

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.04.2024 15:05:23
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных
бизнес-коммуникаций**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент в ресторанном
и гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: бакалавр
Год набора: 2023

Автор-составитель: Корчагина Г.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	18

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
	УК-8.3. Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-7. Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	7.1. Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	7.2. Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	7.3. Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни	1 Этап - Знать: УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного

		и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
2.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-10.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-10.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-10.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
3.	ПК-7	Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-7.1. Способы произведения расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-7.2. Формировать туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-7.3. Навыками разработки способов оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта.</p>

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-8.1. Классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей; способы действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-8.2. Создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-8.3. Навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении</p>	<p>Зачет</p> <p>«ЗАЧТЕНО»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений. 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости. 4. Знание нормативно-правовой документации по дисциплине. 5. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 6. Точность и обоснованность выводов. 7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. 8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. <p>«НЕ ЗАЧТЕНО»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточно глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Частичное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений. 3. Неумение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости. 4. Незнание нормативно-правовой документации по дисциплине. 5. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр. 6. Неточность и отсутствие

			чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	обоснованности выводов. 7. Неточные, неполные и нелогичные ответы на дополнительные вопросы. 8. Неумение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
2.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 Этап - Знать: УК-10.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики	<p style="text-align: center;">Экзамен</p> <p>«Отлично»</p> <p>1. Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в анализе процессов и явлений.</p> <p>2. Умеет выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.</p> <p>3. Знает формулы, умеет выявлять количественные зависимости, осуществляет расчеты, строит графики.</p> <p>4. Иллюстрирует теоретические положения примерами из реалий экономической жизни.</p> <p>«Хорошо»</p> <p>1. Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.</p> <p>2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.</p> <p>3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.</p> <p>4. Приводит примеры из учебной литературы.</p> <p>«Удовлетворительно»</p> <p>1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.</p> <p>2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.</p> <p>3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах,</p>
			2 Этап - Уметь: УК-10.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	
			3 Этап - Владеть: УК-10.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
3.	ОПК-3	Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	1 Этап - Знать: ПК-7.1. Способы производства расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;	<p>2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.</p> <p>3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.</p> <p>4. Приводит примеры из учебной литературы.</p> <p>«Удовлетворительно»</p> <p>1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.</p> <p>2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.</p> <p>3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах,</p>
			2 Этап - Уметь: ПК-7.2. Формировать туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов;	
			3 Этап - Владеть: ПК-7.3. Навыками разработки способов оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта.	

				<p>расчетах, графиках.</p> <p>4. Испытывает затруднения в приведении примеров.</p> <p>«Неудовлетворительно»</p> <p>1. Не владеет основными понятиями и категориями по предмету.</p> <p>2. Не умеет выявлять функциональные связи и зависимости.</p> <p>3. Не умеет выявлять количественные зависимости, не знает формул, не умеет строить графики.</p> <p>Не может привести примеров.</p>
--	--	--	--	---

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Раздел I. Введение в дисциплину.

Устный опрос по теме

«Туризм как отрасль экономики»

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте туризм как явление.
2. Дайте характеристику туризму как общественному движению.
3. Опишите туризм как отрасль экономики.
4. Дайте определения путешествиям и туризму. Основные различия.
5. Приведите классификацию путешественников и туристов. Выделите ключевые различия.
6. Назовите основные цели туризма.
7. Перечислите основные понятия туризма согласно российскому законодательству.

Устный опрос по теме

«История мирового туризма»

Вопросы для подготовки:

1. Кратко опишите историю развития мирового туризма. Назовите основные этапы развития.
2. Перечислите ключевые события, повлиявшие на развитие туризма в мире.
3. Назовите личности, способствовавшие развитию туризма и гостеприимства.
4. Охарактеризуйте развитие российского туризма.
5. Назовите основные этапы развития туризма в СССР.
3. Опишите особенности развития туризма в РФ.
4. Назовите современные тенденции развития туризма в стране и в мире.

Устный опрос по теме

«Типы, виды и формы туризма»

Вопросы для подготовки:

1. Приведите классификацию видов туризма по ЮН ВТО.

2. Охарактеризуйте классификацию видов туризма отечественных ученых.
3. Приведите классификацию туристов по Г. Гану.

Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства.

