

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 14:26:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.05.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в международном гостиничном
бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.ДЭ.05.01 Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач

- Какой из перечисленных источников является первичным при исследовании международного рынка?
 - статистика ВТО
 - результаты опроса потребителей в Германии**
 - учебник по международному бизнесу
 - годовой отчёт компании
- Системный подход в международном бизнесе предполагает:
 - изучение только валютных курсов
 - рассмотрение взаимосвязи всех элементов бизнес-среды**
 - игнорирование культурных различий
 - фокус на внутренних процессах компании
- Дополните предложение: При анализе международного бизнеса важно собирать _____ информацию, чтобы избежать ошибок.
достоверную
- Установите соответствие между этапом работы с информацией и его содержанием:
 - сбор данных
 - обработка данных
 - анализ данных
 - обобщение данных

- а) интерпретация результатов
- б) проведение онлайн-опроса
- в) выявление общих тенденций
- г) кодирование ответов респондентов

Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

5. Какой источник считается вторичным при изучении инвестиционного климата страны?
 - а) интервью с местными предпринимателями
 - б) **отчёт Всемирного банка**
 - в) фокус-группа с экспертами
 - г) личное наблюдение
6. При сравнении двух стран для экспорта продукции студент должен учитывать:
 - а) только стоимость рабочей силы
 - б) **политическую стабильность, таможенные правила и культурные особенности**
 - в) наличие друзей в этих странах
 - г) только объём ВВП
7. Дополните предложение: Критический анализ информации помогает избежать _____ при принятии решений.
ошибок
8. Установите соответствие между типом информации и её источником:
 1. первичная информация
 2. вторичная информация
 3. количественная информация
 4. качественная информация

- а) данные Росстата
- б) записи интервью с менеджером ТНК
- в) анкетирование 500 потребителей
- г) опрос экспертов по шкале «от 1 до 5»

Ответ: 1–б, 2–а, 3–в, 4–г

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

9. Какой метод сбора информации наиболее подходит для изучения межкультурных различий в рекламе?
 - а) анализ финансовых отчётов
 - б) **наблюдение за реакцией потребителей**
 - в) расчёт ROI
 - г) изучение налогового законодательства
10. При работе с данными о ТНК студент должен:
 - а) использовать только российские источники
 - б) **сравнивать данные из нескольких надёжных источников**

- в) игнорировать устаревшие данные
- г) выбирать самый короткий отчёт

11. Дополните предложение: Для обобщения информации о формах международного предпринимательства используется _____ метод.

сравнительный

12. Установите соответствие между формой международного бизнеса и её характеристикой:

- 1. экспорт
- 2. лицензирование
- 3. прямые инвестиции
- 4. франчайзинг

- а) передача права на использование бренда
- б) продажа товаров за рубеж без создания производства
- в) создание дочерней компании в другой стране
- г) передача технологии за вознаграждение

Ответ: 1–б, 2–г, 3–в, 4–а

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

13. Какой документ регулирует международную торговлю на глобальном уровне?

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) **соглашения ВТО**
- в) Устав ООН
- г) Конституция США

14. При выборе формы выхода на зарубежный рынок необходимо учитывать:

- а) только желание руководителя
- б) **действующее законодательство принимающей страны**
- в) количество сотрудников в офисе
- г) цвет фирменного логотипа

15. Дополните предложение: Основой управленческого решения в международном бизнесе являются _____ нормы.

правовые

16. Установите соответствие между организацией и её функцией:

- 1. ВТО
- 2. МВФ
- 3. Всемирный банк
- 4. ЮНКТАД

- а) регулирование мировой торговли
- б) предоставление кредитов на развитие
- в) помощь развивающимся странам в торговле
- г) стабилизация валютных курсов

