

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 16:50:34
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.09 ЛОГИСТИКА**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность: Предпринимательство и интернет-маркетинг

Уровень базового образования обучающихся: Среднее общее образование

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Автор – составитель: Давыдова О.А.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты	6
1.3. Показатели оценки результатов обучения	8
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточного контроля	12
3. Критерии оценивания	19

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.09 Логистика основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательной программы) по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность Предпринимательство и интернет-маркетинг.

Форма промежуточной аттестации по семестрам

Семестр	Форма аттестации
третий	Контрольная работа
четвертый	Экзамен

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций (ОК)**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ОК):

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.09 Логистика обучающиеся должны: *уметь:*

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации;

знать:

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;
- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный,	ЛР 4

ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права.	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение.	ЛР 8
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное	ЛР 11

состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике.	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства.	ЛР 13
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.09 Логистика учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
		Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные

		глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности. Знания: ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента; специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	Навыки: выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда. Умения: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;

		применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках. Знания: видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.
--	--	---

1.3. Показатели оценки результатов обучения по учебной дисциплине ОПЦ.09 Логистика

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
3 семестр			
Тема 1. Теоретические и методологические основы логистики	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11	Текущий	Защита докладов с презентацией
Тема 2. Закупочная и производственная логистики	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11,22	Текущий	Проверка составленной таблицы Защита докладов с презентацией
Темы 1-2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11,22	Текущий	Контрольная работа
4 семестр			
Тема 5.	ОК 01-02, ОК 04-05,	Текущий	Защита докладов с презентацией

Распределительная и транспортная логистики	ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11,22		
Тема 6. Информационная логистика	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11,22	Текущий	Проверка составленной таблицы
Тема 1 - 8	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК-09 ПК 1.6. ЛР 4-8,11,22	Промежуточный	Экзамен

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Теоретические и методологические основы логистики

Практическое занятие № 1.

Задание № 1. Заслушивание докладов с презентацией на одну из предложенных тем

Цель: изучить основные теоретические и методологические основы логистики, расширение и закрепление знаний по пройденной теме.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание докладов с презентациями по предложенным темам.

Темы докладов

1. Объект и предмет управления и исследования в логистике.
2. Этапы развития логистики.
3. Цели и задачи логистики.
4. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
5. Роль логистики в условиях рынка.
6. Макрологистика и микрологистика, их задачи и функции.

Тема 2. Закупочная и производственная логистики

Практическое занятие № 2.

Задание № 1. Разбор конкретных ситуаций по решению задачи «Сделать или купить».

Цель: научиться проводить анализ возможности предприятия производить или закупать комплектующие.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повтор лекционного материала по теме.
2. Разбор конкретных ситуаций.

Ситуация 1.

Директор аптеки «Феличита» ведет переговоры с фирмой о поставке лекарственных препаратов. При этом она обратила внимание на:

- стоимость
- условия оплаты и доставки.

В результате переговоров заключен договор и в аптеку поступили лекарственные препараты группы анальгетиков и жаропонижающих, витамины, ферментные препараты (отечественного и импортного производства, как оригинальные, так и воспроизведенные - дженерики). Препараты поступили на условиях отсрочки платежа - 10 банковских дней. Подходил срок оплаты, а без движения оставались многие ферментные препараты - дженерики фирм-изготовителей Индии и Турции и отечественные анальгетики (несмотря на их невысокую стоимость).

Заместитель директора предложила провести социологический опрос населения, который показал, что значительную долю потребителей составляют лица со средними и высокими доходами (55%), покупающие эти препараты на условиях бесплатно и льготно (25%). Большая часть респондентов обращает внимание на страну-изготовителя (70%).

Какой критерий не был учтен директором при выборе поставщика?

Ситуация 2.

Директор аптеки «Московита» заключила договор на поставку перевязочных средств с коммерческим отделом завода п. Городищи Владимирской области Петушинского района. Базисные условия поставки - франко-вагон Москва - Курская - товарная.

Аптекой получено уведомление об отправке груза. Главный бухгалтер советует позаботиться о доставке груза в аптеку. Но директор уверяет, что товар должен быть доставлен в аптеку за счет поставщика.