Устный опрос по теме

«Туристская индустрия»

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте структуру туристской индустрии.
2. Назовите основных производителей туристских услуг.
3. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.

Устный опрос по теме

«Нормативно-правовое регулирование туризма»

Вопросы для подготовки:

1. Опишите принципы государственного регулирования туризма.
2. Основные законы в сфере туризма.
3. Назовите организации, регулирующие туристскую деятельность (ВТО, IATA, Ростуризм, ЧАТО и др.).
4. Перечислите законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.

Устный опрос по теме

«Экономические показатели развития туризма»

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте систему экономических показателей туристской индустрии.
2. Назовите показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
3. Перечислите показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма.
4. Опишите роль статистических данных о туризме.

Устный опрос по теме

«Рынок туристских услуг»

Вопросы для подготовки:

1. Опишите структуру туристского пакета.
2. Охарактеризуйте структуру туристского продукта.
3. Назовите основные услуги средств размещения.
4. Перечислите дополнительные услуги средств размещения.
5. Охарактеризуйте особенности функционирования предприятий питания.
6. Дайте характеристику предоставления транспортных услуги в туризме.
7. Назовите основные свойства туристского продукта.
8. Охарактеризуйте порядок и особенности разработки туристского продукта.
9. Опишите жизненный цикл туристского продукта.
10. Представьте описание ценовой политики туристского предприятия.

Устный опрос по теме

«Качественный сервис туристских предприятий»

1. Охарактеризуйте понятие качества туристского продукта.

2. Назовите требования к качеству туристского продукта.
3. Перечислите проблемы качества туристского продукта.
4. Охарактеризуйте восприятие качества турпродукта и туристских услуг.
5. Опишите качественный сервис на туристском предприятии.
6. Перечислите основополагающие стандарты туристского продукта. Кратко охарактеризуйте их.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практическое задание по теме «Туризм как отрасль экономики»

Задание. Отличите туристов от путешественников. Аргументацию выбора оформите в виде таблицы.

- Анастасия ездит в МИДИС из Долгодеревенского каждый день;
- Екатерина Ивановна поехала на конференцию в Златоуст, где всем участникам провели экскурсию по городу;
- Валентина Матвеевна ездит читать лекции по туризму в г. Бакал каждые выходные;
- Арина летом съездила навестить тетю, проживающую в настоящее время в Германии;
- Отец Полины работает вахтовым методом в Ханты-Мансийске. Там он в выходные гуляет по местным паркам и достопримечательностям.

Практическое задание по теме «История мирового туризма»

Задания на структурирование информации в табличном виде

В начале работы с таблицей необходимо внимательно изучить ее содержание. Заполнение таблицы осуществляется с помощью основной и дополнительной литературы по дисциплине «Организация туристской индустрии». Таблица может быть заполнена в письменном или печатном (электронном) формате.

Задание 1. Заполнить таблицу с основными событиями в развитии туризма в СССР и РФ

Таблица 1. Развитие отечественного туризма

Дата (год)	Событие	Роль в развитии туризма
1919 г.	создание экскурсионных секций	массовое распространение туризма и экскурсионного дела среди населения

Практическое задание по теме «Туристская индустрия»

Задание. Выберите предприятия индустрии туризма Челябинска, соответствующие приведенным в таблице, соберите информацию о них. Данные оформите в виде таблицы

Таблица 2. Туристская индустрия Челябинской области

Предприятие индустрии туризма	Название предприятия	Краткая характеристика предприятия (адрес, год основания, размеры, направления деятельности)	Услуги, предоставляемые предприятием
Туристская фирма (турагент)			
Компания-туроператор			
Предприятие размещения			
Предприятие питания			
Транспортная компания			
Страховая компания (специализирующаяся на туризме)			
Развлекательный комплекс			
Объект показа (музеи, заповедники и т.д.)			

Практическое задание по теме «Нормативно-правовое регулирование туризма»

Задание. Заполнение таблицы основных терминов и понятий индустрии гостеприимства по Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

Используя нормативно-правовую документацию, необходимо найти определения следующим понятиям: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной, туризм въездной, туризм международный, туризм социальный, туризм самостоятельный, турист, туристская индустрия, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, средство размещения, гостиница, гостиничные услуги, классификация гостиниц, бронирование время выезда (расчетный час), время заезда, заказчик, потребитель, цена номера (места в номере);

информацию оформить в виде таблицы (пример ниже). Допустимо выполнение в документе Word, (Яндекс.Докс и т.д.).

