Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2026 14:36:00
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.27 ИСТОРИЯ СОВРЕМННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии компьютерных игр
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
	ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
	ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.
	ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.
	ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

Компетенция: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.

УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

1. Установите соответствие между термином визуальной культуры и его определением:

а) визуальность
б) иконография
в) оптика
г) скопия

1. система зрительных привычек и норм восприятия, характерных для эпохи
2. изучение содержания и символики изображений
3. феномен зрительного восприятия как культурного кода
4. практика наблюдения и контроля через визуальные технологии

Ответ: а-3, б-2, в-1, г-4

2. В чём проявляется межкультурный диалог в современной визуальной культуре? Приведите три примера взаимовлияния визуальных кодов разных культур в цифровой среде.

Ответ:

• Глобализация визуальных трендов через социальные сети (например, распространение азиатской эстетики в западном графическом дизайне);
• Гибридизация визуальных стилей в рекламе (сочетание традиционных орнаментов разных культур с современными цифровыми технологиями);
• Трансформация национальных визуальных кодов под влиянием международных медиаформатов (например, адаптация восточной каллиграфии в западных шрифтовых решениях).

3. Является ли визуальная культура универсальным языком, понятным представителям всех культур без искажений смысла?

а. Да, визуальные образы воспринимаются одинаково во всех культурах
б. **Нет, интерпретация визуальных образов зависит от культурного контекста и кодов восприятия**

4. Какие из перечисленных факторов влияют на различия в восприятии визуальных образов представителями разных культур?

а. **Религиозные традиции**
б. **Исторический опыт**
в. **Цветовые символы**
г. Технические характеристики изображения
д. **Географическое положение как фактор формирования визуальных предпочтений**

5. Какие из перечисленных явлений иллюстрируют межкультурные конфликты в визуальной коммуникации?
а. **Использование священных символов в коммерческой рекламе без учёта их культурного значения**
б. **Применение цветов с противоположной символикой в разных культурах (белый цвет на Востоке — траур, на Западе — чистота)**
в. Стандартизация шрифтовых решений в цифровых интерфейсах
г. **Заимствование визуальных стереотипов при создании образа «другого» в медиа**

6. Кто из исследователей впервые ввёл термин «визуальная культура» как междисциплинарную концепцию?
а. Вальтер Беньямин
б. **Уильям Митчелл**
в. Джон Бергер
г. Ролан Барт

7. Какой философский концепт лежит в основе анализа визуальной культуры как системы власти и контроля?
а. Эстетизм
б. **Паноптицизм**
в. Гедонизм
г. Рационализм

8. Какое из перечисленных явлений НЕ относится к проявлениям межкультурного диалога в визуальной среде?
а. Кросс-культурные коллаборации в стрит-арте
б. Адаптация национальных орнаментов в глобальных брендах
в. **Унификация визуального оформления государственных документов в рамках одного государства**
г. Трансформация традиционных визуальных кодов в цифровом искусстве

9. Какой термин обозначает критический анализ визуальных образов с учётом их культурной и исторической обусловленности?
а. Визуальная грамотность
б. **Визуальная критика**
в. Оптическая иллюзия
г. Иконология

10. Какой из перечисленных принципов лежит в основе этичного подхода к визуальной репрезентации культурного «другого»?
а. Экзотизация
б. **Рефлексивность и отказ от стереотипов**
в. Универсализация образов
г. Коммерциализация культурных символов

11. Установите соответствие между визуальным кодом и культурной традицией, в которой он имеет особое символическое значение:
а) дракон
б) лотос
в) орёл
г) бесконечный узел
1. западноевропейская геральдическая традиция
2. китайская и японская эстетика
3. буддийская визуальная символика
4. индуистская и буддийская традиция

Ответ: а-2, б-4, в-1, г-3

12. Является ли цветовая символика универсальной для всех культур?
а. Да, основные цвета воспринимаются одинаково во всех культурах
б. **Нет, символическое значение цветов варьируется в зависимости от культурного контекста**