Ответ: 1–а, 2–г, 3–б, 4–в

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

17. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на выбор формы международного предпринимательства?
 - а) уровень риска
 - б) **любимый цвет логотипа**
 - в) объём инвестиций
 - г) срок выхода на рынок
 18. При планировании экспорта в ЕС компания должна:
 - а) сразу строить завод
 - б) **оценить все возможные варианты проникновения**
 - в) игнорировать местное законодательство
 - г) нанять только российских менеджеров
 19. Дополните предложение: Перед принятием решения о выходе на международный рынок проводится _____ альтернатив.
анализ
 20. Установите соответствие между этапом планирования и его содержанием:
 1. постановка цели
 2. выбор стратегии
 3. оценка ресурсов
 4. контроль выполнения
 - а) определение бюджета и персонала
 - б) сравнение фактических и плановых показателей
 - в) решение: экспортировать или инвестировать
 - г) формулировка: «войти на рынок Германии за 12 месяцев»
- Ответ: 1–г, 2–в, 3–а, 4–б

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

21. Какой из перечисленных документов НЕ относится к нормативно-правовой базе международного бизнеса?
 - а) двусторонние инвестиционные договоры
 - б) **личный блог предпринимателя**
 - в) соглашения ВТО
 - г) национальное законодательство страны пребывания
22. При оценке стоимости проекта по открытию представительства в Казахстане учитывают:
 - а) только стоимость авиабилетов
 - б) **аренду, зарплаты, регистрацию, маркетинг**
 - в) только налоги в РФ
 - г) мнение друзей
23. Дополните предложение: Для оценки продолжительности проекта используют _____ метод.
календарный
24. Установите соответствие между ресурсом и его типом:
 1. офисное помещение
 2. бухгалтер

- 3. банковский кредит
 - 4. программное обеспечение
 - а) трудовой
 - б) материальный
 - в) информационный
 - г) финансовый
- Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации

- 25. Какой из перечисленных факторов относится к культурной среде международного бизнеса?
 - а) курс доллара
 - б) **национальные традиции ведения переговоров**
 - в) размер таможенной пошлины
 - г) объём экспорта нефти
 - 26. В странах с высокой дистанцией власти (по Хофстеде) принято:
 - а) обращаться к руководителю на «ты»
 - б) **уважать иерархию и авторитет**
 - в) игнорировать должностные инструкции
 - г) принимать решения коллективно без согласования
 - 27. Дополните предложение: Основой межкультурной коммуникации является взаимное _____.
уважение
 - 28. Установите соответствие между понятием и его определением:
 - 1. культурный шок
 - 2. этноцентризм
 - 3. межкультурная адаптация
 - 4. культурная дистанция
 - а) вера в превосходство своей культуры
 - б) трудности при проживании в другой культуре
 - в) процесс привыкания к новой культурной среде
 - г) степень различий между культурами
- Ответ: 1–б, 2–а, 3–в, 4–г

УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

- 29. При деловой встрече в Японии уместно:
 - а) громко смеяться
 - б) **кланяться при приветствии**
 - в) сразу обсуждать цену
 - г) отказываться от чая

30. Эффективная межкультурная коммуникация требует:

- а) навязывания своих взглядов
- б) **внимательного слушания и уважения к собеседнику**
- в) игнорирования языковых барьеров
- г) использования только английского языка

31. Дополните предложение: В межкультурной коммуникации важно избегать _____ суждений.

предвзятых

32. Установите соответствие между страной и особенностью деловой культуры:

- 1. Германия
- 2. Саудовская Аравия
- 3. Бразилия
- 4. Китай

- а) важны личные отношения и неформальное общение
- б) пунктуальность и чёткость в договорённостях
- в) уважение к иерархии и возрасту
- г) переговоры начинаются с обсуждения семьи и религии

Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

33. Если в ходе переговоров возникло недопонимание из-за культурных различий, следует:

- а) повысить голос
- б) **переформулировать мысль и уточнить смысл**
- в) покинуть встречу
- г) обвинить партнёра

34. Анализ исторического контекста помогает понять:

- а) текущий курс евро
- б) **причины экономической политики страны**
- в) меню ресторана
- г) расписание рейсов

35. Дополните предложение: При конфликте в межкультурной среде важно проявлять _____.

