

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Усынин Максим Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.12.2023 14:38:75

Уникальный программный ключ:

f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ  
И UX/UI ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора - 2024

Челябинск 2024

Рабочая программа дисциплины Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утверженного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13.08.2020, № 1015).

Авторы-составители: Старицына И.Ю.

Рабочая программа утверждена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи,  
кандидат культурологии, доцент

Ю.В.Одношовина

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) ..	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	15
11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	16

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне

### **1.2. Цель дисциплины**

Ознакомить студентов с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями. Дать представление об этапах воплощения дизайнера проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту. Дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристики и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных) и применяемом оборудовании.

### **1.3. Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных требованиях типографий к заказам, передаваемым на печать;
- выработка навыков выявлять технические особенности полиграфии;
- формирование навыков самостоятельной подготовки дизайн-проекта для сдачи в типографию;
- усвоение знаний о видах полиграфического производства

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	<p>ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-3.1 Анализирует информацию, находить и обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p> <p>ПК-3.2 Использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

	ПК-3.3 Выстраивает взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета
ПК-4 Способен создавать визуальный дизайн элементов графического пользовательского интерфейса	ПК-4.1 Создает концепцию и эскиз графического дизайна пользовательского интерфейса
	ПК-4.2 Разрабатывает прототип интерфейса в выбранной инструментальной среде на основе анализа информации о взаимодействии пользователя с графическими интерфейсами
	ПК-4.3 Организует процесс тестирования прототипа интерфейсов

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Графический дизайн и брэндинг.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

#### Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Всего	Разделение по семестрам	
		5	
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2		2
Общая трудоемкость, час.	<b>72</b>		<b>72</b>
Аудиторные занятия, час.	14		14
Лекции, час.	6		6
Практические занятия, час.	8		8
в т.ч. в форме практической подготовки	8		8
Самостоятельная работа	49		49
Курсовой проект (работа)	-		-
Контроль	9		9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен		экзамен

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### 5 семестр

**Тема 1.** Полиграфия. История печати в Европе и России.

**Тема 2.** История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.

**Тема 3.** Виды многостраничных изданий. Pos-материалы

**Тема 4.** Основные способы печати и их виды.

**Тема 5.** Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.

**Тема 6.** Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.

**Тема 7.** Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.

**Тема 8.** Другие виды печати в современной полиграфии.

## 5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Общая трудоёмкость	Количество часов					
		из них		из них		из них	Контроль
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	Лекции	Практические занятия		
<b>5 семестр</b>							
<b>Тема 1.</b> Полиграфия. История печати в Европе и России.	6,5	6	0,5	0,5	-	-	
<b>Тема 2.</b> История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.	7,5	6	1,5	0,5	1	1	
<b>Тема 3.</b> Виды многостраничных изданий. Pos-материалы	7,5	6	1,5	0,5	1	1	
<b>Тема 4.</b> Основные способы печати и их виды.	7,5	6	1,5	0,5	1	1	
<b>Тема 5.</b> Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета	9,5	7	2,5	1,5	1	1	
<b>Тема 6.</b> Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	8,5	6	2,5	1,5	1	1	
<b>Тема 7.</b> Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	7,5	6	1,5	0,5	1	1	
<b>Тема 8.</b> Другие виды печати в современной полиграфии.	8,5	6	2,5	0,5	2	2	
<b>Контроль</b>	<b>9</b>						<b>9</b>
<b>Итого изучено по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>2</b>						

## 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
<b>5 семестр</b>			
<b>Тема 1.</b> Полиграфия. История печати в Европе и России.	1. Понятие полиграфия. 2. Технологии полиграфии. 3. История возникновения и развития печати в Европе.	0,5	ПК-1

	4. История возникновения и развития печати в России.		
<b>Тема 2.</b> История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.	1. История возникновения бумаги. 2. Технологии изготовления бумаги. 3. Виды и сорта бумаги. 4. Другие материалы для нанесения.	0,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 3.</b> Виды многостраничных изданий. Pos-материалы	1. Многостраничные издания и их виды. 2. Понятие Pos-материалы. 3. Виды Pos-материалов и сфера их применения.	0,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 4.</b> Основные способы печати и их виды.	1. Основные способы печати и их виды. 2. Сравнительная характеристика видов печати 3. Особенности каждого вида печати	0,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 5.</b> Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета	1. Высокая печать и ее виды. 2. Применение технологии в полиграфической отрасли 3. Особенности подготовки макета для печати	1,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 6.</b> Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета	1. Глубокая печать и ее виды. 2. Технологические особенности 3. Особенности подготовки макета для печати	1,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 7.</b> Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	1. Плоская печать и ее виды. 2. Технологии плоской печати 3. Особенности подготовки макета.	0,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3
<b>Тема 8.</b> Другие виды печати в современной полиграфии.	1. Характеристика остальных видов печати в современной полиграфии 2. Сравнительная характеристика 3. Особенности подготовки макетов для печати	0,5	ПК-1 ПК-2 ПК-3