13. Какие из перечисленных явлений иллюстрируют конфликт визуальных кодов при межкультурной коммуникации?
а. **Использование жестов с противоположным значением в разных культурах (например, «окей»)**
б. **Применение религиозных символов в светском дизайне без учёта их сакрального статуса**
в. Стандартизация форматов цифровых изображений
г. **Неправильная интерпретация пространственных отношений в визуальной композиции (например, направление чтения изображения)**
д. Использование одинаковых шрифтов в многоязычных изданиях

14. Какое из перечисленных явлений НЕ является проявлением культурной специфики визуального восприятия?
а. Различия в интерпретации перспективы в европейском и восточноазиатском искусстве
б. Символическое значение цвета в ритуальных практиках
в. **Физиологические особенности строения глаза у представителей разных рас**
г. Культурно обусловленные паттерны сканирования изображения

15. Какой философский подход критикует универсализацию западного взгляда в глобальной визуальной культуре?
а. Позитивизм
б. **Постколониальная теория**
в. Рационализм
г. Эмпиризм

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.1 Знать историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.

ОПК-1.2. Уметь выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.

ОПК-1.3. Владеть методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.

16. Установите соответствие между визуальной практикой и историческим периодом её доминирования:
а) перспектива как система организации пространства
б) фотография как массовый медиум
в) цифровая визуальность
г) икона как форма священного образа
1. Средневековье
2. Эпоха Возрождения
3. Вторая половина XIX века
4. Конец XX — начало XXI века
Ответ: а-2, б-3, в-4, г-1

17. Как изменилась роль дизайнера в эпоху «экономики образов»? Раскройте три аспекта трансформации профессиональной идентичности графического дизайнера в условиях тотального дизайна.
Ответ: • От создателя отдельных объектов — к куратору визуальных экосистем и брендинговых вселенных; • От исполнителя заказа — к со-продюсеру культурных смыслов и визуальных нарративов; • От специалиста по оформлению — к эксперту по управлению вниманием и конструированию пользовательского опыта в цифровой среде.

18. Является ли фотография объективным документом реальности?
а. **Да, фотография фиксирует реальность без искажений**
б. **Нет, фотография всегда является интерпретацией реальности, зависящей от авторского замысла и технических условий**

19. Какие из перечисленных явлений характеризуют феномен «экранной культуры»?
а. **Доминирование медиаобраза над непосредственным опытом**
б. **Трансформация восприятия времени и пространства через экран**
в. Унификация художественных техник
г. **Формирование нового типа субъектности — «экранного субъекта»**
д. Снижение роли текста в культурной коммуникации

20. Какие из перечисленных технологий оказали ключевое влияние на формирование современной визуальной культуры?
а. **Кинематограф**
б. **Цифровая фотография**
в. **Социальные сети**
г. Печатный станок
д. **Виртуальная реальность**

21. Кто автор концепции «общества спектакля», ставшей фундаментальной для анализа визуальной культуры второй половины XX века?
а. Жан Бодрийяр

б. **Ги Дебор**
в. Мишель Фуко
г. Сьюзен Сонтаг

22. Какой термин ввела Сьюзен Сонтаг для описания этических дилемм фотографического взгляда на страдание?
а. Визуальная экспансия
б. **Фотографическая этика**
в. Эстетизация насилия
г. Оптическое бессознательное

23. Какое из перечисленных направлений НЕ относится к визуальным практикам современной культуры?
а. Видеоарт
б. Инфографика
в. **Аудиоподкаст как самостоятельный медиум без визуального компонента**
г. Мем-культура

24. Какой феномен описывает Жан Бодрийяр как «симулякр», предшествующий реальности в визуальной культуре?
а. Рекламный образ
б. **Гиперреальность**
в. Цифровой аватар
г. Виртуальный ландшафт

25. Какой из перечисленных принципов лежит в основе анализа произведений графического дизайна в культурно-историческом контексте?
а. Формальная новизна
б. **Связь визуальных решений с доминирующими эстетическими и философскими идеями эпохи**
в. Техническое совершенство исполнения
г. Популярность среди целевой аудитории

