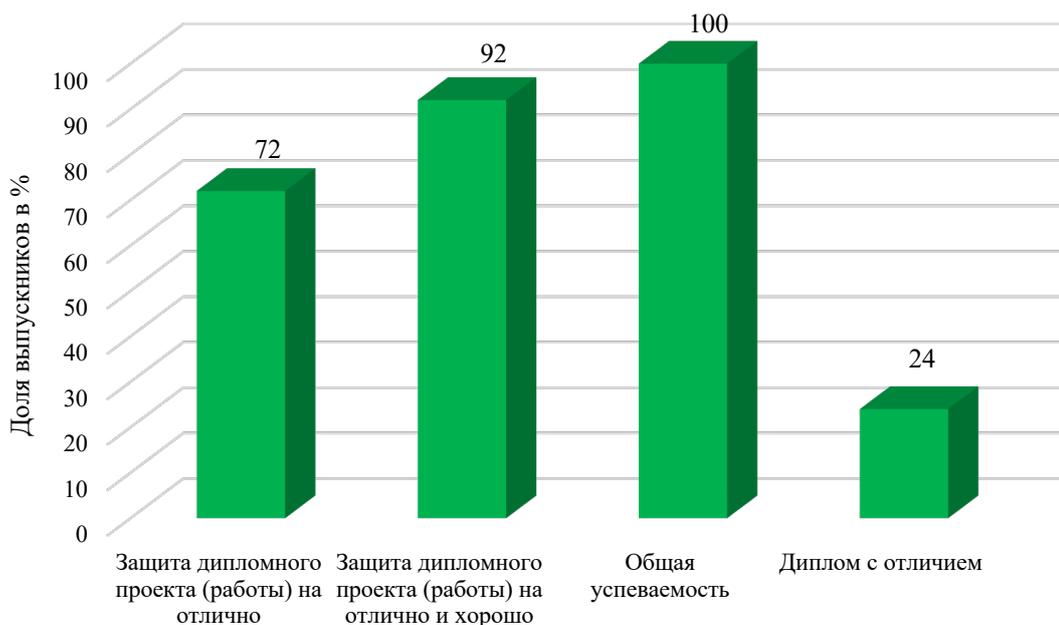


Рис. 1. Результаты защиты дипломных проектов (работ), в % от контингента выпускников

Динамика результатов государственной итоговой аттестации выпускников по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг, на базе основного общего образования за 2025 год по сравнению с 2024 годом представлена на рисунке 2.

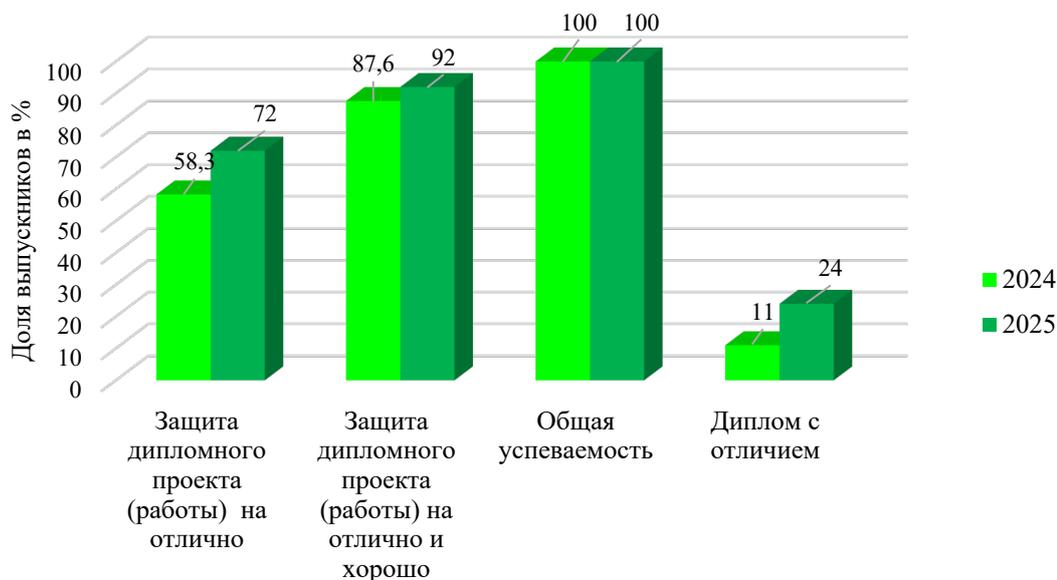


Рис. 2. Динамика результатов государственной итоговой аттестации за 2025 год по сравнению с 2024 годом

Таким образом, в 2025 году общая успеваемость выпускников по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по

отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования осталась на прежнем уровне и составила 100%. Доля выпускников, защитивших дипломный проект (работу) на отлично в 2025 году, увеличилась на 13,7% и составила 72%.

В целом по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования отмечается высокий уровень качества подготовки обучающихся.

### ***3.8. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение***

Важную роль в процессе обучения и воспитания, обучающихся выполняет учебно-методическое обеспечение, его количество, качество, доступность и удобство пользования. В библиотеке ЧОУВО МИДиС созданы все условия по обеспечению этих задач: сформирован фонд, создан **электронный каталог, электронная книговыдача в читальном зале, бесплатный Wi-Fi. Установлен экран для проведения мероприятий.** Обучающиеся могут работать со своими ноутбуками или другими мобильными устройствами. Для решения задачи автоматизированного обслуживания в библиотеке действует система идентификации фонда и карты студента на основе штрих-кодов. Каждый обучающийся имеет доступ к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации, где в электронном каталоге библиотеки представлены учебные и учебно-методические издания. Электронный каталог обеспечивает удобство и оперативность работы. С электронным каталогом библиотеки пользователи могут работать удаленно через электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к электронной образовательной платформе: «ЮРАЙТ», электронной библиотечной системе «ZNANIUM» (коллекция издательства «Просвещение»), электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (раздел «Периодика», а также «Аудиокниги»), «Библиошкола», которые по количеству, качеству и новизне учебных, научных изданий полностью соответствуют установленным требованиям и лицензионным нормативам. ЭБС обеспечивают возможность индивидуального неограниченного доступа из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при использовании мобильного приложения ЮРАЙТ доступна в режиме офлайн, возможность полнотекстового поиска по содержимому ЭБС, формированию статистического отчета по пользователям.

Обучающиеся имеют возможность бесшовного перехода на платформы ЭБС через электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Электронная образовательная платформа и ЭБС обеспечивают предоставление образовательных ресурсов в формах, адаптированных к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Библиотека является зарегистрированным пользователем Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, что обеспечивает студентам и преподавателям доступ к электронным версиям более чем 5,6 тысячам наименований периодических изданий на русском и иностранных языках.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ (условия доступности определены лицензионными соглашениями) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

- ЭБС Лань;
- справочно-правовая система КонсультантПлюс.

Таким образом, учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

### ***3.9. Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников***

В сложившейся экономической ситуации наиболее значимыми являются вопросы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Востребованность выпускников на рынке труда, особенно в настоящее время, является одной из важнейших характеристик эффективности кафедры и образовательной организации в целом и позволяет судить о качестве подготовки выпускников. Учитывая это, в течение всего учебного года кафедрой дизайна, рисунка и живописи осуществляется работа по реализации мероприятий, направленных на содействие трудоустройству выпускников.

Таблица 5

Наименование предприятия	Наименование мероприятия	Дата проведения
ЧОУВО МИДиС	Разработка иллюстраций к сборнику стихов ЧОУВО МИДиС	февраль – май 2025 г.
ООО Метран Менеджмент	Разработка маскота и стикерпака для ООО Метран Менеджмент	февраль-май 2025 г.

ЮУрГУ	XXII Международный молодежный фестиваль маркетинга «Зеленое яблоко» Конкурс «Грани маркетинга», Номинация «Брендинг: маркетинговая и визуальная концепция бренда» Номинация: «Перспектива»	апрель 2025 г.
ООО «Объединение «Союзпищепром»	Редизайн упаковки продукции, выпускаемой под маркой «Green Milk»	Октябрь-декабрь 2025 г.
Отель Арарат Парк Хаятт Москва	Создание серии скетчей и иллюстраций. Разработка фавикона	Октябрь-декабрь 2025 г.
Журнал «Тара и упаковка», Группа компаний «Дубль В»	XXX Международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки	Октябрь-декабрь 2025 г.
ООО Союзпищепром	Создание упаковки для линейки продукции компании Союзпищепром	Февраль-май 2025 г.
ООО «Полистрой»	Разработка внутреннего и внешнего корпоративного мерча и рекламно-сувенирной продукции для ООО «Полистрой»	Февраль-май 2025 г.
АНО ПБК «Челбаскет»	Разработка брендбука и мерча для баскетбольной команды Курчатов 3x3 (стрит баскетбол)	Февраль-май 2025 г.
АНО ПБК «Челбаскет»	Славянка ЧКПЗ, разработка брендбука и стикеров	Февраль-май 2025 г.
ООО «Интерком-Л»	Разработка сувенирной продукции	Октябрь-декабрь 2025 г.
ООО Метран Менеджмент	Разработка маскота и мерча	Октябрь-декабрь 2025 г.
АНО ПБК «Челбаскет»	Разработка уникальной упаковки для тематических наборов (фан-боксы) Разработка линейки мерча для АНО ПБК «Челбаскет»	Октябрь-декабрь 2025 г.

Ежегодным мероприятием стало посещение разнообразных ярмарок вакансий для молодых специалистов и выпускников как на базе МИДиС, так и иных.

Кафедрой дизайна, рисунка и живописи ведется систематический сбор данных по трудоустройству выпускников.

Данные по трудоустройству выпускников своевременно размещаются на официальном сайте ЧОУВО МИДиС <https://midis.ru/> в подразделе «Образование».

### ***3.10. Кадровая обеспеченность, повышение квалификации научно-педагогических работников***

Реализация ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования для обучающихся 2022 года набора обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах, и (или) в квалификационных справочниках.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов

Реализация ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) для обучающихся 2023, 2024 и 2025 годов набора обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения

квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

Качество кадрового обеспечения образовательного процесса определяется не только наличием необходимого количества и профессионального уровня преподавателей, но и систематическим повышением их квалификации, ростом педагогического мастерства.

Сведения о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовки педагогических работников образовательной организации своевременно размещаются на официальном сайте ЧОУВО МИДиС <https://midis.ru/>, в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Педагогический состав».

Сведения о кадровом обеспечении образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования своевременно размещаются на официальном сайте ЧОУВО МИДиС <https://midis.ru/>, в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Педагогический состав».

Таким образом, в образовательной организации реализация основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования обеспечена кадрами, в соответствии требованиями, предъявляемыми федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования.

#### **4. Международная деятельность**

Участие ЧОУВО МИДиС в международных конкурсах творческой, спортивной направленности.

По специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования в 2025 г. обучались иностранные обучающиеся.

## 5. Внеучебная работа (воспитательная деятельность)

Воспитательная работа в ЧОУВО МИДиС представляет собой систему взглядов, понятий, идей, целевых установок, приоритетных направлений, принципов, методов, форм в области воспитания обучающейся молодежи.

Структурным подразделением ЧОУВО МИДиС, осуществляющим воспитательную работу со студентами, является отдел социально-воспитательной работы. В своей работе отдел руководствуется действующим законодательством РФ и локальными нормативными актами, регламентирующими воспитательную работу в образовательной организации: Рабочая программа воспитания, Календарный план воспитательной работы, Положение об охране и укреплению здоровья обучающихся; Программа «Образование и здоровье», Программа профилактики правонарушений в ЧОУВО МИДиС; Программа профилактики наркомании, токсикомании и правонарушений среди несовершеннолетних; Программа развития и социализации обучающихся в ЧОУВО МИДиС; Положение по противодействию экстремистской и террористической деятельности в ЧОУВО МИДиС; Положение о поощрении обучающихся и выпускников ЧОУВО МИДиС; Положение о студенческом совете института; Положение о студенческом спортивном клубе; Положение о студенческой спартакиаде, Программа адаптации иностранных студентов, Программа поддержки молодых семей с детьми и студенческих семей.

Задачами воспитательной работы со студентами ЧОУВО МИДиС являются:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, традиционным национальным российским ценностям и академическим традициям;
- воспитание патриота, ответственного за судьбу своей страны;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента);
- развитие социальных навыков (эмоционального интеллекта, организации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работа в команде);
- развитие управленческих способностей (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления);
- создание условий для активной жизнедеятельности студентов, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии;
- приобщение студентов к системе культурных ценностей;
- сохранение и приумножение традиций образовательной организации;
- формирование корпоративной культуры;
- развитие студенческого самоуправления.

Таким образом, воспитательная деятельность в ЧОУВО МИДиС направлена на создание благоприятной и безопасной среды, стимулирующей развитие в человеке лучших личностных качеств и способностей.

Органом студенческого самоуправления в ЧОУВО МИДиС является Студенческий совет. Студенческий совет дает каждому его участнику опыт общения с людьми, опыт создания, организации и проведения проектов, массовых мероприятий и праздников, приобретения лидерских качеств, коммуникабельности и контактности, помощь в реализации своих творческих талантов.

Для достижения поставленных перед отделом социально-воспитательной работы задач в образовательной организации организована работа творческих коллективов и спортивных секций: Театр танца «SHTRIN»; Театр моды МИДиС; Вокальная студия МИДиС; театральная мастерская «ХарАктер»; творческая студия «Театр праздника»; спортивные секции (волейбол, мини-футбол, баскетбол, плавание), литературный клуб

«Ловец слов», экологический проект «БИОС», творческая студия «Студенческое Медиа пространство», Творческая лаборатория «Фарс», студия журналистики и копирайтинга «ТЕКСТЛАВ»

В ЧОУВО МИДиС осуществляет свою деятельность Медиацентр. В рамках Медиацентра осуществляет деятельность творческая студия «Студенческое медиа-пространство», в котором студенты занимаются публицистикой, освещают жизнь образовательной организации и ведут актуальные влоги.

В течение года студенты специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) активно участвовали в традиционных мероприятиях образовательной организации: День знаний; творческий марафон «МИДиС талантливый»; экопроект «Биос», День учителя, День народного единства, Спартакиада по видам спорта среди образовательных организаций среднего профессионального образования города Челябинска. Большое значение приобретает участие в добровольческом движении России, участие в благотворительных акциях города и области, помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, активное волонтерство.

В целях развития положительной мотивации к обучению, поддержки инициативы в научно-исследовательской и внеучебной социально-значимой деятельности, а также развития студенческого самоуправления в образовательной организации, разработана система поощрения студентов, включающая в себя:

- моральное поощрение - награждение грамотами, дипломами, благодарственными письмами и присвоение звания «Признание МИДиС» и «Гордость МИДиС»;
- присвоение единовременной стипендии имени первого ректора Татьяны Васильевны Усыниной, представление к награждению стипендиями Администрации города Челябинска, Законодательного Собрания Челябинской области, Губернатора Челябинской области, Правительства РФ, Президента РФ;
- система льгот для студентов, дающая право на получение скидок за обучение.

Воспитательная работа в ЧОУВО МИДиС начинается с подготовки и информирования будущих студентов в рамках приемной кампании с учетом специфики реализуемых образовательных программ. В течение года организуются «Дни открытых дверей», во время которых преподаватели и сотрудники знакомят будущих абитуриентов с кафедрами, с традициями образовательной организации. Учебный год начинается с трехдневного образовательного интенсива, включающего в себя работу с ресурсными состояниями, профессиональные лаборатории, мастер-классы, знакомство и встречи с кураторами учебных групп. Со студентами первого курса проводится анкетирование, ведется

дополнительная адаптационная работа, включающая в себя ряд мероприятий, которые знакомят с образовательной организацией, правилами его внутреннего распорядка, предполагают участие в командообразующих тренингах на сплочение учебной группы, презентации творческих коллективов и спортивных секций, совместную творческую работу, погружение в профессию (экскурсии, встречи с работодателями).

Отдел социально-воспитательной работы ведет систематическую и качественную работу по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, а также по профилактике химической зависимости. В сотрудничестве с МБУ ЦПС «Компас» в образовательной организации проводится цикл семинаров-тренингов «Профилактика химической зависимости» для студентов МИДиС. Проводятся информационно-профилактические мероприятия о правовых последствиях участия в наркопотреблении и незаконном обороте наркотиков совместно с Главным Управлением министерства внутренних дел Российской Федерации по Челябинской области. Студенты 1-3 курсов регулярно принимают участие во Всероссийском социально-психологическом тестировании в целях профилактики зависимостей.

В ЧОУВО МИДиС осуществляется психологическая поддержка для студентов (личные консультации, групповая работа с педагогом-психологом).

В соответствии с планом мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму в ЧОУВО МИДиС отделом социально-воспитательной работы совместно с отделом безопасности проводятся встречи, просветительские беседы, кураторские часы с участием представителей правоохранительных органов, специалистов Центра мониторинга социальных сетей, представителей культуры и искусства. При участии НИЦ Мониторинга и профилактики публикуются профилактические материалы на официальных интернет-ресурсах ЧОУВО МИДиС.

В ЧОУВО МИДиС проводится работа по патриотическому воспитанию: в течение года реализуется цикл информационно-просветительских занятий патриотической, нравственной и экологической направленности «Разговоры о важном». В преддверии празднования Дня воссоединения Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской и Херсонской областей с Российской Федерацией, организована встреча обучающихся с участниками специальной военной операции. Совместно с Отделом по общественным связям Правительства Челябинской области проводятся Патриотические семинары: встречи с лидерами общественного мнения, героями, писателями, военными, участниками СВО. Студенты и преподаватели ЧОУВО МИДиС собирают и отправляют

гуманитарную помощь для участников СВО. Участвуют во Всероссийских эко-марафонах по сбору и переработке мусора, макулатуры. Организуют субботники в приютах для животных.

Кафедры совместно с кураторами групп в соответствии с разделами плана работы проводят комплекс мероприятий по воспитательной работе.

## **6. Материально-техническое обеспечение**

ЧОУВО МИДиС, реализующий данную программу, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет); помещения для проведения практических занятий (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет); компьютерные классы (оборудованные компьютерами и обеспеченные комплектом лицензированного программного обеспечения).

Данные о наличии оборудованных учебных кабинетов, объектах для проведения практических занятий по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования представлены в разделе «Сведения об образовательной организации» подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса».

Всем обучающимся и сотрудникам образовательной организации предоставляется бесплатный авторизованный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» из компьютерных классов образовательной организации и через беспроводную сеть Wi-Fi. Высокая скорость подключения гарантируется двумя федеральными операторами.

Автоматизированная система управления образовательной организацией в реальном времени отслеживает успеваемость всех участников образовательных отношений, оперативно информирует о пропусках, задолженностях, а также изменениях в учебном процессе через личный кабинет студента на сайте, посредством SMS или через информационный терминал.

Материально-техническая база кафедры соответствует требованиям ФГОС СПО. В образовательной организации имеются специализированные аудитории, в которых проводятся лекционные и практические занятия по учебным дисциплинам образовательной программы. Учебные аудитории оснащены современными техническими средствами обучения (компьютерами, интерактивной доской, мультимедиа, видеотехникой). Технические средства обучения, а также оборудование аудиторий постоянно обновляются.

### **Информация о компьютерных классах**

Все персональные компьютеры оснащены современным набором постоянно обновляемого программного обеспечения в зависимости от требований и решаемых задач.

Техническая оснащенность аудиторного фонда образовательной организации включает: персональные компьютеры, проекторы, плазменные панели, интерактивные доски.

ЧОУВО МИДиС располагает библиотекой общей площадью 515,4 кв.м. на 102 посадочных места, в том числе 2, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и письмом Министерства образования и науки РФ от 03.18.2014 № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ПОО, в том числе оснащенности образовательного процесса», Положением об организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ЧОУВО МИДиС в образовательной организации созданы специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для студентов с ОВЗ обеспечен доступ к учебно-методической документации, электронным учебникам, электронным библиотечным системам, рабочим программам по каждой дисциплине в соответствии с учебными планами.

Доступ инвалидов и лиц с ОВЗ к фондам учебно-методической документации осуществляется с компьютеров библиотеки, компьютерных классов, обеспеченных оборудованием, приспособленным для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Данные об объектах спортивной инфраструктуры приведены в таблице 6.

## Данные об объектах спортивной инфраструктуры

Наименование	Площадь	Условия использования
1. Большой спортивный зал	1078	<p>Спортивный зал № 1 площадью 1078,4 кв.м. двухуровневый.</p> <p>Спортивный зал имеет балкон для зрителей. Спортивный зал используется для проведения занятий по физической культуре и спорту в соответствии с учебными планами, занятий спортивных секций и проведения соревнований и других спортивных мероприятий.</p> <p>Зал оснащен всем необходимым инвентарем и оборудованием в соответствии с образовательными стандартами всех уровней подготовки, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ.</p> <p>При спортивном зале имеются мужские и женские раздевалки, оборудованные индивидуальными металлическими ящиками для одежды, душевыми кабинами, туалетами, закрепленными на стенах фенами и зеркалами.</p> <p>Раздевалки и душевые оборудованы поручнями для инвалидов и лиц с ОВЗ. В раздевалках имеются туалетные комнаты, оборудованные поручнями для лиц с ОВЗ</p> <p>Находится в собственности организации.</p>
2. Зал хореографии	67	Зал хореографии 67,5 используется для проведения занятий по лечебной физкультуре, аэробике, хореографии и боевых искусств.