Правы ли она? Если нет, то как должны быть сформулированы в договоре базисные условия, при которых все расходы по доставке товара несет поставщик?

Ситуация 3.

Золотое правило американского отдела снабжения: «Иметь по крайней мере двух поставщиков для каждого закупаемого изделия».

Директор аптеки «Вишневый сад» заключила контракты на поставку товаров аптечного ассортимента с 50 поставщиками. Повышенным спросом в аптеке пользуется препарат Нопша № 100. Однако, он поставляется только одним поставщиком, который вот уже 10 дней сообщает, что товара нет - ждем. Аптека несет прямые и косвенные убытки. Какие на Ваш взгляд? Почему это произошло?

Задание № 3. Проверка задач по расчету оптимальных поставок.

Цель: определить параметры оптимальных поставок.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Проверка решения задач

Задача 4.1. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. В прошлом году транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц.

Определить:

- 1) оптимальную партию поставки комплектующих изделий;
- 2) оптимальную периодичность поставки комплектующих;
- 3) количество поставок в год.

Задача 4.2. Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны.

Определить:

- 1) количество поставок в год;
- 2) оптимальную периодичность поставки сырья.

Практическое занятие № 3.

Задание № 1. Заслушивание докладов с презентацией на одну из предложенных тем

Цель: изучить особенности систем управления материальными потоками в производственной логистике, расширение и закрепление знаний по пройденной теме.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание докладов с презентациями по предложенным темам.

Темы докладов

1. Структура производственного процесса.
2. Основные принципы организации производственного процесса.
3. Виды движения материальных ресурсов
4. Правило сочетания операций при параллельно-последовательном способе.
5. Характеристики различных типов производств.
6. Понятие производственной логистики, ее задачи и функции.
7. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
8. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Распределительная логистика

Задание №1. Проверка составленной таблицы по содержанию этапов формирования логистической цепи.

Цель: провести характеристику содержания этапов формирования логистической цепи.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

Проверка заполнения таблицы по содержанию этапов формирования логистической цепи.

Таблица 2 – Содержание этапов формирования ЛЦ

Стадия	Этап	Содержание
Предпроектная подготовка		
Формирование идеальной сбытовой сети		
Оценка и выбор укрупненного варианта ЛЦ		
Проектирование		
Выбор типа и основных характеристик канала сбыта		
Определение уровней ЛЦ		
Формирование маршрутов движения МП через пункты трансформации		
Формирование организационно – правовых взаимоотношений участников ЛЦ		
Экономическое обоснование ЛЦ		

Задание № 2. Деловая игра «Роль экспедиторских компаний в логистической деятельности предприятия»

Цель: определить уровень работы компании с экспедиторскими организациями; проанализировать перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору; определить функции логистика.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Студенты делятся на группы по 3-4 человека.
2. Рассматривают ситуацию и выполняют задание.

3. Ведущий от группы докладывает полученные результаты всей аудитории.
4. Обсуждение полученных ответов, оценивание.

Ситуация.

Компания «Инмек» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании – это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг.

На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно – посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Инмек» как внутри РФ, так и за рубежом. По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль за количеством и качеством отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль за соблюдением сроков транспортировки; организация охраны (по необходимости, с учетом ценности груза и маршрута доставки);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль за количеством и качеством поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движением товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные с контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров (то есть своей логистической деятельности).

Вопросы для обсуждения:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?
3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистика?

Задание № 2. Разбор конкретных ситуаций по выбору вида транспортного средства

Цель: отработка навыков выбора вида транспортного средства для доставки комплектующих с завода.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повтор лекционного материала по теме.
2. Разбор конкретной ситуации

Ситуация 1.

Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дней
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Тема 2.2. Информационная логистика

Задание №1. Проверка конспекта на тему «Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов»

Цель: рассмотрение возможностей использования в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повтор лекционного материала по теме.
2. Проверка конспекта.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине ОПЦ.09 Логистика проводится в форме экзамена

Примерные вопросы к экзамену в форме итогового тестирования

1. Термин «логистика» происходит от греческого слова «logistike», что означает:

- а) расчет
- б) анализ
- в) логика
- г) система

2. В начале какого века логистика была признана как военная наука?

