

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2019.02.23 11:45:43
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.19 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ И СМЕТЫ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка
Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Технико-экономические расчеты и сметы» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Компетенция УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач

1. Основным источником информации о рыночной стоимости часа работы графического дизайнера – это:
 - а) художественные выставки
 - б) **фриланс-биржи и сайты вакансий**
 - в) личные воспоминания
 - г) учебники по живописи
2. Для расчёта желаемой зарплаты дизайнеру в первую очередь нужно определить свой _____.
бюджет
3. Дизайнер хочет зарабатывать 90 000 руб. в месяц и планирует работать 150 часов. Его желаемая ставка составляет:
 - а) 400 руб./час
 - б) **600 руб./час**
 - в) 900 руб./час
 - г) 1 000 руб./час
4. Установите соответствие между понятием и его содержанием:
 1. Желаемый уровень зарплаты – А) Доход, необходимый для покрытия личных расходов
 2. Реальный уровень зарплаты – Б) Доход, который реально можно получить на рынке
 3. Стоимость часа – В) Плата за один час продуктивной работы
 - а) 1–А, 2–Б, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**
 - в) 1–В, 2–А, 3–Б
 - г) 1–Б, 2–А, 3–В
5. При планировании дохода важно учитывать не только работу над проектом, но и время на _____.
коммуникацию
6. Чтобы определить реальный рабочий график, дизайнер должен учитывать:
 - а) только часы сна
 - б) **время на поиск клиентов, правки и отдых**
 - в) количество лайков в соцсетях
 - г) погоду
7. Дизайнер тратит 12 000 руб. в месяц на подписки и оборудование. При 100 рабочих часах дополнительная нагрузка на час составляет:
 - а) 80 руб.
 - б) **120 руб.**
 - в) 200 руб.
 - г) 50 руб.
8. Установите соответствие между источником и типом информации:
 1. HH.ru – А) Вакансии от компаний
 2. FL.ru – Б) Заказы от частных лиц и бизнеса
 3. Личный бюджет – В) Расходы дизайнера
 - а) 1–Б, 2–А, 3–В
 - б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–А, 2–В, 3–Б

9. Амортизация оборудования влияет на _____ дизайн-услуг.

себестоимость

10. Системный подход к планированию дохода предполагает учёт:

а) только желаний

б) **всех факторов: бюджета, рынка, навыков, налогов**

в) только времени

г) только цены софта

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

11. Если большинство junior-дизайнеров на Kwork берут 400–600 руб./час, а вы предлагаете 2 000 руб./час без сильного портфолио, это говорит о:

а) высоком вкусе

б) **завышенной самооценке**

в) хорошем настроении

г) удаче

12. При анализе вакансий дизайнер заметил, что почти все требуют знание _____.

Figma

13. Дизайнер работает 8 часов в день, но только 5 из них – продуктивно. За 20 дней он отработает _____ продуктивных часов.

100

14. Установите соответствие между ошибкой и её последствием:

1. Игнорирование расходов – А) Заниженная цена услуги

2. Завышенная ставка без опыта – Б) Отсутствие клиентов

3. Незнание рынка – В) Финансовые потери

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–В, 2–Б, 3–А**

в) 1–Б, 2–А, 3–В

г) 1–А, 2–В, 3–Б

15. Анализ «коридора» стоимости часа помогает избежать _____.

недооценки

16. При сравнении своих навыков с конкурентами важно обращать внимание на:

а) их одежду

б) **портфолио, отзывы и требования работодателей**

в) их соцсети

г) их хобби

17. Дизайнер тратит 18 000 руб. в месяц, работает 120 часов. Минимальная ставка для покрытия расходов – _____ руб./час.

150

18. Установите соответствие между данными и источником:

1. Требования к навыкам – А) Вакансии на HH.ru

2. Цены за услуги – Б) Заказы на FL.ru

3. Отзывы о специалистах – В) Профили на фриланс-биржах

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

19. Критический анализ информации позволяет избежать _____ решений.
ошибочных

20. Если два дизайнера с одинаковым опытом имеют разную ставку, причина может быть в:

а) цвете волос

б) **разном уровне анализа рынка**

в) росте

г) имени

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

21. Для сбора данных о налогах дизайнеру следует обратиться к:

а) друзьям

б) **официальному сайту ФНС России**

в) блогерам

г) фильмам

22. При обобщении информации о бюджете дизайнер составляет _____.
таблицу

23. Дизайнер использует 3 источника для анализа ставок. Он обрабатывает данные, находя _____ значение.