26. Установите соответствие между технологией визуального воспроизводства и её влиянием на культурные практики:
а) литография
б) кинематограф
в) цифровая фотография
г) социальные сети
1. демократизация портретного жанра, возникновение семейного альбома
2. массовое распространение художественных изображений в рекламе и прессе
3. формирование культуры «селфи» и визуального самопрезентации
4. трансформация восприятия времени через монтаж и ритм
Ответ: а-2, б-4, в-1, г-3

27. Как феномен «моды в фотографии и кино» влияет на формирование визуальных трендов в графическом дизайне? Приведите три конкретных примера трансфера эстетики модной фотографии в современные дизайн-практики.
Ответ: • Эстетика «аналоговой» фотографии (зернистость, цветокоррекция) в брендинге люксовых брендов; • Кинематографические приёмы освещения и композиции в визуальной идентичности цифровых продуктов; • Тренд на

«аутентичность» и неидеализированные образы из документальной фотографии в социальных медиа-кампаниях.

28. Какие из перечисленных явлений характеризуют роль телеиндустрии в конструировании повседневности?
а. **Формирование визуальных стандартов красоты и потребления**
б. **Конструирование коллективной памяти через телевизионные ритуалы (Новый год, выборы)**
в. Полная автономия зрителя от телевизионного контента
г. **Нормализация определённых моделей поведения через сериалы и реалити-шоу**
д. Устранение региональных визуальных различий
29. Кто автор концепции «смерти автора», оказавшей влияние на понимание визуального текста в культуре?
а. Мишель Фуко
б. **Ролан Барт**
в. Жак Деррида
г. Юлия Кристева

30. Какой термин использует Вальтер Беньямин для описания утраты «культовой ценности» произведения искусства в эпоху технической воспроизводимости?
а. Дерефлексивность
б. **Аура**
в. Симулякр
г. Гиперреальность

Компетенция: ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

ОПК-2.1. Знать методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.

ОПК-2.2. Уметь выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.

ОПК-2.3. Владеть методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

31. Установите соответствие между исследователем визуальной культуры и его ключевым трудом:
а) Джон Бергер
б) Вальтер Беньямин
в) Николя Мирзофф
1. «Способы видения»
2. «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости»
3. «Введение в визуальную культуру»
Ответ: а-1, б-2, в-3

32. Какие методы искусствоведческого анализа наиболее эффективны для исследования визуальных практик цифровой эпохи? Обоснуйте выбор трёх методов с примерами их применения.
Ответ: • Семиотический анализ — декодирование знаковых систем мемов и визуальных трендов в соцсетях; • Дискурс-анализ — изучение формирования визуальных нарративов в медиа (например, визуальная риторика климатических активистов); • Этнография цифровых сред — наблюдение за практиками создания и распространения визуального контента в конкретных онлайн-сообществах.

33. Является ли анализ визуальной культуры исключительно гуманитарной дисциплиной без связи с естественными науками?
а. **Да, визуальная культура изучается только в рамках гуманитарного знания**
б. **Нет, современные исследования визуальной культуры интегрируют данные нейронаук, когнитивной психологии и технологических дисциплин**

34. Какие из перечисленных источников относятся к первичным материалам для исследования истории визуальной культуры?
а. **Оригинальные плакаты советской эпохи**
б. **Кадры из архивных кинохроник 1960-х годов**
в. Монография по истории графического дизайна
г. **Фотографии уличной рекламы из личных архивов**
д. Рецензия на выставку современного искусства

35. Какие из перечисленных подходов характерны для современных исследований визуальной культуры?
а. **Междисциплинарность**
б. **Фокус на повседневных визуальных практиках**
в. **Критический анализ власти через визуальные технологии**
г. Исключительная ориентация на «высокое» искусство
д. Отказ от исторического контекста