		<p>Зал хореографии адаптирован для проведения занятий для инвалидов и лиц с ОВЗ. Зал хореографии оборудован зеркалами по всему периметру стен, хореографическими станками, матами, аудио и видеотехникой. Зал хореографии оборудован системой вентиляции, расположен на первом этаже.</p> <p><b>Находится в собственности организации.</b></p>
3. Плавательный бассейн	526	<p>Плавательный бассейн общей площадью 526,6 м<sup>2</sup> используется для проведения занятий по физической культуре в соответствии с учебными планами.</p> <p>В плавательном бассейне проводятся занятия элективных курсов по плаванию, спортивной секции «Плавание», спортивные соревнования и другие мероприятия.</p> <p>Плавательный бассейн адаптирован для проведения занятий по плаванию для инвалидов и лиц с ОВЗ.</p> <p>Это классический переливной бассейн. Размер бассейна размером 25×12, длина – 25 метров, глубина - от 1,5 до 2 метров. Используется 3-х ступенчатая система очистки воды: хлорирование, озонирование, ультрафиолет. Современное оборудование бассейна обеспечивает автоматическую систему поддержки уровня и температуры воды, кислотности, уровня хлора.</p> <p>При спортивном зале имеются сауна, мужские и женские раздевалки, оборудованные индивидуальными металлическими ящиками</p>

		<p>для одежды, душевыми кабинками, туалетами, закрепленными на стенах фенами и зеркалами.</p> <p>Душевые и туалетные комнаты оборудованы дополнительными поручнями для инвалидов и лиц с ОВЗ.</p> <p>Находится в собственности организации.</p>
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	2940	<p>Стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий находится на территории института используется для занятий по физической культуре и спорту на открытом воздухе, проведения внеурочных занятий по спорту.</p> <p>Стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Открытая площадка для игровых видов спорта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• поле для игры в мини-футбол;</li> <li>• площадка для игры в волейбол;</li> <li>• площадка для занятий фитнесом;</li> </ul> </li> <li>2) Беговая дорожка - 200 м</li> <li>3) Полоса препятствий (земляное основание – отсев): препятствие «Ров», «Лабиринт», «Забор с наклонной доской», «Разрушенный мост», «Разрушенная лестница», «Стенка с двумя проломами», «Одиночный окоп для стрельбы и метания гранат»</li> <li>4) Брусья Габаритные</li> <li>5) Турники разноуровневые.</li> </ol> <p>Зимой на территории открытого спортивного стадиона прокладывается лыжня, на которой в рамках занятий физической культурой проводится лыжная подготовка.</p>

		Находится в собственности организации.
3. Тренажерный зал	50	<p>Тренажерный зал площадью 50 м2 используется для проведения занятий по физической культуре, тяжелой атлетики, проведения занятий по фитнесу.</p> <p>Оборудование: тренажеры на различные группы мышц, тренажер старт-жим, стойка для приседания со штангой, гантели различной массы, беговой дорожкой, зеркалами.</p> <p>Тренажерный зал адаптирован для проведения занятий для лиц с ОВЗ, имеются дополнительные поручни, санитарные комнаты для инвалидов и лиц с ОВЗ находятся рядом с залом. Находится в собственности организации.</p>
4. Лазерный стрелковый тир	60	<p>В лазерном стрелковом тире проводятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лекционные занятия с использованием демонстрационных макетов, оргтехники для просмотра презентаций, наглядные плакаты;</li> <li>• практические занятия с использованием лазерного оборудования для получения первоначальных навыков в обращении с оружием, имитационная стрельба осуществляющаяся посредством имитации выстрелов пучком лазерного излучения с последующим визуальным контролем или электронной индикацией попадания с использованием в составе интерактивного лазерного тира ИЛТ «Рубин», светоотражающей и электронной мишеней;</li> <li>• текущий контроль успеваемости;</li> <li>• промежуточная аттестация обучающихся;</li> <li>• групповые и индивидуальные консультации, в том числе по организации самостоятельной</li> </ul>

		<p>работы студентов.</p> <p>Лазерный стрелковый тир оснащен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• электронная мишень «Рубин» (ЭМ-2);</li> <li>• интерактивный лазерный тир «Рубин»-ИЛТ-110 «Кадет»;</li> <li>• лазерная камера «Рубин» (CMOS/640*480/30fps/упр. Пр-ма «Laser Ruby»);</li> <li>• лазерный автомат Калашникова ЛТ-110 АК;</li> <li>• лазерный пистолет Макарова ЛТ – 110 ПМ (с ограничителем ход курка);</li> <li>• программа «Защитник Отечества»;</li> </ul> <p>Табличка с наименованием учебного кабинета, выполненная шрифтом Брайля.</p> <p>Находится в собственности организации.</p>
--	--	---

### Социально-бытовые условия

Данные о наличии объектов питания и охраны здоровья обучающихся приведены в таблице 7.

Таблица 7

Данные о наличии объектов питания и охраны здоровья обучающихся

Параметр	Студенческое кафе, Школьная столовая, Буфет	Медицинский пункт	Студенческая поликлиника
Адрес местонахождения	Челябинск, Ворошилова,12	Челябинск, Ворошилова,12	г. Челябинск, пр. Ленина, 82
Площадь, м <sup>2</sup>	698, 5	54,2	-
Количество мест, ед., в т.ч. приспособленных для использования инвалидами и лицами с ОВЗ	112 2	4 1	-

Медицинский контроль за состоянием здоровья обучающихся осуществляется Челябинской городской клинической больницей № 2. Кроме того, на базе образовательной организации имеется кабинет врача и процедурный кабинет.

В ЧОУВО МИДиС организована 3 пункта общественного питания (студенческое кафе, школьная столовая, буфет) на 112 посадочных мест.

В ЧОУВО МИДиС отсутствует общежитие. Но образовательная организация оказывает помощь обучающимся в размещении на частных квартирах. В близлежащих районах сдаются комнаты, информацию о которых представляет образовательная организация. В отделе маркетинга и развития, просмотрев банк данных, обучающийся может подобрать место проживания.

Таким образом, материально-техническая база кафедры соответствует требованиям ФГОС СПО и полностью обеспечивает реализацию образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования.

Результаты внутренней независимой оценки качества образования обучающихся у студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования, 2-й курс

Тестовое задание состояло из 40 вопросов, каждый вопрос оценивался в 1 балл.

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Профиль: Графический дизайн и брендинг)

Курс: 2

Проверка сформированности компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ПК1.2, ПК 1.3

Количество правильно выполненных заданий	Количество студентов, правильно выполнивших задания, чел.	Процент студентов, правильно выполнивших задания, %	Процент правильно выполненных заданий, %
17	1	1,9	42,5
22	2	3,8	55,0
25	1	1,9	62,5
26	4	7,7	65,0
27	4	7,8	67,5
Не справились с диагностической работой:	<b>12 чел.</b>	<b>23,1%</b>	
28	5	9,6	70,0
29	7	13,5	72,5
30	2	3,8	75,0
31	2	3,8	77,5
32	12	23,1	80,0
33	9	17,4	82,5
34	2	3,8	85,0
35	1	1,9	87,5
Справились с диагностической работой:	<b>40 чел.</b>	<b>76,9%</b>	
Всего выполнили работу:	<b>52 чел.</b>		

**Вывод по результатам тестирования:**

- 76,9 % студентов справились с 70% заданий;

- 23,1% студентов не справились с диагностической работой.

Результаты опроса (анкетирования) обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования) об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

### **1. Цель исследования**

Определить уровень удовлетворенности студентов, обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

**2. Объект исследования** – результаты опроса (анкетирования) обучающихся образовательной организации.

### **3. Предмет исследования:**

- заинтересованность в овладении специальностью и в дальнейшей работе по выбранной специальности;
- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность социально-психологическим климатом в образовательной организации;
- удовлетворенность практической подготовкой и трудоустройством.

### **4. Задачи исследования:**

- определить степень соответствия структуры образовательной программы ожиданиям обучающихся;
- выявить оценку организации учебно-воспитательного процесса в целом;
- выявить оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить оценку эффективности учебной и производственной практик;
- определить уровень удовлетворенности студентов проектной деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности студентов своей учебной группой;
- выявить уровень удовлетворенности работой электронно-информационной образовательной среды образовательной организации;
- выявить источники получения информации о деятельности, новостях, событиях в образовательной организации;
- определить уровень удовлетворенности студентов ресурсами библиотечного фонда, в том числе электронными;
- определить степень информационного обеспечения образовательной деятельности;
- выявить оценку работы социально-бытовой инфраструктуры и работы спортивных и культурных объектов образовательной организации;
- дать общую оценку образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования в ЧОУВО МИДиС.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде в электронной информационной образовательной среде образовательной

организации. Анкетирование было анонимным, полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 20 вопросов.

**6. Выборка респондентов:** в опросе приняли участие студенты: 1 курс – 23 чел., 2 курс – 40 чел., 3 курс – 24 чел., 4 курс – 26 чел.

Таким образом, выборка респондентов составляет 113 студентов.

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Соответствие структуры образовательной программы ожиданиям обучающихся

По мнению большинства опрошенных студентов, (73% или 82 чел.) структура образовательной программы в целом соответствует их ожиданиям (рис. 1). В то время как, 15% (17 чел.) опрошенных респондентов ответили, что структура образовательной программы не соответствует их ожиданиям.

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 2.

*Таким образом, большинство опрошенных студентов признают, что структура образовательной программы соответствует их ожиданиям.*

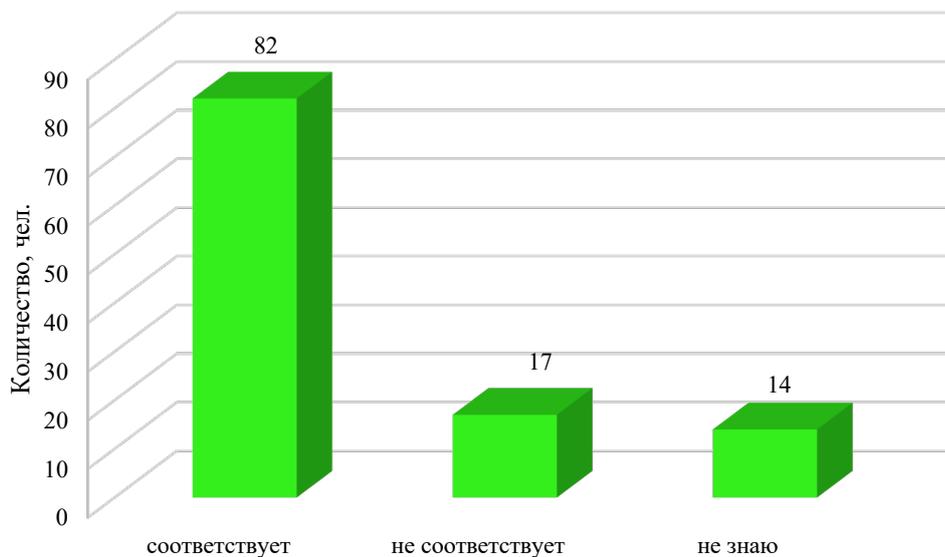


Рис. 1. Соответствие структуры образовательной программы ожиданиям обучающихся

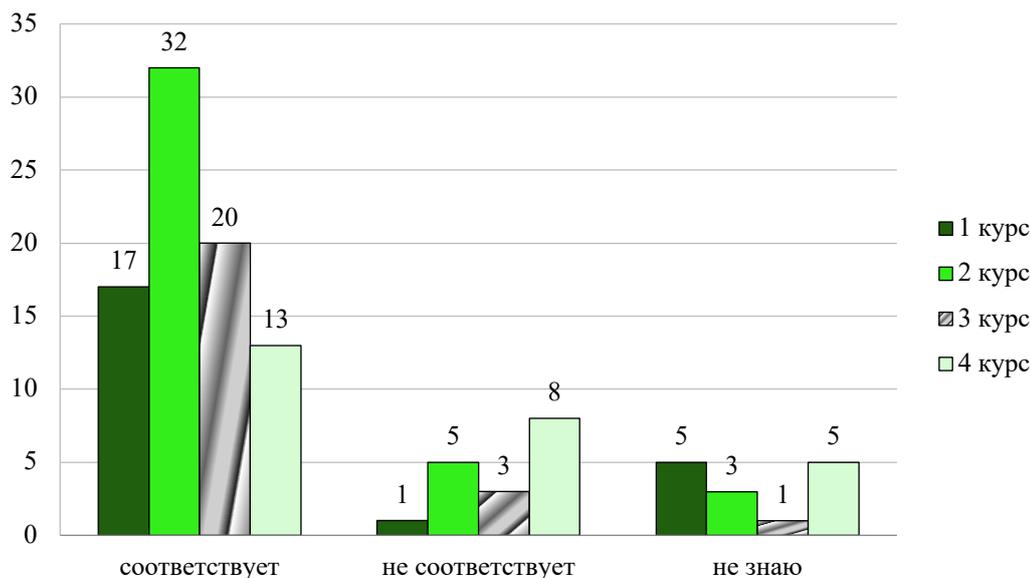


Рис. 2. Соответствие структуры образовательной программы ожиданиям обучающихся (мнение обучающихся с распределением по курсам)

## 2. Получаете ли Вы достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении ОП?

По мнению большинства всей выборки в целом (82%), студенты получают достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении образовательной программы (рис. 3). При этом 10% студентов дали отрицательные ответы и 8% затруднились ответить на вопрос.

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 4.

Таким образом, большинство студентов утверждают, что получают достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в процессе освоения ОП.

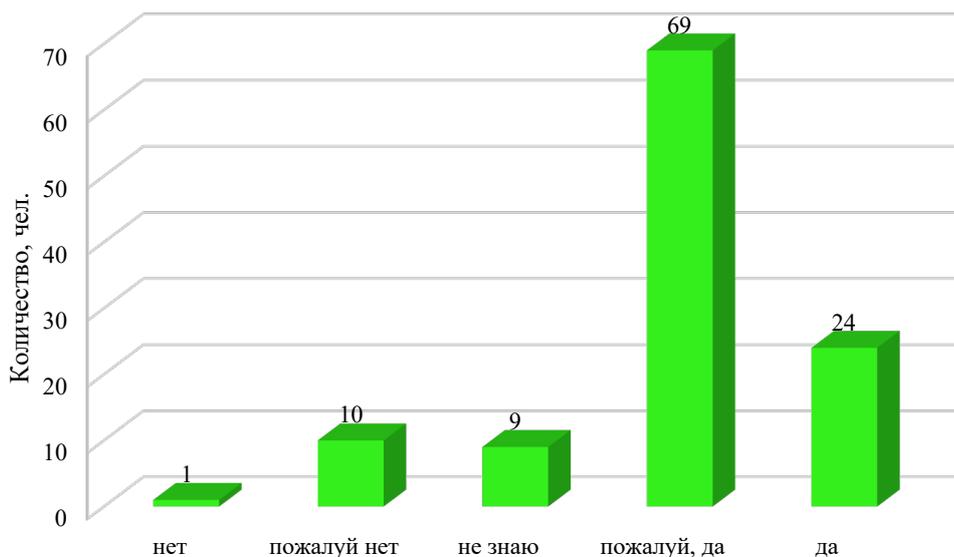


Рис. 3. Получает ли Вы достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении ОП?

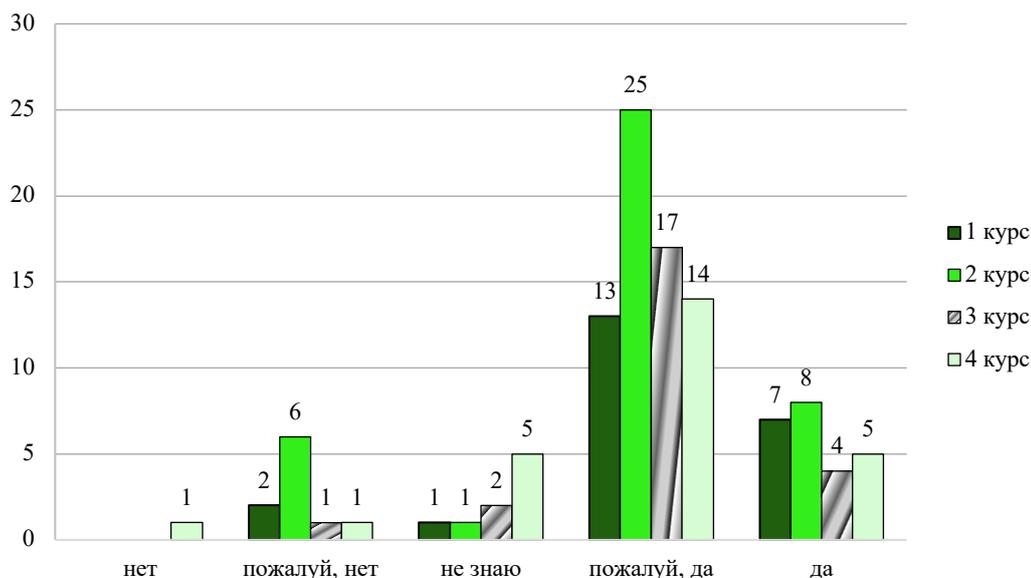


Рис. 4. Получаете ли Вы достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении ОП? (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 3. Теоретическая подготовка обучающихся

Большая часть всей выборки в целом удовлетворены теоретической подготовкой по данной специальности, в том числе 48% студентов считают ее «хорошей», 17% респондентов считают ее «очень хорошей» и 31% – «удовлетворительную». Доля отрицательных ответов составила 4% (рис. 5).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 6.

Таким образом, подавляющее большинство студентов удовлетворены качеством теоретической подготовки обучающихся.

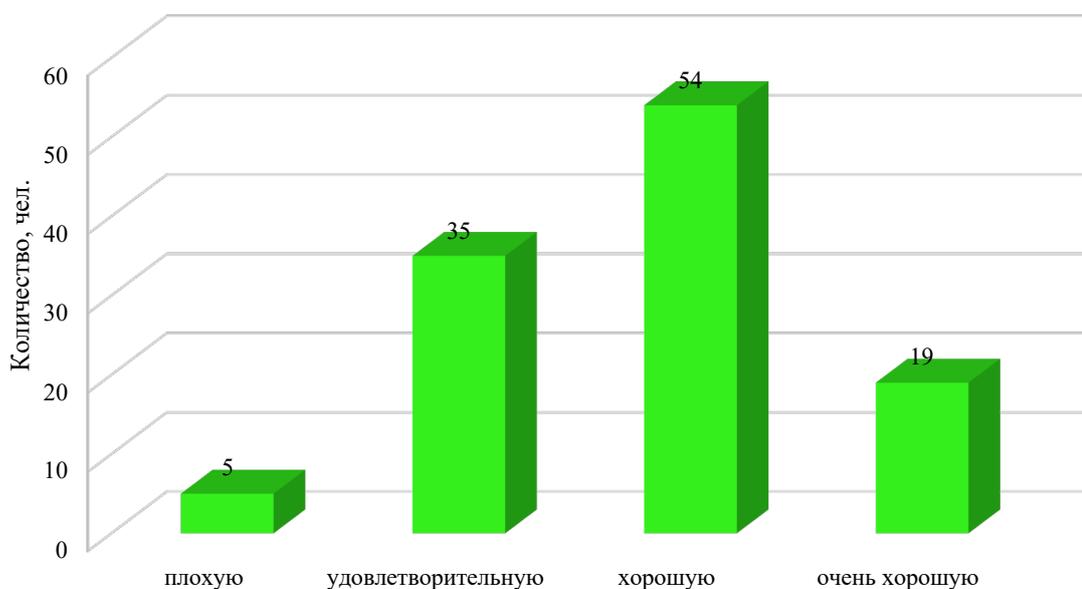


Рис. 5. Теоретическая подготовка обучающихся

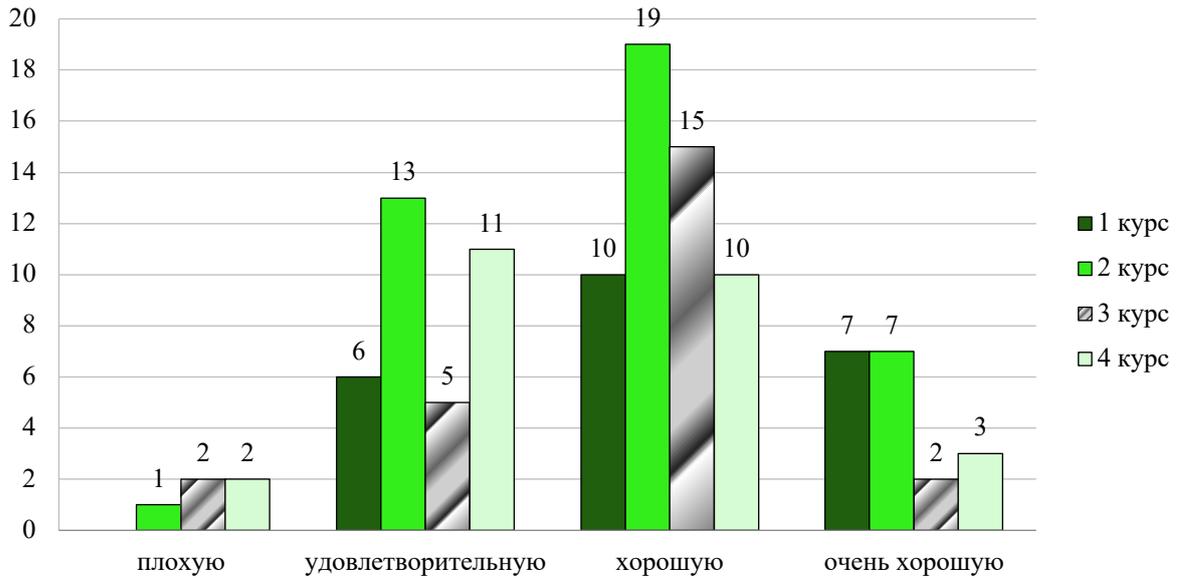


Рис. 6. Теоретическая подготовка обучающихся (мнение обучающихся с распределением по курсам)

#### 4. Практическая подготовка обучающихся

Подавляющее большинство респондентов (99%) всей выборки в целом удовлетворены практической подготовкой по данной специальности, в том числе 50% студентов всех групп считают ее «хорошей», 29% респондентов считают ее «очень хорошей» и 20% респондентов всей выборки в целом оценивают ее как «удовлетворительную». Доля отрицательных ответов составила лишь 1% (рис. 7).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 8.