среднее

24. Установите соответствие между методом и его результатом:

1. Сбор информации – А) Получение данных о рынке

2. Обработка – Б) Сравнение и фильтрация данных

3. Обобщение – В) Формулировка вывода

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

25. Практическая работа с информацией включает использование _____.
приложений

26. При работе с налоговыми режимами важно использовать:

а) интуицию

б) **официальные нормативные документы**

в) гороскопы

г) мемы

27. Дизайнер тратит 24 000 руб. в год на софт. Ежемесячная нагрузка – _____.
2 000

2 000

28. Установите соответствие между этапом и действием:

1. Сбор – А) Изучение вакансий

2. Обработка – Б) Выделение ключевых требований

3. Обобщение – В) Вывод о средней ставке

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

29. Научный подход исключает опору на _____.

догадки

30. Системный подход связывает бюджет, рынок, навыки и _____.

налоги

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

31. Налог на профессиональный доход был введён государством для:

а) усложнения работы фрилансеров

б) формализации самозанятости

в) повышения цен на софт

г) отмены других налогов

32. Государство поощряет малый бизнес через специальные _____ режимы.

налоговые

33. Основная цель введения налога на самозанятых – это:

а) увеличение штрафов

б) вовлечение фрилансеров в легальную экономику

в) запрет на удалённую работу

г) поддержка крупных корпораций

34. Установите соответствие между налогом и его назначением:

1. НДС – А) Налог на добавленную стоимость товаров и услуг

2. Налог на прибыль – Б) Налог с дохода юридических лиц

3. Страховые взносы – В) Формирование пенсионного и медицинского фонда

а) 1–Б, 2–А, 3–В

б) 1–А, 2–Б, 3–В

в) 1–В, 2–Б, 3–А

г) 1–А, 2–В, 3–Б

35. Страховые взносы работодателя идут на обеспечение _____ работников.

гарантий

36. Государственная налоговая политика влияет на выбор дизайнером формы _____.

деятельности

37. Максимальный годовой доход для применения налога на самозанятых составляет:

а) 1,2 млн руб.

б) 2,4 млн руб.

в) 5 млн руб.

г) 10 млн руб.

38. Установите соответствие между политикой и её целью:

1. Льготные налоговые режимы – А) Поддержка малого бизнеса

2. Ограничение доходов для самозанятых – Б) Предотвращение ухода крупного бизнеса от налогов

3. Упрощённая отчётность – В) Снижение административной нагрузки

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) 1–А, 2–Б, 3–В

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

39. НДФЛ – это налог, который платит _____.

работник

40. Экономическая политика РФ в сфере творческих профессий направлена на:

- а) запрет фриланса
- б) **легализацию и поддержку самозанятых**
- в) отмену интернета
- г) повышение стоимости Adobe

УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

41. Чтобы покрыть месячный бюджет в 90 000 руб., работая 150 часов, дизайнер должен установить ставку:

- а) 500 руб./час
- б) **600 руб./час**
- в) 900 руб./час
- г) 1 000 руб./час

42. При расчёте стоимости часа важно учитывать не только время на проект, но и время на _____.

коммуникацию

43. Дизайнер тратит 15 000 руб. в месяц на софт и оборудование. При 100 рабочих часах дополнительная нагрузка на час – _____ руб..

150

44. Установите соответствие между элементом плана и его содержанием:

- 1. Желаемый доход – А) Сумма, необходимая для покрытия личного бюджета
- 2. Реальный график – Б) Учёт времени на поиск клиентов и правки
- 3. Стоимость часа – В) Цена одного продуктивного часа работы
- а) 1–А, 2–Б, 3–В
- б) **1–А, 2–Б, 3–В**
- в) 1–В, 2–А, 3–Б
- г) 1–Б, 2–В, 3–А

45. Проект стоит клиенту 50 000 руб., расходы дизайнера – 10 000 руб.. Добавочная стоимость равна _____ руб..

