

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2024 20:05:51
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ШРИФТ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль):
Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2024

Автор-составитель: Р.Р. Абдрашитов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Шрифт» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование Компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.		
	<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.		

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-4.	Способен проектировать,	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы	Экзамен Оценка «ОТЛИЧНО»:

		<p>моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; 2. Объяснение основных законов композиции; 3. Правильная формулировка профессиональной терминологии, знание основных категорий, законов и основ композиции; 4. Точность и обоснованность выводов; 5. Системный продукт к творческой проблеме создания графического продукта рекламы (анализ ситуации, анализ аналогов, постановка проблем и задач, эскизный поиск, выбор конечного варианта); 6. Знание научной литературы по вопросам; 7. Безошибочное выполнение практического задания; 8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «ХОРОШО»:</p> <p>1. Хорошее знание программного материала; 2. Наличие незначительных неточностей в объяснении языковых законов и закономерностей, формулировке дефиниций, употреблении терминов; 3. Неполнота представленного иллюстративного материала; 4. Точность и обоснованность выводов; 5. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю; 6. Одна-две негрубые ошибки при выполнении практического задания; 7. Правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:</p> <p>1. Поверхностное усвоение программного материала; 2. Незнание некоторых</p>
--	--	--	---	--

				<p>языковых законов и закономерностей, лингвистических терминов;</p> <p>3. Недостаточное знание научной литературы по вопросу;</p> <p>4. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;</p> <p>5. Неумение четко сформулировать выводы;</p> <p>6. Отсутствие навыков научного стиля изложения;</p> <p>7. Три грубые ошибки в практическом задании;</p> <p>8. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:</p> <p>1. Незнание значительной части программного материала;</p> <p>2. Неспособность объяснить языковые законы и закономерности, незнание основных лингвистических терминов и определений;</p> <p>3. Неспособность проиллюстрировать теоретические положения языковым материалом;</p> <p>4. Незнание научной литературы по вопросу;</p> <p>5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;</p> <p>6. Четыре-пять ошибок при выполнении практического задания;</p> <p>7. Не владение научным стилем изложения;</p> <p>Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p>
--	--	--	--	---

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы (задание) устных докладов

Тема 1.

История развития письменности и шрифтовых знаков

Тема 2.

Влияние инструмента на форму шрифтового знака

Тема 3.

Шрифт в рекламе и на плакате.

Основные требования к шрифту в рекламе и наглядной агитации. Удобочитаемость шрифта. Содержание и форма. Ритмический строй. Цвет как средство художественной выразительности. Целостность, композиционная слаженность. Наглядность в оформлении письменных текстов. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции.

Тема 4.

Современная шрифтовая культура.

Гарнитуры современных типографских шрифтов: академическая, балтика, журнальная, журнальная рубленая, кудряшевская энциклопедическая, гелльветика, лазурского, школьная, газетная, бажановская, пискаревская, банниковская, таймсидр., их характеристики

Тема 5.

Понятие стиля в шрифтовой полиграфии.

Стилевое единство между компонентами шрифтового оформления заголовков, подзаголовков и текстов. Связь рисунка букв с

Содержанием текста, образность шрифта. Основа средств художественной выразительности – красивые пропорции, необходимый контраст, масштабность, равновесие, ритм, цветовая гармония.

Тема 6.

Системы и единицы измерения типографских шрифтов.

Системы Дидо и Пика. Единица измерения – типографский пункт. Связь этой единицы измерения с другими единицами. Кегли шрифта. Наименования кеглей, различного размера употребляемые типографиями.

2 ЭТАП - УМЕТЬ:

Индивидуальное творческое задание

1. Законы восприятия шрифтовых знаков

Творческое задание:

1. подбор аналогов;
2. подбор тем для индивидуальных творческих заданий;
3. технические варианты исполнения

2. Вид и гарнитура шрифтового знака

Творческое задание:

1. Просмотр и проверка задания: эскизы композиционных вариантов
2. Графическая работа, включающая создание чистовиков

3. Технология построения современных шрифтовых знаков

Творческое задание:

1. Просмотр и проверка задания: эскизы композиционных вариантов
2. Самостоятельная работа по заданию

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задания для итогового практического контроля (экзамен) просмотр всего материала по данной дисциплине

- построение знака в прямоугольнике, круге, квадрате: 2 листа, формат А4;
- элементы шрифтового знака: 2 листа, формат А4;
- построение шрифтовой таблицы «Антиква»: 1 лист, формат А4;

- построение шрифтовой таблицы «Кларендон» по модульной сетке: 1 лист, формат А4;
- построение шрифтовой таблицы «Гротеск» по модульной сетке: 1 лист, формат А4.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1 ЭТАП - ЗНАТЬ

Критерии оценивания устных докладов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

2 ЭТАП - УМЕТЬ

Требования по выполнению практических занятий:

Критерии оценивания результатов практических занятий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний итогового практического задания на экзамене:

Оценка «ОТЛИЧНО»:

9. глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
10. объяснение основных законов композиции;
11. правильная формулировка профессиональной терминологии, знание основных категорий, законов и основ композиции;

12. точность и обоснованность выводов;
13. системный продукт к творческой проблеме создания графического продукта рекламы (анализ ситуации, анализ аналогов, постановка проблем и задач, эскизный поиск, выбор конечного варианта);
14. знание научной литературы по вопросам;
15. безошибочное выполнение практического задания;
16. точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «ХОРОШО»:

8. хорошее знание программного материала;
9. наличие незначительных неточностей в объяснении языковых законов и закономерностей, формулировке дефиниций, употреблении терминов;
10. неполнота представленного иллюстративного материала;
11. точность и обоснованность выводов;
12. логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю;
13. одна-две негрубые ошибки при выполнении практического задания;
14. правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

9. поверхностное усвоение программного материала;
10. незнание некоторых языковых законов и закономерностей, лингвистических терминов;
11. недостаточное знание научной литературы по вопросу;
12. затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;
13. неумение четко сформулировать выводы;
14. отсутствие навыков научного стиля изложения;
15. три грубые ошибки в практическом задании;
16. неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

8. незнание значительной части программного материала;
9. неспособность объяснить языковые законы и закономерности, незнание основных лингвистических терминов и определений;
10. неспособность проиллюстрировать теоретические положения языковым материалом;
11. незнание научной литературы по вопросу;
12. неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
13. четыре-пять ошибок при выполнении практического задания;
14. не владение научным стилем изложения;
15. неправильные ответы на дополнительные вопросы.