*Таким образом, большая часть студентов удовлетворены качеством практической подготовки обучающихся.*

*Студенты удовлетворены, как теоретической, так и практической подготовкой по образовательной программе среднего профессионального образования.*

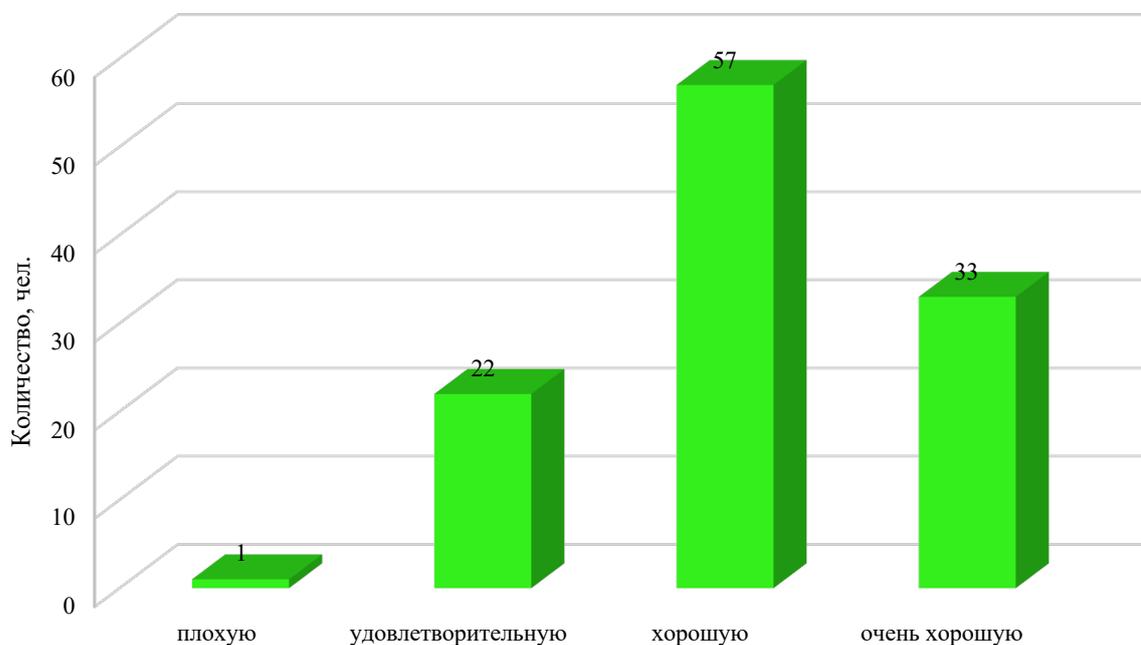


Рис. 7. Практическая подготовка обучающихся

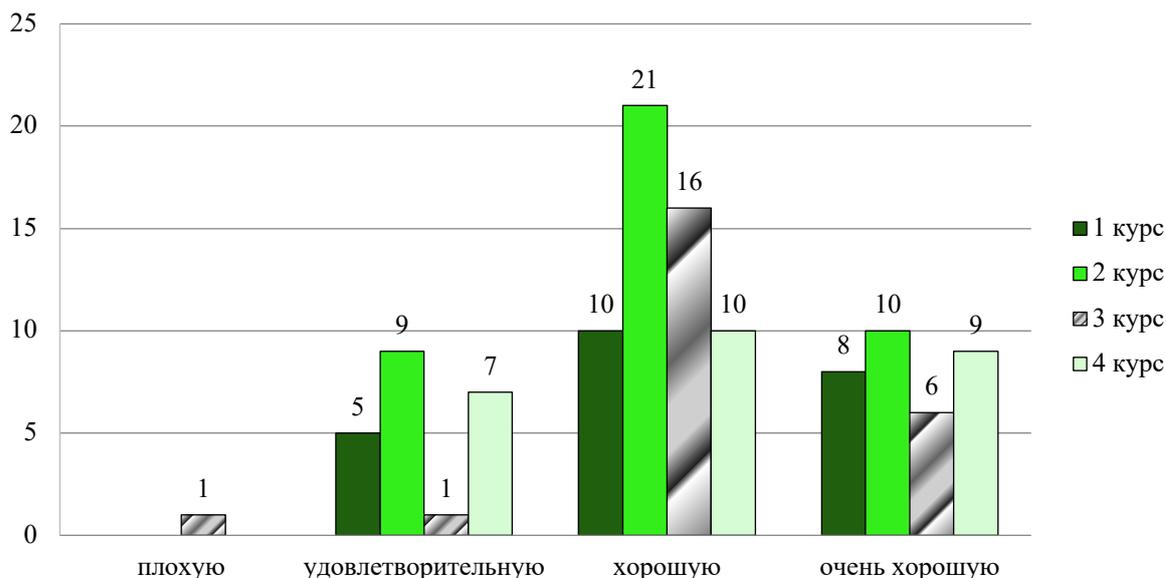


Рис. 8. Практическая подготовка обучающихся (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 5. Мнение студентов о том способствуют ли преподаваемые в образовательной организации дисциплины и проводимые мероприятия Вашему личностному и профессиональному становлению

По мнению большинства студентов всей выборки в целом (75% или 85 чел.), проводимые в образовательной организации дисциплины и мероприятия способствуют их личностному и профессиональному становлению. 20% студентов затруднились ответить на вопрос, при этом доля отрицательных ответов составила 5% (рис.9).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 10.

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов считают, что преподаваемые в образовательной организации дисциплины и проводимые мероприятия способствуют их личностному и профессиональному становлению.

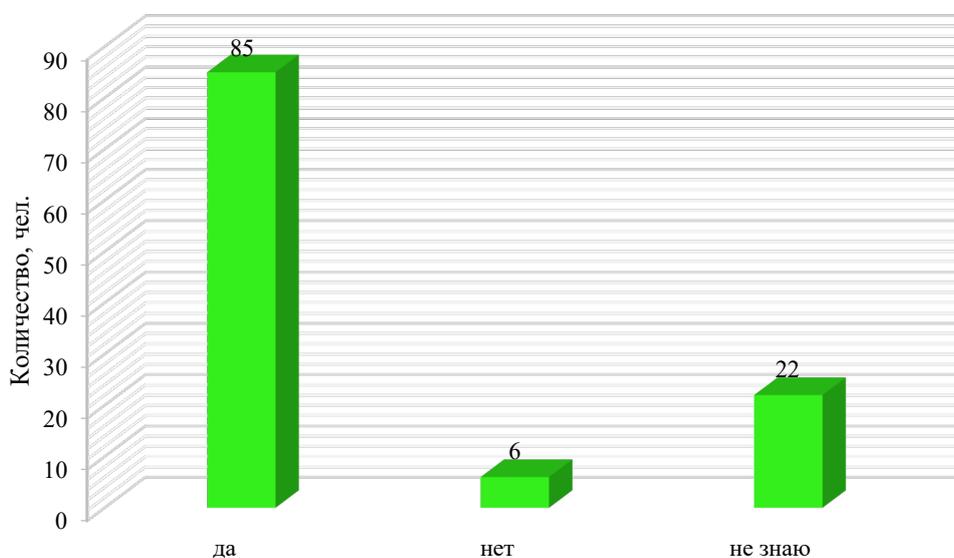


Рис. 9. Способствуют ли преподаваемые в институте дисциплины и проводимые мероприятия Вашему личностному и профессиональному становлению

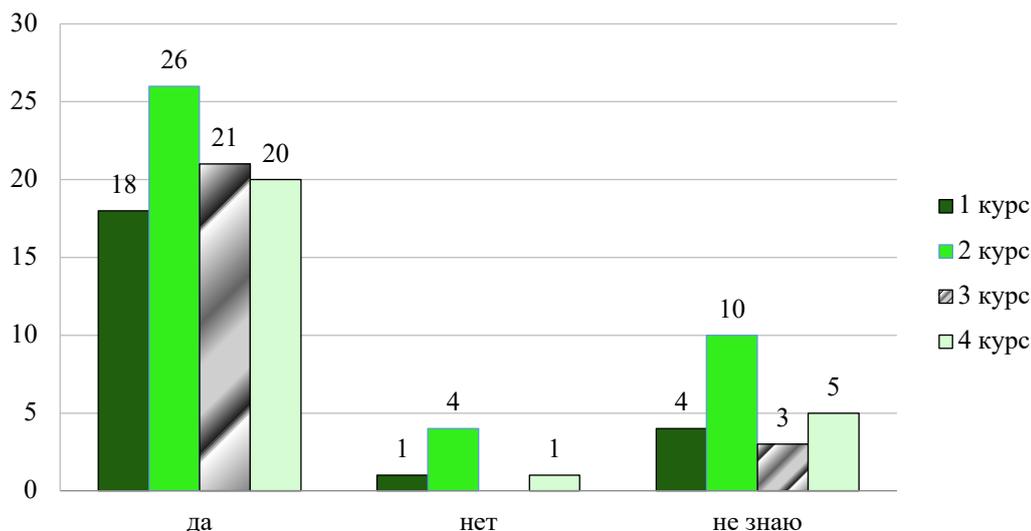


Рис. 10. Способствуют ли преподаваемые в институте дисциплины и проводимые мероприятия Вашему личностному и профессиональному становлению (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 6. Организации учебной и производственной практики

Так как на момент опроса у обучающихся первого и второго курсов учебная и производственная практика в соответствии с учебным планом еще не проводились, ответы на данный вопрос дали студенты 3 и 4 курсов (50 человек).

Большая часть респондентов (94%) всей выборки в целом удовлетворены организацией учебной и производственной практики по данной специальности, в том числе 56% студентов всех групп считают ее «хорошей» и «очень хорошей» и 38% респондентов всей выборки в целом оценивают ее как «удовлетворительную». Доля отрицательных ответов составила 6% (рис. 11).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 12.

Таким образом, подавляющее большинство студентов удовлетворены организацией учебной и производственной практик.

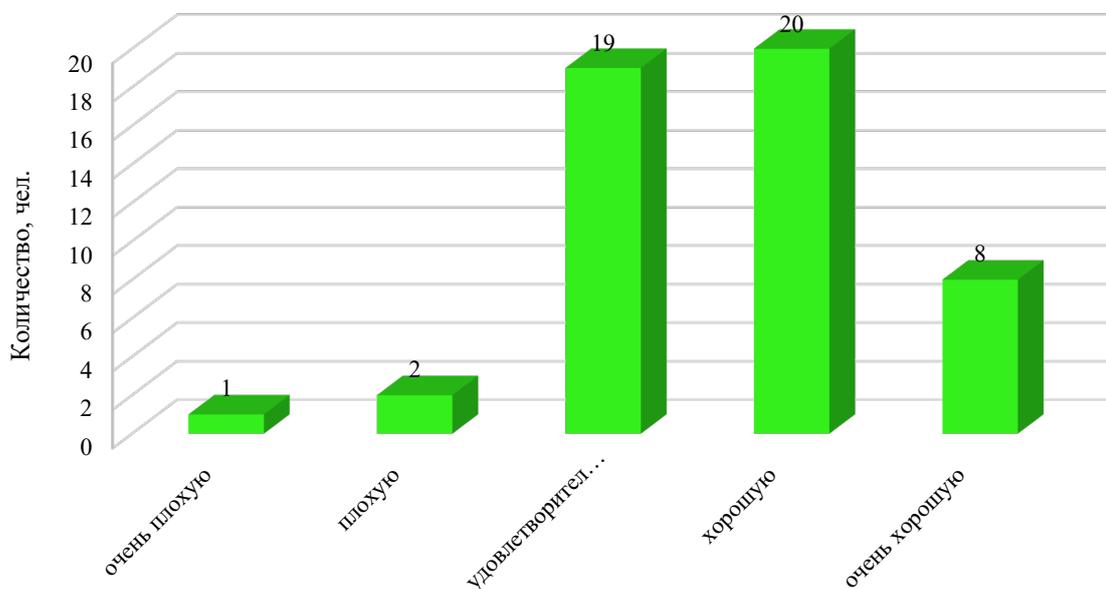


Рис. 11. Организации учебной и производственной практики

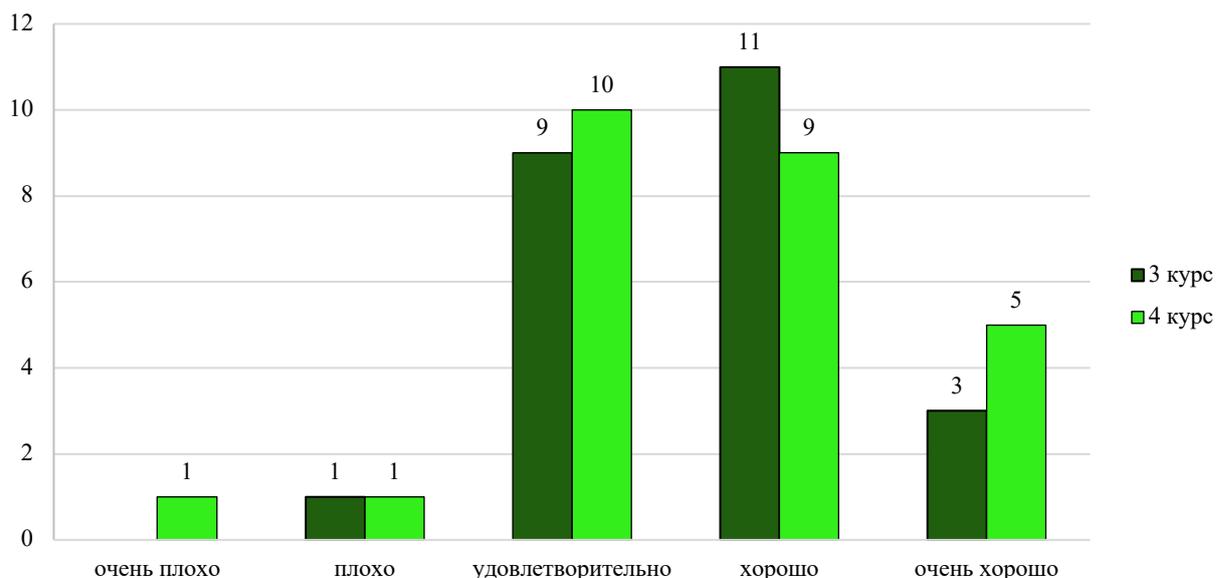


Рис. 12. Организации учебной и производственной практики (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 7. Консультативная работа со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры

Большая часть респондентов (85%) всей выборки в целом удовлетворены организацией учебной и производственной практики по данной специальности, в том числе 40% студентов всех групп считают ее «хорошей» и «очень хорошей» и 45% респондентов всей выборки в целом оценивают ее как «удовлетворительную». Доля отрицательных ответов составила 15% (рис. 13).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 14.

Таким образом, большинство опрошенных студентов удовлетворены консультационной работой со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры.

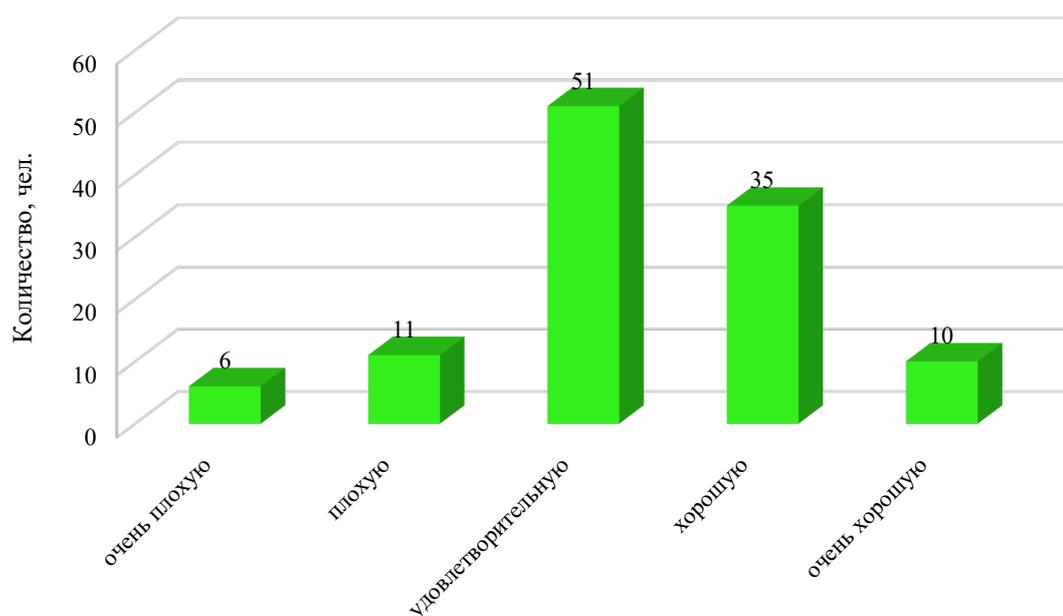


Рис. 13. Удовлетворенность консультативной работой со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры

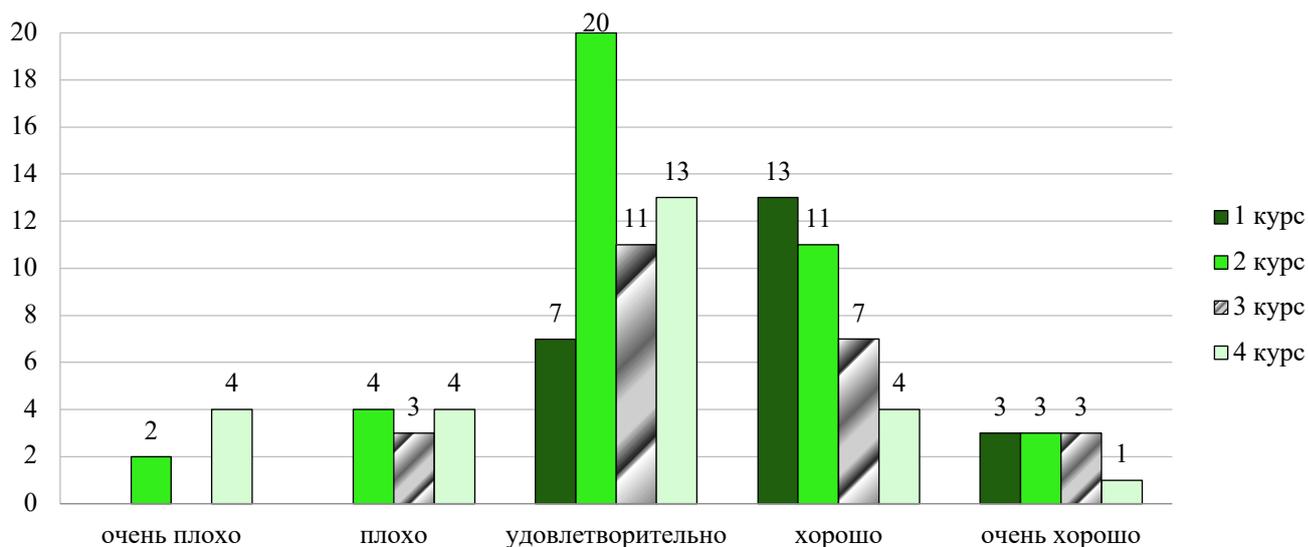


Рис. 14. Удовлетворенность консультативной работой со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 8. Организация проектной деятельности в образовательной организации (изучение дисциплины «проектный практикум», выполнение индивидуальных проектов, выполнение проектов по заявке бизнес-заказчиков)

По мнению большинства опрошенных респондентов, (64% или 72 чел.), студенты удовлетворены организацией проектной деятельности в образовательной организации. Доля отрицательных ответов по выборке составила 8% или 9 чел. При этом 28% студентов затруднились ответить на вопрос (рис. 15).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 16.

Таким образом, студенты в целом удовлетворены организацией проектной деятельности в образовательной организации.

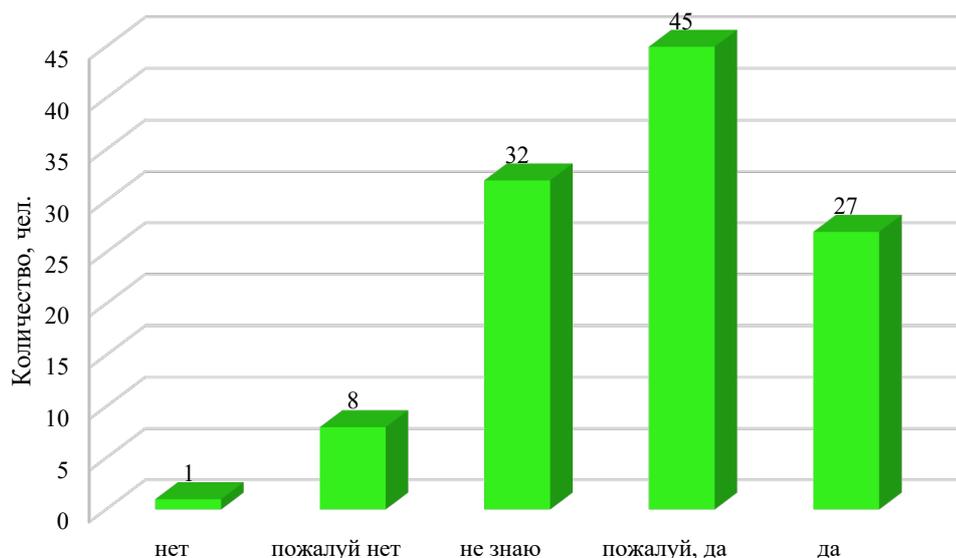


Рис. 15. Удовлетворенность организацией проектной деятельности в образовательной организации (изучение дисциплины «проектный практикум», выполнение индивидуальных проектов, выполнение проектов по заявке бизнес-заказчиков)

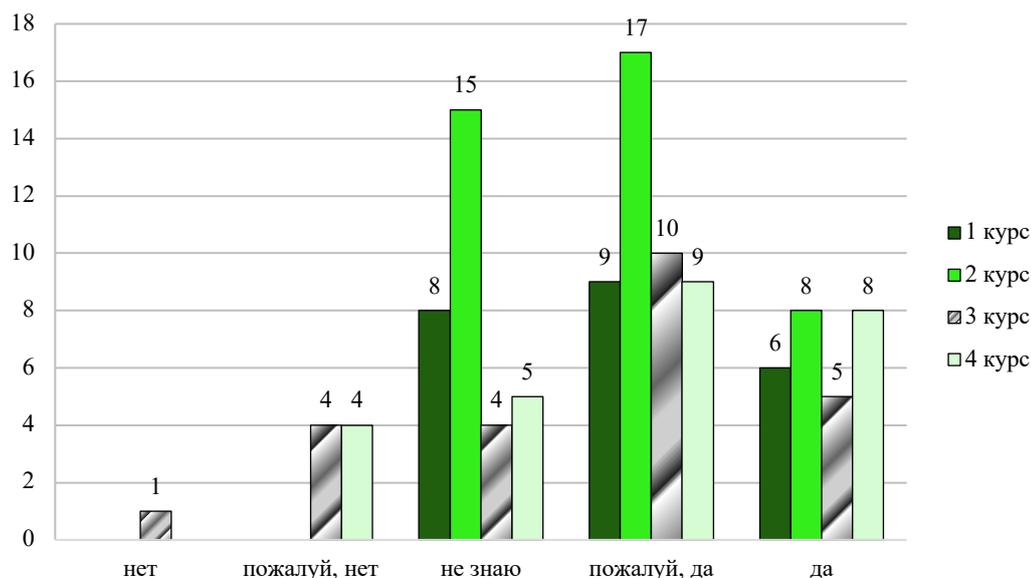


Рис. 16. Удовлетворенность организацией проектной деятельности в образовательной организации (изучение дисциплины «проектный практикум», выполнение индивидуальных проектов, выполнение проектов по заявке бизнес-заказчиков) (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 9. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации

95% (107 чел.) опрошенных студентов, удовлетворены работой электронно-информационной образовательной среды образовательной организации, в том числе, как «хорошую» и «очень хорошую» оценили 60% студентов и «удовлетворительную» оценку поставили 35% студентов. Доля отрицательных оценок составила лишь 5% (рис. 17).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 18.