40 000

46. На УСН «Доходы минус расходы» (15%) при доходе 200 000 руб. и расходах 80 000 руб. налог составит:

- а) 30 000 руб.
- б) **18 000 руб.**
- в) 12 000 руб.
- г) 6 000 руб.

47. Если дизайнер работает 20 дней в месяц по 6 часов, его месячный объём работы – _____ часов.

120

48. Установите соответствие между целью и методом:

- 1. Определить желаемую зарплату – А) Расчёт личного бюджета
- 2. Оценить рыночную ставку – Б) Анализ фриланс-бирж
- 3. Выбрать налоговый режим – В) Сравнение ставок и условий
- а) 1–А, 2–Б, 3–В
- б) **1–А, 2–Б, 3–В**
- в) 1–В, 2–А, 3–Б
- г) 1–Б, 2–В, 3–А

49. Финансовое планирование начинается с определения _____.

цели

50. Экономическое планирование помогает дизайнеру принимать _____ решения.

обоснованные

УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

51. Чтобы избежать финансовых рисков, дизайнер должен вести учёт своих _____.

расходов

52. Самозанятый получил 120 000 руб. от физлиц. Его налог (4%) составит:

а) 3 600 руб.

б) **4 800 руб.**

в) 7 200 руб.

г) 12 000 руб.

53. Если дизайнер тратит 25 000 руб. в месяц, а зарабатывает 22 000 руб., он находится в состоянии:

а) прибыли

б) **дефицита**

в) равновесия

г) роста

54. Установите соответствие между риском и способом его снижения:

1. Потеря клиента – А) Диверсификация источников дохода

2. Рост цен на софт – Б) Резервирование части дохода

3. Болезнь – В) Формирование «подушки безопасности»

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

55. Для управления личными финансами дизайнеру полезно составлять _____.

бюджет

56. На УСН «Доходы» (6%) при доходе 150 000 руб. налог составит:

а) 6 000 руб.

б) 7 500 руб.

в) **9 000 руб.**

г) 15 000 руб.

57. Если дизайнер хочет накопить 72 000 руб. за год, ему нужно откладывать ежемесячно:

а) 4 000 руб.

б) **6 000 руб.**

в) 7 200 руб.

г) 10 000 руб.

58. Установите соответствие между инструментом и его функцией:

1. Приложение «Мой налог» – А) Уплата налога самозанятым

2. Таблица доходов/расходов – Б) Контроль личного бюджета

3. Резервный фонд – В) Защита от непредвиденных трат

а) 1–А, 2–Б, 3–В

б) **1–А, 2–Б, 3–В**

в) 1–В, 2–А, 3–Б

г) 1–Б, 2–В, 3–А

59. Финансовая грамотность помогает контролировать _____ риски.

экономические

60. Основной финансовый инструмент для фрилансера – это:

- а) кредитная карта
- б) план доходов и расходов**
- в) инвестиции в криптовалюту
- г) подарки от клиентов

Компетенция ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-4.1. Знать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна

1. При планировании бюджета дизайн-проекта необходимо учитывать:

а) Стоимость программного обеспечения как единственный фактор
б) Желаемый уровень заработной платы, реальный уровень на рынке труда и необходимые расходы

- в) Исключительно стоимость оборудования
- г) Материалы для проекта без учета других расходов

2. Какой фактор является основным при определении желаемого уровня заработной платы дизайнера?

- а) Степень популярности профессии в социальных медиа
- б) Число подписчиков в онлайн-портфолио
- в) Желаемый рабочий график и расчет стоимости часа работы**
- г) Применяемая цветовая палитра в дизайн-проектах

3. Для адекватной оценки уровня своих навыков при планировании бюджета необходимо:

а) Ориентироваться исключительно на топовых специалистов с максимальными ставками

б) Анализировать коридор стоимости часа на рынке труда, изучать уровень навыков конкурентов и их преимущества

- в) Определять стоимость интуитивно, не проводя маркетинговых исследований
- г) Перенимать расценки у случайно выбранного исполнителя без анализа

4. Что включает в себя планирование необходимого бюджета для дизайн-проекта?