Таблица 3. Понятийный аппарат индустрии гостеприимства

Термин	Определение
Гостиница	средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных <u>положением</u> о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру;
Туризм	

Практическое задание по теме «Экономические показатели развития туризма»

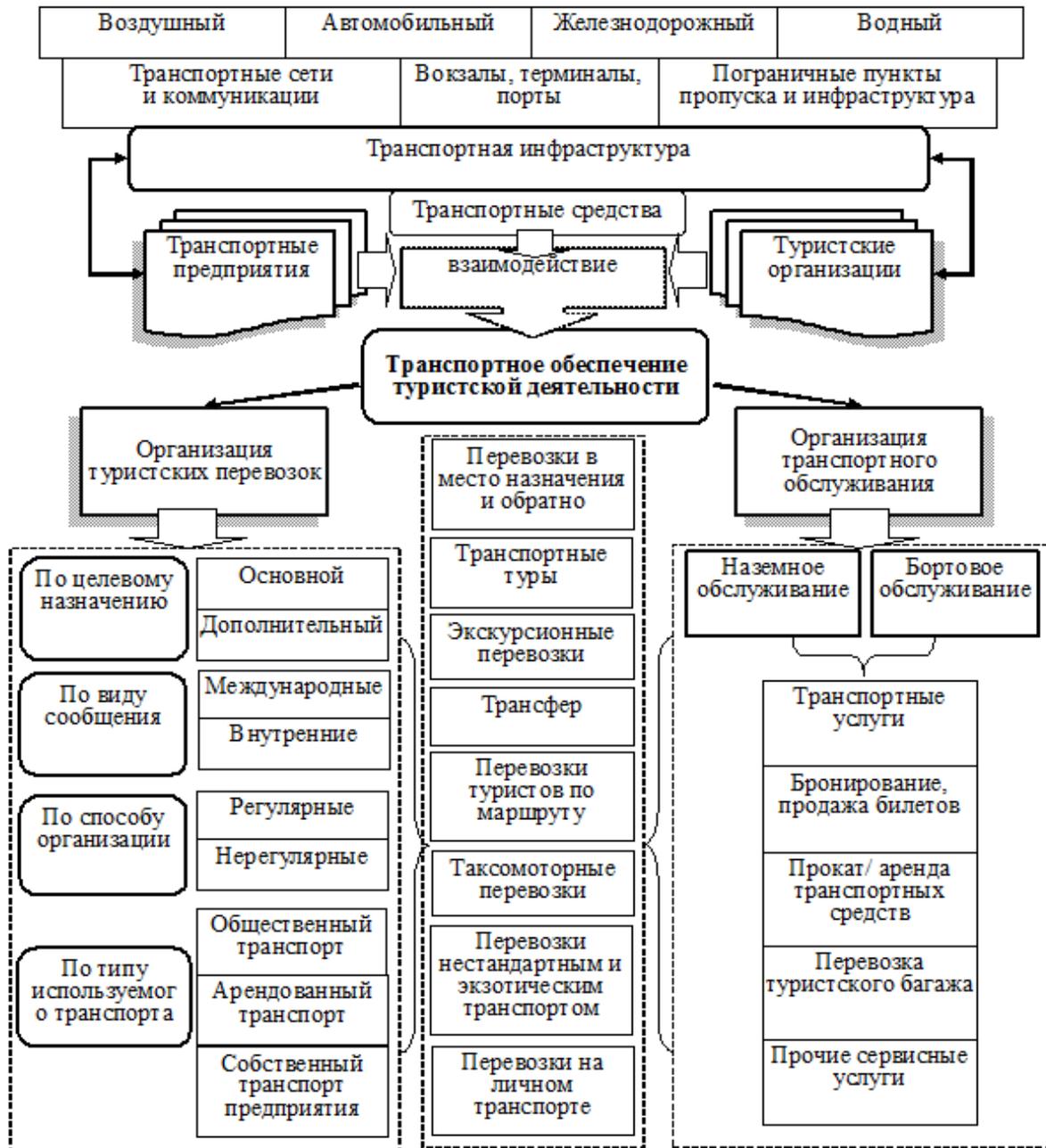
Задание 1:

- 1) найти данные по основным показателям, характеризующим развитие туризма в России;
- 2) Страны, чаще всего приезжающие в РФ (21-22 гг);
- 3) Численность размещенных иностр.туристов за 21 г. В РФ;
- 4) Описать тезисно значение развития внутреннего туризма в Российской Федерации.