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов удовлетворены работой электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации.

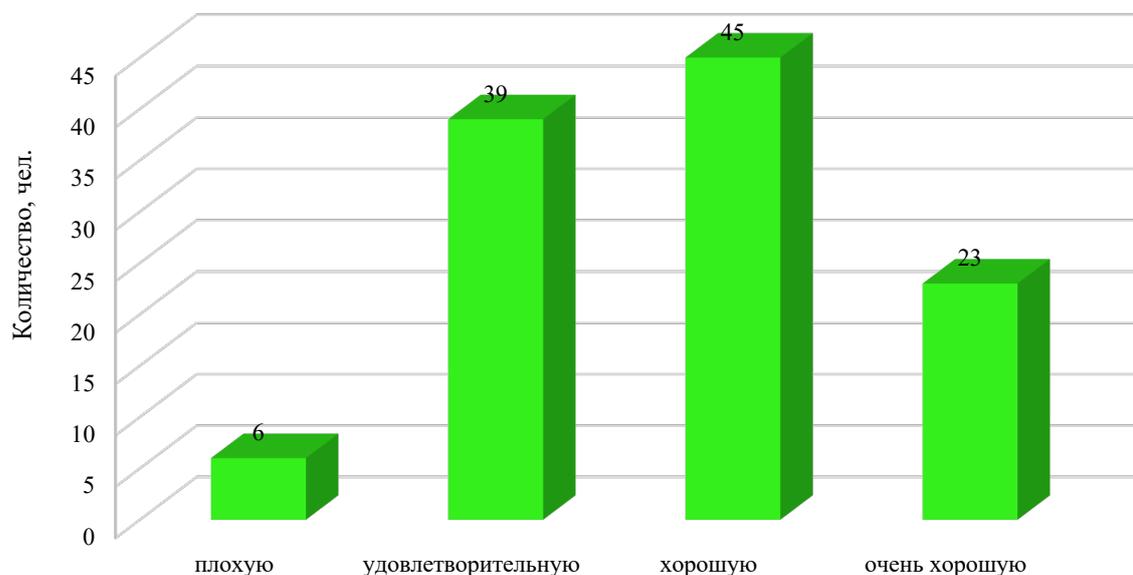


Рис. 17. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации

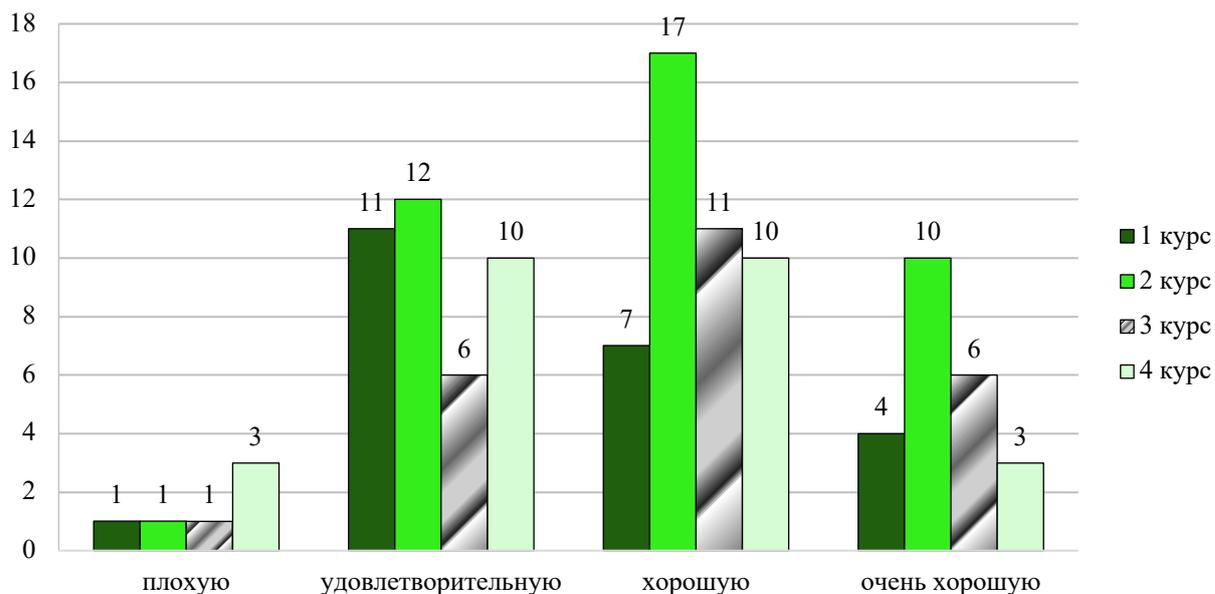


Рис. 18. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации (мнение обучающихся с распределением по курсам)

#### 10. Удовлетворенность доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах

89% опрошенных студентов согласны с тем, что в образовательной организации учебники, справочная литература, учебно-методические пособия и другая литература в электронной и (или) печатной формах находятся в свободном доступе. (рис. 19).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 20.

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов удовлетворены доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах.

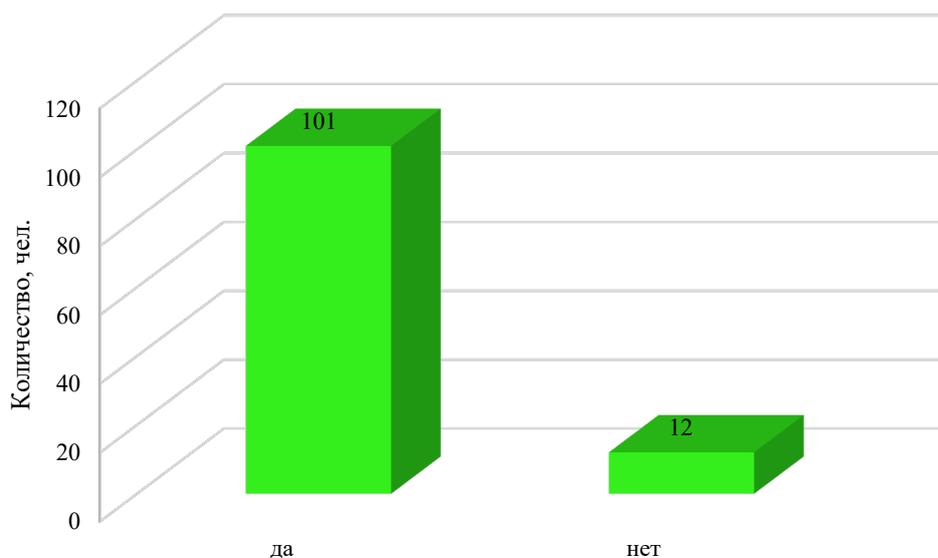


Рис. 19. Удовлетворенность доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах

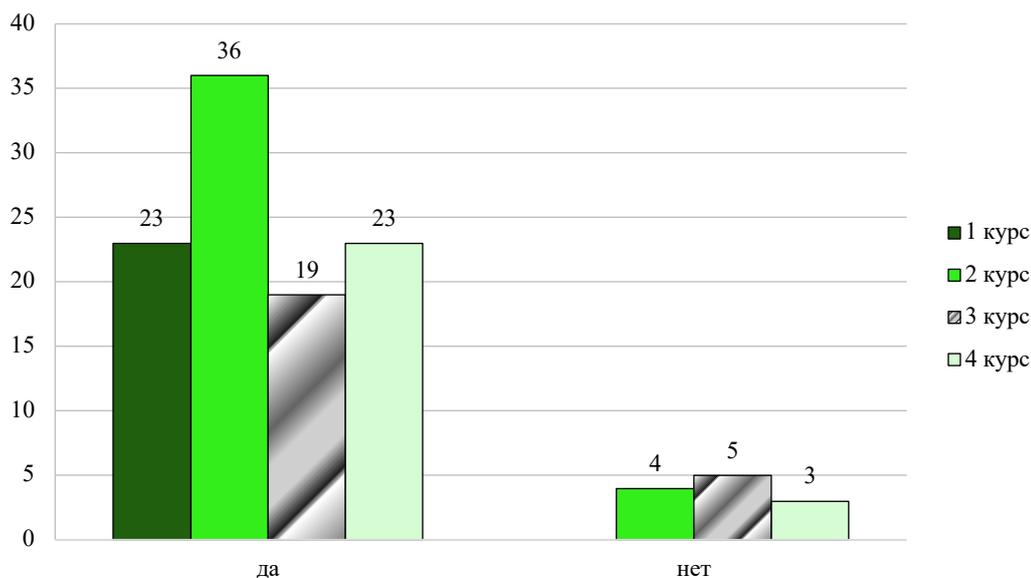


Рис. 20. Удовлетворенность доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 11. Удовлетворенность потребности обучающихся компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности

Большинство опрошенных студентов (86% или 97 чел.) удовлетворены компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности (рис. 21).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 22.

*Таким образом, большая часть опрошенных студентов удовлетворена компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности.*

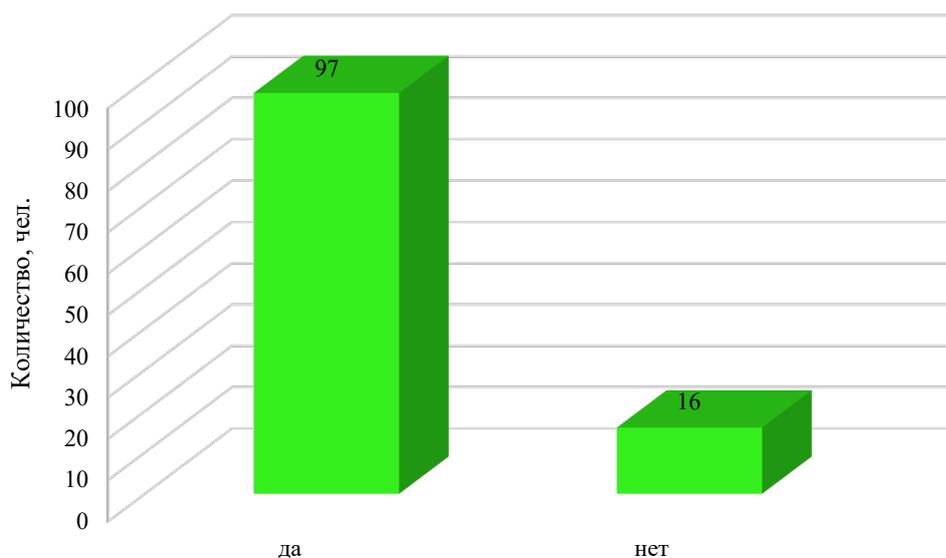


Рис. 21. Удовлетворенность потребности обучающихся компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности

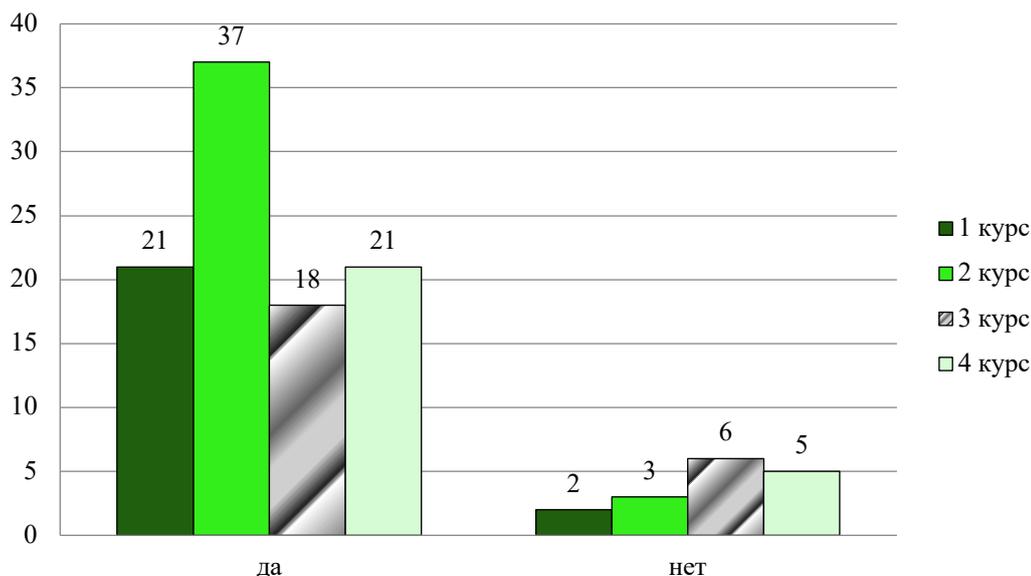


Рис. 22. Удовлетворенность потребности обучающихся компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности (мнение обучающихся с распределением по курсам)

## 12. Удовлетворенность обучающихся организацией самостоятельной работы в образовательной организации

Большинство опрошенных студентов (72% или 81 чел.), обучающихся считают, что организация самостоятельной работы обучающихся в образовательной организации проводится на должном уровне. В то время как, 21% студентов затруднилась ответить на данный вопрос, доля отрицательных ответов составила 7% (рис. 23).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 24.

Таким образом, большинство опрошенных студентов считают, что организация самостоятельной работы обучающихся в образовательной организации проводится на должном уровне.

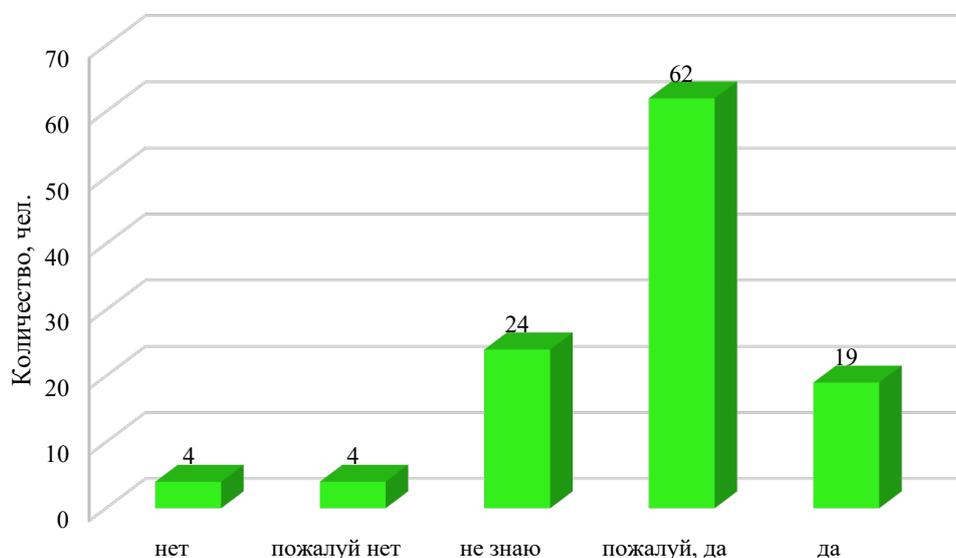


Рис. 23. Удовлетворенность обучающихся организацией самостоятельной работы в образовательной организации

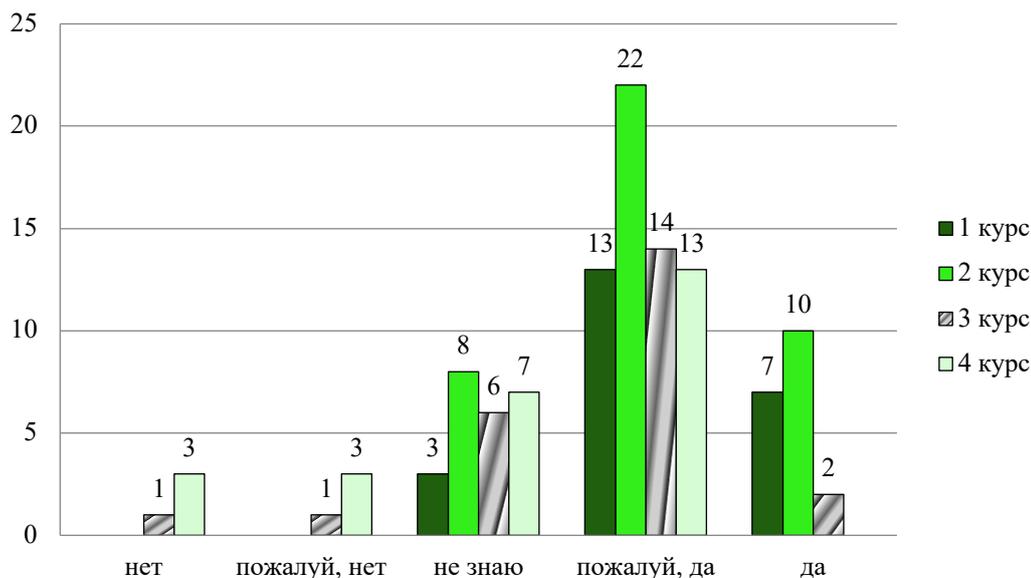


Рис. 24. Удовлетворенность обучающихся организацией самостоятельной работы в образовательной организации (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 13. Уровень социально-воспитательной работы в образовательной организации

По мнению 66% опрошенных студентов уровень организации социально-воспитательной работы в образовательной организации является «достаточно высоким» или «высоким». Однако 29% всей выборки затруднились ответить на поставленный вопрос, доля отрицательных ответов составила 5% (рис. 25).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 26.

Таким образом, опрошенные студенты в целом удовлетворены организацией социально-воспитательной работы в образовательной организации.

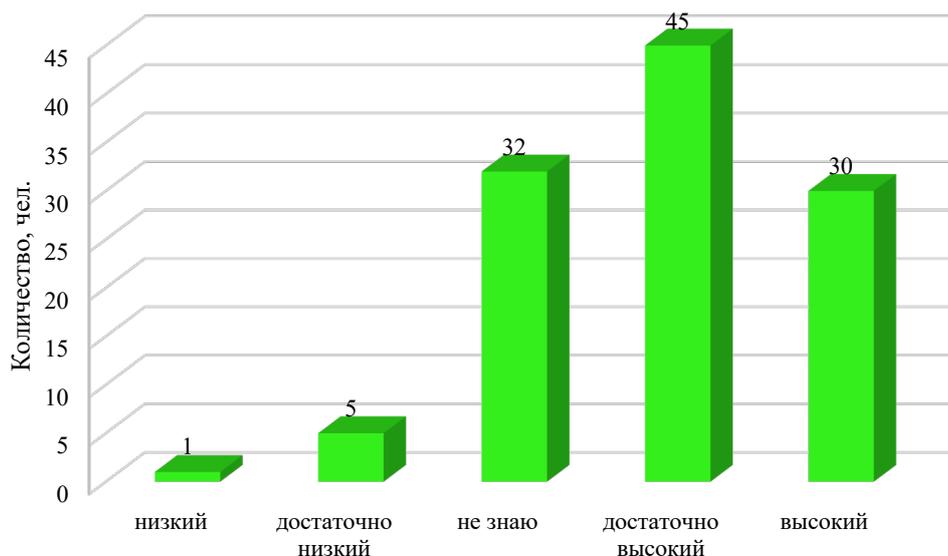


Рис. 25. Уровень социально-воспитательной работы в образовательной организации

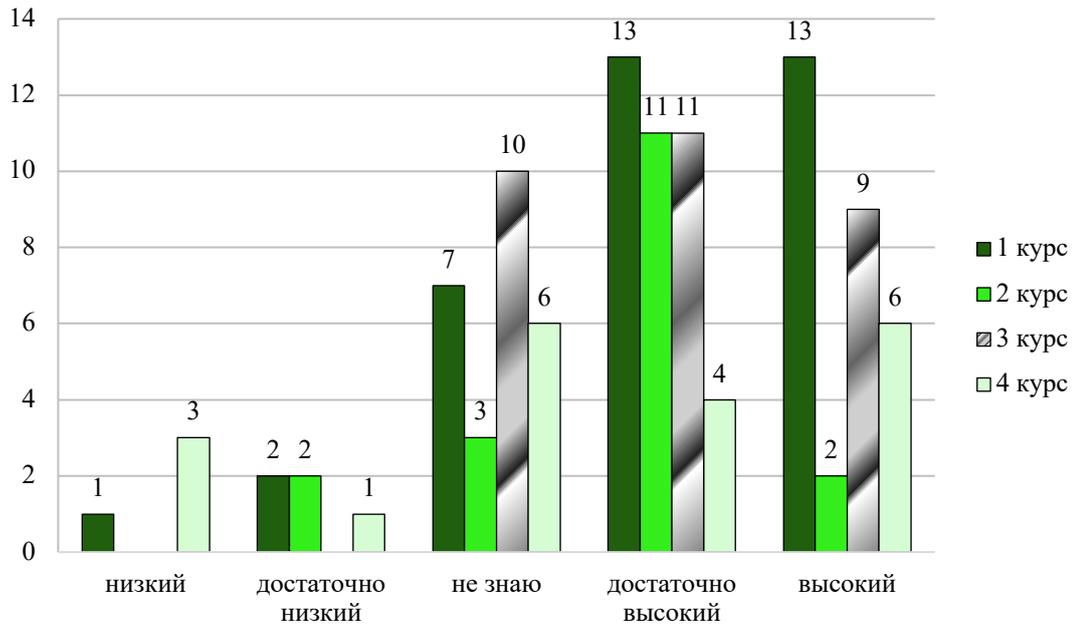


Рис. 26. Уровень социально-воспитательной работы в образовательной организации (мнение обучающихся с распределением по курсам)

#### 14. Оценка шанса устроиться на работу по специальности после получения образования

По мнению 63% опрошенных респондентов шанс устроиться на работу по специальности после получения образования оценивается, как «высокий» (27%) и «достаточно высокий» (36%). 13% студентов оценивают его, как «достаточно низкий» и «нереальный». При этом 24% студентов затруднились ответить на данный вопрос (рис. 27).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 28.