#### 5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>5 семестр</b>				
<b>Тема 2.</b> История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды.	Создание макета по теме: «Дизайн-макет ручки»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания

Другие материалы для нанесения.				Просмотр созданного макета
<b>Тема 3.</b> Виды многостраничных изданий. Post-материалы	Создание макета по теме: «Дизайн-макет визитки»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания Просмотр созданного макета
<b>Тема 4.</b> Основные способы печати и их виды.	Создание макета по теме: «Дизайн-макет подарочной кружки»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания Просмотр созданного макета
<b>Тема 5.</b> Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Создание макета на тему: «Дизайн-макет упаковки»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания Просмотр созданного макета
<b>Тема 6.</b> Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Создание макета по теме: «Дизайн-макет ручки»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания Просмотр созданного макета
<b>Тема 7.</b> Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Создание макета по теме: «Дизайн-макет личной визитки с использованием тиснения фольгой, шелкографии»	1	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Проверка индивидуального практического задания Просмотр созданного макета
<b>Тема 8.</b> Другие виды печати в современной полиграфии.	Подготовка к докладу на тему: «Современные направления в развитии полиграфии»	2	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Защита доклада

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>5 семестр</b>				
<b>Тема 1.</b> Полиграфия. История печати в Европе и России.	История возникновения печати. Книгопечатание в Китае и Корее. Создание печатного станка в Европе. Первый печатник	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы

	Иоганн Гутерберг. История книгопечатания на Руси: Иван Федоров. Что такое полиграфия. Современная печать. Системы измерения. Подготовка доклада на тему: «Полиграфия. История печати в Европе и России»			
<b>Тема 2. История бумаги. Процесс изготовления бумаги, ее виды. Другие материалы для нанесения.</b>	История бумаги. Первые машины для производства бумаги. Изготовление бумаги на Руси. Современное производство: этапы, общие сведения о печатной бумаге, картоне и полимерных пленках. Назначение, классификация, состав, печатно-технические характеристики, способы изготовления. Ассортимент. Рекомендации по применению (творческое задание). Творческое задание на тему: «Линогравюра»	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы
<b>Тема 3. Виды многостраничных изданий. Pos-материалы</b>	Основные виды многостраничных изданий: книжные, журнальные и листовые. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер и т.д.). Конструкция основной издательской продукции (книг, журналов, брошюр). Основные элементы книжного блока и переплетной крышки. Создание макета и	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы

	подготовка к печати одного из видов POS-материалов на выбор: воблер, дисплей, шелфтокер, стикер.			
<b>Тема 4. Основные способы печати и их виды.</b>	<p>Основные схемы изготовления печатной продукции. Способы печати: высокая, глубокая, плоская. Отличительные признаки различных способов печатания.</p> <p>Основные схемы изготовления печатной продукции.</p> <p>Виды печати: флексографская, офсетная, шелкография, ризография, тампопечать, тиснение, цифровая печать, широкоформатная печать. Отличительные признаки различных видов печати (просмотр и обсуждение видеофильмов).</p> <p>Создание макета на тему: «Дизайн-макет листовки для магазина цветов»</p>	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы
<b>Тема 5. Высокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.</b>	<p>Отличительные особенности машин высокой печати, подготовка их к работе. Флексографская печать. Флексокраски. Область применения. Основные достоинства и недостатки.</p> <p>Типографская печать. Типооффсет. Печатная продукция, выполненная видами высокой печати.</p> <p>Создание макета по теме: «Дизайн-макет пластикового пакета для книжного магазина»</p>	7	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы

<b>Тема 6.</b> Глубокая печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Отличительные особенности машин глубокой печати, подготовка их к работе. Тампонная печать. Особенности печатного процесса. Глубокая офсетная печать. Металлография. Глубокая автотипия. Ракельная Печать. Ирисовая печать. Ротогравюрная печать и современная упаковка. Особенности печатного процесса. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати. Создание макета по теме: «Дизайн-макет ручки»	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы
<b>Тема 7.</b> Плоская печать и ее виды. Особенности подготовки макета.	Отличительные особенности машин плоской печати, подготовка их к работе. Шелкография. Краски для шелкографии. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Плоский офсет. Особенности печатного процесса. Лазерная и струйная цифровая печать. Широкоформатная печать. Рельефная печать. Ризография. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати. Создание макета по теме: «Дизайн-макет авторской футболки»	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы
<b>Тема 8.</b> Другие виды печати в современной полиграфии.	Виды печати, комбинирующие различные способы нанесения. Сувенирная продукция. Деколь. Сублимация. Термоперенос.	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Просмотр и обсуждение расчетно-графической работы

	<p>Вытравная печать. УФ-печать. Сольвентовая печать. Аква печать. Печать на текстиле. Лазерная резка и гравировка. Принципы стерео- и варио- печати. Новые технологии – 3D печать (просмотр и обсуждение видеофильмов). Создание макета по теме: «Дизайн-макет сувенирной тарелки»</p>			
--	--	--	--	--