гибкость

36. Установите соответствие между философской категорией и её значением в бизнесе:

- 1. этика
- 2. свобода
- 3. ответственность
- 4. справедливость

- а) соблюдение обязательств перед партнёрами
- б) уважение прав других участников рынка
- в) следование моральным принципам
- г) возможность выбора стратегии

Ответ: 1–в, 2–г, 3–а, 4–б

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

37. Какой из перечисленных факторов влияет на инвестиционный климат страны?
- а) **стабильность законодательства**
 - б) количество театров
 - в) популярность футбола
 - г) высота гор
38. Государственная внешнеэкономическая политика России направлена на:
- а) запрет всех импортных товаров
 - б) **поддержку экспорта и привлечение инвестиций**
 - в) отказ от сотрудничества с ВТО
 - г) полную изоляцию от мировой экономики
39. Дополните предложение: Основой рыночной экономики является _____ конкуренция.
свободная
40. Установите соответствие между термином и его определением:
- 1. протекционизм
 - 2. либерализация
 - 3. деиндустриализация
 - 4. глобализация
- а) снижение торговых барьеров
 - б) защита внутреннего рынка пошлинами
 - в) усиление взаимосвязей между странами
 - г) сокращение доли промышленности в экономике
- Ответ: 1–б, 2–а, 3–г, 4–в

УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

41. Компания планирует экспортировать 1 000 единиц товара по цене 20 евро за штуку. Какова выручка?
- а) 10 000 евро
 - б) **20 000 евро**
 - в) 2 000 евро
 - г) 200 000 евро
42. При финансовом планировании международного проекта учитывают:
- а) только зарплату директора
 - б) **доходы, расходы, риски и валютные колебания**
 - в) только стоимость сырья
 - г) мнение соседей
43. Дополните предложение: Для расчёта прибыли от экспорта нужно вычесть _____ из выручки.
расходы
44. Установите соответствие между показателем и его формулой:
- 1. выручка
 - 2. прибыль

- 3. рентабельность
- 4. точка безубыточности
- а) $(\text{прибыль} / \text{затраты}) \times 100\%$
- б) выручка – затраты
- в) цена $\times$ объём продаж
- г) затраты / цена

Ответ: 1–в, 2–б, 3–а, 4–г

УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

- 45. Какой инструмент помогает снизить валютный риск при международных сделках?
 - а) **форвардный контракт**
 - б) покупка акций
 - в) депозит в банке
 - г) кредит наличными
 - 46. При работе с иностранными партнёрами важно контролировать:
 - а) только свой график
 - б) **курсовые колебания и платёжеспособность контрагента**
 - в) погоду в стране партнёра
 - г) соцсети партнёра
 - 47. Дополните предложение: Для защиты от финансовых рисков используют _____ инструменты.

хеджирующие
 - 48. Установите соответствие между риском и способом его снижения:
 - 1. валютный риск
 - 2. кредитный риск
 - 3. политический риск
 - 4. операционный риск
 - а) страхование
 - б) проверка репутации контрагента
 - в) диверсификация рынков
 - г) использование фьючерсов
- Ответ: 1–г, 2–б, 3–в, 4–а

ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

- 49. При выходе ресторана на международный рынок анализируют:
 - а) только меню конкурентов
 - б) **вкусы, религиозные нормы и доходы потребителей**
 - в) только стоимость аренды
 - г) количество звёзд у шефа
- 50. Бизнес-анализ в сфере гостеприимства включает:
 - а) **оценку спроса, конкуренции и культурных особенностей**
 - б) выбор цвета скатерти
 - в) подбор музыки в зал
 - г) обучение персонала танцам

51. Дополните предложение: Успех ресторана за рубежом зависит от учёта _____ предпочтений.

локальных

52. Установите соответствие между фактором и его влиянием:

1. религиозные нормы
2. уровень доходов
3. климат
4. туристический поток

а) определяет тип блюд (лёгкие/тяжёлые)

б) влияет на ценовую политику

в) запрещает свинину или говядину

г) увеличивает сезонный спрос

Ответ: 1–в, 2–б, 3–а, 4–г

ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

53. Какая форма международного проникновения наиболее подходит для кафе с уникальной концепцией?

- а) экспорт готовых блюд
- б) **франчайзинг**
- в) лицензирование рецептов
- г) аутсорсинг уборки

54. При выборе управленческого решения в международном гостеприимстве важно:

- а) копировать всё из России
- б) **адаптировать концепцию под местный рынок**
- в) нанимать только россиян
- г) игнорировать отзывы клиентов

55. Дополните предложение: Франчайзинг позволяет быстро развивать сеть с минимальными _____.

