Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2026 15:54:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Кафедра дизайна, рисунка и живописи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Год набора - 2024

Челябинск 2024

Рабочая программа дисциплины Основы проектирования в дизайне разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020, № 1015).

Автор-составитель: Нажмутдинова А.С.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 22.04.2024.

Заведующий кафедрой дизайна,
рисунка и живописи,
кандидат культурологии, доцент Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 12

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 13

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 13

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 15

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 15

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Наименование дисциплины

Основы проектирования в дизайне

1.2 Цель дисциплины

Овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками графического дизайна. Дисциплина «Основы проектирования в дизайне» нацелена на подготовку специалистов, обладающих развитым пространственным и графическим мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн – деятельности, основанной на взаимодействии технологического и художественного проектирования, давая логически обоснованную систему профессионально-практических навыков и знаний.

1.3 Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- проводить всесторонние предпроектные исследования, художественно-конструкторский анализ проектируемых изделий;
- правильно решать весь комплекс социологических, экономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач в проектировании;
- в совершенстве выражать свою мысль графически, объемно-пластически, а также научно обосновать свое предложение;
- владеть приемами графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- владеть векторной и растровой графикой;
- владеть технологией полиграфии и художественно-техническим редактированием.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Основы проектирования в дизайне направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

	ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1 Анализирует информацию, находить и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Основы проектирования в дизайне относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 3,4 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		3	4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**3**	**1**	**2**
Общая трудоемкость, час.	**108**	**36**	**72**
Аудиторные занятия, час.	**26**	**12**	**14**
Лекции, час.	10	4	6
Практические занятия, час. в т.ч. в форме практической подготовки	16 16	8 8	8 8
Самостоятельная работа	**78**	**24**	**54**
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль	4	-	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	-	Зачет с оценкой

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Технологии брендинга

Тема 1. Брендинг (основные понятия и термины)

Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.

Тема 2. Маркетинговое исследование

Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.

Тема 3. **Нейминг**

Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).

Тема 4. Логотип

Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсии, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.

Тема 5. **Айдентика**

Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.

Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта

Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).

Тема 7. Работа над портфолио. Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов						
	Общая трудоёмкость	из них					
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них			Контроль
				Лекции	Практические занятия	из них: Практическая подготовка	
3 семестр							
Раздел 1. Технологии брендинга							
Тема 1. Брендинг (основные понятия и термины)	12	8	4	1	3	3	
Тема 2. Маркетинговое исследование.	12	8	4	1	3	3	
Тема 3. Нейминг.	12	8	4	2	2	2	
Всего за 3 семестр	**36**	**24**	**12**	**4**	**8**	**8**	
4 семестр							
Тема 4. Логотип.	19	15	4	2	2	2	
Тема 5. Айдентика.	24	20	4	2	2	2	
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	13	10	3	1	2	2	
Тема 7. Работа над портфолио	12	9	3	1	2	2	
Контроль	4						4
Всего за 4 семестр	**72**	**54**	**14**	**6**	**8**	**8**	**4**
Итого по дисциплине	**108**	**78**	**26**	**10**	**16**	**16**	**4**
Всего зачетных единиц	**3**						

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Раздел 1. Технологии брендинга			
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	1	УК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 2. Маркетинговое иссле-	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по мар-	1	УК-2 ПК-1

дование.	кетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.		ПК-3
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	1	УК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсие, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).	1	УК-2 ПК-1 ПК-3
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Технологии брендинга				
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса. Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	3	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания
Тема 2. Маркетинговое исследование.	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц. 3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.	3	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	2	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания
Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсие, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания

Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подготовка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).	2	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса. Публикация кейса на цифровой платформе.	2	УК-2 ПК-1 ПК-3	Практические задания

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел 1. Технологии брендинга				
Тема 1. Брендинг, основные понятия и термины.	Обзор курса Технологии брендинга. Выбор компании для проекта. Защита темы проекта (презентация). Брендинг и его атрибуты. Структура бренда.	8	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 2. Маркетинговое исследование.	Взаимодействие маркетинга и айдентики. Индивидуальные консультации по маркетинговому исследованию. Составление маркетинговых таблиц.	8	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время