36. Какой термин обозначает методологию, изучающую визуальные практики как социальные действия и ритуалы?
а. Визуальная семиотика
б. **Визуальная антропология**
в. Феноменология восприятия
г. Культурная критика

37. Кто из исследователей разработал концепцию «оптического бессознательного», важную для анализа фотографии?
а. Зигмунд Фрейд
б. **Вальтер Беньямин**
в. Ролан Барт
г. Сьюзен Сонтаг

38. Какой из перечисленных ресурсов НЕ является академическим источником по истории визуальной культуры?
а. Журнал «October»
б. База JSTOR
в. **Коммерческий блог о трендах графического дизайна без ссылок на исследования**
г. Монографии издательства MIT Press

39. Какой принцип научной работы предполагает критическую оценку источников по критериям достоверности и репрезентативности?
а. Эмпиризм
б. **Источниковедческая критика**
в. Герменевтика
г. Дедукция

40. Какой из перечисленных форматов наиболее подходит для представления результатов исследования визуальных практик на научной конференции?
а. **Визуальная презентация с анализом конкретных кейсов и их культурно-исторической интерпретацией**
б. Текстовый доклад без иллюстраций
в. Художественная инсталляция без научного комментария
г. Опрос аудитории о личных предпочтениях в визуальной культуре
41. Установите соответствие между методом исследования визуальной культуры и его спецификой:
а) визуальная этнография
б) семиотический анализ
в) архивное исследование
г) кейс-стади
1. изучение знаковых систем и кодов визуальных текстов
2. погружение в повседневные визуальные практики сообщества
3. анализ конкретного примера визуальной практики в контексте
4. работа с историческими источниками (фотоархивы, плакаты, реклама)

Ответ: а-2, б-1, в-4, г-3

42. Какие из перечисленных ресурсов являются авторитетными академическими базами для поиска исследований по визуальной культуре?
а. **JSTOR**
б. **eLibrary.ru**
в. **Taylor & Francis Online**
г. Бесплатные файловые хостинги без рецензирования
д. **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

43. Какие из перечисленных элементов обязательны для оформления библиографической ссылки на визуальный источник (плакат, фотография, кадр из фильма)?
а. **Автор (если известен)**
б. **Название или описание изображения**
в. **Год создания**
г. **Место хранения или источник публикации**
д. Личные впечатления исследователя от изображения

44. Какой термин обозначает критический подход к анализу власти через визуальные технологии наблюдения и контроля?
а. Визуальная эстетика
б. **Визуальная критическая теория**
в. Оптический формализм
г. Феноменология образа

45. Какой из перечисленных подходов НЕ применяется в современных исследованиях визуальной культуры?
а. Гендерный анализ

б. Постколониальный подход
в. **Исключительно формалистический анализ без учёта контекста**
г. Материальная культура

Компетенция: ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

46. Установите соответствие между документом культурной политики РФ и его ключевым положением в отношении визуальной культуры:
    а) Основы государственной культурной политики (2014)
    б) Стратегия развития культуры до 2030 года
    в) Федеральный закон «О культуре»
    г) Концепция развития дизайна в РФ
    1. поддержка отечественного дизайна как фактора национальной идентичности
    2. сохранение культурного наследия как основы духовной жизни общества
    3. развитие креативных индустрий, включая визуальные искусства
    4. правовые основы деятельности в сфере культуры
    Ответ: а-2, б-3, в-4, г-1

47. Какие вызовы глобальной визуальной культуры требуют ответных мер в рамках культурной политики РФ? Назовите три ключевые проблемы и предложите пути их решения через государственную поддержку отечественных визуальных практик.
    Ответ: • Доминирование западных визуальных кодов в цифровой среде — развитие образовательных программ по визуальной грамотности с акцентом на российские культурные традиции; • Утрата национальной идентичности в визуальных коммуникациях — поддержка проектов, интегрирующих традиционные художественные промыслы в современный дизайн; • Цифровое неравенство в доступе к визуальным ресурсам — создание государственных цифровых платформ с отечественным контентом и визуальными архивами.