Данные можно оформить в виде таблиц.

Практическое задание по теме «Рынок туристских услуг. Транспортные услуги в туризме»:

1. Изучить классификацию транспортных средств и их инфраструктуру. Зарисовать схему в тетрадь.
2. Выбрать тип транспорта, охарактеризовать особенности использования в туризме.
3. Подготовить доклад (можно с презентацией).



Практическое задание по теме «Качественный сервис туристских предприятий»:

Вспомнить о своем путешествии (экскурсии, туре), проанализировать его по основным потребительским свойствам турпродукта, указанным в таблице на предыдущем слайде. Например, доброжелательно ли Вас встретили, соответствовала ли реклама об экскурсии действительности и т.д.

Таблица 4. Анализ путешествия/туристской услуги по потребительским свойствам

Свойства	Характеристика	Описание личного опыта
Гостеприимство	Включает уважение и любезность персонала	
Обоснованность	Предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на	

	потребностях туриста	
Надежность	Соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации	
Эффективность	Достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны	
Целостность	Завершенность продукта, его способность полностью удовлетворять туристскую потребность	
Ясность	Потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу	
Гибкость	Турпродукт должен предусматривать замены тех или иных услуг, чтобы быть ориентированным на разных потребителей	
Полезность	Способность служить достижению одной или нескольких целей, удовлетворять те или иные потребности туристов	

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету (1 семестр)

1. Туризм как явление и вид деятельности. Основные функции и значение туризма.
2. Туризм как отрасль экономики и вид предпринимательской деятельности.
3. Основные показатели, характеризующие результаты туризма как вида экономической деятельности.
4. Основные цели и роль туризма в мире.
5. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству.
6. Государственное регулирование туризма: приоритетные направления, законодательство.
7. ВТО, IATA, Ростуризм, ЧАТО, и др. организации, регулирующие туристскую деятельность.
8. История мирового туризма: основные этапы развития мирового туризма.
9. Путешествия в Древнем Мире.
10. Путешествия в Средние века.
11. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв: важнейшие события и тенденции.
12. Исторические вехи туризма XX в.: важнейшие события и тенденции.
13. Основные этапы развития отечественного туризма.
14. Современные тенденции развития мирового туризма и их влияние на состояние отечественной туристской индустрии.
15. Категории, формы, типы и виды современного туризма.
16. Основные игроки туристской индустрии.
17. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма и их роль на туристском рынке.
18. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.

19. Рынок туристских услуг: туристский продукт, туристский пакет, туристские услуги и продукты.

20. Основные свойства туристского продукта.
21. Жизненный цикл туристского продукта.
22. Проблемы качества туристского продукта.
23. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные виды.
24. Особенности организации воздушных перевозок.
25. Железнодорожный транспорт и путешествия.
26. Автотранспорт в туризме. Роль, виды, особенности организации.
27. Организация теплоходных путешествий.
28. Гостиничное хозяйство и сервис: основные виды предприятий размещения.
29. Виды классификации гостиничных предприятий в России и в мире.
30. Правила предоставления гостиничных услуг: основные положения.
31. Организация питания туристов: основные требования.
32. Типы питания в гостиницах. Типы завтраков.