Таким образом большая часть опрошенных респондентов оценивают шанс устроиться на работу по специальности после получения образования, как «высокий» и «достаточно высокий». При этом 24% студентов затруднились ответить на данный вопрос

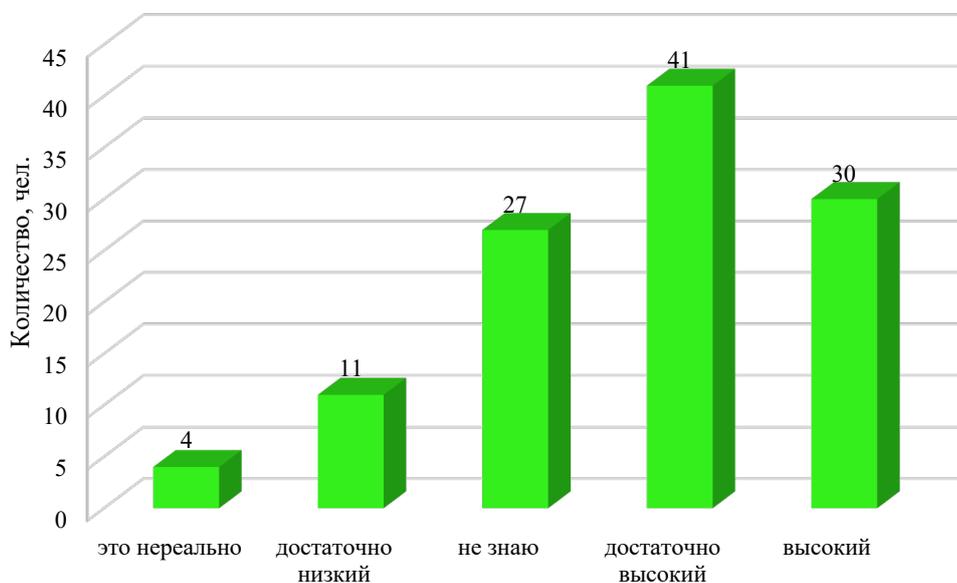


Рис. 27. Оценка шанса устроиться на работу по направлению после получения образования

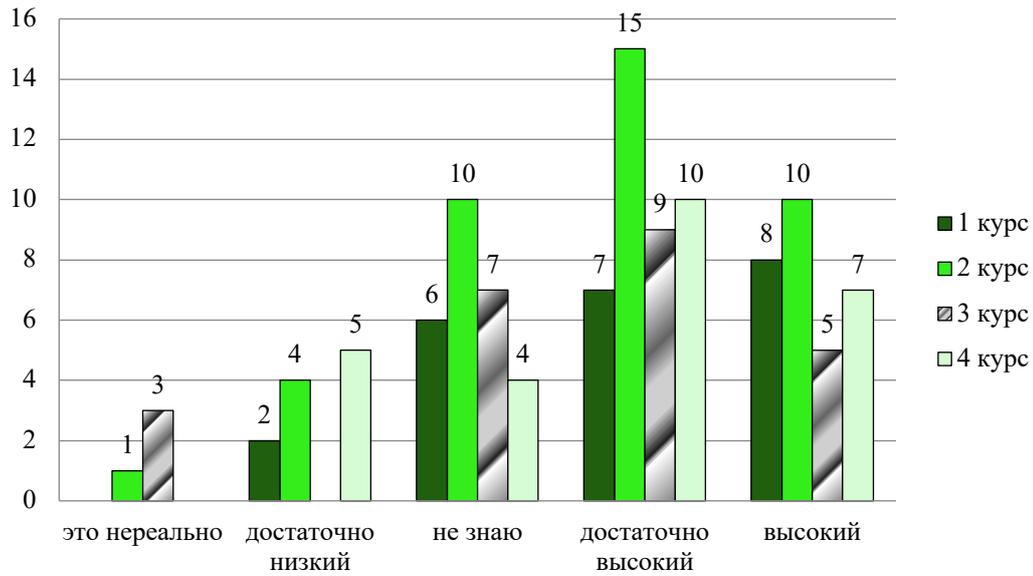


Рис. 28. Оценка шанса устроиться на работу по направлению после получения образования (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 15. Комфортное состояние в учебной группе

Подавляющее большинство всей выборки в целом (90%) утверждают, что комфортно чувствуют себя в учебной группе (рис. 29).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 30.

*Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов комфортно чувствуют себя в учебной группе.*

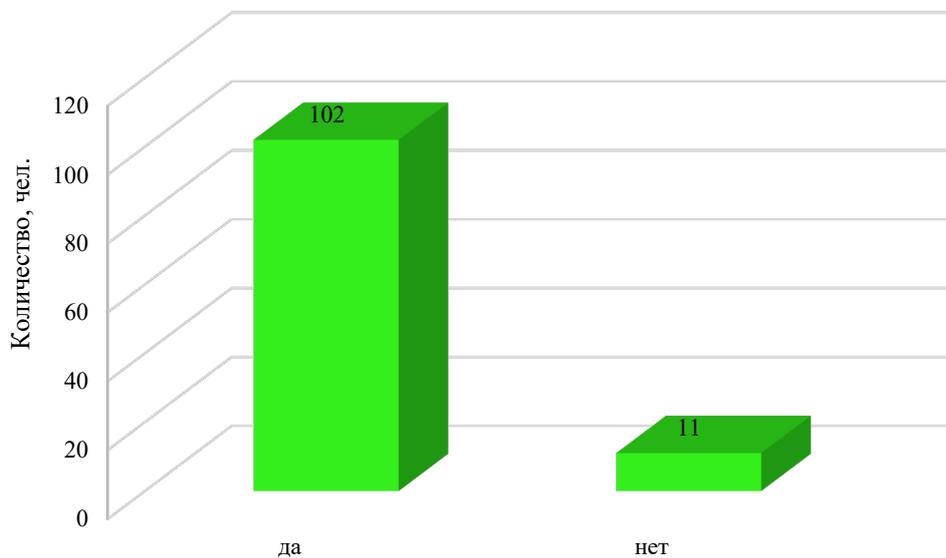


Рис. 29. Комфортное состояние в учебной группе

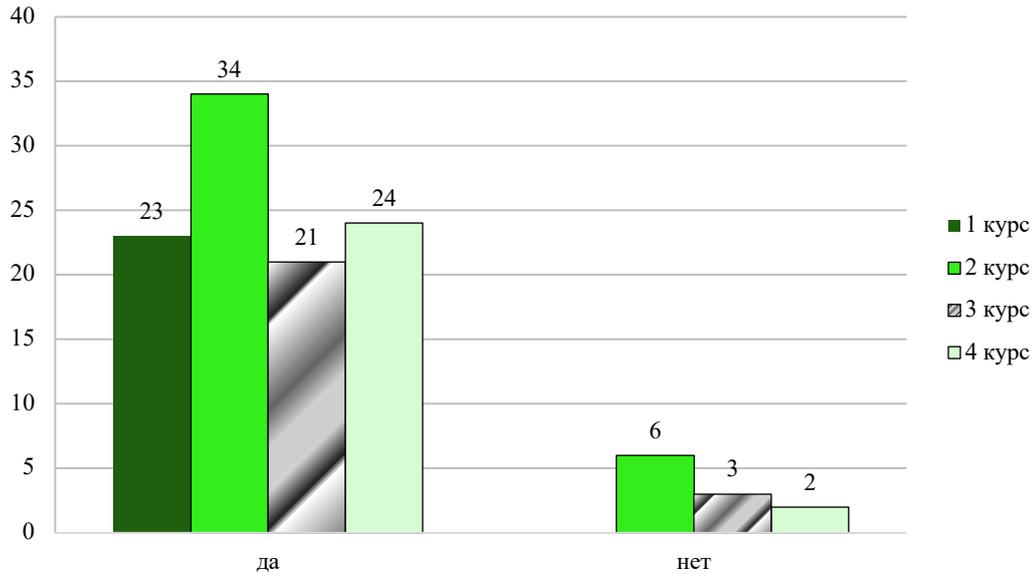


Рис. 30. Комфортное состояние в учебной группе (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 16. Оценка доступности информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий

По мнению 71% всей выборки в целом считают, что информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий является всегда доступной для студентов. 22% студентов высказали мнения о том, что информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий не всегда является для них доступной и 7% студентов затруднились ответить на вопрос (рис. 31).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 32.

*Таким образом, большинство всей выборки в целом считают, что информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий является всегда доступной для студентов.*

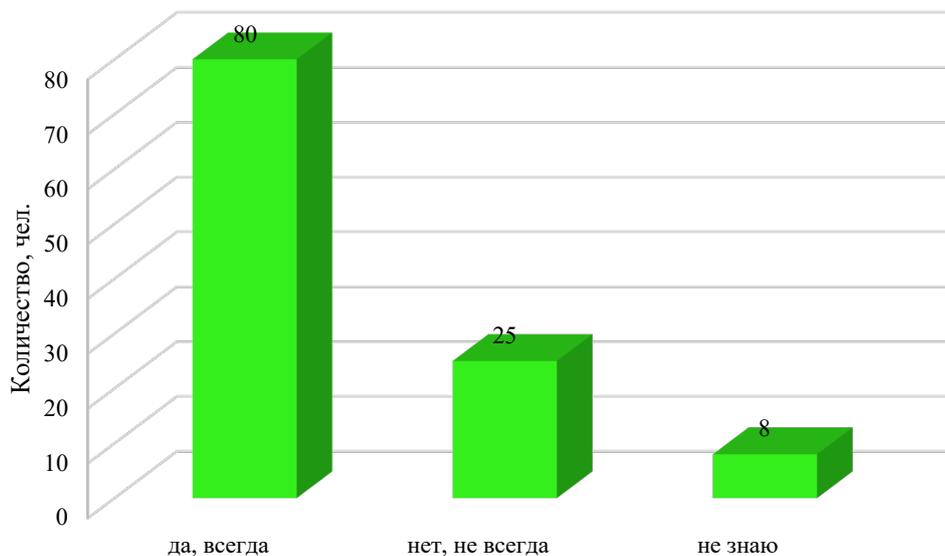


Рис. 31. Оценка доступности информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий

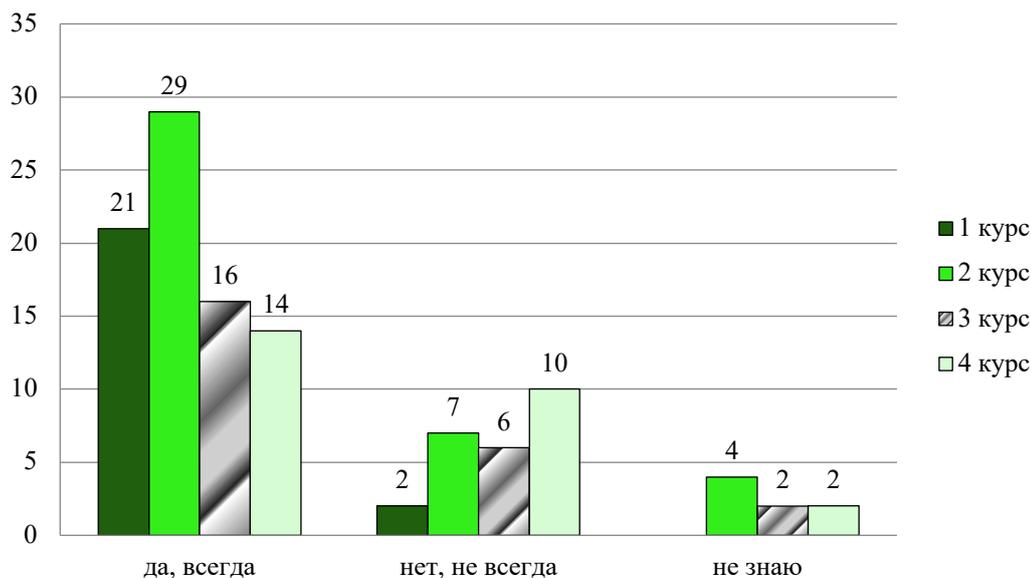


Рис. 32. Оценка доступности информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 17. Источники получения информации для студентов

Наиболее используемыми источниками информации, по мнению студентов, являются: разговоры с другими студентами – 37%, ЭИОС (портал, сайт, электронная почта) – 34%, и социальные сети и мессенджеры – 29% (рис.33).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 34.

*Таким образом, по мнению опрошенных студентов наиболее популярными источниками информации в образовательной организации являются: разговоры с другими студентами, социальные сети и мессенджеры, и ЭИОС (портал, сайт, электронная почта).*

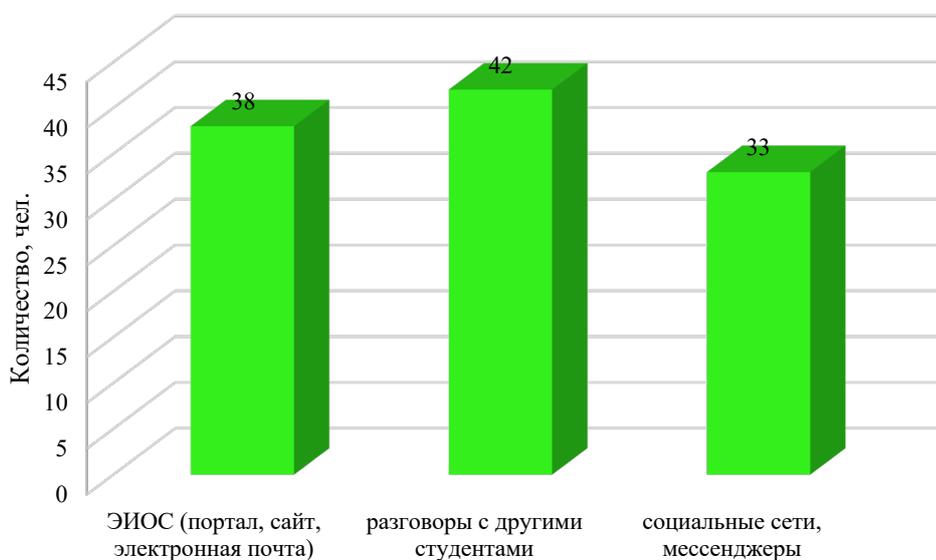


Рис. 33. Источники получения информации для студентов

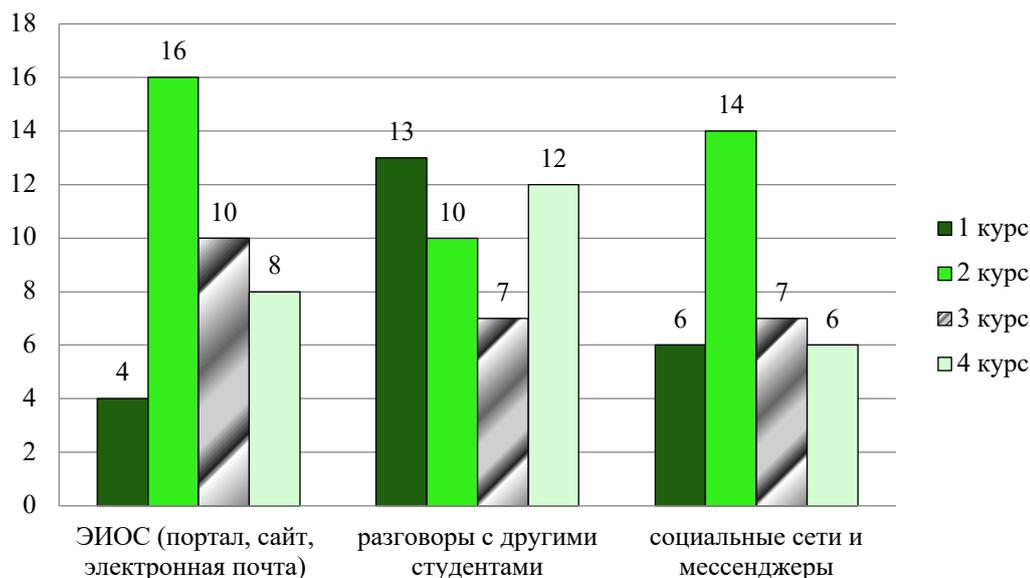


Рис. 34. Источники получения информации для студентов (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 18. Работа социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования)

Подавляющее большинство респондентов всей выборки в целом (91%) положительно оценивают работу социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования), в том числе 38% студентов всех групп считают ее «хорошей», 30% респондентов считают ее «очень хорошей» и 23% студентов оценили ее, как «удовлетворительную» (рис. 35).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 36.

Таким образом, подавляющее большинство студентов удовлетворены работой социально-бытовой инфраструктуры образовательной организации (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования).

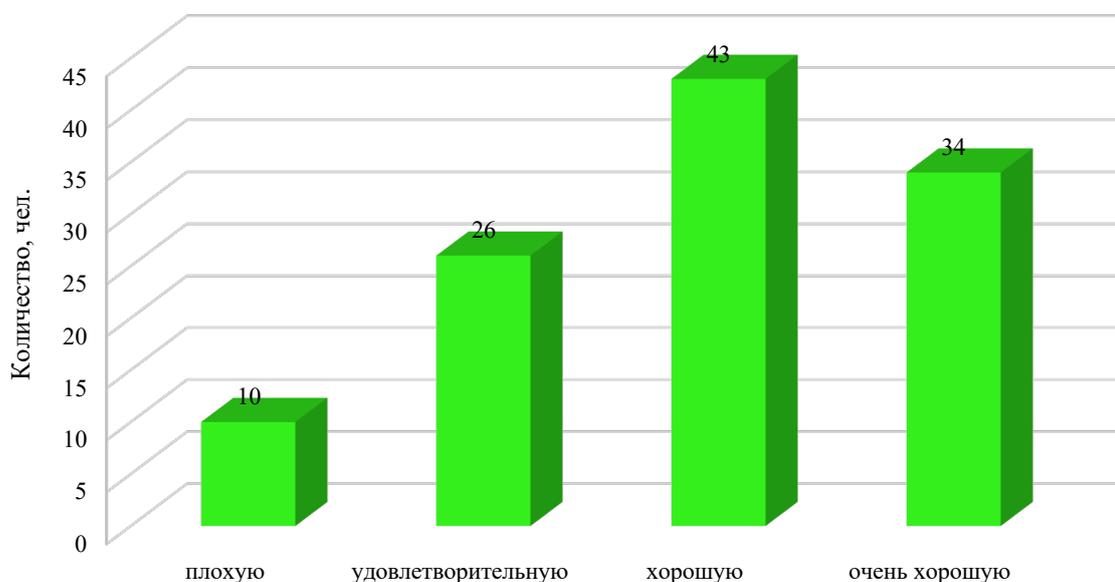


Рис.35. Работа социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования)

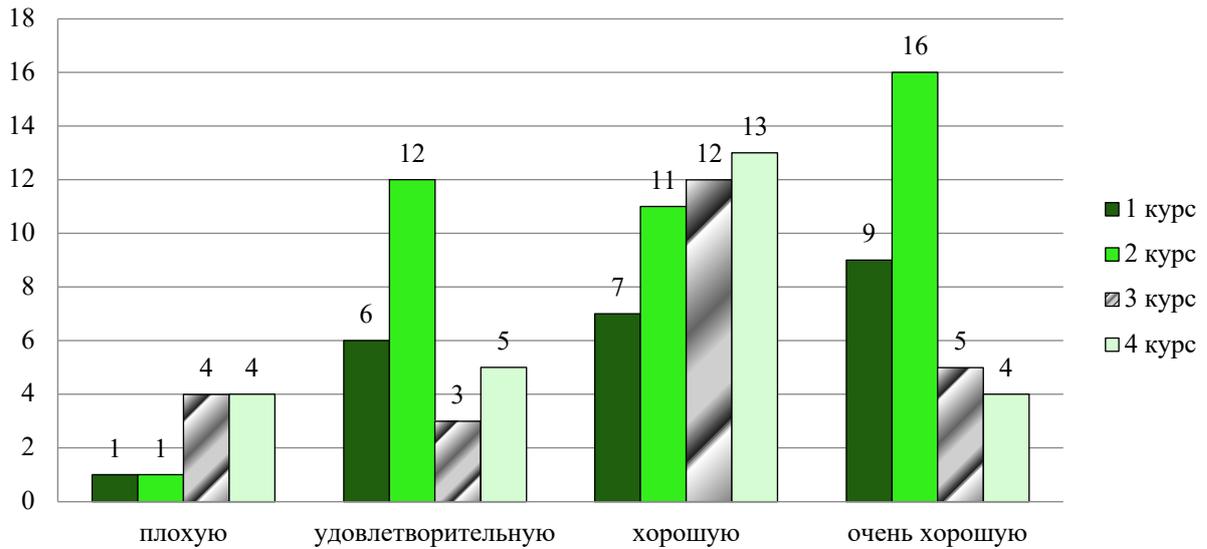


Рис. 36. Работа социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования) (мнение обучающихся с распределением по курсам)

### 19. Работа спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал)

96% опрошенных студентов положительно оценивают работу спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал), в том числе 39% студентов всех групп считают ее «хорошей», 30% респондентов считают ее «очень хорошей» и 27% респондентов всей выборки в целом оценивают ее как «удовлетворительную». (рис. 37).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 38.