а) Определение желаемого рабочего графика, расчет стоимости часа работы, анализ реального уровня заработной платы на рынке

- б) Исчисление стоимости часа работы как единственный элемент планирования
- в) Исследование фриланс-платформ без учета других аспектов
- г) Изучение конкурентов в отрыве от собственных потребностей

5. Какие источники информации необходимо использовать для анализа реального уровня заработной платы дизайнера? *(несколько вариантов ответа)*

а) Фриланс-биржи и платформы поиска работы (НН и аналогичные)

б) Субъективные предпочтения в цветовых решениях

в) Анализ уровня навыков конкурентов и их преимуществ

г) Показатели вовлеченности аудитории в социальных сетях

6. При определении желаемого рабочего графика для расчета стоимости часа работы необходимо учитывать:

а) Желаемое количество рабочих часов в месяц

б) Индивидуальные предпочтения в стилистике дизайна

в) Трендовость применяемых типографических решений

г) Необходимый месячный доход

7. Как называется процесс определения стоимости часа работы дизайнера на основе желаемого рабочего графика и необходимого дохода?

Ответ: расчет стоимости часа работы (или: планирование стоимости часа)

8. Какой термин используется для обозначения анализа диапазона цен на услуги дизайнера на рынке труда?

Ответ: коридор стоимости часа (или: анализ коридора стоимости)

9. При планировании бюджета дизайн-проекта необходимо определить желаемый рабочий _____, на основе которого рассчитывается стоимость часа работы.

Ответ: график

10. Установите соответствие между этапами планирования бюджета дизайн-проекта и их содержанием:

а) Определение желаемого уровня заработной платы

б) Определение реального уровня заработной платы

в) Планирование необходимого бюджета

г) Анализ рынка труда

1. Анализ фриланс-бирж, НН и изучение уровня навыков конкурентов

2. Расчет стоимости часа работы на основе желаемого рабочего графика

3. Определение желаемого рабочего графика и расчет стоимости часа

4. Комплексное планирование с учетом всех факторов бюджета

Ответ: а-3, б-1, в-4, г-2

ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации

11. Что необходимо учитывать при определении добавочной стоимости деятельности дизайнера?

а) Стоимость программного обеспечения как основной критерий

б) Факторы рынка, расходы и амортизацию (покупка профессионального софта, покупка техники)

в) Субъективные предпочтения в стилистике дизайна

г) Количество выполненных проектов без учета других факторов

12. При создании авторского дизайн-проекта с учетом экономических расчетов необходимо:

- а) Учитывать добавочную стоимость деятельности, включая расходы и амортизацию оборудования и софта**
- б) Не принимать во внимание затраты на профессиональное программное обеспечение
- в) Формировать ценовую политику без анализа рыночной конъюнктуры
- г) Исключать из расчетов износ используемого оборудования

13. Какой фактор является ключевым при расчете добавочной стоимости дизайн-проекта?

- а) Число цветовых решений, примененных в проекте
- б) Расходы и амортизация (покупка профессионального софта, покупка техники) с учетом факторов рынка**
- в) Актуальность выбранного стилистического направления
- г) Объем используемых типографических решений

14. При создании дизайн-проекта визуальной информации экономически обоснованная стоимость должна включать:

- а) Желаемый уровень заработной платы без учета рыночных реалий
- б) Реальный уровень заработной платы, игнорируя собственные потребности
- в) Желаемый и реальный уровень заработной платы, добавочную стоимость с учетом расходов и амортизации**
- г) Добавочную стоимость в отрыве от базовых расчетов оплаты труда

15. Какие виды расходов необходимо учитывать при определении добавочной стоимости дизайн-проекта?

- а) Субъективные предпочтения в инструментарии для дизайна
- б) Покупка профессионального программного обеспечения**
- в) Покупка техники (компьютер, монитор, графический планшет и т.д.)**
- г) Объем работ, представленных в портфолио

16. При создании авторского дизайн-проекта с учетом экономических расчетов необходимо проанализировать:

- а) Факторы рынка для определения добавочной стоимости**
- б) Эстетические качества проекта как единственный критерий оценки
- в) Расходы и амортизацию оборудования и программного обеспечения**
- г) Желаемый уровень заработной платы, исключая операционные расходы

17. Как называется стоимость, которая добавляется к базовой стоимости часа работы дизайнера и учитывает расходы и амортизацию оборудования и программного обеспечения?