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Туризм как явление и вид деятельности. Основные функции и значение туризма.
2. Туризм как отрасль экономики и вид предпринимательской деятельности.
3. Основные показатели, характеризующие результаты туризма как вида экономической деятельности.
4. Основные цели и роль туризма в мире.
5. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству.
6. Государственное регулирование туризма: приоритетные направления, законодательство.
7. WTO, IATA, ЧАТО, Ростуризм и др. организации, регулирующие туристскую деятельность.
8. История мирового туризма: основные этапы развития мирового туризма.
9. Путешествия в Древнем Мире.
10. Путешествия в Средние века.
11. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв.: важнейшие события и тенденции.
12. Исторические вехи туризма XX в.: важнейшие события и тенденции.
13. Основные этапы развития отечественного туризма.
14. Современные тенденции развития мирового туризма и их влияние на состояние отечественной туристской индустрии.
15. Категории, формы, типы и виды современного туризма.
16. Основные игроки туристской индустрии.
17. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма и их роль на туристском рынке.
18. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.
19. Рынок туристских услуг: туристский продукт, туристский пакет, туристские услуги и продукты.
20. Основные свойства туристского продукта.
21. Жизненный цикл туристского продукта.
22. Проблемы качества туристского продукта.
23. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные виды.
24. Особенности организации воздушных перевозок.
25. Железнодорожный транспорт и путешествия.
26. Автотранспорт в туризме. Роль, виды, особенности организации.
27. Организация теплоходных путешествий.
28. Гостиничное хозяйство и сервис: основные виды предприятий размещения.
29. Виды классификации гостиничных предприятий в России и в мире.

30. Правила предоставления гостиничных услуг: основные положения.
31. Организация питания туристов: основные требования.
32. Типы питания в гостиницах. Типы завтраков.
33. Понятие туристского продукта, его составляющие и основные свойства.
34. Этапы формирования туристского продукта.
35. Обеспечение безопасности в туризме.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
 - А) Целевая Федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
 - Б) Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
 - В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
 - Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ».
2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации - это:
 - А) Въездной туризм;
 - Б) Выездной туризм;
 - В) Внутренний туризм;
 - Г) Отечественный туризм.
3. Устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт стандарт:
 - А) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - Б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 - В) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
 - Г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
4. Устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к качеству туристских услуг:
 - А) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - Б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 - В) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
 - Г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
5. Устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к безопасности услуг общественного питания:
 - А) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - Б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 - В) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
 - Г) ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования
6. Требования к обслуживанию в гостиницах лиц с ОВЗ прописаны в следующем нормативном документе:
 - А) ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
 - Б) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - В) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 - Г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

7. Традиционно заселение в отель происходит в 14.00 по местному времени и называется:
- А) Check out;
 - Б) Check in;
 - В) Check off;
 - Г) Check on.
8. Заселение туристов в гостиницу производится на основании:
- А) предварительного бронирования;
 - Б) туристского ваучера;
 - В) брони и туристского ваучера;
 - Г) письменного заявления руководителя группы
9. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой (результатом) туризма:
- А) Туризм укрепляет взаимоотношения между странами.
 - Б) Туризм снижает социальную напряженность в стране.
 - В) Туризм способствует взаимообмену культурными ценностями.
 - Г) Туризм является высокодоходной отраслью экономики и способствует повышению занятости населения.
10. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
- А) Информация и консультация клиентов;
 - Б) Формирование туристского продукта;
 - В) Реализация туристского продукта на рынке;
 - Г) Оформление договорной документации с клиентом
11. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем называется:
- А) Турагентской;
 - Б) Туроператорской;
 - В) Посреднической;
 - Г) Контрагентской;
12. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг называется:
- А) Сертификацией;
 - Б) Стандартизацией;
 - В) Качеством услуги;
 - Г) Стандартом.
13. Устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к безопасности туристских услуг:
- А) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - Б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 - В) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
 - Г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
14. Требования к персоналу средств размещения при встрече и обслуживании туристов с ОВЗ прописаны в следующем нормативном документе:
- А) ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
 - Б) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
 - В) ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу
 - Г) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

15. Отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания, называется:
- А) Санаторием;
 - Б) Апарта-отелем;
 - В) Отель-курортом;
 - Г) Профилакторием.
16. Из каких составляющих складывается туристский продукт:
- А) Туристских услуг и товаров;
 - Б) Комплекс услуг по перевозке и размещению по договору о реализации туристского продукта;
 - В) Бронирование, перевозка, размещение, питание;
 - Г) Туристских услуг, работ и товаров.
17. К основным (потребительским) свойствам туристского продукта относятся:
- А) Эффективность, актуальность, рентабельность, гостеприимство, надежность, гибкость, полезность, целостность;
 - Б) Эффективность, обоснованность, оптимальность, гостеприимство, надежность, гибкость, ясность, полезность, целостность, привлекательность;
 - В) Достоверность, обоснованность, гостеприимство, надежность, выгодность, ясность, полезность, целостность;
 - Г) Эффективность, обоснованность, наглядность, доступность, гибкость, ясность, полезность, целостность.
18. Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой:
- А) Туристскую индустрию;
 - Б) Туристское обслуживание;
 - В) Туристское размещение;
 - Г) Туризма объекты.
19. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
- А) Договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
 - Б) Калькулятивная (расчет стоимости тура);
 - В) Реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
 - Г) Маркетинговая.
20. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
- А) ВТО;
 - Б) РОТ;
 - В) ЮНВТО;
 - Г) РСТ.
21. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом называется:
- А) Турагентской;
 - Б) Туроператорской;
 - В) Посреднической;
 - Г) Контрагентской.
22. Устанавливает требования к безопасности гостиниц и иных средств размещения в случае террористической опасности:
- А) Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2017 года N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
 - Б) Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

В) ГОСТ Р 22.3.07-2014 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Культура безопасности жизнедеятельности. Общие положения.

Г) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

23. Целью какого нормативного документа является «создание условий для преодоления, замещения (компенсации) ограничения жизнедеятельности туристов с ограниченными физическими возможностями и обеспечение возможностей при потреблении услуг средств размещения»:

А) ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

Б) ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.

В) ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.

Г) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

24. Документ, подтверждающий факт оплаты туристом услуг размещения и питания в отеле называется:

А) Кассовый чек;

Б) Сертификат;

В) Договор;

Г) Ваучер.

25. Основными показателями, характеризующими объем туристского потока, являются:

А) Общее количество туристов (в том числе организованных и самостоятельных),

Б) Количество туродней (ночевок, койко-дней);

В) Среднемесячное (годовое) количество туродней;

Г) Общее количество туристов (в том числе организованных и самостоятельных), количество туродней (ночевок, койко-дней), среднемесячное (годовое) количество туродней.

26. Временный посетитель местности, находящийся в данной местности в целях туризма менее, чем 24 часа, и без ночевки:

А) Экспедитор;

Б) Турагент;

В) Турист;

Г) Экскурсант.

27. Комплекс положительных эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта – это:

А) Туристский интерес;

Б) Туристский эффект;

В) Туристское впечатление;

Г) Туристское ожидание.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос

При выполнении задания устный опрос, следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте выделить временные рамки, периоды развития мировой и отечественной истории для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальная пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, исторические факты, политические и экономические события в стране и в мире и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы устного опроса

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

2 ЭТАП – УМЕТЬ**Заполнение таблиц с результатами анализа****Задание на структурирование информации в табличном виде***Критерии оценивания работы с таблицей*

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Представлено 4 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим расчетам в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлено 3-4 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлено менее 2 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**Зачет по дисциплине «Организация туристской индустрии» (1 семестр)***Критерии оценивания знаний на зачете***ЗАЧТЕНО**

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.

4. Знание нормативно-правовой документации по дисциплине.
5. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.
8. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную

речь.

НЕ ЗАЧТЕНО

1. Недостаточно глубокое и прочное усвоение программного материала.
 2. Частичное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе процессов и явлений.
 3. Неумение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
 4. Незнание нормативно-правовой документации по дисциплине.
 5. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
 6. Неточность и отсутствие обоснованности выводов.
 7. Неточные, неполные и нелогичные ответы на дополнительные вопросы.
 8. Неумение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную
- речь.

Экзамен по дисциплине «Организация туристской индустрии» (2 семестр)

Критерии оценивания знаний на экзамене

«Отлично»

1. Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в анализе процессов и явлений.
2. Умеет выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
3. Знает формулы, умеет выявлять количественные зависимости, осуществляет расчеты, строит графики.
4. Иллюстрирует теоретические положения примерами из реалий экономической жизни.

«Хорошо»

1. Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.
2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.
3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.
4. Приводит примеры из учебной литературы.

«Удовлетворительно»

1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.
2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.
3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах, расчетах, графиках.
4. Испытывает затруднения в приведении примеров.

«Неудовлетворительно»

1. Не владеет основными понятиями и категориями по предмету.
2. Не умеет выявлять функциональные связи и зависимости.
3. Не умеет выявлять количественные зависимости, не знает формул, не умеет строить графики.
4. Не может привести примеров.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование в компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».