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов данной специальности удовлетворены работой спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал).

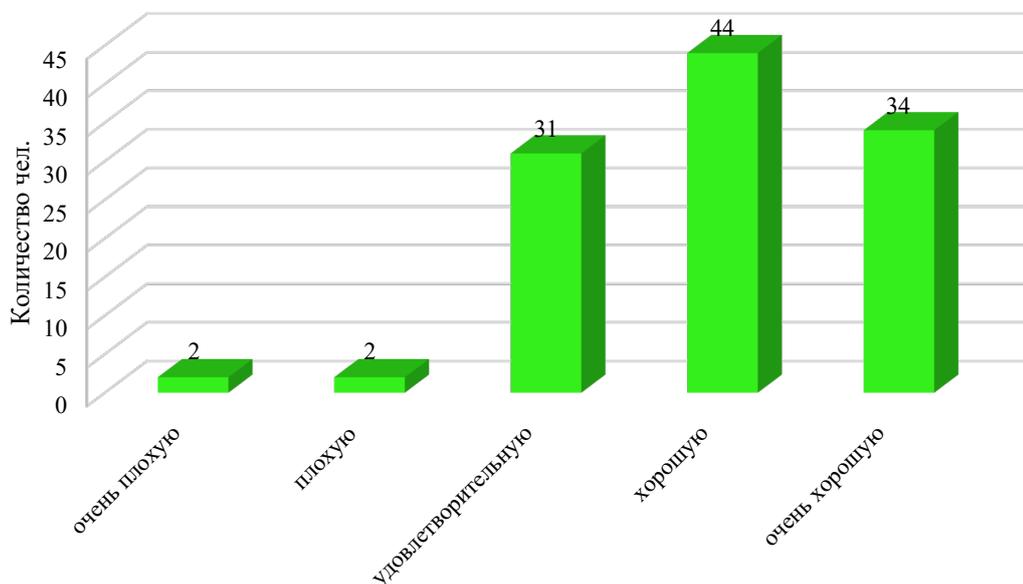


Рис.37. Работа спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал)

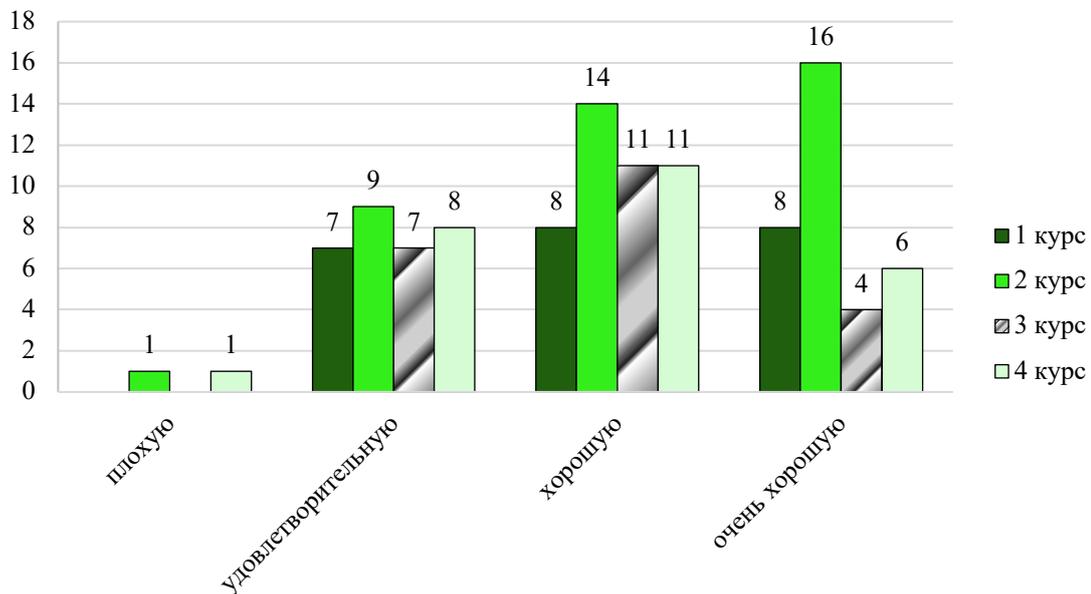


Рис. 38. Работа спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал) (мнение обучающихся с распределением по курсам)

## 20. Удовлетворенность уровнем обучения в образовательной организации в целом

По мнению большинства всей выборки в целом (84% или 96 чел.), студенты удовлетворены качеством обучения в образовательной организации. При этом доля отрицательных ответов составила 7% (рис 39).

Результаты опроса обучающихся с распределением по курсам представлены на рис. 40.

Таким образом, подавляющее большинство опрошенных студентов в целом удовлетворены уровнем обучения в образовательной организации.

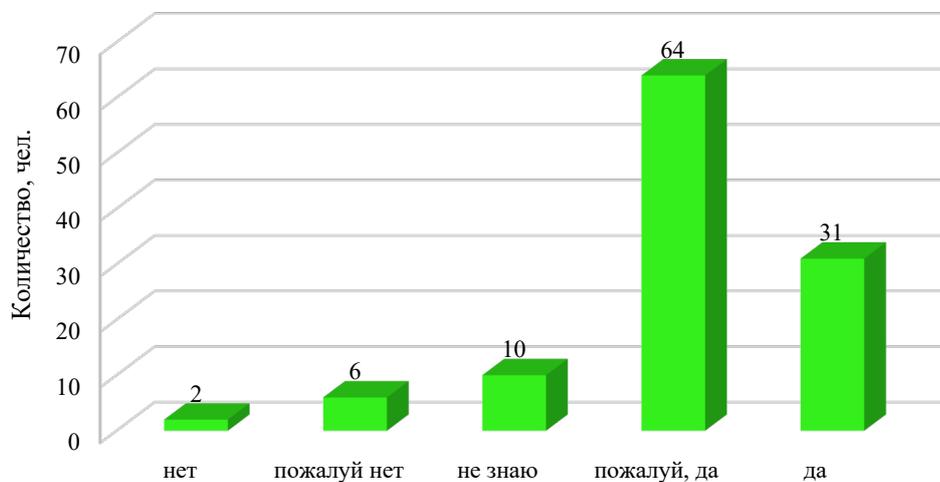


Рис. 39. Общая оценка удовлетворенности обучением в образовательной организации

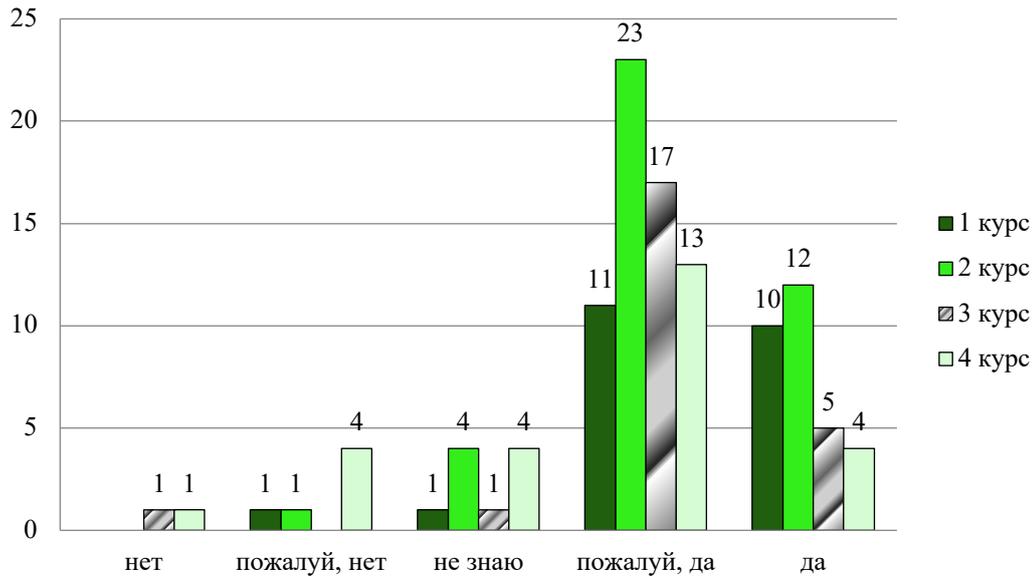


Рис. 40. Оценка удовлетворенности обучением в образовательной организации обучающимися (мнение обучающихся с распределением по курсам)

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

### 1. Соответствие структуры образовательной программы ожиданиям обучающихся

Большинство опрошенных студентов признают, что структура образовательной программы среднего профессионального образования соответствует их ожиданиям.

### 2. Получаете ли Вы достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении ОП?

Студенты получают достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в процессе освоения образовательной программы среднего профессионального образования.

### 3. Теоретическая подготовка обучающихся

Оценка качества теоретической подготовки обучающихся большинством студентов оценивается положительно.

### 4. Практическая подготовка обучающихся.

Большая часть студентов удовлетворены качеством практической подготовки обучающихся.

Студенты удовлетворены, как теоретической, так и практической подготовкой по образовательной программе среднего профессионального образования.

### 5. Мнение студентов о том способствуют ли преподаваемые в образовательной организации дисциплины и проводимые мероприятия Вашему личностному и профессиональному становлению

Большинство опрошенных студентов считают, что преподаваемые в образовательной организации дисциплины и проводимые мероприятия способствуют их личностному и профессиональному становлению.

### 6. Организация учебной и производственной практики

Большинство студентов удовлетворены организацией учебной и производственной практик.

#### **7. Консультативная работа со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры**

Большинство опрошенных студентов удовлетворены консультационной работой со студентами по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры.

#### **8. Организация проектной деятельности в образовательной организации (изучение дисциплины «проектный практикум», выполнение индивидуальных проектов, выполнение проектов по заявке бизнес-заказчиков)**

Студенты в целом удовлетворены организацией проектной деятельности в образовательной организации.

#### **9. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации**

Большинство опрошенных студентов удовлетворены работой электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации.

#### **10. Удовлетворенность доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах**

Подавляющее большинство опрошенных студентов удовлетворены доступностью учебников, справочной литературы, учебно-методических пособий и другой литературы в электронной и (или) печатной формах.

#### **11. Удовлетворенность потребности обучающихся компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности**

Подавляющее большинство опрошенных студентов удовлетворены компьютерным, программным обеспечением образовательной деятельности.

#### **12. Удовлетворенность обучающихся организацией самостоятельной работы в образовательной организации**

Большинство опрошенных студентов считают, что организация самостоятельной работы обучающихся в образовательной организации проводится на должном уровне.

#### **13. Уровень социально-воспитательной работы в образовательной организации**

Опрошенные студенты в целом удовлетворены организацией социально-воспитательной работы в образовательной организации.

#### **14. Оценка шанса устроиться на работу по специальности после получения образования**

Большая часть опрошенных студентов оценивают шанс устроиться на работу по специальности после получения образования, как «высокий» и «достаточно высокий», при этом 24% затруднились ответить на вопрос.

#### **15. Комфортное состояние в учебной группе**

Подавляющее большинство опрошенных студентов комфортно чувствуют себя в учебной группе.

#### **16. Оценка доступности информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий**

Большинство всей выборки в целом считает, что информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий является всегда доступной для студентов.

### **17. Источники получения информации для студентов**

По мнению большинства опрошенных студентов, наиболее популярными источниками информации в образовательной организации являются: разговоры с другими студентами, социальные сети и мессенджеры и ЭИОС (портал, сайт, электронная почта).

### **18. Работа социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования)**

Подавляющее большинство студентов удовлетворены работой социально-бытовой инфраструктуры образовательной организации (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования).

### **19. Работа спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал)**

Подавляющее большинство опрошенных студентов данной специальности удовлетворены работой спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал).

### **20. Удовлетворенность уровнем обучения в образовательной организации в целом**

Подавляющее большинство опрошенных студентов в целом удовлетворены уровнем обучения по образовательной программе среднего профессионального образования в образовательной организации.

По результатам проведенного анкетирования среди студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования, можно сделать вывод, что в целом студенты удовлетворены качеством образовательного процесса по образовательной программе среднего профессионального образования.

**Анкета удовлетворенности обучающегося по образовательной программе среднего профессионального образования условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик**

*Уважаемые студенты!*

*В целях обеспечения обратной связи со студентами и улучшения организации образовательного-*

*процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Анкета анонимна, полученные данные будут анализироваться в виде статистических обобщений.*

*Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.*

*Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

**1. Соответствует ли структура образовательной программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для введения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)?**

соответствует  
 Не соответствует  
 не знаю

**2. Получает ли Вы достаточную помощь от преподавателей при возникновении трудностей в освоении образовательной программы?**

нет  пожалуй, нет  не знаю  пожалуй, да  да

**3. Теоретическую подготовку студентов по специальности можно оценить, как**

очень плохую  плохую  удовлетворительную  хорошую  очень хорошую

**4. Практическую подготовку студентов по специальности можно оценить, как**

очень плохую  плохую  удовлетворительную  хорошую  очень хорошую

**5. Как Вы считаете, способствуют ли преподаваемые в образовательной организации дисциплины и проводимые мероприятия Вашему личностному и профессиональному становлению?**

да  нет  не знаю

**6. Как Вы считаете, работа по вопросам организации учебной и производственной практики для обучающихся ведется**

очень плохо  плохо  удовлетворительно  хорошо  очень хорошо

**7. Как, на Ваш взгляд, в образовательной организации ведется консультативная работа с обучающимися по вопросам будущего трудоустройства и построения карьеры**

*очень плохо*     *плохо*     *удовлетворительно*     *хорошо*     *очень хорошо*

**8. Удовлетворены ли Вы организацией проектной деятельности в образовательной организации (изучение дисциплины «проектный практикум», выполнение индивидуальных проектов, выполнение проектов по заявке бизнес-заказчиков)**

*нет*     *пожалуй, нет*     *не знаю*     *пожалуй, да*     *да*

**9. Оцените работу электронно-информационной образовательной среды (портала) образовательной организации**

очень плохо     плохо     удовлетворительно     хорошо     очень хорошо

**10. Доступны ли Вам учебники, справочная литература, учебно-методические пособия и другая литература в электронной и (или) печатной формах?**

Да     нет

**11. Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное, программное обеспечение образовательной деятельности?**

Да     нет

**12. Удовлетворены ли Вы организацией самостоятельной работы в образовательной организации?**

нет     пожалуй, нет     не знаю     пожалуй, да     да

**13. Оцените уровень социально-воспитательной работы в образовательной организации**

низкий     достаточно низкий     не знаю     достаточно высокий     высокий

**14. Как Вы оцениваете свой шанс устроиться на работу по специальности после получения образования?**

это нереально     достаточно низкий     не знаю     достаточно высокий     высокий

**15. Комфортно ли вы ощущаете себя в учебной группе?**

да     нет

**16. Всегда ли Вам доступна вся необходимая информация, касающаяся образовательной деятельности, внеучебных мероприятий?**

да, всегда     Нет, всегда     не знаю

**17. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о том, что происходит в образовательной организации; о новостях, событиях?**

ЭИОС (портал, сайт, электронная почта)     разговоры с другими студентами     не получаю такого рода информацию     социальные сети и мессенджеры

**18. Оцените работу социально-бытовой инфраструктуры (столовая, буфет, территория образовательной организации, места общественного пользования)**

очень плохая     плохая     удовлетворительная     хорошая     очень хорошая

**19. Оцените работу спортивных и культурных объектов образовательной организации (спортивные залы, спортивный стадион, плавательный бассейн, стрелковый тир, актовый зал)**

очень плохая     плохая     удовлетворительная     хорошая     очень хорошая

**20. Удовлетворены ли Вы в целом организацией образовательного процесса по образовательной программе среднего профессионального образования?**

нет     пожалуй, нет     не знаю     пожалуй, да     да

Другое

(напишите)

---

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе (обязательно для заполнения):

**Курс, на котором Вы обучаетесь** \_\_\_\_\_.

**Специальность, на которой Вы обучаетесь** \_\_\_\_\_

Результаты опроса (анкетирования) педагогических работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования)

**1. Цель исследования:** сбор и обработка информации о результатах уровня удовлетворенности педагогических работников условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования.

**2. Объект исследования:** образовательная организация.

**3. Предмет исследования:** уровень удовлетворенности педагогических работников условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг).

**4. Задачи исследования:**

- выявить уровень удовлетворенности оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС;
- выявить уровень удовлетворенности библиотечным фондом образовательной организации;
- выявить уровень удовлетворенности технической и информационной оснащенностью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных);
- определить степень удовлетворенности от взаимодействия с обучающимися;
- выявить уровень оценки работы электронной информационной образовательной среды;
- определить уровень удовлетворенности организацией проектной деятельности;
- определить степень доступности информации о деятельности, новостях, событиях в образовательной организации;
- выявить источники получения информации о деятельности, новостях, событиях в образовательной организации;
- выявить уровень удовлетворенности деятельностью образовательной организации по повышению квалификации;
- дать общую оценку организации образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде в электронной информационной образовательной среде образовательной организации. Анкетирование было анонимным, полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 11 вопросов.

**6. Выборка респондентов:** всего в опросе участвовало 16 педагогических работников, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг).

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Удовлетворенность оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС

87,5% опрошенных педагогических работников удовлетворены оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС. Доля отрицательных ответов составила 12,5% (рис 1).



Рис.1. Оценка удовлетворенности оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС

### 2. Удовлетворенность библиотечным фондом, в том числе электронными ресурсами ЧОУВО МИДиС

По мнению 87,5% опрошенных педагогических работников, библиотечный фонд, в том числе электронные ресурсы образовательной организации удовлетворяют их потребностям при подготовке к лекциям, практическим занятиям, выполнению заданий при осуществлении трудовых обязанностей. 12,5% педагогических работников затруднились ответить на вопрос (рис. 2).

*Таким образом, по мнению большинства педагогических работников, библиотечный фонд, в том числе электронные ресурсы образовательной организации удовлетворяют их потребностям при подготовке к лекциям, практическим занятиям, выполнению заданий при осуществлении трудовых обязанностей.*

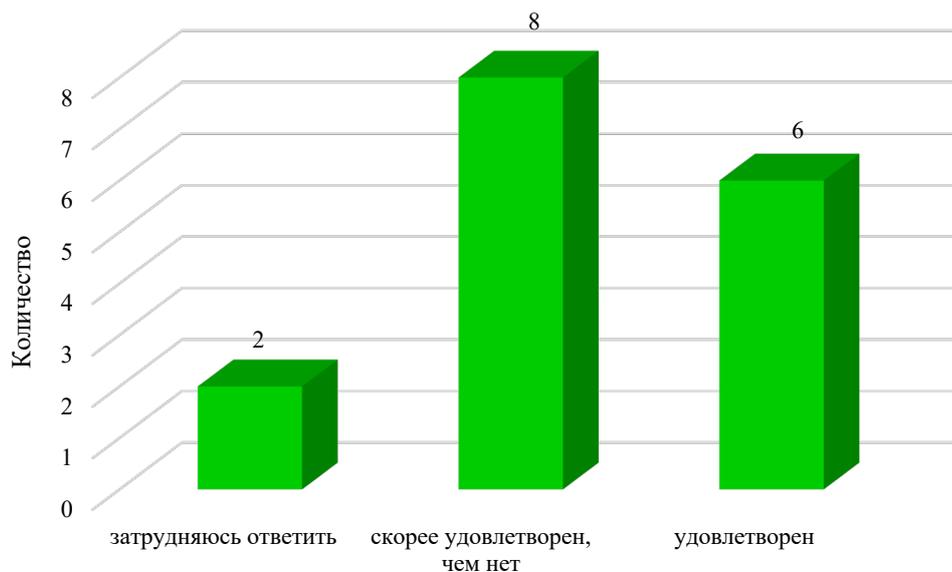


Рис.2. Оценка удовлетворенности библиотечным фондом, в том числе электронными ресурсами ЧОУВО МИДиС

### 3. Удовлетворенность технической и информационной оснащённостью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных)

75% опрошенных педагогических работников удовлетворены технической и информационной оснащённостью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных). При этом 25% сотрудников от общей выборки (4 чел.) затруднились ответить на вопрос (рис. 3).

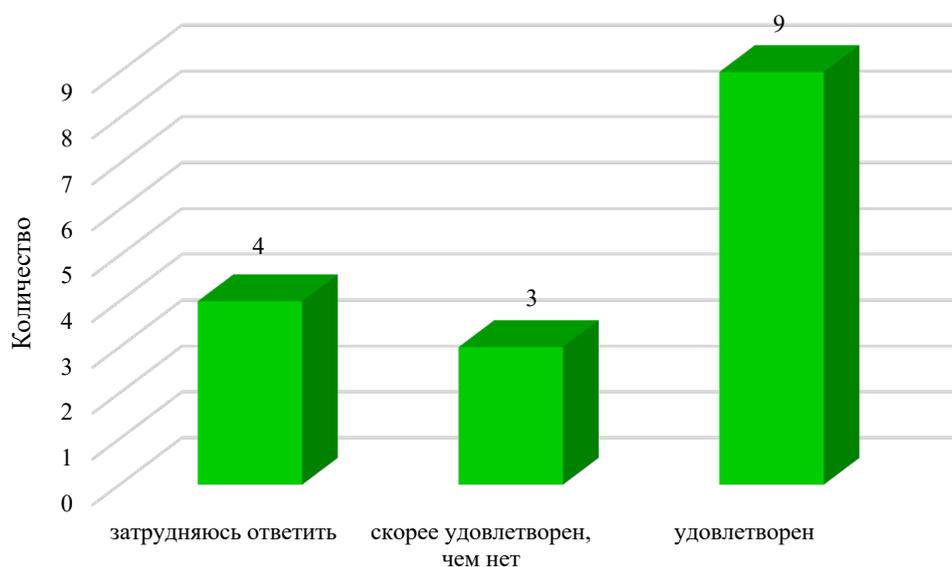


Рис. 3. Оценка удовлетворенности технической и информационной оснащённостью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных)

#### 4. Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет?

Все опрошенные педагогические работники имеют возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет (рис. 4).

