

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.04.2025 14:47:05

Уникальный программный ключ:

f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ И**  
**КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Челябинск 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утверженного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	11
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	16
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	14

# 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1. Наименование дисциплины

Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий

## 1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов понимания экономических основ функционирования и развития индустрии событий и креативных индустрий, а также в развитии практических навыков анализа и управления экономическими процессами в этой сфере.

## 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков событийной и креативной индустрии, проводить сравнительный анализ конкурентов и выявлять рыночные ниши;
- составлять и оптимизировать бюджеты мероприятий и проектов, оценивать потенциальные доходы и расходы, прогнозировать финансовую эффективность;
- определять ключевые экономические показатели, анализировать затраты и выгоды от реализации проектов и мероприятий.

# 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина «Экономика предприятий событий и креативных индустрий» относится к дисциплинам обязательной части по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

#### **Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий**

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	<b>3</b>	<b>3</b>
Общая трудоемкость, час.	<b>108</b>	<b>108</b>
Аудиторные занятия, час.	76	76
Лекции, час.	38	38
Практические занятия, час.	38	38
Самостоятельная работа	32	32
Курсовая работа	—	—
Контрольные работы	—	—
Контроль	—	—
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

#### **5.1. Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Принципы организации экономики предприятий событий и креативных индустрий**

Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях.

##### **Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий**

Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.

### **Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий**

Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта в индустрии событий и креативных индустриях. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность.

### **Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг**

Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование в креативной индустрии. Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг.

### **Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг**

Теоретические основы трудовых ресурсов в креативной индустрии. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии.

### **Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях**

Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.

### **Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии**

Теоретические основы цифровой экономики и её связь с креативными индустриями. Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий

### **Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях**

Теоретические основы налогообложения и его значимость для креативных индустрий. Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий.

## 5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них		из них	
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Лекции	
<b>4 семестр</b>					
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий	14	4	10	6	4
Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий	14	4	10	4	6
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий	14	4	10	4	6
Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг	14	4	10	6	4
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг	12	4	8	4	4
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях	12	4	8	4	4
Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии	14	4	10	6	4
Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях	14	4	10	4	6
<b>Итого изучено по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>3</b>				

## 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
<b>4 семестр</b>			
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий	Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий	Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования	4	УК-1; УК-9; ОПК-5

и креативных индустрий	расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.		
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий	Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта в индустрии событий и креативных индустриях. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг	Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование в креативной индустрии. Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг	Теоретические основы трудовых ресурсов в креативной индустрии. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 6. Государственное регулирование субсидии креативных индустрий	Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии	Теоретические основы цифровой экономики и её связь с креативными индустриями. Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях	Теоретические основы налогообложения и его значимость для креативных индустрий. Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5

#### 5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>4 семестр</b>				
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий	Цифровые трансформации в индустрии событий и креативных индустриях. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели в креативных индустриях.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий	Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение открытых задач
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий	Методы оценки эффективности деятельности предприятий.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение открытых задач
Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг	Методы ценообразования в креативной индустрии. Особенности ценообразования в разных сегментах креативных услуг.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение кейса
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг	Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах креативной индустрии.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии	Анализ экономической политики государства в отношении креативных секторов. Влияние	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение кейса

креативных индустриях	субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.			
Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии	Факторы влияния цифровой экономики на креативные индустрии. Цифровые платформы и инструменты в креативных индустриях. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными сегментами креативных индустрий	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях	Факторы, влияющие на налогообложение в креативных индустриях. Основные виды налогов и сборов в креативных индустриях. Особенности налогообложения в разных сегментах креативных индустрий.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Дискуссия

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>4 семестр</b>				
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. Подготовка к устному опросу.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач); Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)

Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение кейса.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение кейса)
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)
Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)
Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика предприятий событий и креативных индустрий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Заздравных А.В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 359 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891> (дата обращения: 24.04.2025).

2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337> (дата обращения: 24.04.2025).

3. Сологубова Г.С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности: учебник для вузов / Г.С. Сологубова. — Москва: Юрайт, 2025. — 248 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567675> (дата обращения: 24.04.2025).

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Восковович Н.А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восковович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 441 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 24.04.2025).)

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### Электронные образовательные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
2. Образовательный портал по экономике // [Электронный ресурс]: <http://economicus.ru>
3. Экспертно-аналитический канал // [Электронный ресурс]: <http://expert.ru>
4. Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]: <http://cbr.ru>
5. Электронная библиотека // [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>
6. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс направлен на изучение экономических основ функционирования предприятий в сфере индустрии событий и креативных индустрий, где ключевыми факторами успеха являются творческий подход и эффективное управление ресурсами. Студенты освоят методы оценки экономической эффективности проектов, особенности ценообразования, а также принципы формирования и распределения бюджетов в условиях высокой конкуренции и изменчивости трендов. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий, которые трансформируют бизнес-процессы и открывают новые возможности для монетизации креативных услуг.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов понимания экономических основ функционирования и развития индустрии событий и креативных индустрий, а также в развитии практических навыков анализа и управления экономическими процессами в этой сфере.

### Основные задачи дисциплины

- оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков событийной и креативной индустрии, проводить сравнительный анализ конкурентов и выявлять рыночные ниши;
- составлять и оптимизировать бюджеты мероприятий и проектов, оценивать потенциальные доходы и расходы, прогнозировать финансовую эффективность;
- определять ключевые экономические показатели, анализировать затраты и выгоды от реализации проектов и мероприятий.

**Структура дисциплины** включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика предприятий индустрии событий и креативных индустрий», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

Тема 1. Принципы организации экономики предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Тема 2. Затраты предприятий индустрии событий и креативных индустрий

Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия в индустрии событий и креативных индустрий

Тема 4. Ценообразование на рынке креативных услуг

Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке креативных услуг

Тема 6. Государственное регулирование и субсидии в креативных индустриях

Тема 7. Цифровая экономика и креативные индустрии

Тема 8. Налогообложение в креативных индустриях

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развиваются навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций microsoft powerpoint;

Онлайн платформа для командной работы miro;

Текстовый и табличный редактор microsoft word;

Портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  
Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
ESET Endpoint Antivirus  
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery  
id700549166)  
Microsoft™ Office®  
Google Chrome  
«Балаболка»  
NVDA.RU

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс  
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

**Сведения об электронно–библиотечной системе**

№ п/п	Основные сведения об электронно–библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	Компьютер Экран Проектор Парти (2 –х местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансовых, денежного обращения и кредитов № 342	Компьютер Парти (2 –х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная

		Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
3.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей</p> <p>Автоматизированные рабочие места для читателей</p> <p>Принтер</p> <p>Сканер</p> <p>Стеллажи для книг</p> <p>Кафедра</p> <p>Выставочный стеллаж</p> <p>Каталожный шкаф</p> <p>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)</p> <p>Стенд информационный</p> <p>Условия для лиц с ОВЗ:</p> <p>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ</p> <p>Линза Френеля</p> <p>Специальная парты для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля</p> <p>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p> <p>Световые маяки на дверях библиотеки</p> <p>Тактильные указатели направления движения</p> <p>Тактильные указатели выхода из помещения</p> <p>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения</p> <p>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля</p> <p>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>