	3 качества бренда. Индивидуальные консультации по работе с маркетинговыми таблицами. Составление брифа. Разработка концепции бренда. Презентация по маркетинговому исследованию.			практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 3. Нейминг.	Нейминг: анализ методик создания названий. Основные приемы в работе с неймингом. Анализ аналогов. Разработка собственного названия. Заполнение таблиц по неймингу. Индивидуальные консультации по неймингу. Защита презентаций по неймингу (техника: критики-реалисты-оптимисты).	8	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 4. Логотип.	Роль логотипа в системе брендинга. Основные способы использования логотипа. Работа с прямым изображением и инверсие, работа с цветом, проблемы масштабирования. Модульная сетка логотипа. Анализ аналогов. Варианты логотипа (знак + логотип, логотип, логотип с графическим элементом). Индивидуальные консультации по наработкам с логотипом.	15	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 5. Айдентика.	Айдентика – уникальный визуальный образ компании. Состав проекта: фирменная документация, рекламная полиграфия, сувенирная продукция. Разработка идеи рекламной компании. Как влияет рекламная идея на дизайн носителей. Работа с материалом (выбор бумаги и способа печати). Распечатка носителей.	20	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 6. Работа над планшетом и презентация проекта	Современный подход к созданию электронной презентации продукта. Индивидуальные консультации по презентации. Подго-	10	УК-2 ПК-1 ПК-3	Проверка домашнего задания. Просмотр работы во время

	товка планшета проекта. Защита проекта (публичная презентация).			практического занятия. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть и практические работы.
Тема 7. Работа над портфолио	Создание кейса проекта для электронного портфолио студента. Индивидуальные консультации по оформлению кейса.	9	УК-2 ПК-1 ПК-3	Просмотр и проверка кейса.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине Основы проектирования в дизайне представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Адамс Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н. Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2019. - 256с.: ил.

2. Графический дизайн. Современные концепции: учебник / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 183 с.

3. Крейг Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Дж. Крейг, И. Скала; пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой. - СПб.: Питер, 2019. - 176с.: ил.

4. Одношовина Ю.В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач: учеб. пособие / Ю.В. Одношовина. - Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2019. - 53с.: ил.

5. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи; пер. с англ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2019. - 496 с.: ил.

6. Хеллер С. IDEA BOOK. Графический дизайн / С. Хеллер, Г. Андерсон. - СПб: Питер, 2019. - 120с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495516 (дата обращения: 17.04.2024).

2. Воронова И.В. Проектирование: учебное пособие для вузов / И.В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520046 (дата обращения: 17.04.2024).

3. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540078 (дата обращения: 17.04.2024).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва:

Юрайт, 2024. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541560 (дата обращения: 17.04.2024).

5. Пашкова И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И.В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495775 (дата обращения: 17.04.2024).

Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика / Н.В. Брызгов, С.В. Воронежцев, В.Б. Логинов; ГОУ ВПО МГХПА им. С.Г. Строганова. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, Из-во В. Шевчук, 2019. - 160с.: ил.

2. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2019. - 272с.: ил.

3. Мартин Белла Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон. - СПб: Питер, 2019. - 208с.: ил.

4. Хембри Р. Самый полный справочник Графический дизайн: Как научиться понимать графику и визуальные образы / Р. Хембри. - М.: АСТ, 2019. - 192с.: ил.

5. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л.В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 74 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540049 (дата обращения: 17.04.2024).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru
- Федеральный портал «Российское образование»: http://ro-edu.ru
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru
- Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектирование обладает огромным профессиональным потенциалом, изучение её основ способствует формированию общей и профессиональной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся по разделу «Технологии брендинга».

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине Основы проектирования в дизайне, в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также технологические параметры, вопросы к зачету.

При самостоятельном изучении Основы проектирования в дизайне, необходимо заранее составить тезисный план подготовки к упражнениям и работам, относящиеся к основным разделам дисциплины:

прочитать основные понятия и логику изложения технологических задач в теоретическом материале;

определить хронологические рамки выполнения задания;

подготовить аналоговый изобразительный материал оригинальных графических композиционных решений, продумать аргументацию собственных оценок и найти корреляцию с процессами современных решений;

выполнить практическое задание.

Для выступления, на зачете обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства профессиональной рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в графической корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных композиционных законов и мировоззренческих установок. Необходима работа с основными определениями и категориями композиции, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

- создание кейсов;
- подготовка проекта;
- составление аналитических таблиц;
- подготовка презентации с использованием новейших компьютерных технологий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Microsoft™ Office®
МойОфис
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
Figma (Edu)
AliveColors Business
Мовавика Фото

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Студия дизайна и веб-приложений № 326 (Лаборатория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазма Компьютерный стол Стол учителя Стул учителя Стул Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
	Лаборатория разработки веб-приложений № 329 (Лаборатория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Компьютер Плазменная панель Столы компьютерные Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Жалюзи

	промежуточной аттестации)	Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет
	Лаборатория компьютерного дизайна № 330 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Колонки Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Стеллаж металлический Жалюзи Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
	Лаборатория графики и культуры экспозиции № 331 (Лаборатория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазменная панель Столы компьютерные Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет.
	Лаборатория компьютерного дизайна № 332 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная 1 створчатая Доска для Жалюзи Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
	Кабинет информационных систем в профессиональной	Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный

	деятельности № 334 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная 1 створчатая Доска для объявлений Условия для лиц с ОВЗ: Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Расширенный дверной проем Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированное рабочее место библиотекаря Автоматизированное рабочее место читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».