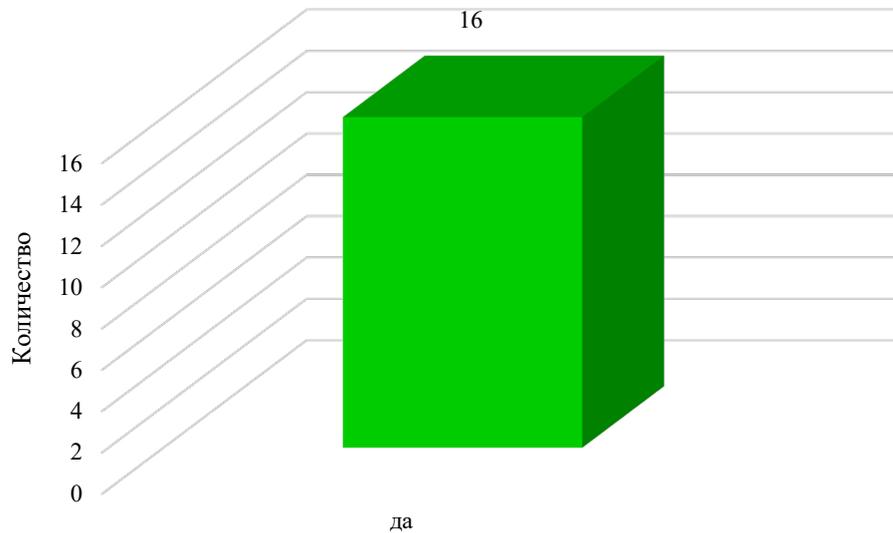


Рис.4. Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет?

#### 5. Удовлетворенность взаимодействием с обучающимися

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (93,8%), педагогические работники удовлетворены взаимодействием с обучающимися образовательной организации. Доля отрицательных ответов составила 6,2% (рис. 5).

*Таким образом, большинство опрошенных педагогических работников в целом удовлетворены взаимодействием с обучающимися образовательной организации.*

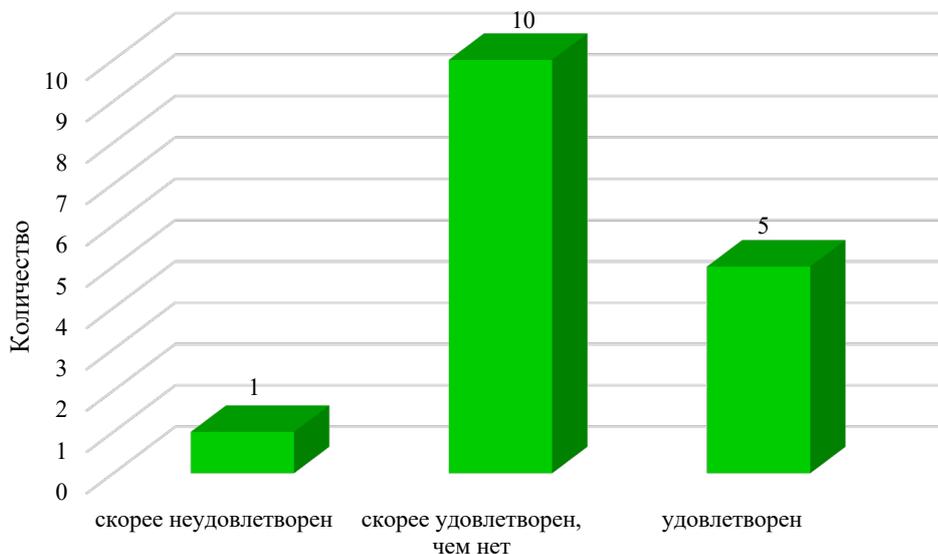


Рис.5. Оценка удовлетворенности взаимодействием с обучающимися

## 6. Удовлетворенность доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации

87,5% опрошенных педагогических работников удовлетворены доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации. 6,3% затруднились ответить на вопрос и столько же преподавателей не удовлетворены доступностью информации в образовательной организации (рис. 6).

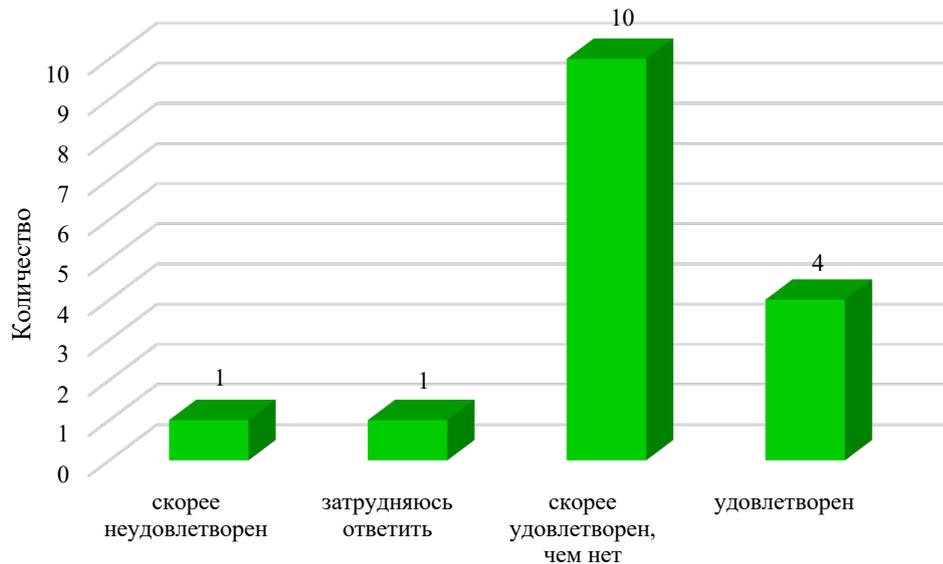


Рис.6. Оценка удовлетворенности доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации

## 7. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о том, что происходит в образовательной организации; о новостях, событиях?

Наиболее используемыми источниками информации, по мнению всех опрошенных респондентов, являются: социальные сети, мессенджеры (37,5%), ЭИОС (портал, сайт, электронная почта) (62,5%) (рис. 7).



Рис. 7. Источники получения информации о происходящих событиях, новостях в образовательной организации

## 8. Удовлетворенность возможностями повышения квалификации, которые предоставляет администрация образовательной организации

По мнению большинства всей выборки в целом (43,8%), педагогические работники удовлетворены возможностями повышения квалификации, которые предоставляет администрация образовательной организации. При этом 18,8% сотрудников от общей выборки (3 чел.) затруднились ответить на вопрос. 37,5% дали отрицательные ответы на вопрос (рис.8).

Таким образом, большинство опрошенных педагогических работников удовлетворены возможностями повышения квалификации, которые предоставляет администрация образовательной организации, при этом 18,8% сотрудников от общей выборки (3 человека) затруднились ответить на вопрос.

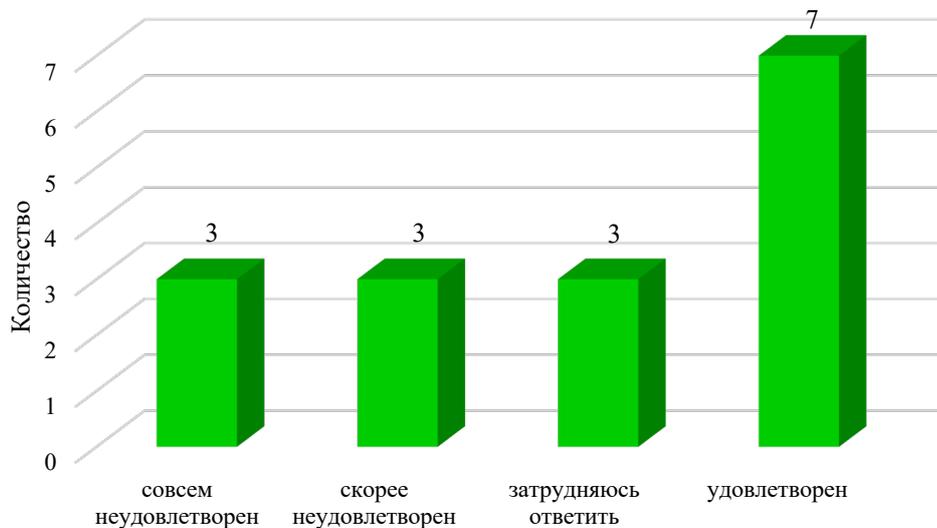


Рис. 8. Удовлетворенность возможностями повышения квалификации сотрудников

## 9. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды образовательной организации

100% опрошенных преподавателей удовлетворены работой электронно-информационной образовательной среды образовательной организации (рис. 9).

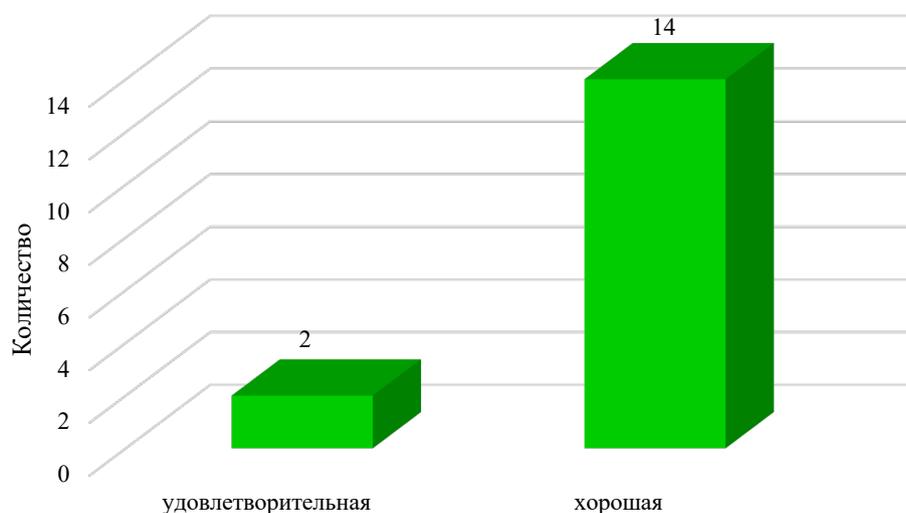


Рис.9. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды образовательной организации

### 10. Оценка организации проектной деятельности в образовательной организации

Организацию проектной деятельности в образовательной организации большинство педагогических работников оценили, как «хорошую» (87,5%) и «удовлетворительную» (12,5%) (рис.10).

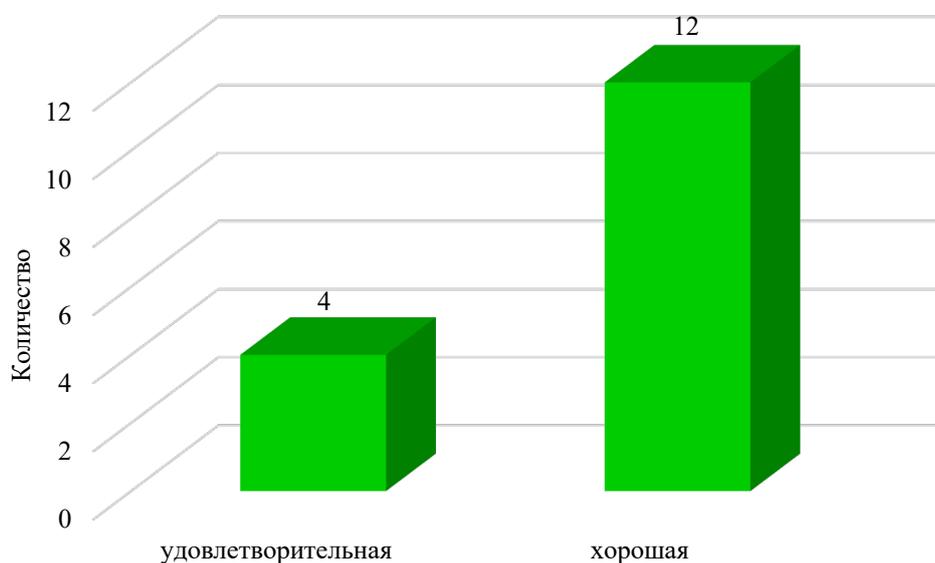


Рис.10. Оценка организации проектной деятельности в образовательной организации

### 11. Оценка организации образовательной деятельности в целом в ЧОУВО МИДиС

100% респондентов оценивают в целом положительно организацию образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС, в том числе 43,8% сотрудников всех групп считают ее «хорошей» и 25% респондентов считают ее «очень хорошей». 31,2% респондентов всей выборки в целом оценивают ее как «удовлетворительную» (рис.11).

*Таким образом, организация образовательной деятельности в целом в ЧОУВО МИДиС высоко оценивается педагогическими работниками.*

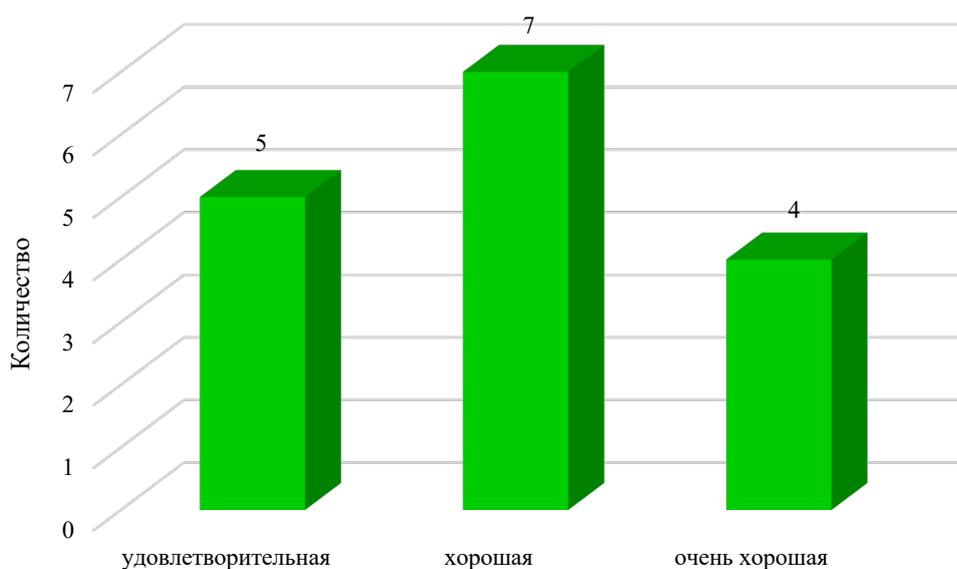


Рис.11. Оценка организации образовательной деятельности в целом в ЧОУВО МИДиС

## **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

### **1. Удовлетворенность оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС**

Подавляющее большинство опрошенных педагогических работников удовлетворены оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС. Таким образом, образовательная организация создает благоприятные условия для осуществления трудовой деятельности. Условия труда сотрудников полностью соответствуют всем нормам и правилам. Рабочие места сотрудников оснащены всем необходимым оборудованием. Ведется пропаганда здорового образа жизни.

### **2. Удовлетворенность библиотечным фондом, в том числе электронными ресурсами ЧОУВО МИДиС**

По мнению большинства педагогических работников, библиотечный фонд, в том числе электронные ресурсы образовательной организации удовлетворяют их потребностям при подготовке к лекциям, практическим занятиям, выполнению заданий при осуществлении трудовых обязанностей.

### **3. Удовлетворенность технической и информационной оснащенностью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных)**

Подавляющее большинство опрошенных педагогических работников удовлетворены технической и информационной оснащенностью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных).

### **4. Возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет**

Все опрошенные педагогические работники имеют возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть.

### **5. Удовлетворенность взаимодействием с обучающимися**

Большинством педагогических работников дается положительная оценка уровня удовлетворенности взаимодействием с обучающимися.

### **6. Удовлетворенность доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации**

Подавляющее большинство педагогических работников удовлетворены доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации.

### **7. Источники информации о новостях, событиях образовательной организации**

По мнению педагогических работников, наиболее популярными источниками получения информации в образовательной организации являются: социальные сети, мессенджеры и ЭИОС (портал, сайт, электронная почта).

### **8. Удовлетворены ли Вы возможностями повышения квалификации, которые предоставляет образовательная организация?**

Половина опрошенных педагогических работников удовлетворены возможностями повышения квалификации, которые предоставляет администрация образовательной организации, треть педагогов дали отрицательную оценку возможностям повышения квалификации.

## **9. Оценка работы электронно-информационной образовательной среды образовательной организации**

Опрошенные преподаватели удовлетворены работой электронно-информационной образовательной среды образовательной организации.

## **10. Оценка организации проектной деятельности в образовательной организации**

Организацию проектной деятельности в образовательной организации большинство преподавателей оценили, как «хорошую».

## **11. Оценка организации образовательной деятельности в целом в ЧОУВО МИДиС**

Организация образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС высоко оценивается педагогическими работниками. Отрицательных оценок не выявлено.

По результатам проведенного анкетирования среди педагогических работников можно сделать вывод, что в целом сотрудники удовлетворены деятельностью образовательной организации. Практически по всем вопросам выявлены положительные ответы. Наиболее высоко педагогическими работниками были оценены следующие показатели: «Удовлетворенность оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС», «Удовлетворенность библиотечным фондом, в том числе электронными ресурсами ЧОУВО МИДиС», «Удовлетворенность технической и информационной оснащенностью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных)», «Удовлетворенность взаимодействием с обучающимися», «Удовлетворенность доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации».

**Анкета удовлетворенности педагогических работников условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования**

*Руководство образовательной организации проводит исследование удовлетворенности преподавателей различными сферами жизни и деятельности образовательной организации.*

*Анкета анонимна, данные исследования будут представляться в обобщенном виде.*

*Будем признательны Вам за искренние ответы!*

**1. Удовлетворены ли Вы оснащенностью аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий, мастерских и оборудованием в ЧОУВО МИДиС?**

<input type="checkbox"/>	совсем не	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	неудовлетвор	<input type="checkbox"/>	ответ	<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	н	<input type="checkbox"/>	ен	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	н, чем нет	<input type="checkbox"/>	

**2. Удовлетворены ли Вы библиотечным фондом, в том числе электронными ресурсами ЧОУВО МИДиС?**

<input type="checkbox"/>	совсем не	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	неудовлетвор	<input type="checkbox"/>	ответ	<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	н	<input type="checkbox"/>	ен	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	н, чем нет	<input type="checkbox"/>	

**3. Удовлетворены ли Вы технической и информационной оснащенностью учебного процесса (оборудованием для реализации ОПОП, доступом к информационным базам данных)?**

<input type="checkbox"/>	совсем не	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	неудовлетвор	<input type="checkbox"/>	ответить	<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	н	<input type="checkbox"/>	ен	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	н, чем нет	<input type="checkbox"/>	

**4. Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе образовательной организации (ЭБС) из любой точки, где есть сеть Интернет?**

<input type="checkbox"/>	нет	<input type="checkbox"/>	не знаю	<input type="checkbox"/>	да
--------------------------	-----	--------------------------	---------	--------------------------	----

**5. Насколько Вы удовлетворены взаимодействием с обучающимися**

<input type="checkbox"/>	совсем не	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	неудовлетвор	<input type="checkbox"/>	ответ	<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	н	<input type="checkbox"/>	ен	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	н, чем нет	<input type="checkbox"/>	

**6. Насколько Вы удовлетворены доступностью информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий в образовательной организации?**

<input type="checkbox"/>	совсем не	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь	<input type="checkbox"/>	скорее	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	неудовлетвор	<input type="checkbox"/>	ответ	<input type="checkbox"/>	удовлетворе	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	н	<input type="checkbox"/>	ен	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	н, чем нет	<input type="checkbox"/>	

**7. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о том, что происходит в образовательной организации; о новостях, событиях?**

<input type="checkbox"/>	ЭИОС (портал, сайт, электронная почта)	<input type="checkbox"/>	Разговоры с другими сотрудникам и	<input type="checkbox"/>	Социальные сети, мессенджеры	<input type="checkbox"/>	Не получаю такого рода информации
--------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	---

**8. Удовлетворены ли Вы возможностями повышения квалификации, которые предоставляет образовательная организация?**

<input type="checkbox"/>	совсем не удовлетворе н	<input type="checkbox"/>	скорее неудовлетвор ен	<input type="checkbox"/>	затрудняюсь ответь	<input type="checkbox"/>	скорее удовлетворе н, чем нет	<input type="checkbox"/>	удовлетворен
--------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------

**9. Оцените работу электронно-информационной образовательной среды образовательной организации**

<input type="checkbox"/>	плохая	<input type="checkbox"/>	удовлетворител ьная	<input type="checkbox"/>	хорошая
--------------------------	--------	--------------------------	------------------------	--------------------------	---------

**10. Оцените организацию проектной деятельности в образовательной организации?**

<input type="checkbox"/>	плохая	<input type="checkbox"/>	удовлетворитель ная	<input type="checkbox"/>	хорошая
--------------------------	--------	--------------------------	------------------------	--------------------------	---------

**11. Организация образовательной деятельности в целом в ЧОУВО МИДиС может быть оценена как**

<input type="checkbox"/>	очень плохая	<input type="checkbox"/>	плохая	<input type="checkbox"/>	удовлетворитель ная	<input type="checkbox"/>	хорошая	<input type="checkbox"/>	очень хорошая
--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	------------------------	--------------------------	---------	--------------------------	------------------

Результаты опроса (анкетирования) работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) на базе основного общего образования

### **1. Цель исследования**

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) (на базе основного общего образования).

**2. Объект исследования** – результаты опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц.

### **3. Предмет исследования:**

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой обучающихся (выпускников).

### **4. Задачи исследования:**

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у обучающихся (выпускников) определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

**5. Метод исследования** – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством образовательной деятельности.

**6. Выборка респондентов:** в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или)

физических лиц качеством образовательной деятельности, приняли участие 14 работодателей и (или) их представителей: ООО «ГУРУ ГРУПП», ННПО «Уральский медицинский колледж», ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «АРЧИ», ООО «НЕО-Интерьер», ИНТЕС (ООО "Интек Сайт"), ООО «Агентterra», ООО «Бизнес Медиа Групп», Издательский дом Гранада пресс, АНО "ПБК "Челбаскет", АНО "АИиИР", Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска", ООО ИПП "ПЭМ", ООО "Диджитал-продакшн", ООО "Интернет-решения".