инвестициями

56. Установите соответствие между формой проникновения и её преимуществом:

1. экспорт
2. франчайзинг
3. ПИИ
4. лицензирование

а) контроль над качеством

б) быстрое расширение сети

в) низкие риски

г) пассивный доход от роялти

Ответ: 1–в, 2–б, 3–а, 4–г

ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

57. При экспорте продуктов питания из РФ необходимо соблюдать:

- а) только внутренние правила кафе
- б) **санитарные и фитосанитарные нормы страны-импортёра**

- в) рекомендации блогеров
 - г) модные тренды
58. Российское законодательство требует при международной деятельности:
- а) **соблюдения норм Таможенного союза и ВТО**
 - б) игнорирования международных стандартов
 - в) отказа от сертификации
 - г) использования только российских поставщиков
59. Дополните предложение: Все экспортные продукты должны иметь _____ сертификат.
- качества**
60. Установите соответствие между документом и его назначением:
- 1. сертификат происхождения
 - 2. фитосанитарный сертификат
 - 3. ветеринарный сертификат
 - 4. декларация соответствия
- а) подтверждает безопасность мяса
 - б) подтверждает страну производства
 - в) подтверждает соответствие стандартам
 - г) подтверждает безопасность растительной продукции
- Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

61. Компания планирует открыть кафе в Турции. Аренда – 2 000 евро/мес, зарплата 5 сотрудникам – по 800 евро, продукты – 3 000 евро. Каковы ежемесячные затраты?
- а) 5 800 евро
 - б) **9 000 евро**
 - в) 10 000 евро
 - г) 7 000 евро
62. При расчёте затрат на международный проект учитывают:
- а) только стоимость сырья
 - б) **все виды расходов: труд, материалы, логистику, налоги**
 - в) только рекламу
 - г) личные расходы директора
63. Дополните предложение: Затраты на рабочую силу включают _____ и страховые взносы.
- зарплату**
64. Установите соответствие между статьёй затрат и примером:
- 1. материальные затраты
 - 2. трудовые затраты
 - 3. финансовые затраты
 - 4. прочие затраты
- а) проценты по кредиту
 - б) закупка кофе и молока
 - в) регистрация бизнеса в стране
 - г) оклад бариста

Ответ: 1–б, 2–г, 3–а, 4–в

ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации

65. Бизнес-план для международного проекта должен включать:
- а) только красивые картинки
 - б) **анализ рынка, юридические риски, финансовые прогнозы**
 - в) автобиографию владельца
 - г) список друзей
66. При составлении бизнес-плана важно учитывать:
- а) **требования законодательства страны пребывания**
 - б) только российские законы
 - в) гороскоп на год
 - г) мнение случайного прохожего
67. Дополните предложение: Бизнес-план – это документ, обосновывающий _____ проекта.
целесообразность
68. Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием:
1. маркетинговый анализ
 2. организационный план
 3. финансовый план
 4. юридический аспект
- а) структура управления и персонал
 - б) расчёт прибыли и окупаемости
 - в) описание рынка и конкурентов
 - г) форма регистрации и лицензии
- Ответ: 1–в, 2–а, 3–б, 4–г

ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

69. Для анализа хозяйственной деятельности ТНК используют:
- а) **финансовые отчёты и KPI**
 - б) только Instagram-аккаунт
 - в) личные впечатления
 - г) прогноз погоды
70. Техничко-экономический расчёт помогает определить:
- а) любимое блюдо менеджера
 - б) **окупаемость инвестиций**
 - в) цвет вывески
 - г) имя нового сотрудника
71. Дополните предложение: Современный анализ данных невозможен без _____ техники.
вычислительной
72. Установите соответствие между показателем и его значением:
1. ROI
 2. точка безубыточности
 3. рентабельность

4. NPV

- а) объём продаж, при котором прибыль = 0
- б) чистая приведённая стоимость проекта
- в) доходность инвестиций
- г) эффективность затрат

Ответ: 1–в, 2–а, 3–г, 4–б