- а) XX
- б) XXI
- в) XIX
- г) XIII

3. Логистика как наука...

- а) разрабатывает научные принципы, методы, математические модели, позволяющие планировать, контролировать и управлять транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями
- б) это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукцией в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции, а также связанной с этими операциями информацией
- в) разрабатывает научные принципы, методы, математические модели
- г) нет верного ответа

4. Логистика как хозяйственная деятельность ...

- а) разрабатывает научные принципы, методы, математические модели, позволяющие планировать, контролировать и управлять транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями

- б) это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукцией в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции, а также связанной с этими операциями информацией
- в) разрабатывает научные принципы, методы, математические модели
- г) нет верного ответа

5. Отличие логистического подхода к управлению МП от традиционного заключается:

- а) в объединении разрозненных материальных потоков в единый сквозной материальный поток
- б) выделении нескольких функций управления сквозным материальным потоком
- в) технической, экономической, информационной дезинтеграции отдельных звеньев логистической цепи в единую систему
- г) нет верного ответа

6. Основные задачи логистики:

- а) совершенствование управления товародвижением,
- б) создание интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, обеспечивающих высокое качество поставки продукции.
- в) все ответы верны

7. Обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и информационного потока – это...

- а) Логистическая операция
- б) Логистическая цепь
- в) Логистическая система
- г) Логистическая функция

8. Линейно упорядоченное множество физических и юридических лиц (производителей, дистрибьюторов, складских менеджеров и др.), осуществляющих логистические операции, в том числе с добавленной стоимостью, по доведению материального потока от поставщика до потребителя – это...

- а) Логистическая операция
- б) Логистическая цепь
- в) Логистическая система
- г) Логистическая функция

9. Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции и имеющая развитые связи с внешней средой – это...

- а) Логистическая операция
- б) Логистическая цепь
- в) Логистическая система
- г) Логистическая функция

10. Укрупненная группа операций, направленная на реализацию целей логистической системы, с значениями показателей, являющимися ее выходными переменными – это

- а) Логистическая операция

- б) Логистическая цепь
- в) Логистическая система
- г) Логистическая функция

11. Продукция, подвергаемая различным логистическим операциям (транспортировке, складированию, хранению, погрузке-разгрузке) - это...

- а) Материальный поток
- б) Информационный поток
- в) Логистические издержки
- г) Логистическая функция

12. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между ней и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля - это...

- а) Материальный поток
- б) Информационный поток
- в) Логистические издержки
- г) Логистическая функция

13. Затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка, сбор, хранение и передача данных о заказах, запасах, поставках) – это

- а) Материальный поток
- б) Информационный поток
- в) Логистические издержки
- г) Логистическая функция

14. «Плюсы» американской концепции управления материальным потоком в логистической сети:

- а) Отсутствие больших затрат на сырье и полуфабрикаты
- б) Достижение эффективного баланса спроса и предложения за счет массового производства товаров и услуг, приемлемо удовлетворяющих спрос
- в) Минимизация складских расходов продавца
- г) Все ответы верны

15. «Минус» американской концепции управления материальным потоком в логистической сети:

- а) Стабильность спроса, как следствие возможность его предсказания на 100%;
- б) Значительные затраты на складирование и хранение у производителя
- в) использование потенциала продавца в маркетинге и продвижении продукции
- г) Нет верного ответа

16. Какая система менеджмента нацелена на удовлетворение типового спроса за счет выпуска ограниченного ассортимента продукции, следовательно, в производстве преобладает массовое производство стандартных товаров и услуг?

- а) японская
- б) американская
- в) европейская
- г) нет верного ответа

17. Какая система менеджмента нацелена на удовлетворение дифференцированного спроса за счет выпуска серийной продукции и услуг расширенного ассортимента по номенклатуре?