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Печатные издания**

1. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 183 с.
2. Мак-Кью, К. Допечатная подготовка. Профессиональные методы в полиграфии: практическое руководство / К.Мак-Кью. - М.: Вильямс, 2019. - 368с.: ил.
3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации): учебник / Л.В. Дерябина, Т.В. Усатая, Т.Б. Новикова и др. - Москва: Академия, 2020. - 272 с.: ил.
4. Стефанов, Стефан Полиграфия и технологии печати: учеб. пособие для вузов / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2019. - 144с.: ил.
5. Стефанов Стефан Полиграфия от А до Я: энциклопедия / С.Стефанов. - М.: Либроком, 2019. - 560с.: ил.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Запекина Н.М. Технологии полиграфии: учебное пособие для вузов / Н.М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541434> (дата обращения: 18.04.2024).
3. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А.В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537113> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Корнилов И.К. Проектирование и контроль полиграфической продукции: учебник для вузов / И.К. Корнилов. — Москва: Юрайт, 2024. — 113 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544604> (дата обращения: 18.04.2024).

5. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва: Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 18.04.2024).

6. Сергеев Е.Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для вузов / Е.Ю. Сергеев. — Москва: Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541362> (дата обращения: 18.04.2024).

#### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. — М.: Вильямс, 2019. — 736 с.

2. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: учеб. для вузов / В.В. Тулупов. - СПб.: Изд-во Михайлова В., 2019. - 224с.: ил.

3. Фрейзер Том Графический дизайн. Мастер –класс / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг: М., 2019. - 256с.: ил.

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<http://elibrary.ru>

2. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>

3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

4. История полиграфии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.printpage.ru>

5. Полиграфические технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pechatnick.com>

### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Цель дисциплины**

Ознакомить студентов с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями. Дать представление об этапах воплощения дизайнера проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту. Дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах (допечатных, печатных, брошюровочно-переплетных и отделочных) и применяемом оборудовании.

#### **Задачи дисциплины**

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний об основных требованиях типографий к заказам, передаваемым на печать;

- выработка навыков выявлять технические особенности полиграфии;
- формирование навыков самостоятельной подготовки дизайн-проекта для сдачи в типографию;

- усвоение знаний о видах полиграфического производства

**Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.**

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Работа с литературой – 1 час в неделю.

Работа с аналогами – 2 часа в неделю.

Подготовка к практическому занятию – не менее 1 час.

**Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).**

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой и аналогами фактуры материалов.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и термины по теме домашнего задания. При выполнении заданий необходимо сначала понять задачу, просмотреть и подготовить подборку материалов, подходящих по пластике для воплощения задания в материале. Затем понять какими способами и методами проектирования нужно решить эту задачу. Подобрать инструменты для выполнения этого задания. Весь собранный и подготовленный материал принести на урок.

**Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.**

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучения дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к зачёту, примерные контрольные задания. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

**Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.**

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и термины по теме домашнего задания. При выполнении заданий нужно сначала понять, что требуется выполнить, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения задания. Обдумать ход решения и поработать при необходимости с аналогами по конкретному заданию.

**Советы при подготовке к экзамену**

При подготовке к экзамену следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных тем. Определение должно формулироваться точно, любая неточность в формулировке определения, как правило, приводит к тому, что оно становится неверным.

Во время сдачи экзамена и для успешного его выполнения оптимальна следующая стратегия: просмотреть все пройденные за семестр темы, просмотреть наличие всех выполненных заданий по темам семестра, выполнить проект для экзамена и предоставить в виде подачи проектного материала на просмотр.

**Советы по организации самостоятельной работы.**

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется

как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, при выполнении заданий, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении расчетно-графических работ, к устным ответам на практическом занятии; к докладам, сообщениям по теме, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение проектных задач.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ. По дисциплине Технологии полиграфии в графическом и UX/UI дизайне практикуются следующие виды и формы самостоятельной работы студентов:

- изучение рекомендованной литературы;
- выполнение практических работ по теме;
- выполнение домашнего задания по теме;
- поиск и выполнение творческого задания по заданной теме;
- подготовка материала-презентации.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

#### Виды самостоятельных работ

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в смешанной форме.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работы студентов, следует на каждом ее этапе разъяснить цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Оценка вашей успешности ведется в традиционной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;  
Онлайн платформа для командной работы Miro;  
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
Портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox  
Adobe Reader  
Eset NOD32  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
ARCHICAD 24  
Blender  
DragonBonesPro  
Krita  
PureRef  
ZBrush 2021 FL  
Microsoft Office 2016  
CorelDRAW  
Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)  
Microsoft™ Office®  
Google Chrome  
«Балаболка»  
NVDA.RU

### ***Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»

### **Сведения об электронно-библиотечной системе**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности № 334  (Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная 1 створчатая Доска для объявлений Условия для лиц с ОВЗ: Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Расширенный дверной проем Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Автоматизированное рабочее место библиотекаря Автоматизированное рабочее место читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парты для лиц с нарушениями опорно- двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ

	<p>Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>
--	---