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

### 1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «ГУРУ ГРУПП», ННПО «Уральский медицинский колледж», ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «АРЧИ», ООО «НЕО-Интерьер», ИНТЕС (ООО "Интек Сайт"), ООО «Агентterra», ООО «Бизнес Медиа Групп», Издательский дом Гранада пресс, АНО "ПБК "Челбаскет", АНО "АИиИР", Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска", ООО ИПП "ПЭМ", ООО "Диджитал-продакшн", ООО "Интернет-решения".

### 2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению 100% всей выборки в целом, уровень квалификации выпускников полностью соответствует видам выполняемой ими деятельности. (рис 1).

*Таким образом, работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.*

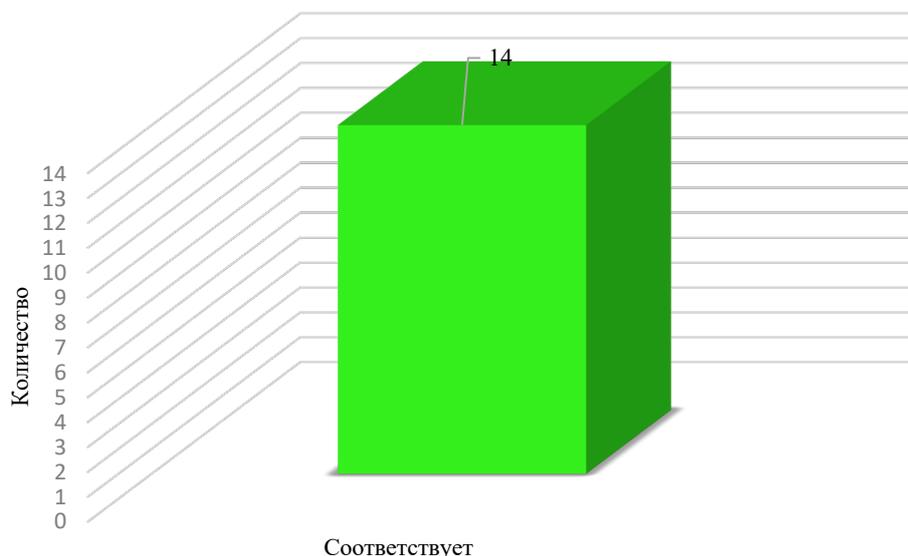


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

### 3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями?

Все работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями (рис. 2).

*Таким образом, 100% опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями.*

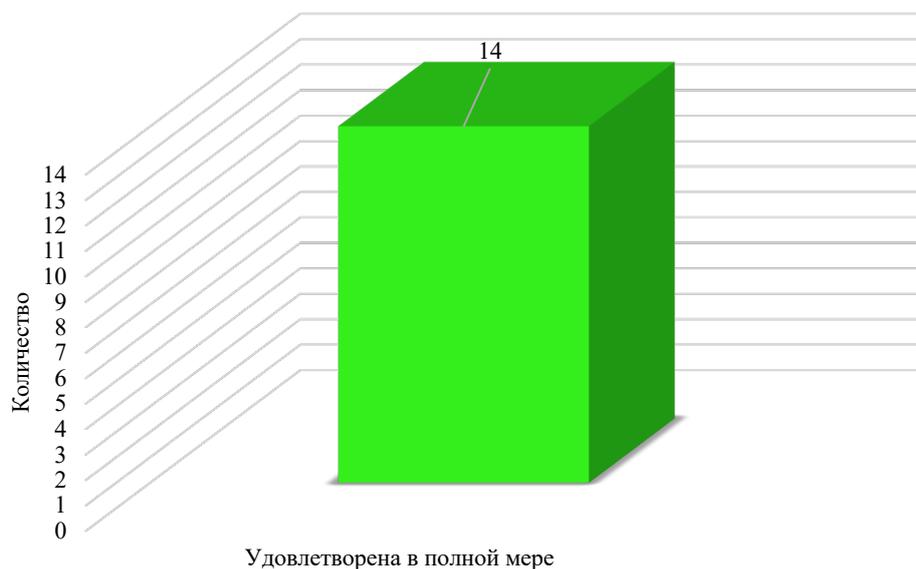


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

#### 4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)?

По мнению 100% всей выборки в целом, работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников) (рис 3).

*Таким образом, работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.*

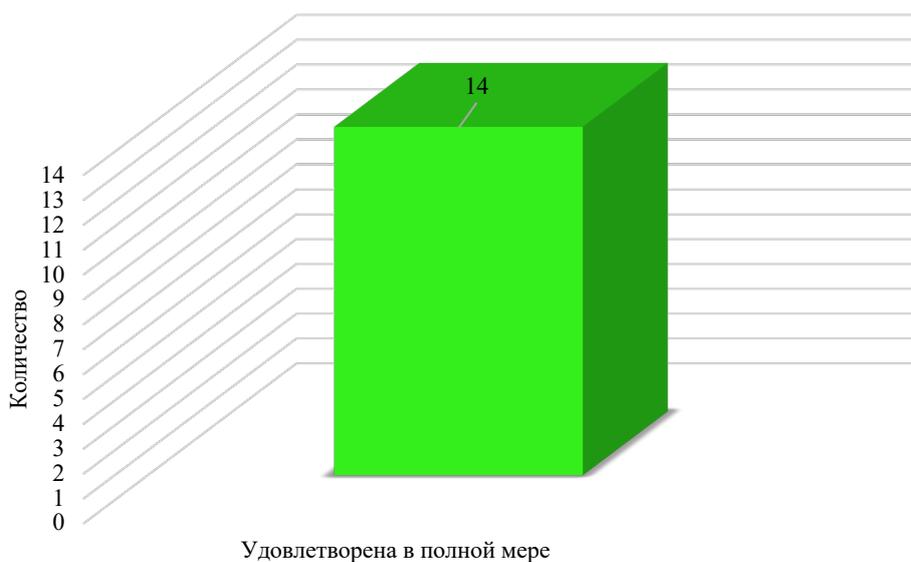


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

### 5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников)?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены в полной мере уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников) (рис. 4).

*Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.*

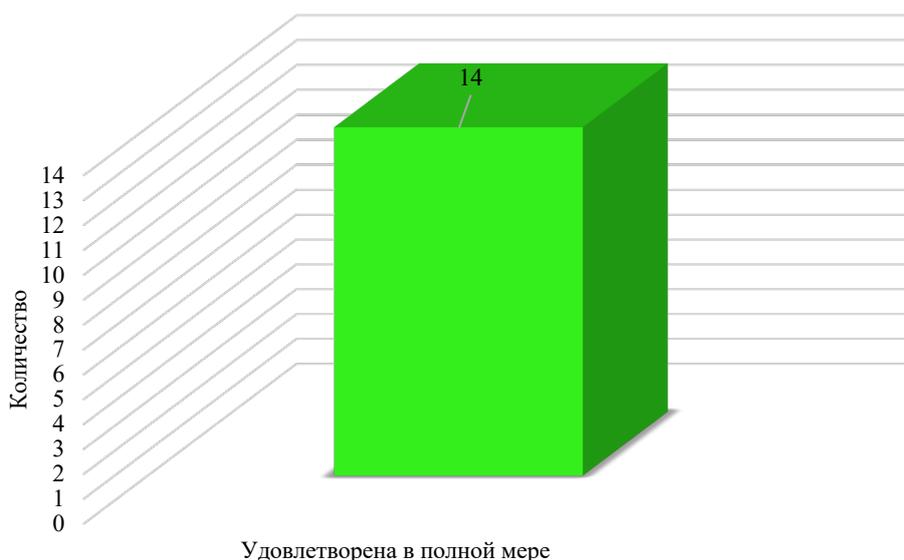


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

*Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников оцениваются работодателями и (или) их представителями только положительно.*

### 6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у обучающихся (выпускников) определенными личностными качествами?

По мнению 100% всей выборки в целом, работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у обучающихся (выпускников) определенными личностными качествами (рис. 5).

*Таким образом, все работодатели и (или) их представители удовлетворены личностными качествами обучающихся (выпускников), сформированными в процессе обучения.*

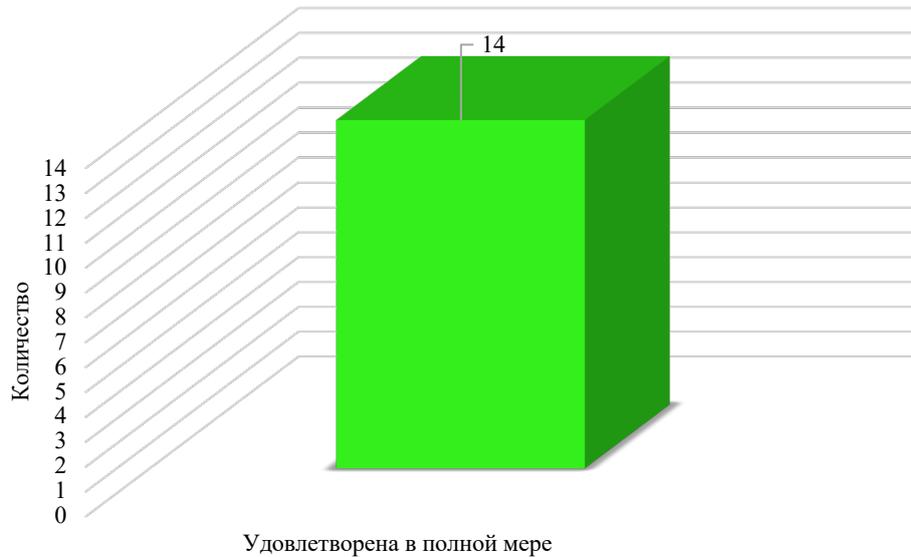


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

### 7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

93% опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, другие 7% – намерены, но ограничено. (рис 6).

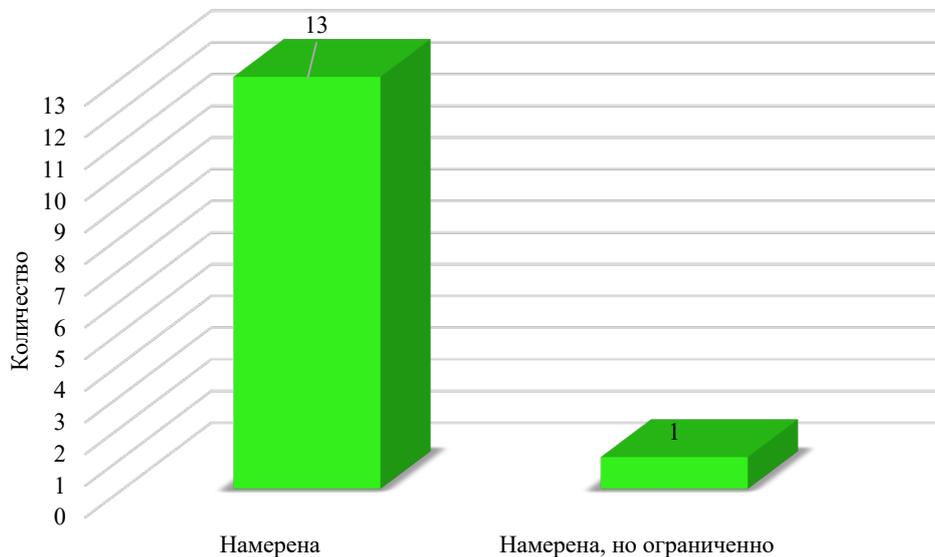


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

### 8. Укажите основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников) программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

По мнению 86% опрошенных работодателей и (или) их представителей, основное достоинство в подготовке обучающихся (выпускников) по образовательной программе

среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (профиль: Графический дизайн и брендинг) – это высокий уровень практической подготовки.

Половина опрошенных респондентов в качестве основных достоинств в подготовке выпускников выделяют: желание работать и желание к саморазвитию и самообразованию (рис 7).

*По мнению большинства опрошенных работодателей и (или) их представителей, основное достоинство в подготовке выпускников по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (профиль: Графический дизайн и брендинг) – это высокий уровень практической подготовки.*

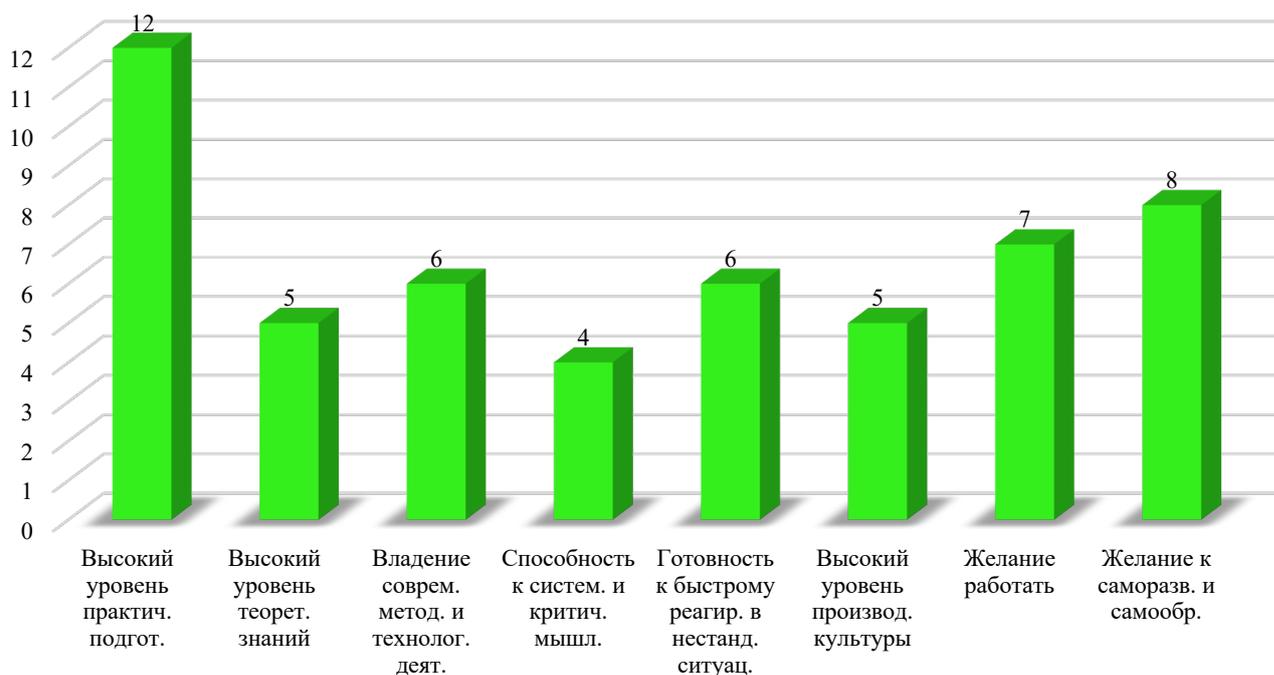


Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС

### **9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?**

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8)

*Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.*

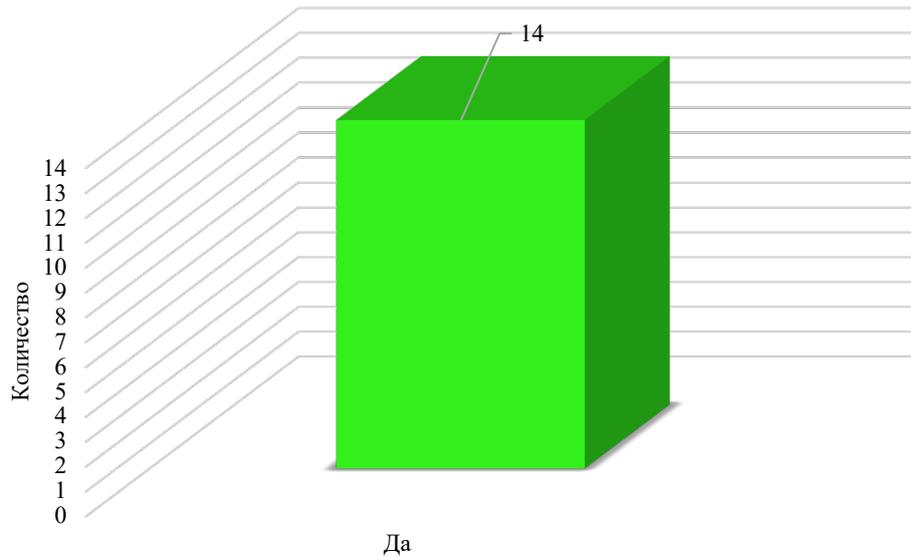


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

### 10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются заключение договоров о практической подготовке обучающихся и проведение совместных мероприятий (93%). 86% опрошенных работодателей и (или) их представителей проявили заинтересованность в участии в профориентационных мероприятиях организации. 40% – заинтересовались участием в учебной и воспитательной деятельности организации (рис.9).

*Таким образом, наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются заключение договоров о практической подготовке обучающихся и проведение совместных мероприятий.*

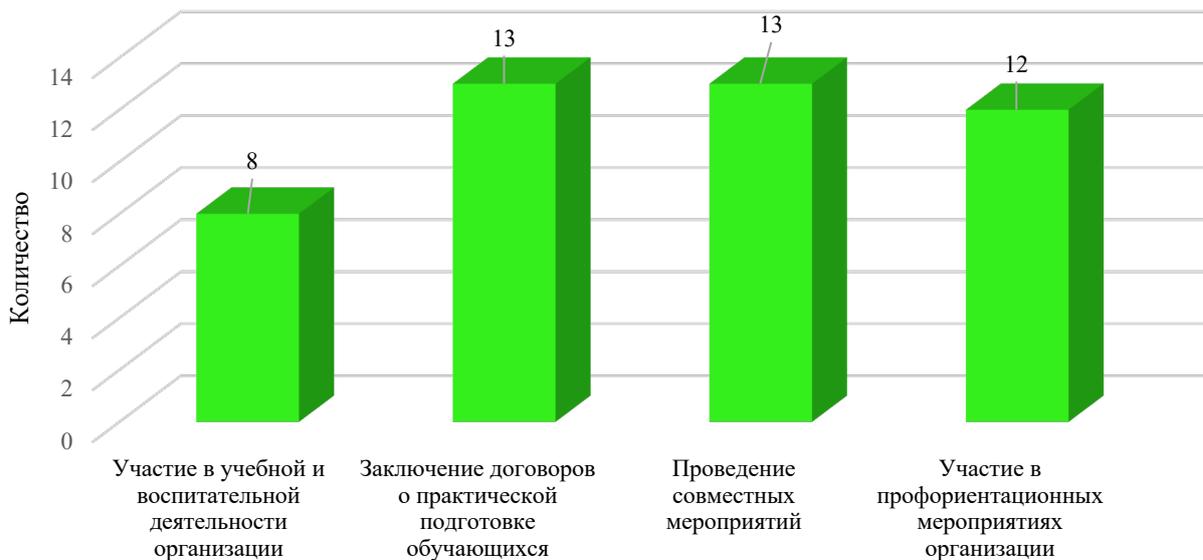


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

## **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

### **1. Какую организацию вы представляете?**

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО «ГУРУ ГРУПП», ННПО «Уральский медицинский колледж», ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «АРЧИ», ООО «НЕО-Интерьер», ИНТЕС (ООО "Интек Сайт"), ООО «Агентterra», ООО «Бизнес Медиа Групп», Издательский дом Гранада пресс, АНО "ПБК "Челбаскет", АНО "АИиИР", Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска", ООО ИПП "ПЭМ", ООО "Диджитал-продакшн", ООО "Интернет-решения".

### **2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности**

Работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

### **3. Удовлетворенность сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями**

Опрошенные работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями.

### **4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)**

Опрошенные работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

### **5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников)**

Работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки обучающихся (выпускников) оцениваются работодателями и (или) их представителями только положительно.

### **6. Удовлетворенность сформированными у обучающихся (выпускников) определенными личностными качествами**

Работодатели и (или) их представители 100% удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

### **7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

Подавляющее большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу.

### **8. Основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников) программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС**

Основное достоинство в подготовке выпускников по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (профиль: Графический дизайн и брендинг) – это высокий уровень практической подготовки.

### **9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией**

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

#### **10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией**

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются заключение договоров о практической подготовке обучающихся и проведение совместных мероприятий.

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования (программе подготовки специалистов среднего звена) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг) (на базе основного общего образования), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели  
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!*

*В целях обеспечения обратной связи с работодателями и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения организации образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.*

*Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.*

*Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

**1. Какую организацию Вы представляете?**

**2. Соответствует ли уровень квалификации обучающихся (выпускников) ЧОУВО МИДиС, видам выполняемой ими деятельности?**

Соответствует     Скорее да, чем нет     Скорее нет, чем да     Не соответствует

**3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у обучающихся (выпускников) профессиональными компетенциями?**

Удовлетворена в полной мере     Удовлетворена частично     Не удовлетворена

**4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)?**

Удовлетворена в полной мере     Удовлетворена частично     Не удовлетворена

**5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников)?**

Удовлетворена в полной мере     Удовлетворена частично     Не удовлетворена

**6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у обучающихся (выпускников) определенными личностными качествами?**

Удовлетворена в полной мере     Удовлетворена частично     Не удовлетворена

**7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?**

Намерена     Намерена, но ограниченно     Не намерена

**8. Укажите основные достоинства в подготовке обучающихся (выпускников) программы среднего профессионального образования ЧОУВО МИДиС**

<input type="checkbox"/>	Высокий уровень практической подготовки	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень теоретических знаний	<input type="checkbox"/>	Владение современными методами и технологиями деятельности	<input type="checkbox"/>	Способность к системному и критическому мышлению
--------------------------	---	--------------------------	--------------------------------------	--------------------------	--	--------------------------	--

<input type="checkbox"/>	Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях	<input type="checkbox"/>	Высокий уровень производственной культуры	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников работать	<input type="checkbox"/>	Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию
--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	------------------------------	--------------------------	--

Другое

**9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС?**

Да       Нет

**10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС, то в каких формах?**

<input type="checkbox"/>	Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)	<input type="checkbox"/>	Заключение договоров о практической подготовке обучающихся	<input type="checkbox"/>	Проведение совместных мероприятий	<input type="checkbox"/>	Участие в профориентационных мероприятиях организации
--------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---