- а) японская
- б) американская
- в) европейская
- г) нет верного ответа

18. «Минус» европейской концепции управления материальным потоком в логистической сети:

- а) Стабильность спроса, как следствие возможность его предсказания на 100%;
- б) Увеличение запасов у продавца

в) использование потенциала продавца в маркетинге и продвижении продукции

г) Нет верного ответа

19. «Плюсы» европейской концепции управления материальным потоком в логистической сети:

а) Отсутствие больших затрат на сырье и полуфабрикаты

б) Достижение эффективного баланса спроса и предложения за счет массового производства товаров и услуг, приемлемо удовлетворяющих спрос

в) Минимизация складских расходов продавца

г) Расширение номенклатуры товаров

20. Совокупность объектов, воспринимающихся как единое целое – это

а) запас

б) поток

в) интервал

г) нет верного ответа

21. Параметры, характеризующие число объектов, которые имеются в наличии в конкретный момент времени, и измеряемые в абсолютных единицах – это..

а) параметры потока

б) параметры запаса

в) интервальный запас

г) нет верного ответа

22. Материальный поток, протекающий во внешней (по отношению к логистической системе) среде – это..

а) Материальный поток внутренний

б) Материальный поток внешний

в) Материальный поток входящий

г) Материальный поток исходящий

23. Материальный поток внутри данной логистической системы – это..

а) Материальный поток внутренний

б) Материальный поток внешний

в) Материальный поток входящий

г) Материальный поток исходящий

24. Внешний материальный поток, поступающий в данную логистическую систему из внешней среды – это

а) Материальный поток внутренний

б) Материальный поток внешний

в) Материальный поток входящий

г) Материальный поток исходящий

25. Внешний материальный поток, поступающий из данной логистической системы во внешнюю среду – это..

а) Материальный поток внутренний

б) Материальный поток внешний

в) Материальный поток входящий

г) Материальный поток исходящий

26. Количество грузов, перевезенных отдельными видами транспорта в определенном направлении от пункта отправления до пункта назначения за определенный период

а) Материальный поток внутренний

б) Материальный поток внешний

в) Материальный поток входящий

г) Грузовой поток

27. Продукция, прошедшая все стадии обработки и готовая к потреблению

а) Материальный поток внутренний

- б) Реализованная продукция
- в) Валовая продукция
- г) Готовая продукция

28. Готовая продукция, прошедшая все стадии предпродажной подготовки

- а) Чистая продукция
- б) Реализованная продукция
- в) Валовая продукция
- г) Товарная продукция

29. Направленное движение средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного товарного потока.

- а) чистая продукция
- б) материальный поток
- в) валовая продукция
- г) финансовый поток

30. Поток сообщений в речевой, документной (бумажной и электронной) и другой форме, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой логистической системе, между звеном логистической системы или логистической системой и внешней средой, и предназначенный для реализации управляющих функций

- а) Материальный поток
- б) Информационный поток
- в) Логистические издержки
- г) Логистическая функция

31. По отношению к логистическим операциям и функциям можно выделить информационные потоки

- а) элементарные, комплексные, ключевые и базисные
- б) элементарные, комплексные, ключевые
- в) внутренние и внешние
- г) горизонтальные и вертикальные

32. Интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы

- а) логистическая информационная система
- б) логистическая информационная сеть
- в) информационный поток
- г) горизонтальные и вертикальные

33. Принципы проектирования логистической информационной системы:

- а) полнота и пригодность информации для пользователя, точность
- б) своевременность, гибкость информации, подходящий формат данных
- в) ориентированность на выявление дополнительных возможностей улучшения качества и повышение уровня логистического сервиса
- г) все ответы верны

34. Основные факторы (предпосылки), обусловившие появление и развитие логистики

- а) развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя
- б) усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качеству процессов распределения продукции
- в) энергетический кризис 70-х годов XX века
- г) все ответы верны

35. Если предполагается закупить ресурсы на крупную сумму или наладить долгосрочные отношения с поставщиком, проводят

- а) конкурсные торги

- б) письменные переговоры
- в) устные переговоры
- г) все ответы верны

36. Основные элементы контракта:

- а) предложение и его принятие, финансовые условия, право заключать контракт, законность
- б) предложение и его принятие, финансовые условия
- в) предложение и его принятие, право заключать контракт, законность
- г) финансовые условия, право заключать контракт, законность

37. Запасы, предназначенные для производственного потребления и обеспечивающие бесперебойность производственного процесса

- а) Производственные запасы
- б) Товарные запасы
- в) Текущие запасы
- г) Подготовительные запасы

38. Запасы, необходимые для бесперебойного обеспечения конечных потребителей ресурсами