48. Является ли поддержка графического дизайна приоритетом современной культурной политики РФ?
    а. **Нет, культурная политика РФ не включает дизайн в сферу приоритетной поддержки**
    б. **Да, дизайн закреплён как направление поддержки в стратегических документах по развитию креативных индустрий**

49. Какие из перечисленных мер относятся к инструментам государственной поддержки визуальных искусств в РФ?
    а. **Гранты для молодых художников и дизайнеров**
    б. **Финансирование музеев и выставочных пространств**
    в. **Программы сохранения нематериального культурного наследия, включая традиционные промыслы**

г. Обязательная сертификация всех дизайнерских работ
д. Запрет на импорт зарубежных визуальных продуктов

50. Какие из перечисленных явлений отражают специфику российской визуальной культуры в глобальном контексте?
а. **Синтез авангардных традиций начала XX века с цифровыми практиками**
б. **Влияние православной иконографической традиции на современный визуальный язык**
в. **Особенности визуальной риторики советского периода в современных медиа**
г. Полная унификация с западными визуальными стандартами
д. Отказ от исторического наследия в пользу глобальных трендов

51. Какой документ определяет основные направления государственной культурной политики в Российской Федерации?
а. Конституция РФ
б. **Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808)**
в. Федеральный закон «Об образовании»
г. Стратегия национальной безопасности

52. Какой термин используется в документах культурной политики РФ для обозначения сферы, включающей дизайн и визуальные коммуникации?
а. Изобразительное искусство
б. **Креативные индустрии**
в. Массовая культура
г. Декоративно-прикладное искусство

53. Какое из перечисленных направлений НЕ закреплено как приоритет культурной политики РФ в отношении визуальной культуры?
а. Сохранение культурного наследия
б. Поддержка современного искусства
в. **Полный запрет на заимствование визуальных кодов из зарубежных культур**
г. Развитие креативных индустрий

54. Какой государственный институт в РФ осуществляет координацию деятельности в сфере визуальных искусств и дизайна?
а. Министерство промышленности и торговли РФ
б. **Министерство культуры РФ**
в. Министерство цифрового развития
г. Федеральная антимонопольная служба

55. Какой из перечисленных принципов лежит в основе подхода к визуальной культуре в стратегических документах РФ?
а. **Сохранение культурного суверенитета при интеграции в глобальные процессы**
б. Полная изоляция от мировых визуальных трендов
в. Приоритет коммерческой эффективности над культурной ценностью
г. Отказ от поддержки традиционных визуальных практик

56. Какие из перечисленных вызовов актуальны для визуальной культуры России в условиях глобализации и цифровизации?
а. **Доминирование западных визуальных стандартов в цифровых платформах**
б. **Утрата связи современного дизайна с традициями народного искусства**

в. **Недостаточное финансирование исследований в области визуальной культуры**
г. Полная изоляция российской визуальной культуры от мировых процессов
д. Отсутствие интереса молодёжи к визуальным практикам

57. Какой термин используется в российской культурной политике для обозначения интеграции культурных ценностей в экономические процессы?
а. Культурная изоляция
б. **Культурная экономика**
в. Антикоммерциализация искусства
г. Государственный монополизм

58. Какое из перечисленных направлений НЕ входит в приоритеты государственной поддержки креативных индустрий РФ?
а. Дизайн
б. Архитектура
в. **Производство вооружений**
г. Визуальные коммуникации
59. Какой международный документ в области охраны культурного наследия ратифицирован Российской Федерацией и влияет на сохранение визуального наследия?
а. Парижское соглашение по климату
б. **Конвенция ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия (2003)**
в. Шенгенское соглашение
г. Договор о запрещении ядерных испытаний

60. Какой из перечисленных принципов лежит в основе подхода к культурному наследию в современной культурной политике РФ?
а. **Сохранение наследия как ресурса для инновационного развития культуры и дизайна**
б. Полное консервирование наследия без современной интерпретации
в. Отказ от поддержки нематериального наследия
г. Приоритет исключительно западных моделей управления наследием