Ответ: добавочная стоимость

18. Какой термин используется для обозначения учета износа и стоимости оборудования и программного обеспечения при расчете стоимости дизайн-проекта?

Ответ: амортизация

19. Заполните пропуск в тексте:

При определении добавочной стоимости деятельности дизайнера необходимо учитывать факторы рынка с учетом расходов и _____ (покупка профессионального софта, покупка техники).

Ответ: амортизации

20. Установите соответствие между этапами создания экономически обоснованного дизайн-проекта и их содержанием:

- а) Планирование бюджета проекта
 - б) Расчет добавочной стоимости
 - в) Определение стоимости часа работы
 - г) Экономическое обоснование проекта
1. *Определение добавочной стоимости с учетом расходов и амортизации*
 2. *Анализ желаемого и реального уровня заработной платы*
 3. *Комплексный расчет стоимости проекта с учетом всех факторов*
 4. *Расчет на основе желаемого рабочего графика и необходимого дохода*

Ответ: а-2, б-1, в-4, г-3

ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале

21. Какие налоги включает общая система налогообложения для дизайнера?

- а) НДС как единственный обязательный платеж
- б) Налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ за работников**
- в) Налог на прибыль без других налоговых обязательств
- г) Страховые взносы в качестве основного налога

22. Какой налоговый режим предусматривает налог с доходов по ставке 6% или налог с доходов, уменьшенных на расходы по ставке 15%?

- а) Упрощенная система налогообложения (УСН)**
- б) Общая система налогообложения (ОСН)
- в) Патентная система налогообложения
- г) Налог на профессиональный доход (НПД)

23. Какой налог предусмотрен для самозанятых дизайнеров при получении дохода от физических лиц?

- а) Шесть процентов от общей суммы доходов
- б) Четыре процента от доходов, полученных от физических лиц**
- в) Пятнадцать процентов от суммы доходов
- г) Двадцать процентов от полученных доходов

24. При реализации дизайн-проекта в материале необходимо учитывать налоговые обязательства. Какой налоговый режим не требует ведения отчетности?

- а) Общая система налогообложения с полным документооборотом
- б) Упрощенная система налогообложения с упрощенной отчетностью
- в) Налог на профессиональный доход (для самозанятых)**
- г) Патентная система с фиксированными платежами

25. Какие налоговые режимы доступны для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся дизайном?

- а) Упрощенная система налогообложения**
- б) Общая система налогообложения как единственный вариант
- в) Налог на профессиональный доход (для самозанятых)**
- г) Патентная система без альтернативных режимов

26. При выборе налогового режима для реализации дизайн-проекта необходимо учитывать:

- а) Ограничения по видам деятельности для самозанятых**
- б) Эстетические качества проекта как определяющий фактор

в) Количество проектов в портфолио без анализа налоговых последствий

г) Ставки налогообложения (4% или 6% для самозанятых, 6% или 15% для УСН)

27. Как называется налог для самозанятых, который составляет 4% от доходов, полученных от физических лиц, и 6% от доходов, полученных от организаций и ИП?

Ответ: налог на профессиональный доход (или: НПД)

28. Как называется специальный налоговый режим, при котором налог рассчитывается с доходов по ставке 6% или с доходов, уменьшенных на расходы, по ставке 15%?

Ответ: упрощенная система налогообложения (или: УСН)

29. Заполните пропуск в тексте:

При реализации дизайн-проекта в материале необходимо выбрать оптимальный налоговый _____, учитывающий особенности деятельности дизайнера и объем доходов.

Ответ: режим (или: режим налогообложения)

30. Установите соответствие между типами налогообложения и их характеристиками:

- а) Общая система налогообложения
- б) Упрощенная система налогообложения
- в) Налог на профессиональный доход
- г) Патентная система

1. Налог 4% от доходов от физлиц, 6% от доходов от организаций, отсутствие отчетности

2. Налог на прибыль, НДС, страховые взносы, НДФЛ за работников

3. Налог с доходов 6% или с доходов минус расходы 15%

4. Фиксированный налог для определенных видов деятельности

Ответ а-2, б-3, в-1, г-4