- а) Производственные запасы
- б) Товарные запасы
- в) Текущие запасы
- г) Подготовительные запасы

39. Запасы, обеспечивающие непрерывное снабжение производственного цикла между двумя поставщиками

- а) Гарантийные запасы
- б) Текущие запасы
- в) Сезонные запасы
- г) Подготовительные запасы

40. Запасы, выделяющиеся из производственных запасов при необходимости дополнительной их подготовки перед использованием в производстве

- а) Гарантийные запасы
- б) Текущие запасы
- в) Сезонные запасы
- г) Подготовительные запасы

41. Запасы, предназначенные для непрерывного снабжения потребителя различного уровня в случае непредвиденных обстоятельств, а при нормальных условиях работы эти запасы неприкосновенны

- а) Гарантийные запасы
- б) Текущие запасы
- в) Сезонные запасы
- г) Подготовительные запасы

42. Запасы, образующиеся при сезонном характере производства, потребления или транспортировки

- а) Гарантийные запасы
- б) Текущие запасы
- в) Сезонные запасы
- г) Подготовительные запасы

43. Остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода, предназначенные для обеспечения непрерывности производства в следующем отчетном периоде до очередной поставки

- а) Гарантийные запасы
- б) Текущие запасы
- в) Переходящие запасы

г) Подготовительные запасы

44. Определяет уровень запасов материальных ресурсов, экономически целесообразный в выбранной системе управления ресурсом

а) Пороговый уровень запасов

б) Текущий уровень заказа

в) Максимальный желательный запас

г) Гарантийный уровень запаса

45. Используется для определения момента времени выдачи очередного заказа

а) Пороговый уровень запасов

б) Текущий уровень заказа

в) Максимальный желательный запас

г) Гарантийный уровень запаса

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания подготовки и защиты доклада и презентации по нему

Оценка «**отлично**» – тема раскрыта в полном объеме, оформление доклада соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации, доклад грамотный, презентация соответствует всем требованиям.

Оценка «**хорошо**» – незначительные недочеты в оформлении презентации и подготовки доклада.

Оценка «**удовлетворительно**» – незначительные недочеты в оформлении, тема раскрыта, но есть замечания по докладу и презентации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема не раскрыта, оформление презентации не соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации, доклад не готов.

Критерии оценивания разбора конкретных ситуаций

Оценка «**отлично**»:

- задача решена верно;
- содержатся ссылки на статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «**хорошо**»:

- задача решена верно;
- не содержатся ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «**удовлетворительно**»:

- задача решена верно.
- отсутствуют ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся не даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «**неудовлетворительно**»:

- задача решена не верно.

Критерии оценивания составления таблиц

Оценка «**отлично**»:

- соответствие содержания теме;
- логическая структура таблицы;
- правильный отбор информации;
- работа соответствует по оформлению всем требованиям и сдана в срок.

Оценка «**хорошо**»:

- таблица соответствует содержанию темы, но есть неточности в изложении информации;
- логическая структура таблицы;
- работа соответствует по оформлению всем требованиям и сдана в срок.

Оценка «**удовлетворительно**»:

- таблица частично соответствует содержанию темы;
- таблица заполнена не полностью;
- работа соответствует по оформлению всем требованиям и сдана в срок.

Оценка «**неудовлетворительно**»:

- таблица не заполнена и не сдана в срок.

Критерии оценивания участия в деловой игре**«зачтено»**

- Правильно оценен общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.
- Четко определены операции, которые компания поручает выполнить экспедитору.
- Предложены варианты дополнения или сокращения списка операций.
- Формулировка решения отражена в письменном виде.
- Количество аргументов должно быть не менее трех.
- Решение задачи осуществляется командно.

«не зачтено»

- Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования фактами, текстом).
- Не предложены варианты дополнения или сокращения списка операций.
- Формулировка решения не отражена в письменном виде.
- Количество аргументов должно быть менее трех.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка «отлично» – правильные ответы от 95% до 100% на вопросы теста;

Оценка «хорошо» – правильные ответы от 75% до 94% на вопросы теста;

Оценка «удовлетворительно» - правильные ответы от 50% до 74% на вопросы теста;

Оценка «неудовлетворительно» – менее 50% на вопросы теста.